



Нижегородский государственный
художественный музей



СБОРНИК СТАТЕЙ

I Межрегиональной научно-практической конференции

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ: ПРОБЛЕМЫ СИНХРОНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

15 ноября 2019 года

Нижний Новгород

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел I. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ.

Кошкина О.В.

МУЗЕЙНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КАК ЧАСТЬ
СРЕДОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО - РАЗВИВАЮЩЕГО КЛАСТЕРА.....4

Сурганова Е.С.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ И ШКОЛА: РАБОТА В РАМКАХ
PARTICIPATORY CULTURE.....13

Фирсова А.М., Никшикова Л.Ю.

ЛИНГВООРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ
СРЕДСТВАМИ ИЗУЧЕНИЯ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ
КУЛЬТУРЫ: ПРОЕКТ «ПОХОД В МУЗЕЙ».....16

Рябчикова Е.П.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЕЕВ С ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ КАК ВАРИАНТ ПОВЫШЕНИЯ
ОБЩЕКУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ УЧАЩИХСЯ.....21

Раздел II. ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ: СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.

Чиняева А.С.

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ МУЗЕЯ С ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ.
ОПЫТ ЧГМИИ.....29

Финогенова В.Ю.

МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ. ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ. ПРАКТИКА
РАБОТЫ МАГНИТОГОРСКОЙ КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕИ
СО ШКОЛАМИ.....34

Щеглетова А.Е., Косолапова И.С.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
АРЗАМАССКОГО ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ.....38

Терещенко И.С.

AR-ГИД: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ.....42

Миронова А.Г.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ «АРТ-СУББОТЫ
В КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕЕ» И «СРЕДА ОБИТАНИЯ - МУЗЕЙ»
(на примере Магнитогорской картинной галереи).....45

Калинина В.М.

СЕМИОТИКА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ
ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ РЕБЕНКА.....49

Раздел III.

ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ: ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, РАЗВИТИЕ.

Авдеева И.Н.

ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА "ПОХОД
В МУЗЕЙ" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СТАРШЕЙ ШКОЛЫ.....54

Аксянова Н.Н.

ОСМЫСЛЕНИЕ ОПЫТА УЧАСТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ:
ВЗГЛЯД УЧИТЕЛЯ И УЧАЩИХСЯ.....59

Котерева Н.В.

МОТИВАЦИОННОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ ГИМНАЗИЧЕСКОГО КУРСА
ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ВКЛЮЧЕНИЯ
ВНЕУРОЧНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....63

Михеенкова А.А.

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО
ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ ОСНОВНОГО
И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУЗЕЯ И ШКОЛЫ.....66

Нехамкина А.С.

РОЛЬ МЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ ОНЛАЙН-ГАЛЕРЕЙ МИРА ПРИ
ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ
УЧАЩИХСЯ ООУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА.....70

Фролова Н.Х., Геращенко Е.

ОБ ОПЫТЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МУЗЕЕ.....73

Лабутова И.В., Шнайдер О.В.

ОБ ОПЫТЕ РЕФЛЕКСИИ НА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ
ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ..... 78

Раздел I.

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ.**

МУЗЕЙНО - ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ПРОГРАММА КАК ЧАСТЬ СРЕДОВОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНО - РАЗВИВАЮЩЕГО КЛАСТЕРА

Кошкина О.В.

научный сотрудник научно-просветительского отдела,
ГБУК АО «Астраханская государственная картинная галерея
имени П.М. Догадина», г. Астрахань

Культурно-образовательная деятельность музея является важным фактором модернизации школьного образования, в частности, и духовно-культурного развития человека XXI века, в целом. Отечественная музейная педагогика в работе с детьми и молодежью нацелена на стратегию кластерного воздействия на умы и духовную сферу обучающихся. В рамках этой стратегии формируется интеллектуальный потенциал и этико-эстетические компетенции личности.

Цель нашего исследования - анализ музейно-педагогической деятельности, осуществляемой Астраханской государственной картинной галереей имени П.М. Догадина для повышения эффективности взаимодействия художественного музея с образовательными учреждениями от просветительства к системному многоуровневому образованию музейными средствами, включающему формирование визуального мышления, художественного восприятия, музейной культуры и творческих начал.

Для достижения исследовательской цели мы ставили следующие задачи:

аналитически рассмотреть особенности традиционных и инновационных форм взаимодействия художественного музея и школы; проанализировать содержательный контент художественно-образовательных программ Астраханской картинной галереи имени П.М. Догадина как основы продуктивного сотрудничества художественного музея и школы; охарактеризовать результативные показатели музейных уроков Астраханской картинной галереи в освоении школьниками гуманитарно-художественных дисциплин.

Актуальность исследования обусловлена важным научным и практическим значением изучения опыта взаимодействия учреждений культуры с образовательными учреждениями, его культурно-просветительского потенциала и использованием полученных в ходе исследования результатов для повышения эффективности художественно-образовательных программ музея.

Образование как единый процесс формирования ценностных установок, приобретаемых личностью в ходе освоения учебно-познавательного контента, является одной из важнейших составляющих интеллектуально-духовного потенциала современного человека. Качественное образование, подразумевающее формирование гармонично развитой в интеллектуальной и духовно-нравственной сфере личности, невозможно представить как ограниченный рамками школы процесс. Учреждение образования является элементом кластерной модели, подразумевающей ее тесное взаимодействие с

учреждениями культуры, спорта, туризма, объектами культурно-исторического наследия. Одним из значимых институтов в названном образовательно-развивающем кластере можно считать музей.

Музей и школа - представители культуры и образования. Эти два института каждый своими методами выполняют общие задачи – воспитательные и образовательные – формирование гармонично развитой, творчески активной личности. Поэтому совершенно естественно их стремление к сотрудничеству и взаимодействию.

Музей и школа всегда влияли друг на друга и были взаимозависимы. Образовательная деятельность традиционна для музея, однако ее содержание, цели и задачи трансформировались в зависимости от потребностей общества в тот или иной период. Одним из важнейших условий эффективности современных музейно-педагогических исследований и педагогической практики является изучение исторического опыта.

На Россию особое влияние в области образовательной деятельности музея оказал немецкий опыт. Пионером немецкой музейной педагогики был Альфред Лихтварк (1852-1914), считавший, что музей наряду со школой должен быть местом обучения. Представление о работе Лихтварка в условиях музейной среды дает его книга «Упражнения в рассматривании произведений искусства» (1897). Введя понятие «музейные диалоги», он стал основоположником музейно-педагогической методики, цель которой - развитие умения творчески воспринимать произведения искусства через понимание замысла художника. Избрав основной формой работы в музее экскурсию, Лихтварк строил ее на принципе диалога.

Образовательная деятельность музеев России во многом аналогична немецкому опыту. Теоретические и практические аспекты педагогики в среде художественного музея сформировали и развили искусствоведы Николай Ильич Романов (1867-1948), Федор Иванович Шмит (1877-1937), Анатолий Васильевич Бакушинский (1883-1939).

Средством общения с подлинником Романов считал эстетическую экскурсию, задача которой — «ввести зрителя в ряд эстетических переживаний и дать серьезный углубленный анализ известного произведения». Он был первым на пути осмысления образовательной деятельности художественного музея. («О задачах и методах экскурсий по искусству», 1916). Рассматривая образовательную деятельность музея как педагогический процесс, Бакушинский исходил из строгого соблюдения возрастной специфики зрителя, в котором видел не объект воздействия, а прежде всего партнера. Он первым в России осмыслил концептуальный подход к художественному развитию ребенка средствами музейной и школьной среды, сделав попытку объединить профессиональное искусствоведение и педагогическую практику. («Музейно-эстетические экскурсии», 1919). В 1923г. в Харькове была опубликована работа Ф.И. Шмита «Искусство как предмет обучения», в которой рассматривались цели и задачи эстетического воспитания детей.

Наиболее крупным исследователем российской музейной педагогики на сегодняшний день является Заслуженный работник культуры РФ профессор Борис Андреевич Столяров. В его масштабной работе «Музейная педагогика: история, теория, практика» имеются специальные разделы, посвященные образовательной деятельности музеев.

Роль музеев в XXI веке изменилась. Современный музей - это не только научно-просветительное учреждение, но и культурно-досуговый и развлекательный центр. С целью привлечения посетителей музеи разрабатывают рекреационные программы и мероприятия для массовой аудитории, стараясь сохранить баланс между научностью и развлекательностью. Сделать образовательный, познавательный и развлекательный процесс, основанный на музейно-педагогических принципах и методах, непрерывным и полезным для посетителей разного возраста – трудная задача, которая решается в настоящее время в музеях России и мира.

Главное направление музейно-педагогической деятельности и на современном этапе — взаимодействие с системой образования. Моделью реализации инновационной образовательной практики музея можно считать музейно-педагогическую программу, объединяющую два блока — «школа в образовательном пространстве музея» и «музейная педагогика в школе». Её основой является совокупность различных форм, объединенных общей темой и подчиненных единой педагогической цели.

Каждое занятие программы должно соответствовать новому формату образовательной услуги для школы, а именно: связь с определенными предметами и темами школьной программы; наличие яркой музейной составляющей: знакомство с предметом-подлинником, использование особенностей пространства музея; учет возрастных психологических особенностей целевой аудитории; ориентация на системно - деятельностный подход; наличие креативной составляющей во внеурочном задании для учащихся; предоставление рекомендаций учителям для подготовки школьников к встрече в музее.

Музейно-педагогические программы предполагают творческое взаимодействие музейного и школьного педагогов. Они решают целый комплекс задач — от формирования у учащихся навыков визуального мышления и межличностного общения до получения знаний о специфике и истории изобразительного искусства и развития способности его интерпретировать.

Педагогический процесс в музее строится по законам искусства и в его основе лежит педагогическая импровизация. Она позволяет обогатить новым содержанием такие традиционные формы образовательной деятельности, как лекции, экскурсии, дидактические выставки, семинары, включить в образовательный процесс современные мультимедийные технологии, элементы интерактивности.

В настоящее время Астраханской картинной галереей имени П.М. Дюгадина подготовлен целый ряд художественно-образовательных программ,

отвечающих эстетическим запросам, возрастным и психологическим особенностям аудитории, для школьников Астрахани и области.

Музейно-педагогическая программа предполагает реализацию цикла музейных мероприятий, сопряженных с учебно-образовательными программами средней школы. Взаимодействие с юными посетителями, таким образом, носит программно-систематический характер и является формой работы, отвечающей современным музейным тенденциям.

Каждое музейное занятие программы сочетает в себе, как правило, тематическую экскурсию по экспозиции русского искусства или временной выставке и творческую практику, которая соответствует теме экскурсии: участниками выполняется работа по мотивам одного из рассмотренных произведений в различных техниках.

Сотрудниками научно-просветительского отдела Астраханской картинной галереи разработаны и апробированы следующие художественно-образовательные программы: «Первоклассник в музее»; «Времена года» (для учащихся начальной школы); «Азбука искусства» (4 -7 классы); «Язык искусства» (8-11 классы); «Уроки в картинной галерее» (6-9 классы); «Река времен» (10-11 классы).

Обратимся к описательно-аналитическому анализу некоторых из названных программ и занятий.

Программа «Первоклассник в музее» представляет собой первое знакомство школьников с картинной галереей и её филиалами: Домом-музеем Б.М. Кустодиева, Домом-музеем В. Хлебникова, музейно-культурным центром «Дом купца Г.В. Тетюшинова». Цель программы - адаптация детей в новом для них социально-образовательном пространстве. Разные по профилю, музеи дают обучающимся средней школы первой ступени представление о многообразии культурной жизни. Посещение музея для первоклассников становится важным художественно-эмоциональным и образовательно-развивающим событием, поскольку экскурсионно-развивающее занятие проходит в театрализованной форме: юных посетителей встречают и проводят по экспозиции галереи Музейный Хранитель, Экскурсовод и Незнайка, (в музее Кустодиева – Художник, в музее Хлебникова – Поэт). Каждый участник проекта получает буклет, включающий маршрутный лист музейного путешествия, краткие сведения о музеях, знакомство с содержанием которых дают участникам материал для выполнения занимательных заданий. Буклет поможет школьнику актуализировать полученные впечатления и знания.

«Времена года» - программа для учащихся начальной школы. Четыре музейных занятия образуют цикл: «Осенняя мелодия», «Музейный маскарад», «Палитра весны» и «Летняя прогулка». Цель программы состоит в развитии способностей, обеспечивающих полноценное восприятие школьниками музейных экспонатов. Музейные педагоги используют вопросно-ответный метод проведения экскурсионного урока, благодаря чему у юных посетителей появляется личностный интерес к произведению искусства, желание высказать

своё понимание у рассматриваемого полотна и отношение к нему в рамках того учебного предмета, который дополняется (или заменяется) музейным уроком.

Одно из занятий данной программы - «Осенняя мелодия». Экскурсионный урок проходит в особой форме: его ведут экскурсовод и Госпожа Осень, что позволяет ведущим, с одной стороны, удерживать достаточно продолжительное время внимание учащихся на одном полотне, с другой стороны, динамично вести мероприятие.

Начало занятия – прослушивание пьесы П.И. Чайковского «Октябрь», настраивающей на осенний лад, характеризующийся легкой грустью. Обратим внимание на значимость музейно-педагогического приема: музыка в этом случае является тем дополнительно выразительным средством, которое помогает сделать экскурсионный урок эмоциональнее.

Следующий этап занятия осуществляется в залах экспозиции русского искусства. В центре внимания школьников оказываются «осенние» пейзажи русских художников к. XIX – н. XX вв.: В.Д. Поленова, С.Ю. Жуковского, Е.С. Кругликовой, П.И.Петровичева. Каждое полотно по-своему раскрывает образ осенней природы, что дает возможность музейному педагогу направить деятельность школьников на сравнение и рассуждение о том, в чём причина столь разного подхода художников к одному и тому же образу. Во время экскурсионного урока вводятся и специальные понятия: «холодная» и «теплая» цветовая палитра, мазок, перспектива, композиционные планы, которые дополняют терминологический арсенал, освоенный учащимися в пространстве уроков школьных курсов «Окружающий мир», «Изобразительное искусство», «Музыка», а также расширяют границы содержательно-речевого контента школьников.

Завершает музейное занятие творческая практика, где школьники создают пейзаж по мотивам картины В.Д. Поленова «Ока» в технике пластилинография.

Таким образом, школьники получают дополнительные теоретические и практические навыки в области истории искусства, окружающего мира, форм интеллектуальной и творческой деятельности, закрепляют умение связать живой мир с образно-выразительными средствами искусства; отработывают практический навык эмоционально-оценочного самовыражения.

Культурно-образовательные программы «Азбука искусства» (4-7 классы) и «Язык искусства» (8-11 классы) знакомят школьников с видами и жанрами изобразительного искусства. Занятия, учитывая возрастные особенности участников, отличаются не столько целями (цель формулируется как расширение познаний об изобразительном искусстве), сколько задачами, уровнем подачи материала, его содержанием, спецификой проведения творческой практики.

Школьников средней возрастной группы музейный педагог знакомит с видами и жанрами изобразительного искусства, его задача - развить умения анализировать картину. Экскурсионные уроки носят образовательно-развивающий характер.

Со старшеклассниками решаются задачи образовательные: дать первые сведения о направлениях в изобразительном искусстве, о развитии того или иного жанра. Цикл состоит из занятий, посвященных жанрам живописи: пейзаж, портрет, натюрморт; и занятия о скульптуре.

Представляется значимым рассмотреть одно из занятий программы «Язык искусства» - «История русского пейзажа конца XVIII – начала XX вв.». Краткая лекция об открытии Академии трёх знатнейших художеств и класса пейзажной живописи, возникновении названного жанра в русском искусстве и его родоначальниках помогает старшеклассникам погрузиться в мир русской культуры конца XVIII века.

Следующая часть занятия проходит в экспозиции музея «Русское искусство». Подбирая полотна для экскурсионного урока, научные сотрудники руководствуются следующими соображениями: картины должны ярко демонстрировать особенности жанра пейзажа и стиля того или иного художника; в них должны быть точки соприкосновения (образная система, художественная техника и др.), которые дают возможность для сопоставления и противопоставления; они, как разворачивающаяся лента, должны помочь представить школьнику движение русского пейзажа, его развитие. В то же время учитывается не только познавательный характер предлагаемых картин, но и, прежде всего, чувственный, т.е. возможность произведений вызвать эмоциональный отклик и быть воспринятыми в единстве формы и содержания. Всего в экскурсионном уроке занято 12 художественных полотен. Рассматривая картины С.Ф. Щедрина «Санта Лючия в Неаполе», А.П. Боголюбова «Лунная ночь на Неве близ Биржи», «Сорренто», И.К. Айвазовского «Вид моря ночью», «Море» и А.И. Куинджи «Ночь на Днепре», школьники узнают об особенностях романтического пейзажа. Следующим этапом занятия становится аналитически-познавательная работа с реалистическими полотнами художников-передвижников Л.Л. Каменева «Сенокос», И.И. Шишкина «Полдень. Окрестности Москвы. Братцево», А.К. Саврасова «Ранняя весна. Оттепель», И.И. Левитана «Дорога в лесу», «В парке», «Ненюфары». Вводится понятие реализма; реалистические пейзажи сравниваются с романтическими. В зале русского искусства начала XX века у картин П.И. Петровичева «Осень. Берёзы», М.В. Нестерова «За Волгой», К.А. Коровина «Париж ночью», «Зимнее солнышко», «Гурзуф» обучающиеся узнают о новом подходе художников к изображению природы, знакомятся с «пейзажем души», понятиями «импрессионизм», «пастозная техника». Финальной частью музейного занятия становится работа с пейзажем А.В. Лентулова «Мечеть». В ходе рассмотрения и анализа картины даётся определение предавангарда в живописи, кубизма как художественно-изобразительного стиля.

В ходе практической части школьники создают кубистический пейзаж «Мой город» в технике аппликация.

Методически занятие условно разделено на три фазы, органично перетекающих одна в другую: предкоммуникативную (лекция, настраивающая на художественное восприятие); коммуникативную (экскурсия – беседа);

посткоммуникативную – творческая практика. Это позволяет достичь поставленных целей: развитие визуального мышления, знакомство обучающихся с подлинными музейными экспонатами, дополнение знаниевых компетенций о русском искусстве, формирование опыта использования художественных приемов и техник в изображении действительности.

Программа «Уроки в картинной галерее» разработана для учащихся 6-9 классов. Эти уроки напоминают школьные в том, что обучающиеся получают новые знания по гуманитарным дисциплинам, в то время, как цели, форма и содержание используются музейные. Например, урок литературы проходит в форме игры «Пушкин: жизнь, творчество, искусство». Урок истории проходит в форме музейного занятия «Исторические личности в изобразительном искусстве», сочетающего экскурсию и творческую практику. Главная цель – помочь осознать школьникам связь изобразительного искусства с окружающей средой.

Цикл интерактивных лекций-экскурсий «Река времен» знакомит учащихся 10-11 классов с развитием русского изобразительного искусства на образцах произведений из собрания картинной галереи. Программа включает 5 лекции: «Иконопись», «От классицизма к романтизму», «Творчество художников-передвижников», «Серебряный век в русском искусстве», «Русский авангард».

Рассмотрев содержательно-образовательный контент музейных занятий со школьниками в рамках исследования, мы пришли к выводу: программы художественного музея направлены на приобщение обучающихся к изобразительному искусству, имеют логическую завершенность, дают представление о художественном собрании картинной галереи, открывают для юных посетителей ту область жизни общества, которая связана с созданием культурных и исторических ценностей, с творческим процессом.

Результативность музейно-педагогической деятельности Астраханской государственной картинной галереи имени П.М. Догадина, кроме содержательного контента, может быть представлена в цифровых показателях: в 2016 году молодежная аудитория составляла 56% из общего количества посетителей; в 2017 году - 61% от общего числа посетителей; в 2018 году процент молодежной аудитории составил 65% и продолжает увеличиваться.

В художественно-образовательных программах картинной галереи в 2018/19 учебном году приняли участие 72 класса из 23 школ, гимназий и лицеев города. Кроме того, посещают музей школьники из сёл Астраханской области: Солянка, Три Протока, Осыпной Бугор, Никольское, Тамбовка, Володаровка, Самосделка, Началово, Красный Яр, Новолесное, Винный, Татаро-Башмаковка. Это говорит о востребованности музейных занятий в Астрахани и Астраханской области и плодотворном сотрудничестве музея со школами города и области.

Таким образом, можно утверждать, что музейно-педагогические программы художественного музея являются важной составляющей средового образовательно-развивающего кластера. Взаимодействие Астраханской картинной галереи с образовательными учреждениями города и области

эффективно развивается от просветительства к системному многоуровневому образованию музейными средствами.

Литература.

1. Бакушинский А.В. Исследования и статьи. М., 1981. 351 с.
2. Колесникова И.А. О феномене музейной педагогики. Художественный музей в образовательном процессе. СПб: Специальная литература, 1998. 318с.
3. Марисова Н.Д. Принципы музейной педагогики в системе образовательно-развивающей работы с учащимися средних школ и обучающимися средних профессиональных образовательных учреждений – Музей и дети. // Сборник информационно-методических материалов по музейной педагогике. Выпуск 1. Астрахань: Издательство ГАОУ АО ДПО «АИПКП», 2014. 264 с.
4. Перова И.И. Опыт проектного взаимодействия как одно из условий развития культурного пространства региона. // Музейная деятельность в формировании современного культурного пространства региона. Материалы региональной научно-практической конференции (30 июня 2011г.). Под ред. М.В. Емелиной. Астрахань: Изд. Сорокин Р.В., 2011. 153 с.
5. Романов Н.И. О задачах и методах экскурсий по искусству. Экскурсионный вестник. М., 1916, № 1-2. 57 с.
6. Селло Т. Альфред Лихтварк и что было потом // Сб.: Музейная педагогика в России и Германии. Ганновер, 1998. 189 с.
7. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея: от истоков до современности: Учеб. пособие для студентов гуманитарно - художественных факультетов. СПб.: Специальная литература, 1999. 224 с.
8. Столяров Б.А. Музейная педагогика: история, теория, практика: учеб. пособие для пед. и гуманитар. вузов. М.: Высш. шк., 2004. 216с.
9. Столяров Б.А., Бойко А.Г., Рева Н.Д. Художественный музей и система образования: концепция исторического взаимодействия. СПб., 1995. 37 с.
10. Страшко И.В. Современные формы работы с молодежной аудиторией в АГКГ имени П.М. Догадина. // Б.М. Кустодиев и развитие русского искусства конца XIX-первой половины XX века: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Астрахань, 27-28 мая 2013 г. Астрахань. Изд. Сорокин Р.В. 2014. 180 с.
11. Шмит Ф.И. Искусство как предмет обучения. Харьков, 1923. 63 с.
12. Юхневич, М. Ю. Я поведу тебя в музей : учеб. пособие по музейной педагогике. М-во культуры РФ; Рос. ин-т культурологии. М., 2001. 349с.

Интернет-ресурсы.

13. Музеи России. URL: [http:// www. museum. ru](http://www.museum.ru)
14. Музейная педагогика // Педагогический энциклопедический словарь. 2012. URL: <https://slovar.cc/enc/ped>
15. Российская музейная энциклопедия.
URL: <http://www.museum.ru/rme>

16. Российский центр музейной педагогики и детского творчества в Русском музее URL: <http://rusmuseum.ru/museum/educational/>, <http://muzped.net/>

17. Словарь актуальных музейных терминов под редакцией: Л.С. Глебовой, М.Н. Тимофейчука. Москва, 2009г.

URL: http://panor.ru/upload/iblock/838/slovar_muzei.pdf

ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ И ШКОЛА: РАБОТА В РАМКАХ PARTICIPATORY CULTURE

Сурганова Е.С.

заведующая отделом научно-просветительской работы музея,
ГБУК Нижегородский государственный художественный музей,
г. Нижний Новгород

В статье анализируется опыт работы Нижегородского государственного художественного музея с подростками и юношеством в рамках "культуры участия". Раскрываются особенности использования внешнего коммуникативного пространства, описываются примеры вовлечения школьников в работу музея.

Современный музей нуждается в активном зрителе, который сможет принять участие в создании бренда музея, отзывы которого в Яндекс и Google картах, в социальных сетях помогут музею стать более востребованным, а, может быть, в чем-то измениться. Появление такого зрителя и является маркером наступления эпохи "культуры участия", о которой пишут многие музеологи[1]. "Participatory culture" - это, прежде всего, свободное, деятельное и осознанное участие людей в культурных и социальных процессах, возможность вносить свой собственный вклад в принятие решений и создание культурных событий..., а стало быть, в процесс осмысления и актуализации культурного наследия." [2] Участие посетителя в жизни музея может происходить как внутри музея, так и вне его, во внешнем коммуникационном пространстве музея[3]. Во внешнем коммуникационном пространстве важную роль играет пространство Интернет. Перед музеем сегодня стоит задача развития "технологий вовлечения представителей различных слоев населения в креативную среду музея, используя веб-страницы как диалоговое, игровое и информационное пространство." [4] О необходимости более активного использования интернет-ресурсов пишет в своей диссертации Е.С. Грачева: "Мультимедийные и информационные технологии позволяют музеям расширить свое информационное пространство, завоевать внимание и активность массового культурного потребителя к музейным событиям и мероприятиям." [5]

На развитие культуры участия направлена работа музея с волонтерами всех возрастов. Волонтеры помогают зрителям во время проведения масштабных акций "Ночь музеев", "Ночь искусств", организуют мастер-классы для детей и взрослых, проводят встречи с посетителями, на которых главным является не анализ произведений из музейных экспозиций, а личное отношение к музею и коллекции. Волонтерское движение позволяет посетителям почувствовать свою причастность музею, свою нужность музею, а, следовательно, и русской культуре. Ощущение причастности культуре родины и своего города музей должен передать подросткам и юношеству. Привлечению

этой категории способствуют конкурсы "Поход в музей" и "Художественные музеи Поволжья".

Конкурс презентаций "Поход в музей" проходит ежегодно. Он организован для учащихся 6-х и 7-х классов. Участник конкурса, посетив музей, составляет рассказ об одном из увиденных произведений на иностранном языке. Рабочие языки - английский, немецкий, французский. Ученику дается схема анализа произведения изобразительного искусства, которой он должен следовать при изложении материала, и ограничения по времени. Участник конкурса должен на несколько минут почувствовать себя экскурсоводом нашего музея, с той разницей, что информацию он представляет комиссии с помощью презентации, а не стоя рядом с экспонатом (выведение участников в экспозицию станет следующим этапом развития конкурса).

Конкурс видеороликов "Художественные музеи Поволжья" проводится ежегодно, его участниками могут стать школьники 8 - 10 классов. В 2018 году участники конкурса рассказывали об истории и шедеврах художественных музеев своих городов, в 2019 - об истории одной картины. Видеоролики записываются на иностранных языках с русскими субтитрами. Работы участников опубликованы на канале YouTube[6].

Конкурсы провоцируют формирование принципиально новых взаимоотношений школьников и сотрудников музея. Дети неоднократно посещают музей, задают вопросы (часто через учителя, но наступление новой эпохи не может произойти одним скачком). Сотрудник музея уже не является для них безликим экскурсоводом, как и для сотрудников музея участники конкурса перестают быть безликими посетителями. Но главное - желание детей применить полученные знания. В 2019 году учащиеся Нижегородской гимназии №13 провели экскурсию для своих гостей - школьников из Кореи. Учащиеся Нижегородской гимназии №53 участвовали в акции Международный день музеев. Ими была проведена экскурсия на русском и французском языках по выставке "Под одним небом", где экспонировались произведения французских художников.

Такая степень вовлеченности подростков и юношества в работу музея показала, что музей "всерьёз" воспринимает несовершеннолетних посетителей, доверяет им представление истории и коллекции музея. Вероятно, поэтому конкурсы имеют потенциал для дальнейшего развития.

Мы предлагаем новую форму коммуникации между музеем и школой, когда школьники перестают быть потребителями, когда музей меняет свою позицию по отношению к юным посетителям. Это изменение качества связи музея и школы. Участники конкурсов становятся активными участниками жизни музея. По результатам конкурсов школьники, овладевшие информацией о музее и его коллекции, получают возможность участвовать в просветительской работе музея. Таким образом, конкурсы способствуют формированию нового поколения посетителей, знающих специфику учреждения и активно участвующих в жизни музея.

Литература.

1. Агапова Д. Культура участия: миллионы диалогов // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. М., 2012. С. 8–20. В. Б. Королева, Е. К. Леденцова. Культура участия как «хорошо забытое старое». Дергачевские чтения - 2014. Издательство Уральского университета, 2015. С. 348-353. [Электронный ресурс] <http://hdl.handle.net/10995/36569>.
2. Д. Агапова. Культура участия: миллионы диалогов. Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия, М., 2012, с. 8.
3. М.Ю. Кряжевских. Модель коммуникационного пространства музея. Вестник Челябинского государственного университета. 2012, №4. [Электронный ресурс] <https://cyberleninka.ru/article/v/model-kommunikatsionnogo-prostranstva-muzeya>
4. И.И. Толстикова. Трансформация культурно-коммуникативного пространства музея в информационную эпоху. Дискурс. 2017;(6):11-18. [Электронный ресурс] <https://doi.org/10.32603/2412-8562-2017-0-6-11-18>
5. Е.С. Грачева. Музей как поле социокультурной коммуникации. Диссертация на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Саратов, 2010. [Электронный ресурс] <http://cheloveknauka.com/v/331614/d#?page=1>
6. Художественные музеи Поволжья. [Электронный ресурс] <https://www.youtube.com/watch?v=Fch9FyI7bxw&list=PLXroKs9GYq5EP13Wf0u4IF8R682DYjbxE>

ЛИНГВООРИЕНТИРОВАННОЕ ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ИЗУЧЕНИЯ МИРОВОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ: ПРОЕКТ «ПОХОД В МУЗЕЙ»

Фирсова А.М.

д-р. пед. наук, профессор кафедры словесности и культурологии
(ГБОУ ДПО «НИРО»), г. Нижний Новгород

Никшикова Л.Ю.

канд. пед. наук, доцент кафедры иноязычной профессиональной коммуникации
(ФГБОУ ВО НГПУ имени К. Минина), г. Нижний Новгород

Авторами была разработана Концепция образовательного проекта «Поход в музей», реализуемая на базе МБОУ «Гимназия № 13» г. Нижнего Новгорода и Нижегородского художественного музея (НГХМ) :

Цель проекта — утверждение приоритета гуманистического мировоззрения, популяризация интеллектуальной социокультурной деятельности в среде школьников, выявление и поддержка детей, имеющих склонность к лингвокультурному творчеству.

Тематические партнеры проекта:

- педагоги образовательных учреждений (ОО) - ассоциации гимназий г. Нижнего Новгорода;
- специалисты системы дополнительного образования ДОУ;
- музейные деятели, искусствоведы;
- специалисты системы высшего профессионального образования г. Нижнего Новгорода и Нижегородской области;
- ассоциация городов Поволжья (Приволжский федеральный округ).

Целевая аудитория и условия отбора проекта:

Учащиеся ОО:

5 – 10 классы (11 – 17 лет);

Отбор участников – конкурсный;

Условия участия в программе – успешное прохождение отборочного тестирования и собеседования.

Учебные программы тематических направлений проекта (номинаций конкурса).

- «История одного экспоната (предмет из музейной экспозиции)» (фонды музеев Н.Новгорода, Нижегородской области и городов Поволжья);
- «Портрет знаменитости» (из фондов НГХМ);
- «Экскурсия по залу музея» (музеи Н.Новгорода, Нижегородской области и городов Поволжья);
- «Нижний Новгород глазами иностранцев»;
- «Музейный квест» (музеи Н.Новгорода, Нижегородской области и городов Поволжья);

- «Музей моей школы».

Социокультурные задачи проекта :

создать культурно-образовательную среду для развития познавательной деятельности и творческого роста личности в условиях гимназии, города, области, региона и федерального округа;

пропагандировать гуманитарные ценности отечественной и зарубежной культуры, формировать гуманистическое мировоззрение школьников через образовательную и исследовательскую деятельность;

выявить и отобрать детей, имеющих склонность к гуманитарному и лингвокультурному творчеству, профессионально ориентировать школьников на сферу культуры и образования;

привлечь к работе со школьниками ученых-искусствоведов, музейных деятелей, творческую интеллигенцию, специалистов ДОО и вузов;

сформировать банк методических материалов и методической литературы по организации социокультурной деятельности школьников для совершенствования уровня педагогической работы в условиях гимназии.

Образовательно-просветительские задачи проекта:

предполагают реализацию следующих учебных, исследовательских и творческих мероприятий:

занятия в тематических музейных кружках (на базе гимназии);

экскурсии в государственные, муниципальные и школьные музеи города;

самостоятельное творческое исследование с представлением проекта «Мое окно в музей»;

лекции о традиционных и современных направлениях искусствоведческих исследований на базе гимназии и Нижегородского государственного художественного музея (далее — НГХМ);

факультативы, направленные на социокультурное и творческое развитие участников проекта интеллектуальные игры, викторины, конкурсы, турниры и т. д.);

беседы и диспуты с целью расширения кругозора школьников и формирования навыков презентации результатов творческого проекта;

подготовка и проведение школьной конференции «Музей в гимназии»;

межрегиональная конференция «Гимназия — музейное пространство детства» в Нижнем Новгороде и городах - участниках проекта;

работа межрегионального жюри;

видеоконференция с городами Поволжья - участниками проекта для презентации проекта и обмена опытом.

Этапы реализации с кратким описанием ключевых мероприятий:

- Подготовительный этап:
- Конкурсный отбор школьников для участия в проекте (сентябрь).
- Организационное собрание и методические семинары педагогического коллектива (сентябрь-октябрь).

- Экскурсии школьников в музеи г. Н. Новгорода для отбора тематики проектов. Посещение лектория НГХМ.
 - Выездные методические семинары педагогического коллектива на базе НГХМ (ноябрь-декабрь).
 - Видеоконференция с участниками проекта из г. Поволжья (февраль).
 - Проведение трех этапов проекта (21 день) (март-апрель)
 - период адаптации и запуск программ, запуск проекта в городах-участниках;
 - 1-я учебная неделя: предметные кружки, факультативы, лекторий, самостоятельная деятельность;
 - 2-я учебная неделя.
 - Подготовка к школьной конференции «Музей в гимназии».
 - Разработка и апробация проектов на базе музеев Нижнего Новгорода и Нижегородской области.
 - Представление презентаций (видеороликов) участников в форме защиты очного мастер-класса.
- 3 учебная неделя:
- Межрегиональная конференция «Гимназия – музейное пространство детства»
- в г. Н.Новгороде и городах участников проекта. Работа межрегионального жюри.
 - Видеоконференция с городами Поволжья – участниками проекта для презентации проекта и обмена опытом.
 - Подведение итогов, вручение призов и сертификатов (электронных).
 - Заключительный этап (апрель)
 - Подготовка, рецензирование и публикация электронного сборника по итогам конференции «Музей в гимназии».
 - (сайт МБОУ «Гимназия № 13» г. Н.Новгорода).

Опыт реализации проекта :

Проект был разработан совместно с нижегородской гимназией № 13 в 2015 году. В 2015/2016 и 2016/2017 учебных годах он проводился с учащимися 6-х и 7-х классов гимназии. Целями проекта являются формирование интереса к изобразительному искусству у школьников и приобретение опыта применения знаний по английскому языку.

Для работы с участниками проекта была разработана специальная программа, включающая два блока (первый блок — работа с учащимися 6-х классов, второй блок — работа с учащимися 7-х классов) и два рабочих языка — родной и иностранный.

Занятия в музее проводятся на русском языке, занятия в гимназии включены в курс культуроведения и проводятся на английском языке. Для 6-х классов первым программным этапом является игра-квест по экспозиции музея. По результатам квеста выявляется класс-победитель. Второе посещение —

экскурсия «Шедевры НГХМ», в ходе которой ребята получают информацию для анализа произведения изобразительного искусства.

Результат проекта — подготовленный каждым школьником, участником проекта, рассказ об одном из увиденных в музее произведений на иностранном языке в форме презентации. Среди презентаций проводится конкурс и определяются три победителя. В составе жюри присутствуют как учителя иностранного языка, так и сотрудники музея, которые оценивают грамотность подачи материала с точки зрения истории и теории изобразительного искусства.

Работа с учащимися 7-х классов включает в себя лекцию на базе гимназии, посещение музея и конкурс презентаций. Тема конкурса была выбрана учителями гимназии — «Портрет». Выбор обусловлен обилием в постоянной экспозиции музея портретов, на которых представлены исторические личности.

Таким образом, участникам проекта дается возможность применить в ходе конкурса знания по истории. После прослушивания лекции участники посещают музей, выбирают произведение портретного жанра и создают презентацию, в которой предоставляют анализ произведения на английском языке.

Участники проекта могут взять для анализа произведение как русского, так и западноевропейского искусства из экспозиций музея. Организованного посещения музея не проводится.

Каждый участник должен посетить музей с родителями, друзьями или один, об этом посещении он отчитывается с помощью селфи на фоне анализируемой картины.

Таким образом, школьники приходят к восприятию музея как учреждения информального образования.

В 2017/2018 учебном году художественный музей и гимназия № 13 предложили другим школам города и области принять участие в проекте. В ходе реализации проекта применяется принцип сетевого взаимодействия.

Центром управления сети являются организации-партнеры: Нижегородский художественный музей и МБОУ «Гимназия № 13». Сотрудники музея координируют обучение школьников анализировать произведения, учителя гимназии № 13 — грамотность речи на английском языке.

В гимназии № 13 разработан словарь для выполнения анализа произведения изобразительного искусства, который был создан в тесном сотрудничестве с сотрудниками отдела научно-просветительской работы музея.

Участникам проекта, присоединившимся в текущем учебном году, предоставляется схема проведения анализа произведения изобразительного искусства, разработанная специально для них сотрудниками музея, и словарь, разработанный учителями гимназии № 13.

В 2017/2018-м учебном году в проекте также участвовали школьники, изучающие немецкий и французский языки.

В проекте приняли участие 15 школ города и области.

Ожидаемые результаты реализации проекта:

- Развитие их познавательных, творческих и интеллектуальных способностей школьников;

- Профориентация подростков в сфере лингвообразования и различных сферах гуманитарной деятельности;
- Сохранение преемственности гуманитарного знания, создание исследовательско-образовательного социокультурного пространства для продуцирования и распространения историко-культурного наследия и гуманистических ценностей подрастающему поколению;
- Выявление, поддержка и возможность дальнейшего обучения лингвистически одаренных детей;
- Формирование банка методических материалов по организации социокультурно- просветительской деятельности школьников для совершенствования уровня педагогической работы в условиях ОУ и возможности тиражирования успешного педагогического опыта.

Социальная значимость полученных результатов:

- Развитие их познавательных, творческих и интеллектуальных способностей школьников;
 - Профориентация подростков в сфере лингвообразования и различных сферах гуманитарной деятельности;
 - Сохранение преемственности гуманитарного знания, создание исследовательско-образовательного социокультурного пространства для продуцирования и распространения историко-культурного наследия и гуманистических ценностей подрастающему поколению;
 - Выявление, поддержка и возможность дальнейшего обучения лингвистически одаренных детей;
- Формирование банка методических материалов по организации социокультурно- просветительской деятельности школьников для совершенствования уровня педагогической работы в условиях ОУ и возможности тиражирования успешного педагогического опыта.

СЕТЕВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ МУЗЕЕВ С ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ КАК ВАРИАНТ ПОВЫШЕНИЯ ОБЩЕКУЛЬТУРНОГО УРОВНЯ УЧАЩИХСЯ

Рябчикова Е.П.

к. философ. н., доцент кафедры словесности и культурологии,
ГБОУ ДПО «НИРО», г. Нижний Новгород

Повышение общего культурного уровня учащихся является на сегодняшний день первоочередной задачей и стоит в одном ряду с повышением уровня общего образования вообще. В декабре 2018 года Минпросвещения РФ опубликовало шесть новых концепций преподавания учебных предметов и предметных областей, в число которых попали дисциплины области [«Искусство»](#), начать внедрять которые, школы должны были уже в 2019/20 учебном году. Одна из концепций заключалась в изменении качества изучения предметов области «Искусство» таким образом, чтобы оно соответствовало меняющимся запросам населения, отвечало перспективным задачам российского общества и вызовам времени.

Проблемы преподавания дисциплин области «Искусство» на современном этапе носят :

1) *мотивационный* характер, заключающийся, в частности, и в снижении мотивации учащихся к изучению предметов области «Искусство»;

2) *содержательный* характера, заключающийся в неиспользовании школ потенциала сетевого взаимодействия с учреждениями культуры; кроме того, - содержание образовательных программ недостаточно отражает потенциал этнокультурных и национальных особенностей региона;

3) *методический* характер, проявляющийся в игнорировании региональной культурной специфики; в отсутствии вариативных моделей взаимодействия школ и учреждений культуры;

4) *кадровые* проблемы системы подготовки и переподготовки педагогических кадров не отражает современные тенденции и не в полной мере отвечает современным требованиям; кроме этого, многие учителя испытывают затруднение в использовании современных методов, форм и технологий обучения и воспитания;

Одним из основных направлений реализации новой концепции модернизации образования дисциплин области «Искусство», по мнению О.Васильевой, является развитие и совершенствование системы взаимодействия с учреждениями культуры;

Министерство просвещения предложило ряд мероприятия по реализации концепции преподавания предметной области «Искусство»:

1) Заключение договоров о взаимном сотрудничестве школы с учреждениями культуры: музыкальной школой, библиотекой, домом творчества,

краеведческим музеем, художественной школой и другими учреждениями культуры. Срок исполнения этого пункта: август 2019 года.

2) Проведение интерактивных занятий совместно с местными краеведческими музеями для ознакомления учащихся с этнокультурными и национальными особенностями региона. – Срок исполнения: в течение года.

Здесь хочется внести комментарий. Министр просвещения О.Васильева, многократно в своих выступлениях указывала, что одной из современных проблем является неподчинение местных властей законам, приказам исходящим свыше. Вышеизложенные положения должны были бы доведены до сведения общеобразовательных организаций на августовском педагогическом совещании руководителей местных властей.

Инициатором введения культурного норматива выступила министр просвещения Ольга Васильева. Она многократно подчеркивала, что ведомство оставило без необходимого внимания культурное воспитание детей: «Мы готовы начать большую и правильную инициативу. Поэтому сейчас мы совместно с министерством культуры начинаем разрабатывать «культурный норматив». Предполагается, что каждый год школьники должны будут посетить определенное количество музеев, концертов, выставок, посмотреть несколько хороших фильмов. Свои культурные достижения учащиеся будут заносить в специальный дневник, вести который каждый должен будет в обязательном порядке.

Специалисты полагают, что эти меры будут способствовать воспитанию эстетического чувства у детей, повышать общекультурный уровень подрастающего поколения.

Что используют учителя сегодня для повышения общекультурного уровня учащихся в Нижнем Новгороде сегодня?

Если говорить про Нижний Новгород и область, то есть школы, в которых посещение музеев стало одним из вариантов проведения каникулярного времени. Так в МБОУ «СШ №126» Автозаводского района, учащиеся в каникулы всегда выезжают в музеи и выставки Москвы, Петербурга, по Золотому кольцу. Ученики МБОУ СШ №2 города Бор, где классными руководителями являются учителя музыки, постоянные посетители театров города Москвы. Во многих школах имеются музеи разного направления, но особенно хочется отметить Лицей №8 Нижнего Новгорода, в котором существуют и принимают посетителей всей области 6 музеев разной направленности. Лицейские музеи были основаны в 1998 году их можно назвать «естественными», в силу того, что они созданы на основе материалов, документов, свидетельствующих о жизни и творчестве известных личностей когда-либо обучавшихся в этом лицее в разное время. В их числе: музей, посвященный композитору Е.Аедоницкому, обучавшемуся в этом лицее, где с творчеством композитора знакомит заведующая этим музеем замечательный учитель музыки, обаятельная женщина Жанна Адамовна Емельянычева, рассказывая о встрече в стенах лицея с такими знаменитостями как И.Кобзон, В.Толкунова. Этот музей гостеприимно принимает посетителей, среди которых

и учителя, обучающиеся на курсах повышения квалификации в ГБОУ ДПО НИРО. Музей является и кабинетом музыки хорошо оснащенный техникой, старинным роялем и где проходят концерты, В этом лицее учился и руководитель симфонического оркестра Нижегородской филармонии дирижер Скульский. В лицее функционируют музеи Ю.А.Адрианова – выдающегося нижегородского поэта, прозаика, публициста, краеведа; музей Е.А.Негина – российского ученого, академика РАН, генерал-лейтенанта, Героя Социалистического труда, руководителя РФЯЦ – ВНИИЭФ; музей И.Н.Блохиной – академика РАМН, лауреата Государственной премии СССР, директора Горьковского НИИ эпидемиологии и микробиологии; музей Н.Н.Хрулева – заслуженного учителя РСФСР, кавалера ордена Ленина и Трудового Красного Знамени, основателя театра школы №8. И еще одно главное достояние лицея – музей истории Российского образования. Директор Лицея Ярцева И.Н радушно принимает всех желающих узнать о выдающихся людях Нижнего Новгорода и с удовольствием демонстрирует все экспонаты музеев.

В последнее время в практике работы учителей стали широко использоваться различные формы работы с государственными и частными, художественными и тематическими, профессиональными и непрофессиональными музеями. И это оправданно. Игнорировать такой большой и разнообразный пласт информации невозможно.

Но, если у учеников - жителей Нижнего Новгорода имеется возможность приобщиться к искусству: наличие филармонии, театров, концертных залов, музеев, то у жителей районов и даже близлежащих городов, таких как Бор, Кстово, Варнавино и других возможности приобщиться к имеющимся в Нижнем Новгороде культурным ценностям не представляется возможным. Причин много, одна из которых процедура оформления любой поездки детей из школы в другой город, что влечет за собой много формальностей, тянущихся за оформлением документов, из-за сложностей оформления командировочных, привлечение родителей к поездке в качестве сопровождающих лиц. В результате - учителя избегают использовать даже имеющиеся, казалось бы очевидные ресурсы и возможности.

Обращение к музейным экспозициям придало бы образовательной деятельности эмоциональную окрашенность, причастность к подлинному прошлому, опыту творчества мастеров и обычных людей. Не менее важно в уроках в музее и выход в необычную обстановку за пределы школы. Сегодня это особенно важно, когда опыт обычных школьных уроков накоплен огромный, а опыт музейных уроков мизерный.

Вместе с тем, отраслевой стандарт «Педагог (педагогическая деятельности в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования)», утвержденный приказом Минтруда России от 18.10.2013 № 544н уже сейчас определяет, что наряду с прочими компетенциями, педагог должен:

- владеть методами организации походов, экскурсий, экспедиций;
- владеть методами музейной педагогики, используя их для повышения общекультурного уровня учащихся;

- уметь находить ценностный аспект учебного знания и информации и обеспечивать его понимание и переживание учащимися;
- уметь создавать и проектировать ситуации события, развивающие эмоционально-ценностную сферу ребенка;
- уметь составить план внеурочной деятельности.

Какова же на наш взгляд перспектива развития музейной педагогики?

В Российской музейной энциклопедии формы работы с музейной аудиторией определены как способы осуществления культурно-образовательной деятельности и выделено более 60 форм музейно-педагогической работы.

Основной критерий причастности той или иной формы к музейно-педагогической работе — *применение предмета или экспозиции музея*. Это, на наш взгляд – ведущее направление развития музейной педагогики и наиболее соответствующие этому критерию такие формы музейно-педагогической работы, как лекции, экскурсии и консультации, где музейный предмет (музейная экспозиция) является обязательной частью образовательного процесса.

К традиционным видам музейно-педагогической работы относятся *лекции и экскурсии*, не смотря на схожие признаки, у них имеют значительные отличия.

Так же распространенной формой работы в музее являются *музейные консультации*, строящиеся обычно в виде индивидуальной работы с посетителем музея по поводу какого-то экспоната.

Перечисленные выше виды музейной работы чаще всего используются в практике. Но хотелось бы разнообразить и расширить количественно формы музейной работы. Например ввести *научные чтения, конференции, сессии, заседания, тематические, посвященные памятным датам, юбилеям*.

Можно использовать *формы клубной работы*: организация *кружков* («Юных экскурсоводов»), студий («Юный реставратор»), в которых на постоянной основе велись бы исследования вклада в мировую (Российскую) культуру нижегородцев, жителей Нижегородского региона. Опыт такой уже имеется, учитель музыки одной из школ Нижнего Новгорода организовала музей, посвященный участникам - революционерам Нижегородцам, где впервые найдены и представлены имена участников революции 1917 года.

Музейная педагогика предусматривает организацию и проведение *конкурсов: на лучший школьный музей*, или на знание *творчества художника, архитектора, скульптора*. Известно, что нижегородчина славится своими мастерами прикладного творчества: *это и Семеновская хохлома, Варнавинская резьба по кости* (к сожалению «умирающая отрасль»), поэтому есть все основания, для проведения *конкурса на лучший музей прикладного творчества*.

Не меньший интерес вызовет у учащихся *мастер - классы мастеров прикладного творчества* на базе одного из музеев Нижнего Новгорода.

Следовало бы на постоянной основе музейщикам, совместно со школьной администрацией организовывать *олимпиады: «Лучший знаток живописи местных художников, (архитекторов, скульпторов, мастеров прикладного творчества)»*.

На базе других культурных учреждений города *можно* было бы организовывать *викторины, концерты: «Литературный вечер», театрализованные представления, возобновить абонементные концерты по всем направлениям музыкального искусства.*

Сегодня действуют абонементные концерты, организованные Нижегородской филармонией, но они охватывают лишь нижегородцев, хотелось бы расширить географию этого вида просветительской деятельности.

Еще одна из форм музейной педагогики, не нашедшая широкого применения: *организация музейных праздников, исторических игр.* Их совмещение и превращение в другие формы из прочих практик, становятся базой для появления новых видов музейной педагогики: *экскурсия-урок, театрализованная экскурсия, арт-терапевтическое занятие,* что стимулировало бы посещение музеев и превратило бы его в образовательное и культурное пространство.

Хотелось бы напомнить разновидности экскурсий в качестве уроков в музее, которых существует множество разновидностей, использование которых бы тоже привлекло школьников.

Тематические и обзорные экскурсии. В обзорных экскурсиях осматриваются главные экспозиции и шедевры музейного собрания, тематические же экскурсии сосредотачиваются на какой-то определенной теме. Обзорные экскурсии иногда носят название комплексных, а чтобы привлечь постоянных посетителей, музеи разрабатывают целые циклы экскурсий, хотелось бы, чтобы и наши музеи разрабатывали такие циклы, в зависимости от потребностей школ.

В тематических экскурсиях же в последнее время начали выделять *фабульные, проблемные, специализированные* экскурсии. Как обзорная, так и тематическая экскурсия могут театрализоваться. Нашим местным музеям, следовало бы использовать такие формы.

Театрализованная экскурсия, например, совсем по-другому воспринимается гостями музея, а особенно детьми, пришедшими на урок в музее. Приобщиться к прошлому, почувствовать себя в гуще исторических событий, народных празднеств или в другой эпохе можно лишь в музее, где есть настоящие свидетели прошлого.

Каковы преимущества уроков в музее?

1. На уроке в музее дети свободно перемещаются в пространстве, и поэтому сама форма урока здесь достаточно условная, как по содержанию так и вариативной по организации познавательной деятельности его участников;

2. Урок в музее может объединять разновозрастную аудиторию;

3. Традиционный урок обычно ведет учитель (педагог со специальным образованием, владеющий современным арсеналом методических приемов и средств), а к ведению уроков в музее могут привлекаться не только педагоги, но и специалисты определенного профиля, работающие в данном музее.

4. Традиционный урок организуется с целью получения школьниками знаний и умений по программе конкретного учебного предмета, *а урок в музее —*

может быть организован с целью приобретения его участниками дополнительных знаний как по определенным разделам учебной программы, так и выходить по содержанию за рамки содержания конкретной учебной дисциплины или интегрировать сведения из ряда дисциплин.

5. Если на традиционном уроке в классе учащиеся работают с текстом, устным словом, иллюстрациями, моделями, муляжами и другими средствами наглядности, *то специфика урока в музее всегда предполагает обращение к музейным экспонатам.*

6. Результаты работы учащихся на традиционном уроке оцениваются учителем обычно в балльной системе, но и могут дополнительно оцениваться словесно. Обычно балльная оценка предполагает наличие определенных критериев достижения образовательных результатов. Что касается урока в музее, *то при оценке его результатов преобладает словесная оценка, определяющая успешность реализации поставленных целей.*

Какова же может быть тематика и цели уроков в музее?

Особо следует выделить *уроки в музее по истории образования*, расширяющие и углубляющие знания учащихся о развитии образования на всем протяжении истории Российского государства. Уроки с использованием музейной экспозиции дают возможность формировать у школьников не только предметные компетенции, но и универсальные учебные действия, такие как *поиск информации в исторических текстах, материальных исторических памятниках; анализ информации* (составление описания образа жизни различных групп населения на Руси и в России) и др.

Например, тематики музейных уроков в Московском музее образования достаточно широкая. Любой урок в музее проектируется в единстве формы и содержания. Содержание встраивается в такие зарекомендованные формы организации уроков в музее, как экскурсии (обзорные и тематические, экскурсии с элементами игры («Музей музыкальных инструментов»), учебные и театрализованные игры с элементами музыкального и танцевального сопровождения, учебный спектакль, виртуальный спектакль.

Дома-Музеи знаменитых личностей: Скрыбина, Шаляпина и т.д. проводят тематические экскурсии для школьников.

Можно организовать мероприятия: олимпиады, конкурсы, ассамблеи на которых учащиеся научатся создавать описания памятников России, старой Руси, Нижнего Новгорода и области. А главное – объяснять, в чем состоит значение этого памятника и художественная ценность. На уровне начального образования *это - инструмент развития интереса к урокам истории.*

В образовании сегодня появились такие новые критерии, как развития УУД, которые включают направленность на достижение *личностных образовательных результатов* учащихся, таких как осознание принадлежности к определенному этносу, приобщение к культуре, изучение основ культурного наследия народов России и человечества; осознанное, уважительное и благоприятное отношение к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира.

Велико воздействие уроков в музее на формирование эстетического сознания учащихся, осуществляющееся через освоение учащимися художественного наследия народов России, мира и включение их в творческую деятельность эстетического характера. Эстетическое сознание благотворно сказывается на понимании учащимися текстов, отражающих разные этнокультурные традиции. Формирование основ художественной культуры обучающихся — цель и результат внеурочных мероприятий, организуемых в рамках программ воспитательной направленности.

Такие мероприятия приобщают учащихся к духовной культуре России; воздействуют на эстетическое, эмоционально-ценностное видение учащимися окружающего мира; развивают их способность к эмоционально-ценностному освоению мира.

Урок в музее — инструмент формирования активного отношения учащихся к литературно-художественному наследию отечества. Нельзя не отметить и такой цели уроков в музее, как формирование коммуникативных УУД учащихся. Важнейшим коммуникативным умением, которое формируется посредством музейного урока, является умение решать коммуникативные задачи на основе информации, содержащейся в готовых информационных объектах на примере экспозиции и фондов музея образования.

Раздел II.

**ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ:
СПОСОБЫ ИНТЕГРАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ.**

СПЕЦИФИКА РАБОТЫ МУЗЕЯ С ДЕТСКОЙ АУДИТОРИЕЙ. ОПЫТ ЧГМИИ

Чиняева А.С.

администратор, ОГБУК «Челябинский государственный музей изобразительных искусств». г. Челябинск.

Цель данной статьи – рассказать об опыте работы с молодежной аудиторией в Челябинском государственном музее изобразительных искусств. Задачами ее являются:

1. Классифицировать и описать основные способы взаимодействия музея с дошкольниками, школьниками и студентами за последние три года;
2. Проанализировать специфику каждого из этих способов;
3. Показать пути их реализации.

В современных реалиях учреждения культуры находятся в условиях жесткой конкуренции за своего посетителя. Музеи (вне зависимости от профиля их работы), театры, выставочные площадки, концертные залы вынуждены отвоевывать внимание аудитории, причем такая «конкуренция» выходит далеко за пределы культурной среды – огромное количество развлекательных учреждений предлагают свои услуги, вариативность которых довольно велика. И это касается не только взрослой аудитории, которая, в большинстве своем, уже имеет устоявшиеся взгляды на жизнь и вкусы относительно предпочтений в проведении досуга, но и детей. Юные посетители, с еще и не до конца сформировавшимся мировоззрением, довольно «гибкие» в восприятии культуры и искусства. Поэтому привлечение дошкольников и школьников – первоочередная задача научно-просветительской деятельности учреждений культуры, в частности, художественных музеев.

Челябинский государственный музей изобразительных искусств комплексно подходит к вопросам привлечения молодежной аудитории. Инструменты взаимодействия с «юным посетителем», которые применяются на наших площадках – выставочные проекты, мастер-классы и занятия, творческие встречи, лекции. Для наиболее полного представления о научно-просветительской деятельности в ЧГМИИ, рассмотрим временной период с 2016 года по настоящее время. Разберем каждый из указанных выше способов взаимодействия с детской аудиторией в отдельности.

Выставочная деятельность, направленная именно на детей дошкольного и школьного возраста, имеет ряд особенностей. Во-первых, нужно учитывать малый опыт (или вовсе его отсутствие) «общения» такой аудитории с музейными предметами. Поэтому необходимо выстроить выставочное пространство таким образом, чтобы дети могли познакомиться с видами и жанрами изобразительного искусства. Ярким примером такого выставочного проекта является «Азбука

искусства»¹. Помимо произведений из фондов музея экспозиционное пространство также было дополнено информационными планшетами с разъяснениями о различных видах изобразительного искусства (графика, живопись, скульптура, театральное-декорационное искусство, ДПИ). Во-вторых, стоит уделить внимание и технической части – более низкая развеска позволяет детям рассматривать картины в деталях, не испытывая при этом дискомфорт, а более крупный шрифт этикеток дает ребенку возможность самостоятельно изучать данные о предметах. И, наконец, нужно дать детям «точку опоры» - то, на что он может опереться в изучении искусства, исходя из своего жизненного опыта, даря «радость узнавания». Так, например, в ЧГМИИ была открыта мини-выставка «Сказы дедушки Бажова»². На ней были представлены иллюстрации художника Г. Мосина к произведениям автора уральских сказов, а также художественное чугунное литье. Одновременно выставка знакомила детей с жизнью и творчеством П.П. Бажова и с региональным искусством, переплетая новую для ребенка информацию с привычными образами и героями.

Мастер-классы – это одна из наиболее распространенных форм взаимодействия с детской аудиторией. Благодаря таким мероприятиям юные посетители экспозиций приобщаются к техникам и приемам, которые используются в произведениях искусства, узнают об истории искусств, творческих профессиях в увлекательной форме. На выставках в Челябинском государственном музее изобразительных искусств, как правило, проводятся мастер-классы, связанные, непосредственно с тематикой экспозиции. Так на выставке «Когда простым и нежным взором...»³, проводилась серия мастер-классов по росписи народной игрушки. Подобного рода мастер-классы помогают юному зрителю лучше понять, где берет свои истоки наивное искусство, при помощи каких выразительных средств художник доносит до аудитории тот или иной посыл, какие силы прилагает творец при создании произведений искусства. Еще один пример серии тематических мастер-классов на выставке «Ракурсы реальности»⁴. Тогда, совместно с мастерской «Печка»⁵, проводились занятия по монотипии, акватипии, линогравюре, набойке и штамповой печати. Такие техники были представлены в экспозиции печатной графики и активно применяются автором-художником на практике.

¹ «Азбука искусства» - выставка проходила в Картинной галерее ЧГМИИ 15 декабря 2017 года по 29 апреля 2018 года, куратор – В.А. Петрова, мл. научный сотрудник ЧГМИИ

² «Сказы дедушки Бажова» - выставка открылась в Губернаторском салоне с 23 апреля по 1 ноября 2019 года, куратор – А.С. Чиняева, администратор ЧГМИИ

³ «Когда простым и нежным взором...» - выставка наивного искусства из Государственного Российского Дома народного творчества имени В.Д. Поленова (г. Москва) проходила в Зале им. архитектора Е.В. Александрова ЧГМИИ с 30 марта по 26 июня 2019 года, куратор – С.П. Судья, ст. научный сотрудник ЧГМИИ

⁴ «Ракурсы реальности» - персональная выставка челябинского художника, члена СХР Виктории Питиримовой, проходила в Зале им. архитектора Е.В. Александрова ЧГМИИ в октябре-ноябре 2016 года.

⁵ Мастерская печатной графики «Печка» - творческий проект художника-графика, члена СХР Ольги Гражданкиной.

В занятиях с младшими школьниками внимание уделено и практической и теоретической частям. Сочетание рассказа об истории искусства и прикладных заданий повышает концентрацию внимания на информации, необходимой для восприятия, и делает уроки увлекательнее. Пример таких занятий - программа «Здравствуй, искусство!». Цикл разрабатывался специально для экспозиции «Азбука Искусства», которая выстраивалась куратором по видам и жанрам искусства. На сегодняшний день занятия проходят на регулярной основе в постоянной экспозиции Картинной галереи ЧГМИИ. Данная программа включает в себя четыре последовательных урока – ознакомление с основами графики, живописи, декоративно-прикладного искусства, а также изучение основных жанров изобразительного искусства. Теоретические блоки в занятиях составляют треть отведенного времени. Они чередуются с развлекательными заданиями, которые помогают детям освоить художественные приемы. Благодаря такому сочетанию ребенок получает и закрепляет информацию без существенного временного промежутка. После каждого занятия детям предлагается вновь изучить произведения искусства, учитывая полученные знания. Также в конце урока с учащимися младших классов проводится подготовка к следующему занятию (так, например, при изучении основ графики финальным заданием является работа со штрихом и цветом, что плавно подводит к разговору о живописи). Преимуществом таких мероприятий является то, что есть возможность их проводить в учебных учреждениях в качестве освещения деятельности музея, привлечения школьников на площадки музея.

При работе с молодежью (старшими школьниками и студентами) нужно делать упор не только на развлекательно-познавательный характер мероприятий, но и учитывать специфику психологии подросткового возраста. Для такой аудитории в ЧГМИИ существуют творческие встречи. В рамках данных мероприятий на выставки приглашаются спикеры, так называемые «лидеры мнений» - профессиональные художники, искусствоведы, музыканты и общественные деятели. Подросткам и молодежи предлагается посетить творческие встречи с молодыми художниками Челябинска. При этом мероприятия носят скорее формат диалога, нежели лекции. Благодаря этому ребята учатся развивать способность рассуждать, анализировать, вести аргументированную дискуссию на темы, касающиеся изобразительного искусства. Кроме того, спикеры подобраны таким образом, чтобы подростками было комфортно вести беседу, и интерес к встречам не угасал – это художники, которые работают в различных направлениях (графика, живопись, ДПИ, театрально-декорационное искусство).

Отдельного внимания заслуживает лекторий «Клуб любителей искусства»⁶, который работает в течение всего учебного года (с сентября по май). Хотя лекции рассчитаны на разные возрастные категории, они также пользуются популярностью среди школьников и студентов. Рассказы об истории искусства построены таким образом, что они перекликаются с проходящими временными

⁶ «Клуб любителей искусства» - лекторий ЧГМИИ, проходящий на разных площадках музея с 2014 года

выставками в музее или с памяtnыми датами (День Матери, День Победы, Международный женский день, Международный день кошек и т.д.). В 2017 году научные сотрудники научно-просветительского отдела ЧГМИИ разработали в рамках «Клуба любителей искусства» программу лекций «Искусство об истории», которая совпадала с общим учебным планом городских образовательных учреждений по дисциплинам «История» и «История России». Такой цикл предполагает дополнение и углубление знаний об исторических процессах, проходящих в нашей стране, через призму отечественного искусства. До настоящего момента все лекции цикла доступны для посещения учащимися на выбор по предварительным заявкам, а также в качестве выездного мероприятия для образовательных учреждений.

Конечно, в данной статье указаны не все способы взаимодействия с молодежной аудиторией, к которым прибегают сотрудники научно-просветительского отдела ЧГМИИ, но наиболее систематические, актуальные и популярные. Все они организовывались и проводились научными сотрудниками музея, а также при сотрудничестве с творческими коллективами г. Челябинска. Процесс разработки и реализации просветительских мероприятий включает в себя такие этапы, как:

1. Планирование;
2. Разработка методических материалов к предстоящему мероприятию;
3. Составление вспомогательных информационных текстов;
4. Обсуждение и составление необходимой документации (особенно в случае привлечения участников «со стороны»);
5. Распространение информации о предстоящем событии;
6. Подготовка к проведению (репетиции, проверка оборудования, подготовка материалов и т.д.);
7. Проведение мероприятия.

Таким образом, Челябинский государственный музей изобразительных искусств стремится комплексно подходить к вопросам привлечения юного посетителя в музей, а также вести активную работу с молодежной аудиторией, стараясь разработать интересную, гибкую систему сотрудничества с учебными заведениями города. О положительных результатах проделанной работы можно судить по следующей статистике⁷:

- В 2017 году в ЧГМИИ было проведено 124 мероприятия, в 2018 – 163, за первое полугодие 2019 года – 85 мероприятий;
- Количество посетителей до 16 лет также возросло с 4 000 в 2017 году до 6 800 в 2018 году. Позитивные прогнозы посещаемости дошкольников, школьников и студентов и в текущем году – на состояние сентября 2019 года количество таких посетителей уже составило более 4 000 человек.

Рассмотрев все основные методы «общения» с юными посетителями, применяемые в Челябинском музее изобразительных искусств, можно сказать, что для привлечения детей и подростков в экспозиционное пространство, необходимо действовать комплексно, не останавливаясь на одном способе.

⁷ Согласно официальным данным формы 8НК

Помимо эстетической составляющей, необходимо предложить заинтересованному посетителю (даже самому маленькому) и несколько вариантов получения познавательной информации, развлекательных программ, не забывая при этом и об основной цели – познакомить детей с изобразительным искусством.

МУЗЕЙ И ОБРАЗОВАНИЕ. ТОЧКИ СОПРИКОСНОВЕНИЯ. ПРАКТИКА РАБОТЫ МАГНИТОГОРСКОЙ КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕИ СО ШКОЛАМИ

Финогенова В.Ю.

МБУК «Магнитогорская картинная галерея»

Магнитогорская картинная галерея тесно сотрудничает со школами города Магнитогорска. Круглый год ведется комплексная работа по просвещению в области изобразительного искусства.

В стенах галереи для школьников проводятся традиционные музейные занятия: экскурсии, лекции и мастер-классы.

1 сентября учителя приводят воспитанников на акцию «Музейный урок».

Во время каникул ребята из летних городских лагерей посещают детские летние творческие мастерские «Открой в себе талант».

В выходные в галерее успешно проходит проект «Арт-суббота в картинной галерее».

Учителя с классами посещают в течение учебного года музейные квесты.

Также на базе информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал» при Магнитогорской картинной галерее работает музейный культурно-образовательный благотворительный проект «Клуб любителей русского искусства» для детей, оставшихся без попечения родителей.

С учебными заведениями ведется активная работа. Информация о формах работы картинной галереи постоянно доводится до сведения работников школ.

Рассмотрим подробнее все эти формы.

Что включают в себя выездные занятия?

Если школы территориально расположены недалеко от Магнитогорской картинной галереи, то проблем с посещением не возникает. Но есть много учебных заведений, которые находятся на отдалении. В этом случае доставка детей затрудняется. Погодные условия часто не позволяют дойти пешком или добраться на общественном транспорте.

Существуют правила перевозки группы детей в автобусах. Согласно этим правилам перевозка группы детей разрешена только на автобусах, с года выпуска которых прошло не более 10 лет. Необходимо сопровождение автобусов автомобилем ГИБДД и пакет документов для перевозки групп школьников. Чаще всего учителя отказываются от посещения учреждений культуры, если это требует сложной организационной подготовки по транспортировке.

По этой причине пришлось разработать программу выездных занятий со школьниками. По предварительной договоренности с учебным заведением сотрудник картинной галереи приезжает в школу. Занятие рассчитано по времени на один урок и разделено на два этапа. Первая половина включает в себя лекцию-беседу с показом презентации. Вторая половина – это мастер-класс, который продолжает тематику лекции. Такой формат занятий был выбран не случайно. Лекционный материал имеет большой спрос, если подкреплен

практической частью. Для учителей и родителей важен результат в виде готового изделия, выполненного самим ребенком. Практика показывает, что время для проведения лекции 20-25 минут оптимально для удержания внимания младших школьников. Далее тема лекции-беседы плавно перетекает в мастер-класс. Практическая часть разработана таким образом, чтобы дети смогли выполнить поставленную задачу за вторую половину урока.

Для начала работы с учителями и классами необходимо донести до них информацию о выездных занятиях. Убедить в преимуществе данного формата занятий.

Ранее информация в бумажном виде распространялась по школам, передавалась завучам младших классов. Выполнялась информационная рассылка на электронные адреса школ города. К сожалению, все эти меры оказались малоэффективны. Был выбран другой подход. Использовались личные знакомства с родителями учеников младших классов школ. Через них сотрудники галереи предлагали проведение занятий учителям. Таким образом, были проведены первые «музейные уроки». Далее срабатывало «сарафанное» радио и учителя рекомендовали своим коллегам сотрудничать с картинной галереей. Через определенный интервал времени преподаватели уже сами звонили сотруднику галереи и договаривались на проведение очередного занятия. Таким образом, был налажен контакт с 15 классами в 6 школах города и Магнитогорским государственным профессионально-педагогическим колледжем.

Конечно, выездные занятия не являются полной заменой посещений галереи школьниками. Они стали дополнительной формой работы музейных сотрудников с аудиторией.

Традиционно кураторы выставок делают электронную рассылку и обзванивают учебные заведения, предлагая просмотр и экскурсию по выставке. Часто учителя, которые начинали сотрудничество с выездных занятий, понимают необходимость посещения «живых» выставок. Если тематика экспозиции интересна для детей, то класс приходит на экскурсию или экскурсию с мастер-классом. Самой активной и заинтересованной публикой нашего музея являются преподаватели и ученики Детской художественной школы города Магнитогорска.

Ежегодно в Магнитогорской картинной галерее проводится акция, приуроченная к 1 сентября. После торжественной линейки в школе учитель с классом по предварительной записи имеют возможность прийти в галерею на «Музейный урок». Специалисты картинной галереи читают лекции и проводят обзорные экскурсии по текущим выставкам для ребят.

В конце учебного года начинают работу детские летние творческие мастерские «Открой в себе талант». Группы из летних школьных городских лагерей посещают занятия в галерее на протяжении месяца. Для них проводится лекция, экскурсия и мастер-класс. Для того, что бы городские лагеря включили в свой план посещение картинной галереи, сотрудники Выставочно-просветительского отдела начинают работу со школами заблаговременно. Это

приносит свои плоды. За время работы I и II смен детских городских лагерей галерею посещают более 1000 детей.

Для удобства посетителей, в том числе школьников, был создан проект «Арт-суббота в картинной галерее». Учителя могут прийти с классом в субботний день. Преимущества заключаются в бесплатной экскурсии и мастер-классе при покупке льготного билета на посещение всех выставок галереи. Ведется предварительная запись, чтобы сотрудник музея подготовил все необходимое для мастер-классов.

Для посещения классом, школьникам предлагаются не только традиционные формы мероприятий, но такие разработки, как музейные квесты и музейные интермедии. Квест, несомненно, является лидером развлекательно-образовательных мероприятий. В 2018 году сотрудниками галереи был разработан новогодний музейный «Теплый день», а в 2019 году квест ко Дню космонавтики «Первый». Была открыта предварительная запись на посещение квеста. В рекордно быстрые сроки группы были набраны. Пришлось даже добавлять дополнительные даты для проведения. В сценарий квестов были включены не только увлекательные игровые моменты, но и посещение всех выставок, образовательные составляющие, тематический мастер-класс.

Работники Магнитогорской картинной галереи освоили и внедрили такую форму работы со зрителем, как музейная интермедия. Каждый год сотрудниками музея к новогодним праздникам разрабатывается новая постановка. Актерами являются сотрудники галереи. Важной частью всего процесса является активное взаимодействие актеров и зрителей. С детьми проводятся интерактивные игры, которые включены в сюжет интермедии. В отличие от театрального спектакля, данная форма, более камерная, основной упор делается на информативность, а не на актёрскую игру. Постановка подчинена музейной тематике, приобщает детей к миру искусства, освоению новой терминологии, к посещению экспозиций галереи. Ярко выражен в интермедии образовательный процесс. До и после спектакля зрители могут ознакомиться со всеми действующими выставками. За последние годы зрителю были представлены музейные интермедии «Краски», «Лаборатория сумасшедшего профессора», «А где тут лось?»

Хочется упомянуть о работе со сложной и необычной категорией детской аудитории. С 2015 года в Магнитогорской картинной галерее на базе информационно-образовательного центра «Русский музей: виртуальный филиал» работает музейный культурно-образовательный благотворительный проект «Клуб любителей русского искусства» для детей, оставшихся без попечения родителей. Каждое занятие состоит из нескольких частей: лекция, экскурсия, мастер-класс и индивидуальное занятие за компьютером. Дети знакомятся с образовательными программами, предоставленными Государственным Русским музеем. Педагоги детских учреждений социальной защиты населения приводят группы воспитанников в составе 7-8 человек. Это оптимальное количество участников занятий, которое обеспечивает индивидуальный подход, удобство в общении и размещении ребят. Целью

проекта является социальная адаптация детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, с помощью общения и расширения творческих возможностей, популяризация русского изобразительного искусства, расширение кругозора.

Все ранее перечисленные проекты и мероприятия призваны решить следующие задачи: приобщить детей к изобразительной культуре, познакомить с различными образцами изобразительного искусства (в том числе Уральского региона), выработать умения разбираться в основных понятиях изобразительного искусства, выявить творческие способности и помочь освоить простые формы изобразительного творчества.

Мы надеемся, что наш опыт покажется вам интересным и пригодится в вашей музейной практике.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АРЗАМАССКОГО ИСТОРИКО-ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

Щеглетова А.Е., старший научный сотрудник
Косолапова И.С., директор музея
МБУК Историко-художественный музей, г. Арзамас.

Историко-художественный музей г. Арзамаса был основан в 1957 г. как Арзамасский краеведческий музей. Он хранит памятники материальной, духовной культуры, художественные ценности с V – VI вв. до современности. На протяжении многих лет музей осуществляет не только комплектование, учет, хранение памятников истории и культуры, но и их изучение, популяризацию, поэтому является одним из важных культурно-просветительских учреждений юга Нижегородской области. Одной из целей нашего учреждения культуры является осуществление научно-исследовательской, научно-просветительской и культурно-образовательной деятельности, в рамках которой музей активно сотрудничает с образовательными учреждениями и детскими лагерями отдыха города Арзамаса, Арзамасского района, других городов и районов Нижегородчины.

В 1991 г. Арзамасский исторический музей (таким стал профиль музея в 1970 г.) в связи с официальной регистрацией художественного отдела, представляющего наследие первой в России провинциальной художественной школы академика А.В. Ступина, сменил профиль на историко-художественный. В постоянной экспозиции музея появился раздел «Первая провинциальная», рассказывающий о первой художественной школе, ее основателе и учениках.

С этого времени наследие Ступина активно популяризовалось среди учащихся образовательных учреждений и гостей города, прежде всего, в рамках традиционных форм культурно-образовательной деятельности – экскурсий, лекций, консультаций. Общая информация по данному разделу вошла в обзорную экскурсию по музею. Для более подробного изучения жизни и деятельности Александра Васильевича и его учеников были разработаны тематические экскурсии «Жизнь и творчество А.В. Ступина», «Первая провинциальная», «А.В. Ступин и его ученики». Для более эффективной работы в данном направлении музей использует циклы, культурно-образовательные программы, предназначенные для постоянной аудитории: «Здравствуй, музей!», «История г. Арзамаса», «Музееведение», «Уроки живой истории» (разработана для воспитанников Арзамасской воспитательной колонии), куда вошли указанные экскурсии. Они разработаны в зависимости от возрастных и психологических особенностей посетителей, мотивации посещения ими музея. На протяжении многих лет они были востребованы учащимися городских школ, техникумов и вузов. Подробное знакомство с музейной коллекцией Ступинской школы входит в обязательную программу обучения Арзамасского филиала

ННГУ им. Н.И. Лобачевского (в прошлом Арзамасский государственный педагогический институт имени А.П. Гайдара) по МХК и музееведению.

К традиционным формам просветительской и культурно-образовательной деятельности историко-художественного музея является и многолетнее сотрудничество с МБУ ДО «Детская художественная школа им. А.В. Ступина». Неоднократно в Ступинском зале устраивались выставки работ современных учеников. Продолжатели традиций А.В. Ступина, как и 200 лет назад, активно посещают Ступинскую галерею, проводят здесь занятия, рисуют с натуры, копируют картины, гипсы и интерьер музея.

В данном направлении сотрудники музея довольно часто используют комбинацию традиционных форм, например, тематическую экскурсию «Первая провинциальная» и концерты классической и духовной музыки для арзамасских семей с детьми, что позволяет приобщить подрастающее поколение к культурным ценностям, что называется «с пеленок».

Наряду с традиционными формами просветительской деятельности в музее используются и новаторские. Музейная площадка предоставляет богатые возможности для культурно-педагогических инноваций, так как выступает неординарной средой образовательного процесса, не только стимулирует познавательные интересы учащихся, но и способствует их всестороннему развитию.

К числу нетрадиционных форм просветительской деятельности Арзамасского историко-художественного музея относятся конкурсы, викторины, интерактивные занятия, исторические игры. Создаются они в непосредственной связи с тематикой экспозиции Ступинского зала. Их организация осуществляется таким образом, чтобы максимально приблизить участников к восприятию истории Ступинской школы живописи.

Для более глубокого погружения в атмосферу первой половины XIX века, подробного знакомства с личностью академика Ступина, в 2016 г. был разработан тематический вечер «Заводитель дела необыкновенного» с элементами театрализации. Данная форма довольно интересна и перспективна, но в то же время требует подготовки и определенного пространства для проведения.

Сюжет вечера построен на пересечении эпох: середины XIX и начала XXI вв. Зрители попадают в кабинет А.В. Ступина, где он пишет свои воспоминания. Монологи А.В. Ступина взяты из книги «Собственноручные записки о жизни академика А.В. Ступина», основанной на его воспоминаниях, написанных в 1847 г. и опубликованных в выпуске III Щукинского сборника (фотокопии хранятся в фондах нашего музея), а также документах школы и воспоминаниях ученика А.В. Ступина, педагога И.К. Зайцева, искусствоведа Н.Н. Врангеля. На данное мероприятие приглашаются также преподаватели современной городской художественной школы имени А.В. Ступина, которые рассказывают о преемственности традиций Арзамасской школы живописи. Проводится вечер по заявкам посетителей к юбилейным и памятным датам, связанным с жизнью и

творчеством А.В. Ступина и его учеников. Целевая аудитория мероприятия – учащиеся городских школ, колледжей и техникумов.

Художественная школа А.В. Ступина играла роль одного из важных просветительских учреждений. Эта «академия в миниатюре» давала широкие знания по всем предметам, для чего приглашались преподаватели Народного училища. Школа стала в Арзамасе и первым театром. Его организовал сын А.В. Ступина Рафаил. Как вспоминает ученик академика Ступина Иван Зайцев, бывший крепостной, ученики не только играли в театре мужские и женские роли, но и сами ставили пьесы, шили костюмы... Проводя связь времен и поколений, сотрудники музея часто используют интерьер Ступинского зала для театральных постановок музейной театральной студии кукольного театра «Родничок», а также для проведения интерактивного тематического занятия «Мы играем сказку», рассказывающего об истории театра. В настоящее время данная деятельность – одно из приоритетных направлений музейной работы, прежде всего с детской и подростковой аудиторией.

Одним из новых направлений в просветительской деятельности является также участие музеев в разных проектах, направленных на популяризацию хранящихся в них фондов. В 2018 – 2019 гг. в межрегиональном конкурсе видеопроектов «Художественные музеи Поволжья» видеоролик, снятый учениками МБОУ «Лицей» г. Арзамаса в Ступинском зале нашего музея, занял третье место. Ребята на английском языке рассказали о жизни и творчестве знаменитого художника Н.А. Кошелева, картина которого «Христос, благословляющий детей» представлена в экспозиции. Она была написана художником в конце 1890-х годов. Кошелев не являлся официально учеником школы А.В. Ступина, но проживая в Арзамасе часто приходил туда, дружил с учениками, посещал галереи. Видя такое рвение и неподдельный интерес, Ступин не оставил юношу без внимания, давал ему советы.

Еще одним проектом, связанным с просветительской деятельностью, стало участие историко-художественного музея г. Арзамаса в федеральном проекте «Цифровая культура» национального проекта «Культура по созданию мультимедийного гида на основе цифровой платформы «Артефакт». Результат участия: публикация в мобильном приложении и платформе «Артефакт» мультимедиа-гида по экспозиции музея с поддержкой дополненной реальности, аудиогидом, а также версией на иностранном языке. Проект направлен на популяризацию музейных фондов, в частности Ступинской коллекции. Уникальная экспозиция Ступинского зала – это визитная карточка Арзамаса, неизменно вызывающая глубокий интерес посетителей к первой в России художественной школе. Поэтому не случайно мы выбрали именно ее для проекта. В скором времени у посетителей, самостоятельно знакомящихся с экспозицией, появится возможность с помощью современных технологий подробно знакомиться с биографией академика А.В. Ступина и его учеников, узнать историю каждой работы, экспонируемой в зале, познакомиться с личными вещами А.В. Ступина, представленными в интерьере. Современные технологии позволят значительно расширить музейную аудиторию, дадут

возможность всем желающим получить подробные сведения о коллекции Ступинской школы далеко за пределами музея.

В 2018 г. наш город вошел в туристический кластер «Нижний Новгород – Арзамас – Дивеево – Саров». В рамках кластера планируется проведение реконструкции музея и его экспозиций с использованием современных методов представления и цифровых технологий, в том числе и Ступинского зала.

Подводя итоги, можно сказать, что Арзамасский историко-художественный музей в пространстве Ступинского зала на протяжении многих лет ведет активную просветительскую деятельность через традиционные формы: экскурсии, лекции, консультации, музейно-образовательные программы, а также используя новые: интерактивные занятия, театральные постановки, тематические вечера, творческие гостиные, камерные концерты, мастер-классы, участие в проектах, использование цифровых технологий. Цель подобных мероприятий заключается не только в передаче значимой музейной информации, но и в эмоциональном и комфортном общении посетителей.

Представленная работа касается лишь одной тематической коллекции и экспозиции. В дальнейших планах музея – освоить другие современные методы работы, направленные на популяризацию музейных фондов и активное сотрудничество с образовательными учреждениями города и региона.

Литература.

1. [И. К. Зайцев](#). Воспоминания старого учителя //Русская старина. Т. 54. 1887, № 6.
2. Собственноручные записки о жизни академика А.В. Ступина // Щукинский сборник. Вып. III. -М., 1904. –С.369-482.
3. https://vk.com/video192258225_456239022/

AR-ГИД: ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ

Терещенко И.С.

МБУК «Магнитогорская картинная галерея», г. Магнитогорск,.

Магнитогорская картинная галерея, как единственный городской художественный музей, призвана формировать культурную среду родного города и области, развивать чувство общественного самосознания, эмоционально воздействуя на массовую аудиторию, образовывая и развлекая одновременно. При этом для учреждения культуры становится актуальным управление и контроль новыми возможностями, поскольку современное общество функционирует на уровне, достигшем информационной ступени цивилизации.

Сразу поясним, что приоритетную роль в сфере образования автор признает за традиционными формами работы, и ни каким образом не ставит создание AR-гида на ведущую позицию в работе куратора выставки. Однако применение такой формы работы вызывает интерес у потенциальных зрителей, особенно у молодежной аудитории.

Проект «Artefact» - это приложение дополненной реальности, разработанное Министерством культуры РФ и проектом «Культура.РФ». Благодаря приложению Artefact смартфон распознает музейные объекты и даёт возможность получать дополнительную информацию об экспонатах. Впервые в Магнитогорской картинной галерее оценить достоинства AR-гида посетители смогли в апреле 2018 года, на персональной выставке живописи Владимира Некрасова L.I.V.E.2.0.1.8. AR-гидом мог воспользоваться любой посетитель, установивший данное бесплатное приложение и имеющий мобильный интернет.

Суть AR-гида состоит в том, что посетитель без помощи экскурсовода может узнать дополнительную информацию о работах: историю создания, особенности художественного языка, узнать литературных прототипов героев (если есть), прочитать авторские мысли и даже увидеть предварительные эскизы или вид работы до реставрации. Функцию AR-гид можно подключить как ко всей экспозиции, так и к отдельным работам. В этом случае такие работы помечаются стикером «AR», чтобы посетитель мог безошибочно подойти к нужному экспонату. Процесс скачивания приложения занимает немного времени, ссылка и QR-код для скачивания размещаются на специальной афише проекта Artefact в экспозиционном зале. При возникновении трудностей, смотритель зала приглашает куратора выставки для оказания помощи зрителю.

До принятия решения о подключении к выставке дополненной реальности следует учесть то, что процесс загрузки контента в Artefact достаточно длительный и требует определенных навыков сотрудника по работе с платформой. Следовательно, необходимо изучить предлагаемые инструкции и методические рекомендации, и оценить степень готовности к данной работе.

Следующим шагом является постановка задачи для работы над конкретной выставкой. Прежде всего, следует связаться с автором экспозиции (если есть такая возможность), согласовать с ним участие в проекте, а также запросить помощь в формировании контента для AR-гида. Если художник не готов оказывать помощь, или содействие невозможно (например, посмертная выставка), то стоит обдумать хватит ли объема имеющейся информации для загрузки качественного и интересного содержания экспозиции.

Далее необходимо получить разрешение от руководства учреждения для работы в платформе, поскольку данная деятельность напрямую связана с взаимодействием с Министерством культуры РФ, что накладывает дополнительную ответственность на назначенного сотрудника.

Среди минусов работы на платформе можно отметить – большой объем загружаемых данных, методических и технических, постоянное согласование со специалистами платформы, необходимость фотографий работ высокого разрешения, меняющиеся требования к оформлению выставки. По опыту, начинать загрузку информации на платформу следует за 3-4 месяца до открытия выставки.

Первый опыт использования платформы Artefact оказался удачным, зрители смогли воспользоваться приложением и оценить его достоинства, поэтому в следующем 2019 году на платформе появились две новые экспозиции Магнитогорской картинной галереи: персональная выставка А. Д. Григорьева «Во сне и наяву» и персональная выставка О. С. Базылева «Хронос».

Для того чтобы посетителю воспользоваться услугой виртуального гида, нужно скачать приложение Artefact на мобильный телефон и загрузить необходимую выставку. Приближая смартфон к той работе, которая загружена на платформу, зритель может прочитать дополнительную информацию о картине или графическом листе.

Например, на выставке живописи Владимира Некрасова L.I.V.E.2.0.1.8 про картину «Девочка с ветрянкой» можно было узнать о том, что она намеренно провоцирует публику. И не только за счёт столкновения прекрасного и безобразного в одном и том же предмете, само название работы – это отсылка к русской классике, (имеется в виду «Девочка с персиками» Валентина Серова). Кроме этой картины, зрители могли узнать информацию ещё о девяти работах, некоторые из них дополнялись видеоматериалами, снятыми художником.

На выставке живописи и графики Андрея Григорьева «Во сне и наяву» можно было узнать, что на картине «Мост на Другую сторону» изображен «Калинов мост», который в русских былинах зачастую становился местом битвы Добра и Зла. Кроме этой картины, зрители могли узнать информацию ещё о двадцати девяти работах, многие из которых дополнялись эскизами.

На выставке живописи и графики Олега Базылева было загружено тридцать работ, к которым, помимо искусствоведческого анализа, прилагались ещё авторские мысли и суждения на философские темы.

Конечно, количество работ на реальных выставках в несколько раз больше загруженных в Artefact, но на наш взгляд, двадцать пять-тридцать – это

оптимальный вариант. Найти распознаваемый экспонат и прочитав точки интереса, как уже говорилось выше, посетителю помогают стикеры «AR», которые размещаются на этикетке к работе.

После запуска приложения необходимо разместить плакат с краткой инструкцией по использованию приложения Artefact, а также подготовить и разослать пресс-материалы о запуске AR-гида по базе представителей СМИ разного уровня, чтобы оповестить потенциальных посетителей о новых возможностях на экспозиции.

Таким образом, применение приложения дополненной реальности Artefact добавляет степень заинтересованности посетителей в выставке. Немаловажным фактом является и то, что загруженные экспонаты выставки, даже после её окончания, остаются на сайте Artefact (<https://ar.culture.ru/>) и доступны для просмотра всем желающим.

Резюмируя вышесказанное, делаем вывод о том, что внедрение виртуальных форм работы с посетителями необходимо. Это постепенно приучает зрителей к новым возможностям получения информации о выставке, помимо традиционных экскурсий и повышает интерес к музею.

**РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ
«АРТ-СУББОТЫ В КАРТИННОЙ ГАЛЕРЕЕ»
И «СРЕДА ОБИТАНИЯ - МУЗЕЙ»
(на примере Магнитогорской картинной галереи)**

Миронова А.Г.

заведующая выставочно-просветительским отделом,
МБУК «Магнитогорская картинная галерея», г. Магнитогорск,

Музей сегодня – это не только центр духовной жизни региона, но и неотъемлемая база познавательного туризма, интеллектуально наполненного досуга. Современный музей должен работать в новой системе рыночных отношений, которая требует от коллектива мобильности и креативности мышления. Активное участие музея в культурной жизни города может послужить повышению популярности учреждения. А формирование музейных традиций, культурной среды, попадая в которую случайный посетитель чувствовал бы себя комфортно, задача любого музея, который хочет успешно работать в современном мире.

В настоящее время культурная жизнь нашей страны отмечена переоценкой ценностей, выбором новых ориентиров; появилась тенденция необоснованного отказа от культурных и нравственных установок. В этой ситуации музей может и должен стать важным фактором в формировании современной социокультурной ситуации, новых морально-этических установок, ценностных ориентиров, в становлении культурного сознания.

Деятельность музея в современном мире стала носить разноплановый характер. К воспитательной и образовательной функциям, которые традиционно выполняет музей, подключается новая – культурно-досуговая. Однако музей, чаще всего, не воспринимается посетителями как центр досуга. Современные люди выбирают различные способы проведения свободного времени, в число которых музей, чаще всего, не входит. Среди многочисленных возможностей горожане предпочитают кинотеатры, театры, цирк, аквапарк, кафе, боулинг, игровые комнаты и др. Тем не менее, музей старается стать привлекательным местом для посещения. Он использует новые и нестандартные методы, осваивает элементы интерактивности, направленные на привлечение максимального количества посетителей.

Органично вплетаясь и дополняя образовательную функцию музея, досуговая становится одним из приоритетных направлений развития Магнитогорской картинной галереи. Досуговые формы работы учреждения включают музейные мероприятия, праздники и акции, концерты, театральные постановки, квесты и интермедии.

В 2018 г. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Магнитогорская картинная галерея» запустило новые проекты для привлечения посетителей «Арт-субботы в картинной галерее» и «Среда обитания – Музей». Эти проекты разработаны с целью создания цикловой образовательной

программы для всех категорий граждан, привлечения внимания горожан и гостей города к вопросам развития культуры, освоения и сохранения исторических и культурных ценностей родного города, развитие навыков коммуникации в музейном пространстве. В течение всего периода действия проектов каждую неделю, по субботам и 2 раза в месяц по средам в Магнитогорской картинной галерее работает образовательная программа. Посещение экспозиций, экскурсий, лекций, занятия декоративно-прикладным творчеством дают возможность и взрослым и детям прикоснуться к миру искусства. Стоимость входного билета на разовое посещение одного мероприятия проектов «Арт-субботы в картинной галерее» и «Среда обитания - Музей» снижена, посетитель может посмотреть все выставки картинной галереи по привлекательной цене. В стоимость входит, в том числе лекция, экскурсия и мастер-класс.

Физическая и эмоциональная утомляемость посетителей – это одна из основных причин негативного отношения к посещению картинной галереи, музея. Приходя в музей с улицы, зритель попадает в некую среду, в которой очень сложно сконцентрироваться на какой-либо познавательной задаче, вследствие чего для последующего посещения чаще всего недостаточно мотивации. Посетитель редко выходит за рамки просмотра той или иной экспозиции, тем самым не получая полного представления о музее. Чаще всего, посетители не догадываются о том, что можно воспользоваться услугами экскурсовода одному человеку, вне организованной группы. А слово лекция сразу отпугивает потенциальных слушателей. Проекты «Арт-субботы в картинной галерее» и «Среда обитания – Музей» помогают научным сотрудникам справиться с этими проблемами, так как в рамках проектов посетителям предлагаются бесплатные экскурсии и лекции-беседы. Зачастую информация играет куда более важную роль, чем эмоционально-чувственный пласт восприятия произведения искусства и поэтому, зритель, получив гораздо больше данных о выставке, о художнике, или о представленных в экспозиции техниках из уст куратора, побеседовав с экскурсоводом и лектором в непринужденной обстановке, уходит наполненный новыми знаниями и хочет вернуться в следующий раз на новую выставку.

Программы проектов включают в себя познавательные экскурсии, лекции-беседы и мастер-классы по темам, которые регулярно дополняются, обновляются и согласовываются с действующими выставками, временем года, праздниками и т.д. Вид предоставляемой музейной услуги и время её проведения определяется научными сотрудниками, согласовывается и утверждается научно-методическим советом МБУК «МКГ». Все желающие могут познакомиться с видами, жанрами, течениями изобразительного искусства, с творчеством художников разных временных периодов, в том числе г. Магнитогорска, получают знания об особенностях творческих процессов, знакомятся с различными изобразительными и ремесленными техниками и приобретают навыки художественного творчества.

В рамках данных проектов горожане и гости города могут посещать не только экспозиции выставок Магнитогорской картинной галереи, но и

различные мероприятия (акции, посвященные праздникам Масленица и Пасха, акции ко Дню защиты детей, ко Дню семьи, любви и верности, ко Дню знаний, ко Дню пожилого человека и т.д.; всероссийские акции «Ночь музеев», «Ночь искусств»; концерты).

Реализация данных проектов способствует повышению общего культурного уровня всех возрастных и социальных групп населения, расширению эстетического городского пространства, возрастанию интереса к художественному творчеству, воспитанию эстетического вкуса молодого поколения, повышению интереса к культурному досугу.

За время реализации проекта появились постоянные посетители, которые приходят в картинную галерею как индивидуально, так и семьями. Времяпрепровождение в картинной галерее не только популяризует музей, но также укрепляет семейные отношения и развивает культурные ценности внутри семьи. Родители с детьми, побывав у нас один раз, возвращаются к нам снова и снова. Ведь музей – это замечательный помощник для тех мам и пап, бабушек и дедушек, которые хотят расширить кругозор ребенка и познакомить с различными техниками и видами изобразительного искусства. Дети включаются в творческий процесс по созданию собственных художественных произведений, что позволяет им развить свои творческие способности, понять язык искусства, а также воспитать интерес и почтение к творчеству. Ребенок, после увлекательных путешествий с родителями по экспозициям картинной галереи понимает, что музей – это интересно, познавательно и вовсе не скучно.

Традиция еженедельного посещения музея по выходным дням также помогает сформировать образ поведения в музее, способ общения с экспонатами и умение воспринимать язык культуры.

Культурно-досуговая деятельность музея – это организация свободного времени в соответствии с желаниями и ожиданиями музейной аудитории, удовлетворение потребности в отдыхе, в музейной среде. Музей дает широкие возможности как для контакта с музейной информацией, так и для содержательного и интересного общения.

В быстроменяющемся обществе музеям приходится быстрее адаптироваться к новой системе понимания мира. Магнитогорская картинная галерея старается идти в ногу со временем и с каждым годом все активнее выходит за рамки привычного экскурсионного показа, становится инициатором оригинальных форм культурно-досуговой деятельности.

Литература.

1. Комлев Ю. Э. «Музей как социально-культурный центр региона» // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-sovremennogo-obschestva#ixzz3VWABxfPY>
2. Именнова Л. С. «Культурный туризм и музей как формы организации досуга». Российская международная академия туризма// 1997-0803 ВЕСТНИК МГУКИ 2 (40) март-апрель 2011. с. 133-138. Режим

доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-turizm-i-muzey-kak-formy-organizatsii-dosuga>

3. Культурно-досуговая деятельность. Режим доступа: <http://bibliofond.ru/view.aspx?id=661637>

4. Сидорова О. В. «Семейная аудитория как объект музейно-педагогической деятельности». Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/data/2012/03/28/1269800518/Sidorova.pdf>

5. Батулина О. С. Культурно-образовательная деятельность провинциального музея в условиях изменения форм музейного пространства. 2013. Режим доступа:

<http://cheloveknauka.com/kulturno-obrazovatel'naya-deyatelnost-provintsialnogo-muzeya-v-usloviyah-izmeneniya-form-muzeynogo-prostranstva>

6. Никитина А. Г. «Место музея в сети культурно-досуговых учреждений» // Сборник докладов областной конференции «Музей: окно в мир». с 102. г. Копейск. 2015.

СЕМИОТИКА МУЗЕЙНОГО ПРЕДМЕТА КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ РЕБЕНКА

Калинина В.М.

заведующая научно-просветительским отделом,
МАУК Екатеринбургский музей изобразительных искусств.

Экспонат в музее и история его бытования вызывают интерес исследователей с профессиональной стороны вопроса, однако посетитель, приходя в музей, также заинтересован во «внутреннем самоистолковании» символов и знаков, посланных из глубины веков художниками разных национальных школ. Язык искусства понятен и доступен любому, кто открыт для познания и эмоционального отклика. Задача музейного педагога – помочь на этом пути обретения знаний как детям, так и взрослым, состоявшимся в других сферах жизни, людям.

Семиотика произведения искусства может быть проявлена посредством формы, цвета, линии; возможно эстетикой прекрасного или, наоборот, эстетикой безобразного. Мир образов многолик, у него своя внутренняя жизнь, логика, сила. Лишь художник определяет ту меру реальности, по которой его замысел воплотится в мерцающие миры иносказаний или в поэтике привычного пространства. Сложность, запутанность или ясность мироощущения художника находят отражение в его произведениях, которые он создает не только ради искусства и красоты, но и ради зрителя, который остановится перед полотном и через вибрации души будет по-иному осознавать действительность вокруг себя, в зависимости от увиденного выстраивать различные ассоциации. Музыкальность и ритм живописных или графических работ отзовется в эмоциях и переживаниях того, кто шагнет в их художественное пространство и за короткий миг проживет многолетнюю историю человечества. Познание духа, наполненное переживаниями, и есть понимание. Произведение рождается в мыслях художника, однако зритель может проникать в творение мастера именно благодаря гениальности автора сделать художественный мир понятным, а музыкальность природы очевидной. Мир в картине существует сам по себе, но образ должен захватывать и волновать.

Мечта о красоте и гармонии жизни находит своё отражение в изображениях придуманного художником мира, где вещи и люди играют каждый свою роль, отведенную им замыслом мастера. Замысел художника – это взгляд вглубь себя, проникновение к тайникам своего подсознательного, возможно, и предсознательного, ведь рука художника действует на уровне предчувствия, предощущения родственной ему стихии. Неодухотворенные предметы оживают и наполняются смыслами при гармоничном отображении переживаний художника и при их талантливом прочтении. Эмоциональная передача пространства возможна только внутри картины. Состояние надрыва, накала, бури чувств художник может передать через разорванные связи между

предметами, через осколки реальности, через наложение разных реальностей одна на другую.

Символы, знаки, интерпретации помогают художнику высказать то, что волнует и трогает его, не переходя на прямое иллюстрирование. Для того чтобы понять и осмыслить происходящее на картине, зритель должен всмотреться в изображение и увидеть привычный мир по-новому, через иную реальность, через осмысление изменившихся ценностей. Метод остранения привычных предметов помогает понять, прочувствовать меняющуюся действительность в процессе её трансформации, дарит бесконечно разное видение мира – на это способен только человек глубоко сопереживающий и тонко чувствующий. Впервые слово «остранение» применяет писатель и литературовед В. Б. Шкловский в своей книге «Воскрешение слова» (1914). Он поясняет происхождение слова «остранение» от слова «странно», что означает сделать вещь не просто узнаваемой, а странно увиденной для того, чтобы процесс восприятия продлился сложнее, дольше, а видение вещи стало понятным. Сам автор в слове ставил две буквы «н», но при печати одна «н» была случайно потеряна, и с тех пор стало принято использовать слово «остранение» с одной «н». [В.Б. Шкловский (1893 – 1984) был близок к футуристам, в ранних литературоведческих работах он рассматривал специфику поэтического словотворчества Велимира Хлебникова, Владимира Маяковского, Алексея Крученых. Один из зачинателей и теоретиков формальной школы в литературоведении].

Визуально-пространственные коды подвержены историческим переменам, и новое поколение не может использовать те же семиотические средства, какими пользовался художник в прежние века. Для того, чтобы произведение стало понятным и осмысленным, необходимо научиться эти коды считывать, причем вне зависимости от возраста посетителя музея. В произведении искусства прежде всего обращает на себя внимание символика цвета, которая сопровождает человека с древнейших времен и связана в первую очередь с переживанием человеком природных явлений. Так, зеленый цвет связан с весной и пробуждением природы, символизируя надежду и плодородие; синий – с небом, как символ Божественного начала и Горнего мира; желтый – это солнце, свет и тепло, а стало быть - жизнь; красный цвет символизирует огонь, энергию, красоту мира; черный ассоциируется с темнотой, страхом, таинственностью. Черный цвет очень сложный, зритель может его воспринимать как пустоту и как знак, что всё закончилось, а с другой стороны – как начало чего-то неизведанного и загадочного. Наиболее зримо символика цвета выражается в мифологических, религиозных и исторических сюжетах, где выбор цветов предопределен символическими представлениями о назначении каждого цвета, а в начале XX столетия – в абстрактном искусстве, когда фигуративность и копирование реального мира исчезают, уступая место неклассическим элементам визуализации художественного пространства, а именно взаимодействию цветовых сочетаний и геометрических форм.

Эмоциональное звучание искусства двадцатого века меняется и под воздействием пульсирующей экспрессии линии. Горизонталь, вертикаль и

диагональ – три семиотические оси, определяющие восприятие человека. Если горизонтальная линия рассматривается как основа, опора для человека и характеризуется плоскостностью, а вертикальная дарит ощущение высоты и глубины пространства, «духовного стержня, на котором основывается бытие» по словам Гёте, то диагональ – это символ движения и преодоления. Василий Кандинский, как один из основоположников беспредметного искусства, воплощал символику цвета и смысловую нагрузку линии в многочисленных «Импровизациях» и «Композициях», теоретически обосновывая рождение новых миров на своих полотнах в таких работах, как «Точка и линия на плоскости» и «О духовном в искусстве».

«Серый овал» из собрания Екатеринбургского музея изобразительных искусств был написан Кандинским в 1917 году. В этой работе он будто бы прозревает загадочную сущность беспредметного мира, где в невесомости рождаются увиденные лишь художником бесконечные связи цвета, света и сумеречных временных пустот, где нет привычных пространственных координат, чтобы определить, где начинается, и заканчивается ли движение вибрирующих субстанций. Взгляд художника «прорывает» реальность и выхватывает сокровенные ритмы цвета, линии, формы – они бешено пульсируют в его живописных композициях. Вглядываясь в реальность, Кандинский словно всматривается в сакральную сущность того, что происходит вокруг него, он прозревает иные миры, предчувствует будущие открытия ученых. Однако, абстрактное искусство Кандинского – это, прежде всего, живая мысль художника, и потому его работы завораживают и увлекают зрителя даже спустя столетие.

Новое, иное искусство начала XX века от прошлого брало лишь музыкальность, доводя живописное звучание до беспредельной высоты, до абсолютной точности, взрывающее сознание и художника, и зрителя, а гармоничность достигалась интуитивно, как характеризовал Валерий Брюсов: «...искусство есть постижение мира иными, не рассудочными путями. Искусство — то, что в других областях мы называем откровением» [Брюсов В. Ключи тайн//Весы, 1904, № 1. С. 19]. В теургическом творчестве Кандинского интуитивное и выверенное, музыкальность и живописность органично взаимодействуют, не нарушая границы друг друга и создавая невероятное звучание красоты.

Настраиваясь на ритм произведения, посетитель музея учится понимать не только мир искусства, но и реальный мир, и себя самого со всеми своими сокровенными и потаенными мыслями и желаниями. Оттого роль музейного педагога возрастает, ведь ему доверено формирование эмоционального настроения ребенка, которое, возможно, на долгие годы определит его отношение к окружающему пространству, сделав его открытым и отзывчивым для всего нового, непонятного, непривычного, или равнодушным к удивительным мирам художественного воображения.

Однако постичь сущность искусства до конца никогда не удастся, ведь в искусстве переплетаются тысячи индивидуальностей. Но стать ближе к далеким

эпохам, к эмоциональным переживаниям давно ушедших творческих людей возможно благодаря умению чувствовать и сопереживать. Искусство всегда будет обновляться и перерождаться, пока есть искатели истинного смысла Бытия, подлинные герои на пути познания.

Раздел III.

**ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛЫ
И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ:
ПРОБЛЕМЫ, РЕШЕНИЯ, РАЗВИТИЕ**

ИНТЕГРАЦИЯ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ПРОЕКТА "ПОХОД В МУЗЕЙ" В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС СТАРШЕЙ ШКОЛЫ

Авдеева И.Н.

учитель английского языка, ЧУ СОШ им. С. В. Михалкова, г. Нижний Новгород,

«Музей - это смесь искусства и истории, филологии и басни, документа и романа, которая посылает нам через многие годы луч света и приносит уникальные по ценности опыт и знания».

Федерико Дзери, итальянский искусствовед.

В современном цифровом мире на наших детей огромное влияние оказывают средства массовой информации, интернет, социальные сети; зачастую информация о накопленном человечеством культурном наследии поступает в виде мультфильмов, комиксов. Таким образом формируется клиповое мышление, молодое поколение вырастает прагматичным, неспособным приобщиться к духовным ценностям и выбрать правильные жизненные ориентиры. Чтобы вернуть современного школьника к истинным культурным ценностям, необходимо погрузить его в культурно-историческое пространство. Музей, как хранитель культурно-исторического наследия человечества, приходит на помощь школе и помогает формировать духовность, гражданственность и патриотизм у подрастающего поколения. Русский философ Николай Федоров писал: "Музей может быть открыт для всех только путем учения: вход в него ведёт через учебное заведение. Если музей не будет высшим, окончательным для всех научным и средним учебным заведением, то он не будет публичным. Он останется закрытым. В музее воспитательное начало не только получает место рядом с началом образовательным, но и становится по праву преобладающим, просвещая умы... "

Музей, обладая функцией документирования, выступает как источник достоверной информации. Полотна художников - изобразительные источники, рассказывающие о людях и событиях прошлого, сообщают школьнику не только историческую, но также социальную информацию. Они эмоционально воздействуют на юного посетителя, помогают стать сопричастным к историческим событиям, осознать связь прошлого с настоящим.

Третий год наша школа участвует в областном проекте "Поход в музей". Проект привлекателен для школьников современным методом подачи информации. Детям предлагается, например, квест, в котором музейный материал подается в адаптированном виде; далее учащиеся участвуют в командном соревновании, мотивирующем их на получение информации.

Музейный поход для нас - это "event", событие, мероприятие. Поездка на экскурсию в художественный музей на школьном автобусе, непринужденное обсуждение увиденного и услышанного - это общение и отдых. Музей становится средством приобщения учащегося к другой, отличной от виртуального мира компьютерных технологий среде - культурной среде.

Таким образом, взаимодействие школы и музея имеет огромный потенциал.

Актуальность интеграция очевидна.

Проблемы и противоречия в обществе это:

- низкий уровень общей культуры;
- специфический прагматизм подростков в отборе информации об окружающем мире;
- прогрессирующее воздействие медиаресурсов. Мы видим миссию учителей и музейных работников в формировании духовно- нравственного стержня современных школьников.

Мы прогнозируем следующие перспективы для учеников:

- воспитание российской гражданской идентичности;
- формирование толерантного отношения к ценностям других культур;
- воспитание квалифицированного посетителя музея, сознательно планирующего свое культурное развитие.

Цель нашей работы в проекте:

"Совершенствование процесса преподавания иностранного языка в старшем школьном звене посредством включения в него активной внеклассной проектной деятельности обучающегося".

Задачи деятельности в проекте:

- привитие интереса к произведениям искусства через английский язык, расширение предметной области учебной дисциплины.
- практическая реализация межпредметной интеграции в ходе проектной деятельности (английский язык + история, английский язык + русский язык и литература, английский язык + ИЗО, английский язык + ИКТ);
- расширение фоновых историко-культуроведческих знаний;
- освоение навыков работы с информацией параллельно на двух языках, совершенствование перевода на русский и английский языки;
- стимуляция активной самостоятельной исследовательской деятельности учащихся во внеурочное время;
- формирование представления о посещении музея и участия в проекте как о престижном досуговом занятии;
- обеспечение готовности старшеклассников к проведению экскурсий на английском языке по школьной экспозиции картин.

Собственно проект "Поход в музей" имеет четкую структуру.

Структура проекта "Поход в музей".

- квест в музее;
- экскурсия по музею с фокусом на произведениях-шедеврах;

- отборочный тур ученических презентаций по классам;
- школьный конкурс презентаций;
- заключительный областной тур конкурса в музее.

Мы представляем этапы работы по интеграции следующим образом.

- Диагностический - проведение анализа мотивации обучающихся к изучению английского языка и ряда других дисциплин, анализ возможного повышения мотивации обучающихся к участию в проектной деятельности.
- Прогностический - анализ возможностей достижения поставленных целей средствами английского языка.
- Практический - проведение уроков и мероприятий.
- Обобщающий - обработка и анализ полученных результатов.

Хотелось бы остановиться на обзоре способов реализации нашей работы через урочную и внеурочную деятельность. Мы включаем работу над проектом в традиционные уроки по УМК Spotlight и нетрадиционные уроки - виртуальные экскурсии. К сожалению, учебники УМК для 6 по 8 классов содержат лишь отдельные тексты по теме "Искусство" и только в 9 классе в третьем разделе обучающиеся знакомятся с жанрами живописи и учатся описывать картины. Поэтому мы проводим нетрадиционные уроки - виртуальные экскурсии по посещенным в летние каникулы музеям Москвы, Петербурга и зарубежным музеям. За последние два года ребята посетили Усадьбу Рукавишниковых, домик Каширина, Технический музей, Щелковский хутор, музей Зачатьевской башни, Музей водного транспорта, музей "Россия - моя история", музеи Владимира, Костромы, Семёнова, Городца. Ребята готовят мини-презентации на английском языке об этих экскурсиях по определенному плану. Во время Декады английского языка школа погружается в особую атмосферу, каждый день декады имеет свою тему. День Музея может иметь несколько вариантов: это может быть Школьный отборочный тур презентаций "Поход в музей", викторина по искусству Великобритании, экскурсия по школьной экспозиции картин, на которой представлены работы художников Русина А.В., Тумакова С.П., Вячеслава Пешкина, Дёмина Ю.Е., Уткина М.В, Данилюка В.А. и Владимира Фуфачева.

При работе над проектом мы исходим из того, что использование межпредметных связей на уроках и во внеурочной деятельности позволяет сформировать у учащихся компетенцию переноса знаний, умений и навыков с одного предмета на другой. Интеграция учебных предметов решает важнейшую образовательную задачу - сформировать у школьников представление о целостной картине мира, его единстве и многообразии.

Знания по истории, русскому языку и литературе, изобразительному искусству и информатике преломляются в предмете "английский язык", группируются вокруг этого "ядра". Мы предполагаем, что интеграция предметов в проекте приведёт к овладению учащимися социокультурными навыками для общения с носителями языка в разных сферах жизнедеятельности, в том числе и

в сфере культуры. Учащиеся овладеют необходимой лексикой в сфере искусства, истории и культуры, расширится объем их лингвострановедческий знаний, повысится культурный уровень.

Как пример, ученик 7 класса изучал культурно-исторический контекст создания картины Васнецова "Ковер-самолет". В своей презентации он представил слайд «эволюция картины», на котором поместил всего четыре картины, но за ними стоит кропотливая работа - исследовательская работа по изучения эволюции в творчестве художника с опорой на историческую эпоху.

Мы предполагаем, что деятельность в проекте обеспечивает формирование личностных, метапредметных и предметных результатов. Хотелось бы остановиться на формировании метапредметных универсальных учебных действий. Регулятивные - обучающийся сможет выдвигать версии решения задач, ставить цель деятельности, составлять алгоритм действия в соответствии с поставленной задачей, составлять план выполнения проекта, проведения исследования, оценивать свою деятельность, вносить коррективы.

Познавательные - обучающийся сможет выявлять причины и следствия явлений, вербализовать эмоциональные впечатления, оказанные на него источником, делать вывод на основе критического анализа разных точек зрения, подтверждать вывод собственной аргументацией.

Коммуникативные - обучающийся сможет соблюдать нормы публичной речи и регламент в монологе, использовать вербальные и визуальные средства для выделения смысловых блоков своего выступления, использовать компьютерные технологии.

Достигнутые результаты в междисциплинарном проекте "Поход в музей":

- Диплом I степени - 2018 год: Астраханцев Максим, 7 класс.
- Диплом I степени - 2019 год: Тихонов Иван, 8 класс.
- Номинация "За творческий подход" - 2019 год: Астраханцев Максим, 8 класс.

Анализ динамики изменений уровня личностных результатов и преддостижений мы проводим с использованием следующих инструментов:

- онлайн тест на мотивацию к изучению английского языка
- тест Торренса на диагностику креативности
- анкета " Что дал мне проект?"

В заключение хотелось бы сказать, что перспективы интеграции школы и музея сложно переоценить. Мы надеемся, что наше взаимодействие и сотрудничество действительно поможет решить поставленные задачи и сделают детей лучше и счастливее.

Литература.

1. Амонашвили Ш.А. Личностно-гуманная основа педагогического процесса. -Минск: Университетская, 2000

2. Бакушинский А.В. Исследования и статьи: Советский художник , 1981 - 237с.
3. Федеральный Государственный Образовательный Стандарт Основного Общего Образования (Утвержден приказом МИНОБРНАУКИ России от 17 декабря 2010 года номер 1897)
4. Золотарёва Л.Р., Золотарёва Я.А. Искусствоведческие и педагогические идеи А. В. Бакушинского <http://articlez.com/article/5578>
5. Леонтьев А. Н. Деятельность, сознание, личность. М., 2004
6. Медведева Е.Б., Юхневич М.Ю. Музейная педагогика как новая научная дисциплина: В сборнике "Культурно-образовательная деятельность музеев . "- М.: ИПРИКТ , 1997
7. Музей. Образование. Культура. Процесс интеграции. М.: ИПРИКТ , 1999
8. Музейная педагогика: В сборнике "Музееведение. Музеи исторического профиля "-М., 1988
9. Программа инновационной работы. "Музейная педагогика как форма взаимодействия школы и местного социума." Труфанова А.А ., Черемская Е. М.
10. Программа образовательных учреждений. Английский язык. 5-9 классы. Москва. "Просвещение" 2011.
11. Поливанова К. Н. Проектная деятельность школьников: пособие для учителя/К. Н. Поливанова-2-е изд .М.: Просвещение, 2011
12. Столяров Б.А., Бойко А.Г. Концепция педагогического взаимодействия художественного музея и системы образования. //Художественный музей в образовательном процессе. СПб ., 1998
13. Столяров Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учебное пособие: Высшая школа - 2004
14. Таушканова А. О, Шанс Е. А. Роль музея в образовательном процессе школы//Теория и практика образования в современном мире: материалы III Международной научной конференции/ г. Санкт-Петербург ноябрь 2012
15. Инфоурок <https://infourok.ru/>
16. Педагогический сайт – сетевое издание <https://pedsite.ru/>
17. Всероссийский Интернет-педсовет <http://pedsovet.org/>
18. Издательский дом "**Первое сентября**" <http://1сентября.рф/>
19. Мультиурок – проект для учителей <https://multiurok.ru/>
20. Учительский портал <https://www.uchportal.ru/>

ОСМЫСЛЕНИЕ ОПЫТА УЧАСТИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЕКТЕ: ВЗГЛЯД УЧИТЕЛЯ И УЧАЩИХСЯ

Аксянова Н.Н.

учитель английского языка, МАОУ «Лицей №38», г. Нижний Новгород,

Целью образовательного процесса, как известно, является воспитание всесторонне развитой личности, в том числе и средствами иностранного языка. Цель обучения иностранному языку - развитие коммуникативной компетенции учащихся. Предметные области ФГОС второго поколения наряду с результатами учебного процесса предполагают также:

- социализацию;
- расширение общего лингвистического кругозора;
- освоение правил речевого поведения и лингвистических представлений, необходимых для овладения устной речью на иностранном языке.

В ноябре 2018 года на конференции в гимназии № 13 я впервые узнала о межрегиональном конкурсе видеопроектов «Художественные музеи Поволжья», целью которого было формирование у школьников устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе с использованием иностранного языка. Темой конкурса видео роликов была «История одного шедевра».

Большую часть своей педагогической деятельности я проработала в школе с углубленным изучением английского языка. В техническом же лицее №38 я работаю двенадцатый год. Естественно специфика образовательного учреждения накладывает свой отпечаток.

Известно, предмет не технический наш,
а детки у нас... математику чтут:

Английскую «эйч» назовут они «аш»,

а «уай» нашу - «игреком» дети зовут.

Знакомый значок? И ответ, как рефлекс!

В умах у них - англо-технический микс:

И в тексте, увидев английскую «экс»,

они, не моргнув, назовут её «икс».

В условиях преподавания английского языка в техническом лицее привлечь ребят к участию в таком конкурсе было непросто. Работу над проектом можно разделить на несколько этапов.

На подготовительном этапе мне удалось сформировать команду из учащихся 9-х и 10-х классов (всего 6 участников) с учетом их желаний и уровня владения английским языком. Откликнулись дети, увлеченные не только английским языком, но и равнодушные к искусству. Некоторые из ребят учатся в художественной школе, где дети изучают историю искусств и основы живописи. Кроме того, были привлечены дети, интересующиеся фотографией и видеосъемкой.

Второй этап - это реализация самого проекта. Это поход в музей и выбор художественного произведения. Я предоставила детям возможность самим

выбрать картину, и их выбор пал на шедевр Карла Брюллова «Гадающая Светлана». Как объяснили дети, их привлек сюжет картины, цветовое и композиционное решение художника.

Кроме того, перед детьми была поставлена задача - найти информацию об истории создания произведения и об авторе, что и явилось частью закадрового текста. Затем дети проанализировали картину, каждый высказал свое личное видение заложенного живописцем смысла и сообща составили описание данного шедевра, основываясь на фактах биографии создателя и исторических сведениях о полотне.

Следующим шагом было вторичное посещение экспозиции музея с целью осуществления необходимой видеосъемки. Картина была запечатлена с различных ракурсов, чтобы не упустить важные детали. Была сделана панорамная съёмка представленных в музее экспонатов и само здание.

Наиболее творческим этапом в создании проекта был перевод текста на английский язык, где мои ученики проявили хорошее знание языка, предложив несколько вариантов перевода, совершенствовали свои произносительные навыки, интонацию английской речи, и в итоге успешно озвучили созданный видеоролик. Особенно сложным для них оказался перевод отрывка из поэмы В. Жуковского «Светлана», который дети попытались перевести в стихотворной форме.

На заключительном этапе ребята осуществили монтаж, озвучивание и синхронизацию звучащего иноязычного текста видеоролика и русских субтитров.

На последнем этапе работы над данным проектом я провела опрос ребят, включив в него несколько вопросов:

- 1) Что было самым сложным в процессе работы над проектом?
- 2) Какие самые увлекательные моменты при создании видеоролика вы можете назвать?
- 3) Что вам дало участие в конкурсе «История одного шедевра», в том числе и с точки зрения изучения английского языка?

При проведенном анализе ответов членов команды, выяснилось, что самыми затруднительными моментами для них оказались:

- найти время, чтобы собрать всю команду;
- выбрать шедевр, т.к. «многие картины в Нижегородском художественном музее заслуживают внимания...»;
- процесс монтажа и озвучивания;
- процесс перевода текста на английский язык, особенно стихотворного отрывка;
- «я удивился, что в техническом лицее есть люди, заинтересованные в подобных творческих проектах»;
- «я открыла в себе много нового, было приятно почувствовать себя настоящим режиссером».

Что касается самого увлекательного, по мнению детей это было:

- совместное посещение музея;

- ощущение «чувства сплочённости» и работа в команде;
- «я узнал много нового о картинах нашего художественного музея и о творчестве знаменитых живописцев»;

И, наконец, на вопрос, что вы получили от участия в этом конкурсе, дети ответили, что:

- данный конкурс «расширяет кругозор, приобщает к миру искусства и учит работе с различными источниками информации»;
- «дает возможность реализовать свой творческий потенциал и проявить свои способности в тех аспектах, которые в обыденной жизни нет возможности показать»;
- «подобные конкурсы сближают участников и помогают работать вместе, ведь командная работа - это всегда интересно»;
- «участие в конкурсе позволило мне получить новые знания в области изобразительного искусства...»;
- «что касается английского языка, я приобрел навыки грамотного перевода, это опыт перевода и редактирования текста...»;
- «мне удалось расширить свой словарный запас, усовершенствовать произношение и повысить уровень владения иностранным языком в целом».

Я как учитель считаю, что наша команда справилась с поставленными задачами конкурса:

- лицеисты ближе познакомились с лучшими произведениями изобразительного искусства Нижегородского государственного художественного музея, расширили область своих эстетических представлений и общекультурный кругозор;
- очевидно и совершенствование их информационной компетенции, а также развитие у ребят навыков поиска и обработки культуроведческой информации из разных источников на родном и иностранном языках;
- успешное выполнение проектного задания, формирование навыков и развитие умений обобщать и систематизировать языковой и речевой опыт был основан на использовании учащимися всего комплекса их межпредметных знаний в области литературы, истории, МХК, информатики, музыки, изобразительного искусства, русского языка и иностранного языка;
- нельзя не отметить и совершенствование технических навыков у учащихся при создании видеоролика: они разработали идею, реализовали и довели ее до конечного результата;
- в процессе работы в команде они научились договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение конкретной задачи;
- в процессе работы над озвучиванием английского текста ребята совершенствовали навыки не только в области лексики, грамматики, чтения, но и произносительные, а также интонацию английской речи;
- участие в таком конкурсе, я уверена, воспитывает чувство патриотизма и гордости за свою малую родину и за страну в целом;

- кроме того, видеоролик пополнил видеотеку в моем кабинете и находит практическое применение на уроках по теме « Art and Literature» в 9-х классах. Кроме того, я делюсь своими находками со своими коллегами и разместила этот видеоролик на своем персональном сайте.

Содержание учебного предмета английский язык предполагает, что выпускник должен приобрести социокультурные знания и умения и научиться представлять родную страну и культуру на английском языке. Это позволит ему находить сходства и различия в традициях зарубежных стран и своей, родной страны, в том числе и малой родины, а в преддверии восьмисотлетия Нижнего Новгорода и посещения нашего города иностранными туристами это становится еще более актуальным.

Литература.

1. Образовательный стандарт основного общего образования по иностранным языкам. ФГОС. Настольная книга учителя. Саратов 2013.
2. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов - М.: АРКТИ, 2003.
3. Гаранина Л.Ф. Город Горький. Путеводитель. Волго-Вятское книжное издательство.
4. Адрианов Ю., Шамшурин В. Нижегородские МУЗЫ. Культура в ретроспективе: события, имена, традиции. ГИПП «Нижполиграф», Н. Новгород 1994.
5. <https://nsportal.ru>

МОТИВАЦИОННОЕ ПОДКРЕПЛЕНИЕ ГИМНАЗИЧЕСКОГО КУРСА ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА ПОСРЕДСТВОМ ВКЛЮЧЕНИЯ ВНЕУРОЧНОЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Котерева Н.В.

учитель французского языка, МАОУ «Гимназия №53», г. Нижний Новгород

Обновление содержания школьного образования, переход на новую структуру, введение Федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования ставят школу перед необходимостью достижения нового качества образования в обучении иностранным языкам.

В этой связи актуальность проектной деятельности учащихся очевидна.

«Проектная деятельность в школе подразумевает самостоятельное открытие обучающимися новых фактов и понятий вместо привычного получения от педагогов знаний и навыков в готовом виде. Дети выступают в роли исследователей и первооткрывателей, а их обучение становится более мотивированным. Школьники получают возможность развивать свои интеллектуальные способности, познавая окружающий мир и решая практические проблемы».[1]

В МАОУ «Гимназия №53» реализация идеи проектной деятельности осуществляется с 2013 года в рамках билингвального образования, актуальность которого, в свою очередь определяется «всеобщей мировой тенденцией к интеграции в экономической, культурной и политической сферах, что в образовательной сфере обуславливает тенденцию к интеграции предметного знания, направленности на познание целостной картины мира» [2. С. 12-13].

Обучение на билингвальном отделении составляет 4 года и длится с восьмого по одиннадцатый класс. С 8-го класса ученики, зачисленные на двуязычное отделение, как минимум 6 часов в неделю изучают французский язык и предметы на французском языке (литературу и обществознание).

Такая организация обучения, безусловно, основана на формировании межкультурных и междисциплинарных знаний у обучающихся. Именно эти принципы также положены в основу сотрудничества музея и школы. Точкой отсчета такого сотрудничества для Гимназии №53 можно считать 2018 год, когда впервые учащиеся 6 класса стали участниками образовательного Проекта «Поход в музей». Организаторами данного Проекта выступили Нижегородский государственный художественный музей, Нижегородский институт развития образования и «Гимназия №13» г. Нижнего Новгорода.

В феврале 2018 года ребята начали свое знакомство с музеем с увлекательного квеста – интеллектуальной командной игры, организованной сотрудниками НГХМ. Следующим этапом была экскурсия по музею и выбор картин для дальнейшей их презентации на французском языке. Этот этап подразумевал воплощение в жизнь принципов междисциплинарного обучения, а именно, представление сведений об авторе, социально-культурном и

историческом контексте эпохи, а также такие требования как аргументация выбора произведения и выражение собственного к нему отношения.

В апреле 2018 года наши учащиеся блестяще защитили свои презентации, продемонстрировав высокий уровень владения французским языком и гармоничный синтез знаний, приобретенных в различных предметных областях, таких как литература, история, география.

Следующий, 2019 год стал еще более продуктивным с точки зрения реализации идеи проектной деятельности и сотрудничества гимназии и Художественного музея. В феврале 2019 года был запущен второй цикл образовательного Проекта «Поход в музей», тематикой которого явилась портретная живопись. Учащиеся, ставшие теперь уже семиклассниками, с интересом и воодушевлением приступили к открытию новой для них вселенной «Портреты в живописи». В рамках работы над этим Проектом сотрудниками Художественного музея была также организована интеллектуальная игра, соединившая в себе удивительным образом и литературу, и историю, и поэзию, и явилась несомненным мотиватором для дальнейшего исследования направления портретной живописи нашими учащимися. Февраль и март 2019 года были посвящены кропотливой работе над историческими документами и литературными источниками. Ярким подтверждением идеи межкультурных связей в образовательном процессе стала встреча наших учащихся с господином Жан-Франсуа Пьетропаули. Его выступление послужило для ребят красивым примером умения представить автора произведения в неразрывной связи с культурно-историческим контекстом эпохи, умения убедительно аргументировать выбор произведения и свою точку зрения. В апреле 2019 года наши учащиеся стали победителями конкурса презентаций на французском языке среди учащихся 6-7 классов школ города и Нижегородской области. По окончании Проекта ребята с удовольствием поделились своими впечатлениями, ответив на вопросы анкеты «Что для меня значит проект Поход в музей». Учащиеся отметили значимость новых умений, которые они приобрели в ходе работы над Проектом, а именно, умение работать с информацией, представлять свою работу перед жюри и широкой публикой, сложности и преимущества работы в команде. Ребята также говорили о чувстве успешности и собственной значимости, которое появляется в ходе проектной деятельности и создании конечного продукта.

Вместе с тем, анализируя проделанную работу, ребята продемонстрировали и черты критического мышления, например, было высказано пожелание представлять выбранную картину не в формате презентации, а в зале, в роли экскурсовода.

И мечта наших учащихся осуществилась: в мае 2019 года учащиеся 7 класса гимназии №53 стали активными участниками всемирной акции «Ночь музеев».

Ребята в полной мере погрузились в атмосферу этого удивительного события. Они выступили в роли экскурсоводов в Нижегородском

Государственном Художественном Музее и представили выставку картин русских и французских художников «Под одним небом».

Несмотря на волнение и первый опыт публичного выступления, наши юные гиды показали высокий уровень владения французским и русским языком, а также поразили зрителей виртуозным представлением информации по истории самых ярких направлений живописи.

Подводя итог сотрудничества школы и музея в целом, важно констатировать несомненную значимость проектной деятельности с точки зрения повышения мотивации учащихся в изучении иностранного языка. Учащийся становится действующим лицом, актером, активным участником образовательного процесса, он создает продукт, связывая воедино все, что его окружает, проводя параллели между изучаемыми учебными дисциплинами и мировыми культурами. Именно этот фактор и становится первостепенным в создании мотивации к учебной деятельности и формировании гармоничной личности ребенка.

Литература.

1. <https://www.menobr.ru/article/46320-proektnaya-deyatelnost-v-shkole>
2. Гальскова Н.Д. Обучение на билингвальной основе как компонент углубленного языкового образования// ИЯШ. 2003. №2.С.12-13.

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА ЧЕРЕЗ ИНТЕГРАЦИЮ ОСНОВНОГО И ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА ПРИМЕРЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МУЗЕЯ И ШКОЛЫ

Михеенкова А.А.

учитель иностранного языка, МАОУ «Гимназия №67», г. Нижний Новгород.

Современный музей – одновременно и новый образовательный ресурс и новое образовательное пространство, обеспечивающее приобщение к общему культурному фонду человечества для каждого. Создаваемые сотрудниками образовательные программы ориентированы на разные возрастные группы. И в данном случае реализуется главное ключевое понятие *диалогичности*: «вместо того чтобы быть о чем-то или для кого-то, музей нового типа развивается вместе со школьниками, детьми дошкольного возраста». Сегодня в моду вошел неологизм *edutainment*, составленный из английских слов *education* (образование) и *entertainment* (развлечение, зрелище). Современные музеи обеспечивают возможность синтеза образования (как получения новых знаний и овладения новыми видами деятельности) и творчески организованного досуга. С одной стороны музеи выполняют функцию - предоставления нового пространства для самореализации, но с другой стороны они сохраняют свою изначальную функцию - аккумуляции знаний, ценностей и смыслов.

Какими бы разноплановыми ни были направления музейной деятельности, образовательная составляющая воспринимается как наиболее значимая. Нельзя не согласиться с Владимиром Дукельским (кандидатом исторических наук, руководителем специализации "Менеджмент музеев и галерей"), который утверждает, что музей - это пространство личного, индивидуального выбора, но столь же значимой остается позиция образовательно-просветительская, ориентированная в большей степени на организацию коллективного взаимодействия.

В настоящее время одним из направлений модернизации образования является внедрение новых федеральных государственных образовательных стандартов, определяющих личностные, метапредметные и предметные компетенции как значимые результаты обучения. Личностными результатами обучения становятся не только сформированная мотивация к обучению, но готовность и способность к саморазвитию, поиску и обретению смыслов и ценностей культуры. Метапредметными результатами образования выступают освоенные в процессе обучения на различных предметах способы деятельности, которые могут быть применены при решении проблем в реальных жизненных ситуациях. Предметные результаты - знания, умения и навыки, освоенные в рамках одной учебной дисциплины - выступают в качестве конкретных результатов социального опыта, обеспечивающих учащихся творческой деятельностью. Сложной для сегодняшнего образования является задача

интеграции целей и задач. Но при наличии культурно-образовательных проектов, данная задача легко решается.

В связи с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов, особое предпочтение отдается формированию коммуникативных и исследовательских компетенций учащихся. В содержании федерального государственного образовательного стандарта упомянутые компетенции отражены в разделе «Метапредметные результаты освоения основной образовательной программы общего основного или начального общего образования». Они разделяются на умение активно использовать речевые средства и средства коммуникационных технологий для решения коммуникативных и познавательных задач, умение использовать различные способы обработки, анализа, передачи и интерпретации информации, освоение способов решения проблем творческого и поискового характера. Образовательная программа и взаимодействия школы и музея должны обязательно раскрывать методическую систему формирования перечисленных умений. Это возможно путем включения в современные учебно-методические комплекты не только теоретического, но и практического материала. Однако существует ряд причин, позволяющих воспринимать сегодня интеграцию музея и школы не в виде последовательной и взаимосвязанной системы обучения учащихся, а как отдельный фрагмент целостной картины.

Взаимодействие музея и школы возможно в рамках предметных образовательных программ или в рамках внеурочной деятельности путем частичного обновления как теоретического, так и методического материала.

Таким образом, можно отметить, что в современной ситуации стремительно растет роль музея как образовательного центра, создаются циклы музейных уроков, разрабатываются новые музейно-педагогические технологии, способствующие реализации ФГОС. Музейная педагогика является базовой наукой, которая обобщает культурно-образовательный опыт музеев, формирует траекторию эффективного взаимодействия музея и школы и создает научные основы для реализации образовательных программ, уроков и других форм «культуры участия» школьников.

«Музейная тематика» в рамках дисциплины «Иностранный язык» включает в себя несколько направлений деятельности: освоение учебного материала УМК в урочной и внеурочной работе; посещение музеев англоговорящих стран, России (виртуальные экскурсии), родного региона. Располагая современным оборудованием в кабинете иностранного языка (компьютером, проектором, выходом в интернет) учитель имеет возможность открыть сайт любого музея мира.

Включение в содержание уроков иностранного языка материала музеев помогает формированию творческой социально-активной личности, открытой для диалога культур, знающей и уважающей традиции и историю своей малой Родины, страны в целом и стран изучаемого языка. В понятие диалог культур вкладывается не только познание культуры стран изучаемого языка, так называемой межкультурной компетентности, но также изучение своей,

национальной культуры, которая является базой для воспитания подрастающего поколения.

В Московском районе находится Музейно-выставочный центр «Микула». Дети Гимназии №67 неоднократно принимали участие в мастер-классах и выставках данного комплекса. Традиционно для учащихся в музее проводятся музейные уроки, уроки мужества. Музей также заинтересован в осуществлении своих функциональных задач: не только хранить, но популяризировать и пропагандировать культурное наследие среди населения. Кроме того, для научных сотрудников музея важно, что взамен разрозненных мероприятий от случая к случаю, музей получает аудиторию для постоянных контактов с учащимися образовательных учреждений. Тематика курса, наполнение тем уроков местным краеведческим материалом позволяет формировать интерес у детей к истории малой родины, краеведению. В младшем школьном возрасте происходит активное формирование идеалов. Ребенок стремится понять «что такое хорошо и что такое плохо». В этот момент становления личности важно дать позитивные примеры построения жизненного пути. Предметный мир музея, с его уникальными коллекциями, использование музейного материала, включение учащихся в музейное пространство, возможность погружения в историческое прошлое позволяет проводить уроки нестандартно. Музей стал для школы частью дополнительного образования.

Деятельность гимназии ведется в рамках социального международного мега-проекта «Вместе в будущее», основными целями которого являются воспитание таких черт современной личности как интернационализм, патриотизм, толерантность и гуманизм. Данный проект направлен на повышение мотивации учащихся в различных предметных областях и предполагает активное вовлечение учителей и школьников в общественную жизнь, знакомство и сближение жителей России и других стран, изучение языков и культур.

Посещение Художественного литературного музея им. А.М. Горького с группой детей было приурочено к изучению темы на уроках английского языка «Books in our life». Сегодня дом и интерьеры музея - это ценный и интересный объект показа, так как его экспозиции рассказывают о культурной и литературной жизни Нижнего Новгорода в конце 19-начала 20 века. Посетив данный музей, дети одновременно познакомились не только с жизнью М.Горького, но узнали о других писателях 19-20 веков.

Два года подряд 2018 и 2019 наша гимназия принимает участие в конкурсе «Поход в музей». Участницы конкурса 2018 года Голубева Виолетта и Немудрова Виктория (8 класс) стали призерами данного конкурса.

В 2019 году ученица гимназии Ярцева Елизавета (6 класс) также приняла участие в конкурсе «Поход в музей», где посетив художественную галерею, получила возможность выступить с описанием картины. Мы получили бесценнейший опыт в презентации картины. Это необычайно расширило кругозор ребенка, углубив ее представления о мире живописи. Средства экспозиций позволили пережить эмоциональные переживания, которые в свою очередь являются главным фактором развития личности. На этом мы не хотим

останавливаться, ведь данные проекты стимулируют творческий потенциал как ученика, так и учителя, а также интегрируют с другими гуманитарными дисциплинами и оптимизирует учебный процесс. И ещё они дают возможность быть не только в роли «пассивного просвещаемого», а активного партнера, который получив информацию и пропустив через себя, дает обратную связь – в виде своей презентации о той или иной картине.

Литература.

1. Федеральный Государственный образовательный стандарт основного общего образования [Текст]. – М.: Просвещение, 2014.
2. Шулепова, Э. А. Основы музееведения [Текст] / Э. А. Шулепова. – М., 2005.
3. Гафар, Т. Образование в современном музее: типы программ и направления развития [Текст] / Т. Гафар // Музей как пространство образования: игра, диалог, культура участия. – М., 2012.
4. Столяров, Б. А. Педагогические аспекты образовательной деятельности музея [Текст]: учеб. пособие для музейных педагогов и студентов гуманитар.-худож. вузов / Б. А. Столяров. – СПб., 2008.
5. Никитина, Е.Е. Взаимодействие школы и музея в образовательном пространстве личности [Текст]. - / Е.Е.Никитина – М., 2013.
6. Мурзина, И.Я. Направления и перспективы сотрудничества [Текст]. - / И.Я. Мурзина – Ек., 2016.
7. Дукельский В. Ю. Пространство публичного одиночества // Музей и личность / Отв. ред. А. В. Лебедев, сост. М. Ю. Юхневич – М., 2007. С.6–15.

РОЛЬ МЕДИЙНЫХ РЕСУРСОВ ОНЛАЙН-ГАЛЕРЕЙ МИРА ПРИ ФОРМИРОВАНИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ УЧАЩИХСЯ ООУ НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Нехамкина А.С.

учитель английского языка, МАОУ «Лингвистическая гимназия», г.Ульяновск.

Социокультурный компонент содержания обучения иностранным языкам имеет большой потенциал в плане включения учащихся в диалог культур, знакомства с достижениями национальной культуры и в развитии общечеловеческой культуры. Для этого на уроках английского языка отводят время для знакомства с географическим положением Великобритании, её общественным устройством, изучают культуру англоговорящих стран.

Изобразительное искусство стран изучаемого языка является еще одним эффективным средством формирования социокультурной компетенции, отражающим реальную действительность своей культурной общности. Использование изобразительного искусства в обучении основывается на принципе наглядности – одном из основных дидактических принципов обучения. Благодаря комбинации зрительной, слуховой и мышечно-двигательной наглядности запоминание учебного материала происходит лучше и быстрее, чем запоминание такого же количества материала, представленного в словесной форме – устной или письменной.

В соответствии с ФГОС СОО проектная форма работы – обязательна, так как именно с помощью проектов формируются все универсально-учебные действия, заявленные в стандарте. Также стоит отметить необходимость такого компонента, как самостоятельный выбор, благодаря которому повышается мотивация и развиваются творческие способности обучающихся.

Для реализации вышеперечисленных подходов был разработан внеклассный проект, посвященный изучению творчества известных британских и американских художников, «Painters & Us»; реализован в 1 полугодии 2019-2020 учебного года в параллели 7 и 8 классов. Целью данного проекта является формирование социокультурной компетенции и активизация творческих умений обучающихся.

В ходе проекта обучающимся было предложено разделить на группы и выбрать имя одного из художников. В зависимости от индивидуальных особенностей каждого класса выбрать можно было с помощью жребия или с помощью кратких описаний творчества конкретного художника.

Художник	Краткое описание творчества
Великобритания	
Banksy	street art, political activism, society problems
Thomas Gainsborough	fine art, lady portraits, 18th century fashion
Sir Joshua Reynolds	noble peoples' portraits, idealist
John Everett Millais	red-haired ladies, intricate details, fantasy landscapes
John William Waterhouse	ancient myths & legends, fairy tales
Howard Hodgkin	abstract art, bold colours
США	
Childe Hassam	impressionism, city landscapes, bright colours
Mary Cassatt	women's lives, daily life, children
William Merritt Chase	lady portraits, everyday pictures, bright landscapes
Edward Hopper	daily life, nights, architecture
Andy Warhol	celebrities, brands, modern pop culture

Следующим этапом является самостоятельный информационный поиск. Каждая из групп получила задание выбрать 5 самых интересных и важных фактов из биографии заданного художника, а также кратко охарактеризовать его картины.

Второй этап – творческая работа. Каждая группа выбирает картину и делает фотографии на её основе, стараясь передать сюжет, настроение, цвет и нюансы. Данная идея принадлежит авторам сообщества ВКонтакте «Сфоткай типа Рембрандт» – в ходе мозгового штурма обучающиеся вспомнили, что видели много таких фото в сети Интернет, и решили попробовать себя в роли своего рода современных художников. Эти фотоработы и стали конечной целью данного проекта.

В функцию учителя входит обсуждение с обучающимися проектной идеи и помощь в подготовке её реализации. Конечно, учитель (в нашем случае английского языка) обладает различными компетенциями, которые позволяют разработать и провести данный проект, но для повышения эффективности работы привлекаются различные ресурсы. Использовались материалы сети Интернет, в особенности коллекции музеев мира, доступные в онлайн-галереях: выбранные музеи включают в себя Лувр, Музей Орсе, Метрополитан-музей, Нью-Йоркский музей современного искусства, Британский музей, Национальную галерею Лондона. Также стоит упомянуть ресурс Google Arts and Culture, предлагающий доступ к десяткам тысяч экспонатов со всего мира, детализированные разборы отдельных произведений и комментарии экспертов, доступные на разных языках. Например, картина Джона Уильяма Уотерхауза «Леди из Шалот» сопровождается комментарием о значении сюжета (иллюстрация к балладе Альфреда Теннисона), датой создания, размером и материалами. Кроме этого, доступно полноразмерное изображение, позволяющее рассмотреть все детали, и панорама из музейного зала,

показывающая окружение экспоната. Возможен поиск по имени автора, названию произведения, художественному направлению и месту происхождения, что существенно упрощает сбор информации.

Таким образом, работа с проектом «Painters & Us» позволила не только стимулировать творческую деятельность обучающихся, но и определила некоторые трудности, основная из которых – отсутствие необходимого материала в ближайших музеях города. В связи с этим полагаем при работе над формированием социокультурной компетенции необходимым использовать медиа-ресурсы онлайн-галерей мира. Так как данный проект в Лингвистической гимназии выполняется в рамках изучения иностранного языка, то обязательным требованием к финальному продукту является соблюдение лингвострановедческого аспекта и работа с иноязычным материалом, а высокий уровень владения английским языком позволяет ученикам ООО выполнять такую работу, а также выстраивать личную перспективу применения полученных в школе компетенций.

Литература

1. Гальскова, Н.Д. Межкультурное обучение: проблема целей и содержания обучения иностранным языкам // Н.Д. Гальскова/ ИЯШ, 2004. - № 1. - С. 3 – 8.
2. Починок, Т.В. Формирование социокультурной компетенции как основы межкультурного общения // Иностранные языки в школе. – 2007. – № 7. – С. 37–40.
3. Соловова, Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. – М.: Просвещение, 2003. – 239 с.
4. Федеральные государственные образовательные стандарты. URL: <https://fgos.ru> (Дата обращения 25.09.2019).
5. GoogleArts&Culture. URL: <https://artsandculture.google.com> (Дата обращения 17.10.2019).

ОБ ОПЫТЕ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ В МУЗЕЕ

Фролова Н.Х.

Доцент НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород

Геращенко Е.

Студентка 2 курса НИУ ВШЭ, г. Нижний Новгород

Обучение – процесс познания, который помогает человеку осознать феномен картины мира и человеческого существования. В современных условиях человек является гражданином мира, нуждающимся в знании хотя бы одного иностранного языка, погружается в межкультурное общение и особенности рассматриваемой культуры.

Эмпирическим путем было доказано, что изучение и преподавание иностранного языка - это двусторонний процесс. Несмотря на то, что оно постоянно приносит свои плоды, обучение чрезвычайно сложно, поскольку представителю 21-го века необходимо запоминать огромное количество информации, постоянно исследовать этот мир и придумывать что-то новое. Чтобы облегчить процесс обучения, многие учителя придумывают совершенно новые способы передачи образовательной информации и способы лучшего усвоения материала, позволяя учащимся запомнить его навсегда. В данном случае, использование наглядных пособий в процессе обучения обеспечивает эмоциональный заряд и вдохновение.

Многие профессионалы, будь то учителя английского языка или преподаватели университетов, используют наглядные пособия, чтобы привлечь студентов к изучению иностранных языков и запоминанию огромного количества сложных и совершенно новых слов. Более того, по этому вопросу было проведено огромное количество исследований, которые были направлены на постановку вопроса: настолько ли эффективны наглядные пособия в преподавании английского языка? Таким образом, эта тема всегда будет значимой, так как данная сфера постоянно меняется и развивается.

Данная статья призвана проверить эффективность проекта обучения английскому языку в Художественном музее Нижнего Новгорода и оценить образовательный потенциал такого случая обучения. Чтобы доказать гипотезу эффективности обучения в музее, которая ликвидирует разрыв между теоретическими знаниями и практическими навыками.

Для тестирования эффективности несколько целей были поставлены:

1) определить необходимость в наглядных пособиях и классифицировать их;

2) выяснить уровень их востребованности и то, как они помогают учебному процессу;

2) поделиться результатами экспериментального занятия и опытом, приобретенным в ходе мастер класса американского специалиста - Джоанны Кэмпбелл.

С незапамятных времен люди старались легче и быстрее запомнить и воспринимать информацию. Не удивительно, что каждый ученик хочет проявить творческий подход, используя множество инноваций и придумывая стратегии запоминания новых лексических единиц, обновляя и изучая длинные списки активного словаря. Так как буквально ежедневно студенты получают различную информацию, которую нужно выучить наизусть, это представляется весьма актуальным

Со времен Яна Аммоса Комменского средства визуальной помощи использовались для облегчения процесса обучения в целом. Наглядные пособия, включающие графики, круговые диаграммы, таблицы, рисунки, плоские и трехмерные изображения объектов и явлений, специально созданы для образовательных целей.

Принцип наглядности, наглядные методы учебы и пособия издавна является важной сферой психологических, педагогических и методических исследований. В разные периоды развития науки эту проблему рассматривали К.Д. Ушинский (основоположник отечественной наглядной учебы), И. Песталоцци, А. Дстерверг, Л.В. Занков, В.О. Шаталов и много других ученых [1].

Согласно Бертону, «наглядными пособиями являются те сенсорные объекты или образы, которые инициируют или стимулируют и поддерживают обучение». Киндер и С. Джеймс имеют другое определение наглядных пособий. В частности, они утверждают, что «наглядными пособиями являются любые устройства, которые можно использовать, чтобы сделать процесс обучения более реальным, точным и более активным».

Список объектов в области наглядных пособий можно бесконечно перечислять: картинки, модели, диаграммы, карты, видео, слайды, реальные объекты, графические органайзеры, презентации и т. д.

Авторы придерживаются нижеследующей классификации наглядных пособий для обучения:

1. Учебные плакаты, чтобы вдохновить студентов;
2. Образовательная инфографика, для упрощения сложной информации;
3. Творческие презентации, чтобы учащиеся были вовлечены в урок;
4. Обучающие диаграммы, чтобы сделать данные доступными;
5. Классификаторы и таблицы для компаративистики;
6. Видео и обучающие фильмы, включая методику «перевернутого класса»;
7. Произведения искусства, артефакты, полотна и т. д., для получения замысла создателей.

Исследование психолога Кубана (2001) показало, что влияние наглядных пособий выглядит следующим образом: 1% того, что выучено, основано на ощущении, 1,5% того, что выучено, основано на ощущении и тактильном контакте, 3,5% того, что выучено, - на восприятии запаха, 11% того, что обучается, основано на восприятии на слух, а 83% того, что изучается, - на зрительном восприятии.

Согласно статистике, люди обычно помнят: 10% того, что они читают, 20% того, что они слышат, 30% того, что они видят, 50% того, что они слышат и видят, 70% того, что они говорят, и 90% того, что они создают и творят. Таким образом, нет никаких сомнений в том, что технические устройства и наглядные пособия имеют больший эффект и более динамичную информационную систему.

Инструменты визуализации помогают составлять научные доклады и подготовке выступлений и презентаций. Задумывались ли вы, почему наиболее успешные докладчики используют презентацию в 99% случаев? Именно визуальные средства передают идею говорящего огромному количеству людей, помогают сосредоточить внимание людей на повествовании и воспринимают его как нечто увлекательное и захватывающее. Как гласит народная мудрость, лучше один раз увидеть чем сто раз услышать.

Наглядные пособия являются одним из наиболее важных учебных средств, которые необходимы в процессе обучения иностранному языку. Они помогают визуализировать сложные понятия и, следовательно, упрощают процесс обучения.

Преподаватели английского языка используют различные техники, чтобы вдохновлять учеников и легко иллюстрировать любую тему. Наглядные пособия, которые дают возможность представить информацию визуально, более эффективны и удобны для человека. Благодаря визуализации процесса обучения с помощью моделей и изображений, учащиеся получают ряд преимуществ. Им предоставляется возможность не только идентифицировать объект и распознать его функции, но и проанализировать и интерпретировать их, чтобы понять его использование. Они сравнивают это со своими предубеждениями, адаптируя новые ощущения и анализируя потенциальное применение. Следовательно, визуализация процесса обучения стимулирует познавательную деятельность студентов, поддерживая их интерес и мотивацию с целью восприятия учебного материала в процессе преподавания и обучения.

В перевернутом классе наглядные пособия помогают учащимся понять и закрепить то, что они узнали. Преимуществом является то, что студенты усваивают информацию путем дополнительного сенсорного восприятия.

Неудивительно, что наглядные пособия широко используются в проектах и на различных образовательных программах по всему миру. Большую популярность приобретают интерактивные шоу TedTalks, MythBusters и др. В образовательных турах студенты отмечают более частое их применения в качестве стимула для создания иноязычной среды.

Мастер класс Джоанны Кэмпбелл в Художественном музее Нижнего Новгорода является примером такой креативной и познавательной деятельности. Студенты получили нетривиальные задачи и задания, такие как использование 5 прилагательных для описания картины или запоминание всех мельчайших деталей знаменитого холста и восстановление оригинала с закрытыми глазами. Наибольшее восхищение студентов вызвало задание описать изображение слепому другу.

Отзывы студентов, участвовавших в данном проекте, приведены ниже.

Американская учитель по имени Джоанна из Техаса приехала в наш замечательный город Нижний Новгород в марте 2019 года и провела мастер класс на английском языке в стенах Художественного музея для студентов НИУ ВШЭ.

Первая задача состояла в том, чтобы работать в парах, и один человек должен был запомнить как можно больше деталей для передачи настроения и эмоций от просмотра картины с тем, чтобы без подготовки говорить на английском языке в течение 2 минут. Затем партнеры попарно меняются местами и переходят в другие залы с аналогичными заданиями.

Вторая задача состояла в том, чтобы описать картину тремя прилагательными. Эта задача была действительно трудной и сложной, потому что эти три прилагательных должны были выполнить задачу отразить бурю эмоций максимально точно, четко и кратко.

Среди других задач было описание портрета, угадать, или представить какими были эти люди, и наиболее интересным было предложить варианты судьбы этих людей на портретах. Были ли они процветающими, богатыми или бедными? Были ли они счастливы или отчаялись?

В результате, используя визуальную поддержку (в данном случае полотна знаменитых художников), мы научились описывать объекты более точно и красиво, использовать новые сложные лексические единицы и устойчивые сочетания, коллокации, разнообразные грамматические структуры на иностранном языке и даже вообще мыслить по-английски более естественно и достоверно. Кроме того, наглядные пособия нам очень помогли в том случае, когда все 15 студентов описывали одну и ту же картину, не повторяя слова и выражения, что дало нам пищу для размышлений.

Таким образом, данное экспериментальное занятие доказывает состоятельность идеи о том, что наглядные пособия ускоряют когнитивный процесс, позволяя выучить много новых слов и идиом на английском языке. Все участники мастер класса подтверждают, что эмоционально окрашенное восприятие учебной информации доказало эффективность эксперимента.

В целом, мастер класс Джоанны Кэмпбелл в музее, несомненно, оказала на нас огромное влияние. Ей удалось удивить нас своим личным мнением по некоторым вопросам и выразить наше, открыто высказать суждение, даже если оно отличается от общепринятого. Урок английского языка в музее был необычным, полным позитивных эмоций и открытий о роли наглядных пособий в образовании в целом и использовании визуализации в процессе обучения английскому языку.

Следовательно, и студенты и преподаватели осознали важность разнообразия инструментов визуализации обучения и придания эмоциональной окраски процессу обучения английскому языку.

Данный урок в художественном музее подтверждает тот факт, что наглядные пособия оказывают огромное влияние на то, как студенты воспринимают зрительную информацию, мотивированы ли они для этого.

Визуальные эффекты имеют тенденцию быть репрезентативными и упрощают запоминание новых лексических единиц, наглядно демонстрируют абстрактные понятия, которые трудно переводить, если они не имеют аналога в иностранном языке или их коннотация отличается от культуры к культуре. Более того, было эмпирически установлено, что когда информация представлена визуально, она кажется студентам намного интереснее.

Литература.

1. Магомедова, М. О., Полозова, О. С. Использование видеофильмов при обучении иностранному языку // Современная наука. 2011. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-videofilmov-pri-obuchenii-inostrannomu-yazyku> (дата обращения: 08.12.2019).
2. Кодзоева, З., Визуальные средства в обучении иностранным языкам. 2018
3. Носков С.А. Визуализация средств обучения как инструмент активизации учебной деятельности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. 2013. №2(20). С. 162-165.
4. Петренко, Т.В., Рысбаева, Г.А. Дидактические условия использования наглядности на уроках в начальной школе // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – № 3-2. – С. 164-167 URL:<http://www.expeducation.ru/ru/article/view?id=6772> (дата обращения: 8.12.2019)
5. Фролова Н.Х., Фролов Е.С. Становление информационно-коммуникационных технологий // Символ науки. 2018. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-informatsionno-kommunikatsionnyh-tehnologiy> (дата обращения: 08.12.2019).
6. Clark, R. P. (2016). *Writing tools: 55 essential strategies for every writer*. New York: Little, Brown, and Co.
7. Deepa, A. (2014). "Utilising audio visual aids to make learning easy and effective in primary education." *International Journal of Scientific Research (IJSR)* 3.8
8. Djalilova, N. (2014). "Using visual aids in teaching English." *Modern pedagogy. № 5 [Electronic journal]*
9. Shabiralyani, G. et al. (2015). "Impact of Visual Aids in Enhancing the Learning Process Case Research: District Dera Ghazi Khan." *Journal of Education and Practice* 6.19, pp.226-233.
10. Saima, R., Bukhsh, Q. and Batool, S. (2011). "A study to analyze the effectiveness of audio visual aids in teaching learning process at university level." *Procedia-Social and Behavioral Sciences* 28, pp.78-81.

ОБ ОПЫТЕ РЕФЛЕКСИИ НА ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНОМ ЭТАПЕ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Лабутова И.В.

педагог дополнительного образования,

канд. психол. наук, доцент, МБОУ «Гимназия № 13» г. Нижнего Новгорода;

Шнайдер О.В.

зав. кафедрой филологии,

МБОУ «Гимназия № 13» г. Нижнего Новгорода.

***Аннотация:** В статье рассматривается опыт осуществления рефлексивного этапа образовательного проекта «Поход в музей», способствующего решению всего комплекса образовательных задач, включая совершенствование метапредметных умений. На частном примере анализируются преимущества проектной деятельности, позволяющей успешно сопрягать совершенствование искомых образовательных компетенций учащихся с расширением их общекультурного кругозора и области эстетических представлений. Приводятся выдержки высказываний участников проектов.*

***Ключевые слова:** ключевые образовательные компетенции, проектная деятельность, образовательное пространство художественного музея, рефлексия деятельности, регулятивные учебные действия.*

Среди успешных новых технологий, осваиваемых в настоящее время современной школой, особое место обычно отводится таким, как технология критического мышления, технология сотрудничества и проектная технология.

По представлениям авторов, именно разнообразная проектная деятельность в контексте школьного образования - в силу присущего ей интегративного характера - позволяет успешно решать комплексную задачу развития и совершенствования всех трех групп основных искомых образовательных компетенций – предметных (частных), общепредметных (межпредметных) и ключевых (метапредметных). При этом иностранный язык в проектной деятельности выполняет свою самую важную функцию – выступает инструментом «формирования и формулирования мысли», а также средством самовыражения и установления контакта с собеседниками. Кроме того, проектная деятельность позволяет органично включить, «подтянуть» в сферу образовательной деятельности самые разнообразные индивидуальные жизненные интересы и специальные способности школьников, делая ее тем самым лично значимой и, следовательно, успешно мотивирующей.

Кафедра филологии МБОУ «Гимназия № 13» определилась со своим приоритетным направлением в области проектной деятельности в 2016 г., когда завязались тесные связи гимназии с Нижегородским государственным

художественным музеем. Совместными усилиями гимназии и музея был разработан образовательный проект «Поход в музей», имевший целью расширить и обогатить один из кратких модульных школьных курсов – курс культуроведения, а музеем – расширить свое образовательное пространство и привлечь заинтересованных посетителей.

Курс культуроведения на английском языке, являющийся модульной частью общей учебной программы по английскому языку в 6-х и 7-х классах гимназии и включающий раздел ‘искусство (англоязычных стран в сравнении с русским)’, получил свое логическое развитие за счет проектного задания “My Museum Project”. Задание предполагало участие школьников в конкурсе презентаций-посвящений одной выбранной картине из собрания музея. Конкурс мультимедийных презентаций на английском языке был третьим этапом общего проекта «Поход в музей»; ему предшествовали два предварительных этапа, организованных сотрудниками музея на русском языке – 1) игра-квест (общее знакомство с историей музея и ориентация в его пространстве и экспозиции) и 2) обзорная экскурсия по шедеврам музея с целью выбора каждым учеником картины для создания конкурсной презентации. Конкурсные презентации затем готовились детьми самостоятельно и предполагали использование различных дополнительных информационных ресурсов, источников на русском и иностранном языках. Преподаватель оказывал при необходимости консультативную поддержку. Защита конкурсных презентаций и выбор победителей проходили публично, с участием учителей, искусствоведов и родителей.

В таком виде с 2016 г. проект успешно работает уже не только в рамках гимназии, но и на областном уровне. В текущем учебном году конкурс областного уровня будет проходить в Нижнем Новгороде в третий раз. В конкурсе участвуют гимназии, лицеи и общеобразовательные школы г. Нижнего Новгорода и крупных областных городов (Дзержинск, Бор, Кстово и других). К презентациям на английском языке добавились презентации на немецком и французском языках.

Успешность проектной деятельности, организованной в среднем учебном звене послужила толчком для разработки проектного задания для старшего этапа обучения с целью достижения более серьезных образовательных результатов во всех трех областях (предметной, межпредметной и метапредметной) и создания более значимого продукта деятельности. Было очевидно, что старший этап обучения нуждается в особом проектном задании, нацеленном на более глубокое освоение школьниками ресурсов художественного музея. Таким проектным заданием стал межрегиональный конкурс видео экскурсий по художественным музеям Поволжья, запущенный нами в 2018 году. Проект имел целью объединить образовательные учреждения крупных волжских городов с известными художественными галереями для ознакомления учащихся с лучшими образцами изобразительного искусства – как в своем родном музее, так и в музеях других городов региона. По условиям конкурса учащиеся создавали видео ролики в формате виртуальной экскурсии

по художественному музею своего города и озвучивали их на двух языках – русском и иностранном (английском, немецком или французском). Видео ролики, озвученные таким образом, выполняли двуединую задачу и имели двойную «практическую пользу» – обеспечивали для учащихся богатую иноязычную практику в новом, неурочном, контексте, а кроме того, позволяли рассматривать их еще и как возможное средство продвижения имиджа музеев для привлечения российских и иностранных туристов.

В первый год организации межрегионального проекта было получено 16 видеороликов из 8 волжских городов. Конкурсные работы оценивались группой экспертов, в которую входили педагоги и искусствоведы г. Нижнего Новгорода и г. Самары (руководители Ассоциации городов Поволжья). Эксперты отметили большое разнообразие представленных конкурсных материалов, оригинальность ряда творческих решений, слаженность работы команд.

В следующем учебном году конкурс был объявлен во второй раз и имел название «История одного шедевра». Старшеклассникам (8–11 кл.) предстояло создать видеоролик, повествующих об истории одного выдающегося произведения искусства из коллекции музея их города. Свои видео проекты представили 41 команда старшеклассников из 14 городов РФ.

Успешности организации двух направлений проектной деятельности – в среднем и старшем звеньях – во многом способствовала регулярно проводимая рефлексия как обязательный заключительный этап работы над проектным заданием.

Как известно, рефлексия, включенная в проектную деятельность, выполняет несколько важных функций: *коммуникационную* (обмен мнениями о новой информации), *информационную* (приобретение, «приращивание» нового знания), *мотивационную* (побуждение к дальнейшему расширению информационного поля) и *оценочную* (соотнесение новой информации и имеющихся знаний, выработка собственной позиции, оценка процесса и результата).

Рефлексия как особое метапредметное умение тесно связана с *регулятивными учебными действиями*, развитие которых требует постоянной педагогической заботы и специальных усилий. Среди этих действий такие, как действия целеполагания, планирования, прогнозирования, контроля, коррекции, оценки/самооценки, действия саморегуляции.

Рефлексия в проводимых нами проектах осуществлялась с помощью опросников для учащихся, специально разработанных анкет для преподавателей и устных бесед (индивидуальных и групповых). Таким образом, как у школьников, так и у учителей была возможность осмыслить деятельностный процесс, проанализировать его успешность и возможное дальнейшее развитие проекта. Двупаправленность рефлексии показана ниже:

Учитель	Рефлексия педагогического процесса, осознание собственных действий и действий учеников	Становление нового педагогического опыта, развитие мастерства	Эффективность педагогического процесса
Учащийся	Рефлексия процесса, осознание своего "я", своего опыта, собственных действий и действий других учащихся и учителей	Рождение нового знания, становление нового опыта, развитие личности	

Вопросы, предлагаемые в опросниках и анкетах, носили выраженный открытый характер и приглашали к самостоятельному размышлению. Примерами рефлексивных вопросов для учеников могут служить следующие: *Что представляло для тебя самую большую трудность во время выполнения проектного задания? Что помогло справиться с ней? Что нового ты вынес из проекта? Что поможет тебе выполнить новый проект более успешно?*

Приведем далее вопросы анкеты, разработанной проф. А.М.Фирсовой для учителей-руководителей учебных команд Первого межрегионального конкурса видео проектов «Художественные музеи Поволжья - 2018»:

1. *Как в целом Вы оцениваете проведение конкурса?*
2. *Были ли Вам понятны задачи и требования Конкурса?*
3. *Было ли Вам интересно принимать участие в Конкурсе?*
4. *Насколько подготовка к Конкурсу оказалась полезна для Вашей подготовки по иностранному языку? по другим предметам? каким?*
5. *Насколько комфортными для Вас были сроки проведения Конкурса? Откуда вы узнали о Конкурсе?*
6. *Что могло бы сделать Конкурс более привлекательным для Вас?*
7. *Какие «уроки» Вы лично для себя вынесли из участия в Конкурсе? какие выводы сделали?*
8. *Какие виды конкурсных заданий Вы могли бы предложить в развитие проекта «Художественные музеи Поволжья» в будущем году?*
9. *Порекомендовали бы Вы участие в этом Конкурсе своим соученикам? Почему? Пожалуйста, обоснуйте свой ответ.*

Ответы участников анкетирования тщательно изучались организаторами проектов с целью определения их привлекательности, актуальности и перспектив дальнейшего совершенствования. Так, например, эта работа помогла усовершенствовать критерии оценивания проектных работ и определиться с темами новых проектов 2019 и 2020 гг.

Задачам более глубокого осмысления преимуществ проектной деятельности и определению своего отношения к ней был посвящен опрос,

предложенный организаторами конференции «Неформальный подход к формальному образованию» (Москва, октябрь 2019). Опросник выглядел так: *Зачем школе музейные проекты? Лишние хлопоты или новые горизонты?* Отзывы, полученные нами от учеников гимназии, представляли большую ценность, а некоторые привлекли особое внимание в силу точных формулировок и обстоятельности рассуждений. Приведем несколько отзывов учащихся:

«Музейные проекты часто ассоциируются с лишней работой, которой ленивый ученик не хочет себя нагружать. Но так ли это? Для полного понимания важно один раз попробовать, войти во вкус — и в вашей голове автоматически исчезнут все стереотипы, на смену которым придёт исключительно положительное мнение о таком опыте. Да, первое, что приходит на ум — опыт. Во время подготовки ученик вычерпывает для себя очень много информации и раскрывает изначально кажущуюся «простой» тему с совершенно новой, непривычной стороны. Это расширяет кругозор, знания и креативность — качества, жизненно необходимые для конкурентоспособности в будущем. Музейные проекты — новые горизонты, и мы скажем им ДА!» (Черныш София, МБОУ «Гимназия № 13»)

«Я думаю, что музейные проекты - это возможность не только почувствовать себя в качестве экскурсовода, но и узнать много нового, о чем нам не расскажут в школе. Множество деятелей искусства не столь широко изучаются в учебных заведениях, поэтому узнать об их творчестве, поучаствовав в подобном проекте, было очень познавательно и интересно. И, конечно же, практика устной речи на иностранном языке необходима для филологов того уровня, к которому мы стремимся. Именно поэтому участие в музейных проектах сравнимо с покорением новых вершин!» (Винникова Валерия, МБОУ «Гимназия № 13»)

«Школьные проекты являются отнюдь не лишней тратой времени, а новыми путями для развития и раскрытия талантов ученика. Безусловно, даже базовое обучение в школе довольно разнообразно и иногда требует творческого подхода, но именно школьные проекты помогают полностью реализовать свои творческие способности, будь то рисование, написание сценариев или актерское мастерство. Более того, проекты расширяют кругозор и развивают не только творческое, но и аналитическое мышление благодаря многочисленным исследованиям и углубленному изучению той или иной темы. Деятельность, связанная с получением новой информации о своем городе или школе, помогает сделать жизнь в родных местах лучше, если она связана с их благоустройством. Школьные проекты полезны не только для самого ученика, но и для окружающей его среды и людей» (Артемяева Елена, МБОУ «Гимназия № 13»)

Приведенные и прочие полученные отклики от участников конкурсов подтверждают значимость и продуктивность работы в проектах с разных точек зрения. Учителями также отмечается безусловная польза выбранного формата работы, который позволяет эффективно совершенствовать речевую иноязычную компетенцию учащихся, разнообразить их практику устной речи за счет новых

внеурочных речевых практик; обогащать личностные смыслы школьников при изучении иностранного языка («не только школьный предмет, но и важный инструмент межкультурного общения»); совершенствовать все группы метапредметных умений, учить детей справляться с реальными «жизненными» задачами, работать в команде, принимать важные коллегиальные решения и делить за них ответственность.

Проводимая рефлексия подтверждает для организаторов музейных и иных проектов необходимость продолжения такой работы в силу ее успешности и явных преимуществ – как для учащихся, так и для учителей.