



Нижегородский государственный  
художественный музей



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о Девятом межрегиональном конкурсе видеороликов на иностранных языках в рамках культурно-образовательного проекта «ПОХОД В МУЗЕЙ»

#### I. Общие положения

1.1. Культурно-образовательный проект «Поход в музей» стартовал в 2016/17 учебном году и реализуется как партнёрский проект, объединяющий образовательные учреждения и художественные музеи городов РФ. В рамках проекта были успешно проведены восемь конкурсов - «Художественные музеи Поволжья» (2017/18), «История одного шедевра» (2018/19), «Ожившие полотна» (2019/20), «Галерея портретов» (2020/21), «Магия пейзажа» (2021/22), «Картина с историей» (2022/23), «Живой натюрморт» (2023/24) и «Времена года» (2024/25).

1.2. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения в 2025/2026 учебном году Девятого конкурса видеопроектов, представляющих видеоролики, созданные и озвученные школьниками и студентами на одном из пяти иностранных языков (английском, немецком, французском, испанском или итальянском) и сопровождаемые субтитрами на родном языке. Тема конкурса 2025/26 учебного года - «Образ и деталь».

1.3. Организаторами Конкурса являются МАОУ «Гимназия №13» города Нижнего Новгорода, ГБУК НО «Нижегородский государственный художественный музей» (НГХМ), ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова» (НГЛУ) и Ассоциация городов Поволжья (АГП).

#### II. Цели и задачи

2.1. Цель Конкурса видеороликов – формирование у обучающихся устойчивого интереса к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, в том числе – с использованием иностранного языка.

2.2. Задачи Конкурса:

- более близкое знакомство обучающихся с лучшими произведениями изобразительного искусства музеев своих городов, расширение области их эстетических представлений и общекультурного кругозора;
- совершенствование информационной компетенции обучающихся, развитие у них устойчивых навыков поиска и грамотной обработки культуроведческой информации, добытой из разных источников – на родном и иностранном языках;
- акцентирование внимания обучающихся на необходимости и возможности использования всего комплекса межпредметных знаний (история, литература, изобразительное искусство, информатика, родной и иностранный

языки) для успешного выполнения творческого задания;

- совершенствование технических навыков создания видеоролика (разработка и реализация идеи, доведение её до конечного результата, грамотное предъявление);
- совершенствование социальных умений, навыков работы в команде (умение договариваться, принимать коллегиальные решения, распределять обязанности, нести ответственность за выполнение общей задачи и т.п.).

### **III. Участники конкурса**

Учащиеся 8-х, 9-х, 10-х и 11-х классов общеобразовательных учреждений, студенты ВУЗов и иных образовательных организаций городов РФ и зарубежья.

### **IV. Порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится в три этапа:

- 1-й этап - посещение конкурсантами музея изобразительных искусств своего города с целью более близкого знакомства с экспозицией музея и выбора произведения для создания видео; составление плана работы над видеороликом; разработка видеосюжета (**октябрь 2025 – январь 2026 г.**);
- 2-й этап – завершение работы на местах по нахождению необходимой информации и созданию видеороликов творческими группами, в которых, помимо конкурсанта, допускается участие педагогов (**февраль-март 2026 г.**);
- 3-й этап – определение победителей. Конкурсные видеоролики, присланные в Оргкомитет, просматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными ниже требованиями (**апрель-май 2026 г.**).

### **V. Требования к содержанию и формату конкурсного видеоролика «Образ и деталь»**

**1. Творческое конкурсное задание.** Для конкурса участниками выбирается произведение *из экспозиции местного художественного музея* в соответствии с *темой конкурса - «Образ и деталь»*. По меньшей мере, часть видеосъемки должна быть *осуществлена в залах музея* и должна включать демонстрацию места расположения произведения в экспозиции. Участники создают авторский сценарий для видео рассказа о выбранном художественном произведении, включающий историю его создания и/или бытования, и/или раскрытие сюжета произведения, если он связан с историей страны/края/города, значимую характеристику, общие сведения о художнике. Приводятся причины выбора произведения, а также дается краткий искусствоведческий анализ. При анализе выбранного произведения конкурсантам предлагается выявить его целостный художественный образ (во всём многообразии смыслов), ответив на вопросы: *Какой образ кажется вам ключевым для понимания этой картины и почему? Какие детали помогают раскрыть этот образ - за счет каких средств?*

**2. Сопроводительный текст** должен быть логично выстроенным, грамотно оформленным, ясно и доходчиво изложенным, речь - эмоционально окрашенной. Участники озвучивают видеоролик на *иностранном языке* (английский, немецкий, французский, испанский или итальянский) в *двух режимах* – закадровый голос и «живые лица» перед камерой в зале музея. Приветствуются при этом и иные, нестандартные локации, оправданные творческой задачей. Видеоролик сопровождается *субтитрами на родном языке*. Текст субтитров на родном языке должен легко читаться и быть

синхронизирован со звучащей речью на иностранном языке.

**3.** Изображение и звук должны иметь хорошее качество, позволяющее по достоинству оценить иноязычную речь конкурсантов. В случае использования фоновой музыки она не должна заглушать речь или быть слишком навязчивой и однообразной. *Ориентация видеоролика горизонтальная, формат - MP4.* Конкурсная видеоработа должна открываться *титuleльным кадром* (кадр-визитка) с названием конкурса и годом его проведения, с указанием города и образовательной организации. Видеоролик должен завершаться *титрами*, содержащими информацию об авторах выполненной работы, о наставниках, руководителях, консультантах, а также о цитируемых источниках (текстовых, музыкальных, фото, видео и пр.).

Общая длительность видеоролика – не более 4 мин.

## **VI. Порядок предоставления работ**

Заявки на Конкурс должны быть поданы не позднее **1 апреля 2026 г.** строго через форму: <https://forms.yandex.ru/cloud/6863cf1450569014c4f08e46>.

**NB!** От одного образовательного учреждения принимается **одна заявка.**

Срок предоставления конкурсных видео – **до 19 апреля 2026 г.**

**NB!** Видеоролики должны быть размещены на видеопортале Rutube (<https://rutube.ru/>) либо в облачном хранилище. В заявке/письме должны быть указаны **только ссылки на видео!**

Ссылки на видеоролики необходимо направлять на адрес электронной почты Конкурса: [kvideorolikov@yandex.ru](mailto:kvideorolikov@yandex.ru). В теме письма указывается название города и образовательного учреждения. Например, «Киров, Лингвистическая гимназия».

## **VII. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

Конкурсные видеоролики рассматриваются членами жюри и анализируются в соответствии с прописанными в настоящем Положении требованиями в срок **с 20 апреля по 11 мая 2026 года.**

Награждение победителей и лауреатов проводится через электронную рассылку в течение 3-х недель после объявления результатов Конкурса.

Призёры и лауреаты Конкурса награждаются дипломами. Остальные конкурсанты получают сертификаты участников Конкурса.

## **VIII. Контакты**

Кафедра иностранных языков МАОУ «Гимназии № 13» г. Нижнего Новгорода:

Шнайдер Ольга Владимировна – 8-910-142-21-56, [olgashnaider@yandex.ru](mailto:olgashnaider@yandex.ru)

Лабутова Ирина Владимировна – 8-903-602-81-32,

[irinalabutova@gmail.com](mailto:irinalabutova@gmail.com)

Оргкомитет Конкурса: [kvideorolikov@yandex.ru](mailto:kvideorolikov@yandex.ru)

Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников НГЛУ им. Н. А. Добролюбова:

Миронова Ольга Алексеевна – 8(831)416-60-98, 8-915-946-11-58,

[oamironova@lunn.ru](mailto:oamironova@lunn.ru)

Исполнительная дирекция Ассоциации городов Поволжья:

Маврин Денис Алексеевич – 8(846)332-06-51, 8-927-729-45-53,

[economyagp@yandex.ru](mailto:economyagp@yandex.ru)