

Министерство культуры Нижегородской области
Министерство образования, науки и молодежной политики Нижегородской области
Благотворительный фонд социальной помощи и поддержки «Свет»
Нижегородский государственный художественный музей
МАОУ «Гимназия №13» г. Нижнего Новгорода

III Межрегиональная научно-практическая конференция

«ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ»

материалы научно-практической конференции
7-8 декабря 2023 года

Нижний Новгород
2024

УДК 37.013.43
ББК 79.18

III Межрегиональная научно-практическая конференция «Образовательный потенциал художественного музея»: материалы научно-практической конференции (7-8 декабря 2023 года): [сб.ст.]. — Нижний Новгород, 2024. — 121 с.

ISBN 978-5-502-01809-8

Материалы конференции посвящены вопросам взаимодействия музея и школы, музея и вуза. Изложены наиболее продуктивные методы работы, реализуемые в разных городах России. Особое внимание акцентировано на возможности использования школьниками и студентами всего комплекса междисциплинарных знаний в рамках совместных проектов «музей-школа».

Материалы печатаются в авторской редакции.

УДК 37.013.43
ББК 79.18

© Благотворительный фонд социальной помощи и поддержки «Свет»
© Нижегородский государственный художественный музей
© МАОУ «Гимназия №13» г. Нижнего Новгорода

Содержание

Аврамцева О.В.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОСТ МЕЖДУ МУЗЕЯМИ И СОВРЕМЕННЫМИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ.....	6
--	---

Баскакова Е.С., Сурганова Е.С.

РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ.....	8
---	---

Бурова И.В., Енина В.Д.

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ СОЗДАНИИ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «БРИТАНСКИЙ МУЗЕЙ».....	11
---	----

Васильева Л.Е., Сулагаева Л.А.

МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАДАЧИ ФГОС: ТОЧКИ СОПРЯЖЕНИЯ.....	14
--	----

Вахитова Р.Р.

ТВОРЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ-КУЛЬТУРОЛОГОВ ННГАСУ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В НИЖЕГОРОДСКИХ МУЗЕЯХ.....	18
--	----

Вилянов Е.А.

МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ КАК ФОРМА ДИАЛОГА МАССОВОЙ И ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ.....	22
---	----

А.Н. Донин

ИСКУССТВО И МУЗЫКА: ВОЗМОЖНЫЕ ПАРАЛЛЕЛИ.....	25
--	----

Ермолова И.В., Мясникова Н.А.

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГИМНАЗИИ И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ.....	29
--	----

Жаворонкова Д.А.

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С РАС. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ И СОЗДАНИЕ АДАПТИРОВАННОГО КОНТЕНТА.....	32
--	----

Загорная Л.П., Селина Н.В.

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ЖИВОПИСИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ.....	35
--	----

Захарова Е.А.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И ДУХОВНОГО ОБОГАЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	38
--	----

Калашникова Е.В.

ПРОЕКТ «ЭХО ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В РИСУНКАХ А.Н. ВАЛЕВСКОГО» КАК УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА В РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ.....	41
--	----

Калугина К.В., Лукинская И.Н.

К ВОПРОСУ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ.....	45
--	----

Карюхина Я.А., Шварц И.А., Набилкина Л.Н.	
КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	47
Кондрашкина А.А.	
КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ФАКТОР ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МУЗЕЙНУЮ СРЕДУ	51
Мельникова Е.О., Ефимова С.Г.	
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЗЕЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МАЛОГО ГОРОДА	55
Миронова О.А.	
ВЕКТОРЫ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА	60
Мяник Я.В.	
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ	63
Мясникова Е. Д., Пепеляева С. В.	
ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧНОГО ДИАЛОГА СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ	68
Набилкина Л.Н., Жеребятъева О.И.	
ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ	71
Райхлина Е.Л.	
ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ	75
Русакова А.А.	
ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИНЦИПА КУЛЬТУРНОГО РЕЛЯТИВИЗМА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ	78
Сармукова Л.А., Самочкова О.И., Веденеева Е.В.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УУД ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСАХ	81
Скрипченкова А.В.	
МУЗЕЙНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВОХМ ИМ. И.Н. КРАМСКОГО	85
Слаквич Д.А.	
«МУЗЕЙНАЯ МОЗАИКА»: ТЕХНОЛОГИЯ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ	89
Спорышева П.Е.	
«КАК КУЛЬТУРА УЧАСТИЯ ПОМОГАЕТ ПОДРОСТКАМ ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА»	93
Сулагаева Л.А., Васильева Л.Е.	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ	100

Сычева И.А.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ИСТОРИИ РЕМЕСЛЕННОСТВА УЗБЕКИСТАНА.....	105
---	-----

Толстова С.С.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ КАРТИНЫ МИРА.....	108
--	-----

Фадеев Л.А.

МУЗЕЙ И ШКОЛА. ПРАКТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ ЭРНСТА НЕИЗВЕСТНОГО.....	111
---	-----

Фатхиева А. И.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА «ПУШИСТЫЕ ИСТОРИИ» МАОУ ГИМНАЗИИ №8 «ЛИЦЕЙ ИМ. С.П.ДЯГИЛЕВА» И МБУК ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗООПАРК).....	114
---	-----

Чучумова О.Ю., Шиманович Е.М.

МУЗЕЙНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	117
---	-----

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ МОСТ МЕЖДУ МУЗЕЯМИ И СОВРЕМЕННЫМИ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Аврамцева О.В.

учитель английского и немецкого языка, г. Нижний Новгород МБОУ «Гимназия №17», 603137, г. Н. Новгород, ул. Жукова, д. 18, тел.: 8(831) 46-65-78, факс: 8 (831) 46-65-783, e-mail: oxanaavr@mail.ru

Аннотация: Данная статья раскрывает эффективность использования принципов и форм музейной педагогики в образовательном процессе и посвящена описанию опыта организации музейной деятельности.

Ключевые слова: музейная педагогика, музей, образование, воспитание, принципы и формы музейной педагогики, поисковая деятельность, творческие задания, мотивация к самостоятельной работе, урок с элементами музейной деятельности

Abstract: This article is devoted to the description of experience of the organization of museum activities in the process of education of pupils of the grammar school. The work identifies the ways of development of museum activities, as well as providing lessons with elements of museum activities and their educational opportunities.

Keywords: museum activity, education, educational process, extracurricular activities, lessons with elements of museum activity, museum pedagogy, educational opportunities

К сожалению, музеи не относятся к числу мест, посещение которых обязательно для обучающихся. Следовательно, задача педагога — так организовать учебную деятельность школьников, чтобы она была связана с жизнью, и включать в нее занятия в городской среде, в библиотеках, в театрах и, конечно, в музеях.

Музей в современном мире является не только образовательным ресурсом, неким пассивным «хранилищем» информации, но и территорией, где проходят интерактивные уроки, экскурсии и мастер-классы, местом, где качественно меняется опыт взаимодействия детей, учителей и родителей.

Музейные уроки очень развивают кругозор. Просвещаясь, ребенок становится частью искусства, приобретает конкретные знания в области истории родного края или культуры другой страны.

Очевидно, что музейная педагогика нацелена на коммуникацию и активизацию творческих способностей обучающихся.

Мы, учителя-предметники, подкрепляем изучение тех или иных тем походами в музеи, а также применяем музейные технологии на уроках. Наша цель — показать, как элементы музейной деятельности могут применяться в ходе классно-урочной системы школьного образования. Для этого мы разработали задания на основе виртуальных экскурсий, предложенных на официальных сайтах музеев, квесты и викторины. Сам музей в таком случае становится не только местом для культурного досуга обучающихся, но и источником информации.

В нашей гимназии существует промежуточная аттестация. И даже с 3 класса есть задание на описание картинок.

В старших классах, использование на уроках элементов музейной деятельности, в

частности виртуальной экскурсии, позволило по-новому организовать словарную работу, расширить представление обучающихся о реалиях той или иной эпохи, получить новую информацию о жизни и творчестве поэта или художника.

Результатом урока с использованием музейных технологий должно быть достижение учащимися предметных, метапредметных и личностных образовательных результатов, сделать это также позволяют ресурсы музея. Хочется отметить, что дети, посещающие даже время от времени различные экспозиции, как правило, интересные собеседники.

В данный момент ведется работа над созданием школьного музея (организационный этап). Цель — формирование, развитие и самореализация личности учащегося (возможно будущего гида, экскурсовода, учителя) через подготовку и проведение музейных экскурсий. Создать музейное пространство и поместить в него учащегося для знакомства с теми ценностями и ориентирами, которые для нас представляют интерес. В фондах музея большое количество фотографий учителей, их совместной деятельности со школьниками, грамоты, школьные принадлежности, атрибутика «октябренок/пионер/комсомолец», образцы школьной формы, стенд «История детской игрушки», экспозиция «История значка».

Концептуальные основы:

- единство процессов образования;
- воспитание и самообразование;
- создание ситуаций встречи человека со свидетельствами прошлого;
- от технологии к профессии учителя, музейного работника, экскурсовода.

В целом, музей — это бесценный образовательный ресурс, способствующий всестороннему развитию личности ребенка, профессиональной ориентации, духовно-нравственному воспитанию, формированию гражданственности, пробуждению интереса к знаниям и многому другому.

Литература

1. Белякова, Л.М. Музейная педагогика: новый взгляд на образование / Л.М. Белякова // Дополнительное образование и воспитание. – 2006. – № 5. – С. 17-21.
2. Гетманская, Е.В. Воспитательный потенциал музейной педагогики / Е.В. Гетмановская // Внешкольник. – 2007. – № 1. – С. 45-46.
3. Гордеев, А.А. История казачества / А.А. Гордеев. – М.: Вече, 2006. – 635 с.
4. Гуральник, Ю.У. Музейная педагогика и музейная социология: сотрудничество наук, от которого выигрывает посетитель / Ю.У. Гуральник // «Музей и общество. Проблемы взаимодействия». – М., 2001. – С. 21-29.
5. Захарова, И. «Музей — школе». Экспериментальная программа по эстетическому воспитанию в Прогимназии №1768 г. Москвы / И. Захарова // Искусство в школе. – 2011. – №3. – С. 30-33.
6. Золотова, Н. Музей и дети. Взаимосвязь эстетического и этического воспитания / Н. Золотова // Искусство в школе. – 2009. – №4. – С. 58-59.
7. Лукашева, Т.Я. Музейная педагогика – средство формирования духовных ценностей учащихся / Т.Я. Лукашева // Начальная школа. – 2007. – №9. – С. 29-31.
8. Скобликова, Т. Музейные технологии приобщения к национальной культуре / Т. Скобликова // Искусство в школе. – 2007. – №2. – С. 30-31.
9. Спиридонова, Е. Музейная педагогика в школе / Е. Спиридонова // Искусство в школе. – 2007. – №1. – С. 49-51.
10. Фатеев, А. В. Учитель в музее / А.В. Фатеев // Преподавание истории в школе. – 2007. – №8. – С. 11-15.

РАБОТА С ДЕТЬМИ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ХУДОЖЕСТВЕННОМ МУЗЕЕ: ВОЗМОЖНОСТЬ САМОРЕАЛИЗАЦИИ

Баскакова Е.С.

студентка кафедры культурологии, Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, 603950, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, д. 65, тел/факс: 8 (831) 280-84-01, e-mail: ebaskakova6@gmail.com

Сурганова Е.С.

зав. отделом музейных программ НГХМ, Нижегородский государственный художественный музей, 603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корпус 3.

Аннотация: Данный доклад посвящен проблеме работы с детьми с ОВЗ в России. Он охватывает вопрос занятий с детьми и их самореализации благодаря поддержке педагогов. Рассмотрены также и примеры работы с детьми с ОВЗ и Нижегородского государственного художественного музея.

Ключевые слова: ограниченный возможности здоровья, музей, искусство, творчество, самореализация, просветительный проект

Abstract: This report is devoted to the problem of working with children with disabilities in Russia. It covers the issue of working with children and their self-realization thanks to the support of teachers. Examples of work with children with disabilities and the Nizhny Novgorod State Art Museum are also considered.

Keywords: limited health capabilities, museum, art, creativity, self-realization, educational project

Проблема адаптации в обществе людей с ограниченными возможностями особенно актуальна в современном мире. Средств, которые помогают прийти к достижению этой цели, не так много. Если говорить о пространстве музейном, то в работе с людьми с ОВЗ можно условно выделить на направления:

Первое — непосредственное создание условий для равного доступа к благам всех категорий граждан.

Второе — создание проектов, занятий, участниками которых становятся люди с ограниченными возможностями [4].

В России музеи начали уделять внимание данной категории людей только в 1990-х годах. Лишь Дарвиновский музей является исключением. Он работает с посетителями, имеющими ограниченными возможностями, более 80 лет. Сегодня все выставки, которые проходят в музее, доступны для посетителей, имеющих различные ограничения здоровья: слабовидящих, слабослышащих, с нарушениями умственного развития, аутизмом, имеющих проблемы с опорно-двигательным аппаратом. Особое внимание уделяется оформлению экспозиции, устанавливаются специальные средства тактильной информации — этикетаж с буквами и цифрами по Брайлю, регулируется высота установки 60-110 см. Также музей предоставляет выставочные площадки для творческих работ инвалидов.

В современных музеях существуют специальные программы, которые направлены на

работу с миноритарными группами, в частности, с инвалидами. Также музеи стимулируют социальные изменения, чтобы преодолеть существующие в обществе негативные стереотипы, касающиеся людей с ОВЗ [4].

В настоящее время в музее осуществляется масштабная проектная деятельность, которая демонстрирует значительную эффективность в решении задач по обеспечению досуга людей с ОВЗ, особенно по сравнению с традиционными формами. Проект — это, как правило, яркое мероприятие в музее, обеспечивающее больший общественный интерес и реализующееся в достаточно сжатые сроки по сравнению с долгосрочными программами [2].

Безбарьерная музейная среда предполагает три аспекта доступности:

- 1) доступность физическая (инфраструктурная) для людей с ОВЗ;
- 2) доступность программ и услуг, наличие специальных программ для различных категорий людей;

- 3) безбарьерная отношенческая среда, психологический комфорт, обусловленный положительным отношением к людям с ОВЗ со стороны посетителей и сотрудников музея, которые должны быть психологически и методически подготовлены к работе с инвалидами.

В Нижегородском государственном художественном музее инклюзивные проекты реализуются не так давно, но уже есть заметные результаты. Отдел музейных программ НГХМ работает с различными категориями граждан. Так, реализуется проект при поддержке фонда «Свет» – ведется работа с детьми с проблемами опорно-двигательного аппарата, а также с глухими детьми. Данный проект включает в себя цикл занятий в изостудии с непосредственным выходом в экспозицию. Благодаря тому, что музей оснащен всем необходимым для доступности благ, участники проекта свободно передвигаются по зданию музея. Во время занятий рассказывается об изобразительном искусстве: лекция проводится в экспозиции, где на примерах работ известных авторов демонстрируются жанры, техники, приемы живописи. Переход от лекционного занятия к практическому позволяет закрепить полученную информацию. Глухие участники были набраны из Первого санаторного детского дома-интерната. На занятиях их сопровождает преподаватель, который на языке жестов объясняет сложные понятия, большие предложения.

Вторая группа, которая занимается в изостудии НГХМ, также была набрана из Первого санаторного детского дома-интерната. Участниками проекта являются дети разного возраста. Для старшей группы организованы занятия с педагогом изостудии. Занятия проходят в помещении изостудии, которое оснащено всем необходимым. Как правило, сначала дается небольшой лекционный материал, который сопровождается демонстрацией. Младшая группа детей с проблемами опорно-двигательного аппарата занимается отдельно, для не предусмотрена иная программа — более простые задания, но также с лекционной частью.

Помимо занятий в изостудии, дети из Первого санаторного детского дома-интерната занимаются с художником Еленой Мальцевой. Она обучает их созданию панно в технике мозаики. Данная техника достаточно сложная, трудоемкая, но результат стоит потраченного времени. Мозаикой увлекаются многие воспитанники Первого санаторного детского дома-интерната. Кроме занятий мозаикой, проводятся и обычные беседы. Так, весной 2023 года было решено помочь одному из воспитанников с его мечтой: он хотел поступить на дизайнера после окончания 11 класса. Для этого ему необходимо было не только пройти творческие испытания, но и сдать ЕГЭ. После полугода занятий Евгений смог сдать все

экзамены и подать документы в несколько вузов. Также он активно участвовал в конкурсах, в одном из которых занял первое место со своим проектом мозаичного панно как декора для дома. Сейчас он является студентом направления «Дизайн» в Педагогическом университете имени Козьмы Минина. Также Евгений является членом Закрытого молодежного клуба НГХМ и с радостью ходит в уже родной для него музей.

В Нижегородском государственном художественном музее реализуется и программа для незрячих людей. Для библиотеки слепых разработан ряд экскурсий по нескольким экспозициям музея, в том числе по выставке «Художник и сказка». Для того чтобы помочь незрячим людям «погрузиться» в картину, используются различные сопроводительные материалы, в частности, макеты фигур, изображенных на картине.

Таким образом, можно сказать, что художественный музей является отличной базой для проведения проектов и занятий с людьми с ОВЗ любого возраста. Благодаря подобным мероприятиям дети и подростки могут самореализоваться в полюбившейся сфере. Музейные сотрудники становятся наставниками, которые направляют своих воспитанников. С течением времени формы работы с посетителями в музее модернизируются с учетом новых технологий. Возможно, придет время, когда каждый музей будет наставником для людей с ОВЗ.

Литература

1. Амеличкин, А.В. Педагогический потенциал информационно-просветительских технологий в развитии организационно-управленческих способностей молодежи в учреждениях культуры / А.В. Амеличкин. // Ученые записки ОГУ. Серия Гуманитарные и социальные науки – 2018. – №4 (81). – с. 240–243. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskim-potentsial-informatsionno-prosvetitel'skih-tehnologii-v-razviti-organizatsionno-upravlencheskih-sposobnostey> (дата обращения: 10.10.2022)
2. Куминова, Л.А., Перарева, Л.Б. Формирование духовных ценностей молодежи средствами информационно просветительной деятельности / Л.А. Куминова, Л.Б. Перарева. // МНКО. 2009. – №1. – с. 122-125. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-duhovnyh-tsennostey-molodezhi-sredstvami-informatsionnoprosvetitelnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 02.10.2022).
3. Сурганова, Е.С. Нижегородский художественный музей как центр взаимодействия школ области в сфере обучения иностранным языкам. / Е.С. Сурганова. // Москва: МГПУ. – Актуальные вопросы гуманитарных наук: теория, методика, практика. – 2018. – 5 выпуск, том 1. — с. 323-327.
4. Гетманенко, Е.С. Адаптация людей с ограниченными возможностями как задача современного государства / Е.С. Гетманенко. // Вестник Московского университета. – Серия 21. Управление (государство и общество). – 2008. – №4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/adaptatsiya-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-kak-zadacha-sovremennogo-gosudarstva> (дата обращения: 13.10.2024).

ПРОБЛЕМНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК СПОСОБ АКТИВИЗАЦИИ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ СОЗДАНИИ НАСТОЛЬНОЙ ИГРЫ «БРИТАНСКИЙ МУЗЕЙ»

Бурова И.В.,

г. Нижний Новгород, НГЛУ им. Н. А. Добролюбова, к.п.н., доцент;

Енина В.Д.

*г. Нижний Новгород, МАОУ №186 «Нижегородская авторская академическая школа»,
учитель английского языка*

Аннотация: В данной статье будет рассмотрена секция образовательного события в МАОУ №186 «Нижегородская авторская автономная школа» под названием «PRO науку и искусство» среди параллели шестых классов — английский язык «The British Museum. Lost artifacts». Образовательная цель данного мероприятия заключалась в разработке настольной игры по теме «Британский музей» для юных посетителей музея с целью раннего познавательного и творческого развития.

Ключевые слова: проблемное обучение, проблемная ситуация, образовательная технология, образовательная среда, средний школьный возраст, познавательная деятельность, игра

Abstract: This article will consider the section of the educational event in the MAOU No.186 «Nizhny Novgorod Author's Autonomous School» called «PRO science and art» among the parallel sixth grades — English «The British Museum. Lost artifacts». The educational purpose of this event was to develop a board game on the theme «The British Museum» for young museum visitors with the aim of early cognitive and creative development.

Keywords: problem learning, problem situation, educational technology, educational environment, middle school age, cognitive activity, game

Современное образование включает большое количество педагогических инноваций, а также авторских разработок методических пособий, форм организации деятельности. Для систематизации и обобщения всех нововведений был разработан технологический подход в обучении. Ряд ученых понимали данный феномен как совокупность приемов и средств, которые были направлены на четкую организацию учебно-воспитательного процесса. Другие считали, что «технологический подход» — это умение использовать учебное и лабораторное оборудование.

Система образования на сегодняшний день представлена рядом педагогических технологий: модульное, проблемное, личностно-деятельное, развивающее, проективное, дифференцированное, контекстное, игровое обучение. Среди всего многообразия заслуживает внимания проблемное обучение. Его основная цель — развитие творческих и познавательных способностей личности.

Технология проблемного обучения построена на работе обучающихся с проблемными ситуациями как практического, так и теоретического характера. Она направлена на решение

следующих задач:

- структурированная, самостоятельная деятельность, требующая поиска и применения знаний, умений и навыков для решения этих задач;
- развитие творческого потенциала и совершенствование способности решать нестандартные учебные задачи;
- развитие мышления при помощи анализа информации, поиска и принятия решений, а также оценивания результатов своей работы.

Особенность методики проблемного обучения состоит в наличии проблемной ситуации. Ее суть заключается в наличии интеллектуальной дилеммы, из которой школьники не могут выйти, используя только имеющиеся знания. Другими словами, затруднение, создаваемое проблемной ситуацией, воздействует на познавательные потребности школьников и мотивирует их к активному усвоению новых знаний. А. В. Брушлинский, психолог, который исследовал проблемы психологии личности и мышления, писал: «Мышление берет свое начало в проблемной ситуации, которая означает, что в ходе своей деятельности человек начинает испытывать какие-то непонятные трудности, препятствующие продвижению вперед» [1].

Ситуацию можно назвать проблемной только в том случае, если она имеет образовательную ценность. То есть учащиеся способны различать известное и неизвестное, самостоятельно или с помощью учителя они могут ставить цели и определять способы решения поставленной задачи. Проблемные ситуации могут создаваться следующими способами:

- использование ситуаций, близких к жизни учащихся;
- мотивация к теоретическим объяснениям, анализу и объяснению фактов и явлений;
- знакомство учащихся с необъяснимыми для них фактами;
- постановка противоречий между научными терминами и фактами;
- создание новых условий для использования учащимися того, что они уже знают.

Проблемное обучение — достаточно четкая система, которая должна строиться по определенной последовательности. В начале работы над темой ученикам дается проблемная ситуация (выше описаны способы ее предоставления). Затем учителю необходимо направить учеников, чтобы они разработали задачи и способы достижения результата. Последние два этапа не менее важны для данной технологии, потому что именно на этапе разрешения возникшей проблемы происходит овладение новыми навыками.

В проблемном обучении выделяют три часто используемых метода работы: проблемное изложение, эвристическая беседа и учебный мозговой штурм. В первой методике учащиеся сталкиваются с реальными проблемами или вопросами, которые требуют решения. Учащиеся работают над поиском ответов на вопросы, анализируют информацию и разрабатывают свои собственные решения.

Эвристическая беседа — это метод обучения, при котором учитель задает вопросы, направленные на развитие у учащихся умения самостоятельно искать решения проблем. Учитель стимулирует учащихся к активному обсуждению и анализу предмета, что способствует развитию их критического мышления и умения аргументировать свою точку зрения.

При мозговом штурме учащиеся работают в группах для поиска решений проблемы или создания новых идей. Учащиеся высказывают свои мысли и идеи, а затем совместно обсуждают их, чтобы прийти к наилучшему решению. Этот метод способствует развитию

коллективного мышления, коммуникационных навыков и творческого подхода к решению задач.

Стоит отметить, что учителю не стоит забывать о рефлексии после каждого решения проблемной ситуации. Самоанализ — это важный аспект любого вида работы. Умение выявить плюсы и минусы своей деятельности имеет большое значение. Задача учителя — научить школьника обдумывать свои действия и не совершать таких же ошибок в будущем.

9-10 ноября в МАОУ № 186 «Нижегородская авторская автономная школа» состоялось образовательное событие под названием «PRO науку и искусство» среди параллели 6 классов. Ученикам были предложены различные секции. Им необходимо было выбрать одну из них — биология и география, литература, музыка и английский, английский язык, а также математика и информатика. Для решения проблемной ситуации, а также ее презентации ученикам было дано 12 уроков — по 6 каждый день.

На первом занятии учащимся была представлена проблемная ситуация. Она была сгенерирована искусственным интеллектом: работник Британского музея выступил перед ребятами и попросил о помощи в разработке настольной игры. Получив задание, учащиеся решили разделиться на две команды по 5 человек. Они составили план работы, в котором выделили задачи и результаты своей деятельности.

Перед тем как учащиеся приступили к разработке игр, для них были проведены уроки-ознакомления с музеем и предметами искусства. Сначала шестиклассники узнали об истории здания, его важности для Великобритании и всего мира. Затем школьники вместе с учителем определили с помощью облака слов те слова, которые им не известны, но будут нужны для решения проблемной задачи. Финальное задание дня состояло в подготовке командами презентаций об артефактах Британского музея. Каждая команда получила по 5 предметов, им необходимо было на иностранном языке рассказать об их истории и ценности.

Во второй день ученики приступили к реализации своих идей. Первая команда решила видоизменить настольную игру «Мафия», заменив героев, сюжет и добавив предметы искусства. Так, мирные жители стали посетителями (visitors), детективы — охранниками (guardians), а мафия — ворами (thieves). Первым выдавались предметы искусства, которые могли украсть преступники, когда музей закрывался, а задачей охранников было обнаружить грабителя и не дать ему забрать все артефакты.

Вторая команда решила сделать настольную игру, где участники должны были кидать кубик и двигаться по клеткам, сканируя qr-коды и изучая артефакты музея. Но, чтобы у игры был результат, они придумали, что на некоторых клетках можно было получить буквы, сложив которые, участники получали бы какое-то слово, связанное с темой «музей».

После защиты своих проектов учащиеся оценивали работы друг друга, выставя баллы по заранее разработанной в первый день шкале. Также учителя провели рефлексию по ПОПС-формуле (позиция, обоснование, пример, следствие), которая показала, что ученики считают, что ими была реализована цель. Однако после тестирования игр они поняли, что игры еще требуют доработки.

В заключение можно сказать, что применение проблемного обучения на уроках в школе показывает, что учащиеся охотнее изучают темы, а также развивают свои интеллектуальные и творческие способности. Они проявляют больше самостоятельности и более осознанно подходят к разрешению проблемной ситуации.

Литература.

1. Брушлинский, А.В., Психология мышления и проблемное обучение. / А.В. Брушлинский. – М.: Знание, 1983. – С.35.

МУЗЕЙНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЗАДАЧИ ФГОС: ТОЧКИ СОПРЯЖЕНИЯ

Васильева Л.Е., Сулагаева Л.А.

МБОУ «СОШ №22 им. Героя России Н.Ф.Гаврилова», Россия, 428027 г. Чебоксары,
ул. Хузангая, 29, кв.123. Тел. 89278542690, email: utatu@mail.ru

Аннотация: Статья рассказывает о значимости школьного музея в становлении личности. Создание условий для развития личности путём включения её в многообразную деятельность музея является целью музейной педагогики.

Ключевые слова: музейная педагогика, школьный музей, личность, воспитание

Abstract: The article talks about the importance of the school museum in the development of personality. Creating conditions for the development of personality by including it in the diverse activities of the museum is the goal of museum pedagogy.

Keywords: museum pedagogy, school museum, personality, education

Социальный интерес к музейной педагогике обусловлен ее возможностью решать проблемы, связанные с формированием личности, учитывая постоянно меняющиеся требования времени, а также ее активным участием в гуманитаризации и гуманизации образовательной сферы.

Объектом музейной педагогики является посетитель музея, а предметом – педагогическое управление взаимодействием музея с посетителем [1].

Педагогически организованный процесс интерпретации и трансляции историко-культурного потенциала музейного собрания направлен на удовлетворение потребности в информировании, обучении, развитии творчества, общении и рекреации различных категорий посетителей музея.

Обращение к ценностям, накопленным и свято хранимым человечеством в мировой культуре, предполагает включение индивида в культурно-историческое пространство, что создаёт почву для осознания себя как субъекта культуры. Особая роль в этом принадлежит музею, который выводит человека за границы социума, цивилизации в мир культуры.

Для школьного образования представляют интерес социокультурные функции музея. Интерактивность – основной методологический прием в работе современного музея, это означает, что он перестает быть только хранилищем и становится живым организмом в процессе познания.

Музейная педагогика как одно из направлений деятельности музея становится всё более привычной в практике духовно-нравственного, гражданско-патриотического, историко-краеведческого воспитания личности в едином образовательном процессе [2].

Школьный музей является систематизированным тематическим собранием подлинных памятников истории, культуры и природы, комплектуемым, сохраняемым и экспонируемым в соответствии с действующими правилами. В основе поисковой и собирательской деятельности музея лежит краеведческий принцип. Школьные музеи

создаются образовательных учреждениях различных типов под руководством педагогов и при участии общественности.

Школьный музей способствует: воспитанию у детей и подростков патриотизма, гражданственности, бережного отношения к традициям, культуре и истории своего и других народов; приобщению детей и подростков к историческому и духовному наследию родного края.

Направление деятельности музея: поисково-собирательное; экскурсионное; воспитательное; культурно-массовое; интерактивность и комплексность; программность и доходчивость.

Цели музея:

1. Патриотическое воспитание граждан своего Отечества;
2. Приобщение школьников к истории и культуре родного края;
3. Расширение сферы образования через приобщение к музейной педагогике; вовлечение детей в творческую деятельность историко-познавательного направления;
4. Знакомство школьников с родным краем, с его историко-культурными, национальными, географическими, природными особенностями, формирование у детей таких черт характера, которые помогут им стать патриотами своей Родины;
5. Воспитание патриотизма и гражданской ответственности за свою страну.

Объект музейной педагогики – культурно-образовательные аспекты музейной коммуникации, то есть особый подход к происходящим в музее диалоговым процессам, ставящий задачу участия в формировании свободной, творческой, инициативной личности, способной стать активным участником диалога.

Можно выделить ключевые понятия музейной педагогики, определяющие подходы к организации деятельности школьного музея.

Музейный предмет – прежде всего подлинник, обладающий большой научной, мемориальной, исторической и художественной значимостью, его можно в определенных условиях музейно-педагогической деятельности «брать в руки», «рассматривать», манипулировать им. Он должен сохранять знаковую как образ-символ определённой эпохи, культуры, определённой позиции творца.

Кроме того, музейный педагог выступает и как организатор коммуникации между творцом и воспринимающим данный музейный предмет посетителем. Цель музейной педагогики – создание условий для развития личности путём включения её в многообразную деятельность музея.

Задачи музейной педагогики:

- Воспитание любви к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
- Формирование самосознания, выработка активной жизненной позиции и умения успешно адаптироваться в окружающем мире;
- Развитие творческих и организаторских способностей, предоставление возможности реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;
- Формирование детско-взрослой совместной деятельности на материале

музейной практики;

- Освоение нового типа занятий, формирование профессиональной компетентности музейного педагога;
- Формирование системы критериев и механизмов оценки образовательного результата музейной педагогики;
- Обогащение предметно-развивающей среды ДОУ;
- Формирование у дошкольников представления о музее;
- Развитие познавательных способностей и познавательной деятельности;
- Формирование проектно-исследовательских умений и навыков;
- Развитие речи и расширение словарного запаса;
- Воспитание любви к природе родного края и чувство сопричастности к ее сбережению;
- Воспитание культуры поведения.

Экскурсионное сопровождение

Музейная экскурсия – форма культурно-образовательной деятельности музея, основанная на коллективном осмотре музея под руководством специалиста. Особенностью музейной экскурсии является сочетание показа и рассказа при главенствующей роли зрительного восприятия, которое дополняется впечатлениями моторного характера (осмотр с разных точек зрения, на различном расстоянии).

В детских музейных экскурсиях используется вопросно-ответный метод, приёмы игры, театрализации и продуктивной деятельности ребёнка (рисунок, лепка, моделирование).

К проведению экскурсии разработаны специальные требования:

- Экскурсия строится последовательно по отдельным подтемам и аспектам темы;
- Содержание вопроса раскрывается путём показа и анализа определённых экспонатов;
- Экскурсию делает интересной эмоциональный и яркий рассказ.

Для того чтобы это направление работы проходило более успешно, интересно, необходимо собрать группу детей, желающих освоить экскурсионное дело, познакомить их с основными правилами, по которым строится текст экскурсии, и её проведение.

Одним из основных критериев в оценке работы музея является разнообразие форм массовой и учебно-воспитательной работы:

- проведение экскурсий и уроков по экспозиции;
- встречи с участниками Великой Отечественной войны, с яркими деятелями науки, культуры и искусства;
- работа с общественными организациями, партнёрами и местным населением.

Музей органично вписывается в план работы всего общеобразовательного учреждения.

При разработке и проведении мероприятий и культурно-массовых дел в рамках музея учитываются следующие исторически сложившиеся принципы:

- Интерактивность;
- Комплексность – включение всех типов восприятия;
- Программность, которая обеспечивает усвоение информации и приобретение умений и навыков на основе специально разработанных программ.

Проведение занятий соблюдает дифференцированный подход к детям, принцип

индивидуализации, внимательного отношения к интересам и возможностям каждого ребенка.

Как сделать так, чтобы музей не только хранил и показывал, но и обеспечивал активную деятельность детей в процессе приобщения к культуре своего народа?

Задачами педагога и руководителя школьного музея, осуществляющих деятельность в рамках музейной педагогики и организацию этих сложных процессов и проектов, являются:

- научить ребёнка видеть историко-культурный контекст окружающих его вещей, т.е. оценивать их с точки зрения развития культуры;
- сформировать понимание взаимосвязи исторических эпох и своей причастности к современной культуре, неразрывно связанной с прошлым;
- сформировать устойчивую потребность и навыки общения, взаимодействия с памятниками культуры, музеем;
- развить способность к эстетическому созерцанию, сопереживанию, наслаждению;
- сформировать толерантность, уважение к другим культурам, их понимание, принятие.

Сверхзадача музейного педагога или педагога, занимающегося музейной педагогией, – создание условий для выработки у воспитанников позиции созидания; позиции не стороннего наблюдателя, а заинтересованного исследователя; позиции личной ответственности по отношению к прошлому, настоящему и будущему наследию; позиции не столько механического запоминания исторического и прочего материала, а его понимания и эмоционально-нравственной оценки.

Особенно эффективны в музейной педагогике игровые технологии, технология коллективных творческих дел, технологии проблемного и индивидуального обучения.

Если музейное занятие сохраняет преемственность с традиционными формами работы, такая организация деятельности требует другой формы – детско-взрослых совместных проектов, в которых взрослый выступает отчасти организатором, отчасти консультантом.

Кроме того, нужно всякий раз необычно встретить, рассказать, подготовить игры, атрибуты, найти образ. Музейное занятие, как спектакль, может и увлекательным, и талантливым, и необычным.

В музее существует своя режиссура, как в театре, здесь тоже важно расставить акценты, показать самое важное, нужное, интересное.

К нетрадиционным формам (технологиям) проведения занятий, которые могут применяться и в музейной педагогике, относятся:

- интегрированные занятия, основанные на межпредметных связях;
- занятия в форме соревнований и игр, конкурсов, турниров, эстафет, викторин;
- занятия, основанные на формах, жанрах и методах работы, известных в общественной практике: исследование, изобретательство, анализ первоисточников, комментариев, мозговая атака, репортаж;
- занятия на основе нетрадиционной организации и представления образовательного материала: урок мудрости, урок мужества, урок любви, урок-презентация;
- занятия с использованием фантазии: урок-сказка, урок-сюрприз;
- занятия, основанные на имитации деятельности учреждений и организаций: урок-суд, следствие, дебаты в парламенте.

Немецкий учёный Г. Фройденталь сформулировал актуальную и сегодня совокупность требований к проведению занятий в музее:

- каждое посещение музея – это занятие, и оно должно иметь конкретную (учебную, воспитательную, развивающую) цель;
- учитель и дети должны осознавать, что посещение музея – не развлечение, а серьезная работа, а поэтому нужно готовиться к нему;
- посещать музей нужно после предварительной подготовки и в процессе занятий, когда дети не устали и готовы к восприятию.

Таким образом, обращение к ценностям, накопленным и свято хранимым человечеством в мировой культуре, предполагает включение индивида в культурно-историческое пространство, что создаёт почву для осознания себя как субъекта культуры.

Литература

1. Макарова-Таман, Н.Г. Детские музеи в России и за рубежом. / Н.Г. Макарова-Таман, Е.Б. Медведева, М.Ю. Юхневич – М., 2001. – 128 с.
2. <http://school5-bratsk.ru/o-shkole/muzej-nashej-shkoly/69-tseli-i-zadachi-muzeya>.
3. Шляхтина, Л.М. Музейная педагогика : учебно-методическое пособие / Л.М. Шляхтина; М-во культуры РФ, С.-Петерб. гос. ин-т культуры, фак. мировой культуры, каф. музеологии и культурного наследия. – СПб.: СПбГИК, 2021. – 60 с.

ТВОРЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ СТУДЕНТОВ-КУЛЬТУРОЛОГОВ ННГАСУ: ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ В НИЖЕГОРОДСКИХ МУЗЕЯХ

Вахитова Р.Р.

г. Нижний Новгород «ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет»», кафедра культурологии, Россия, 603000, г. Н.Новгород, ул. Ильинская, д. 65, корп. 8., ауд. 301, Тел.: 8-920-021-87-38, e-mail: astralis @ list.ru

Аннотация: Доклад характеризует опыт сотрудничества кафедры культурологии ННГАСУ с учреждениями культуры Нижнего Новгорода, специализирующимися на музейно-выставочной деятельности, – в рамках проведения учебной творческой и производственной педагогической практики студентов.

Ключевые слова: практика, творчество, мастер-класс, культурно-просветительская деятельность, музей, выставка, проект, исследование

Abstract: The report describes the experience of cooperation of the Department of Cultural Studies of NNGASU with cultural institutions of Nizhny Novgorod specializing in museum and exhibition activities – within the framework of realization educational creative and industrial pedagogical practice of students.

Keywords: practice, creativity, master class, cultural and educational activities, museum, exhibition, project, research

Одной из ключевых целей образовательной деятельности в высшей школе является подготовка востребованных в профессиональном сообществе кадров. В связи с этим чрезвычайно важным становится налаживание сотрудничества образовательных организаций высшего образования с организациями – потребителями кадров, куда студенты

могут быть приглашены для прохождения практики и для участия в проектной деятельности. В рамках сотрудничества такого рода практиканты приобретают необходимый практический опыт профессиональной деятельности, получают возможность реализовать сформированные в ходе обучения компетенции, а нередко и проявить свои качества таким образом, чтобы не остаться незамеченными потенциальными работодателями.

Соответственно, подобный опыт организации студенческих практик позволяет решать проблемы трудоустройства выпускников образовательных организаций и кадрового голода в учреждениях, где они могут быть востребованными.

Поскольку в настоящее время возрастает значение социальных и культурных институтов, способных выходить за рамки узкокомпетентностного подхода и дополнять учебный процесс уникальными образовательными и интеллектуальными практиками [1, с. 115], в контексте данного доклада целесообразно будет охарактеризовать продуктивный опыт прохождения студентами ННГАСУ (направление Культурология) творческих в своей основе практик на базе нижегородских учреждений культуры.

Учебная творческая практика у студентов-культурологов реализуется на 2 курсе и предполагает выполнение комплексного задания. Она направлена, во-первых, на развитие у студентов умения проводить мероприятия по поиску, отбору, обработке и систематизации качественных сведений об изучаемом предмете в различных источниках информации. Объектом исследования в данном случае выступает предмет материальной культуры, находящийся в коллекции одного из нижегородских музеев и являющийся частью культурного наследия. Студенты в ходе проведения исследования обращаются к ресурсам библиотек, архивов, специализированных баз данных (КАМИС, Государственный каталог Музейного фонда Российской Федерации и др.), внутренним документам музеев. На основе полученных данных практикантами формируются краткие аннотации музейных предметов, призванные дать посетителям выставок представление о конструкционных, функциональных и художественных особенностях экспонатов. Данная справочная информация может быть востребована музейными сотрудниками: её можно использовать для оформления выставок, составления текстов тематических публикаций и уточнения сведений о предметах в профессиональных базах данных.

Во-вторых, в ходе прохождения творческой практики у практикантов совершенствуются навыки графической и фотографической передачи особенностей предметов материальной культуры, полученные в рамках программ дисциплин, изученных ими на 1 и 2 курсах («Рисунок», «История искусства» и др.). Таким образом, сначала студенты изучают приёмы создания документальной фотографии музейных экспонатов (или предметов из музейных фондов) и выполнения их рисунков в карандаше. Затем каждым практикантом воспроизводятся фотоснимки выбранного экспоната с нескольких ракурсов, а также светотеневые рисунки предмета и его наиболее важной детали.

Кроме того, студенты приобретают навыки создания выставочных стендов, а также изучают принципы формирования экспозиций, поскольку данные стенды могут стать основой для тематической выставки. Содержание создаваемых практикантами выставочных стендов составляют демонстрационные материалы, полученные в результате выполнения задания (авторские рисунки и фотографии, отражающие художественные, конструкционные и функциональные особенности предметов из музейных коллекций, а также тексты аннотаций, включающие в себя наиболее ценные сведения о них). По результатам прохождения учебной творческой практики в 2022 году была проведена

выставка экспозиционных стендов в Нижегородском государственном художественном музее, к организации которой тоже привлекались практиканты.

Интересен также опыт реализации учебной творческой практики студентов-культурологов ННГАСУ и в предшествующие годы. Ранее задание по практике предполагало изучение конструктивных и художественных особенностей деревянной архитектуры центра Нижнего Новгорода, а также связанных с данными старинными зданиями материалов этнологического характера. Таким образом, наряду с освоением сведений из опубликованных и архивных источников у практикантов была возможность проведения «полевых исследований» в ходе получения информации непосредственно у жильцов этих домов. Подготовленные студентами в рамках практики экспозиционные стенды также демонстрировались в стенах региональных учреждений культуры (в залах Музейно-выставочного центра «Микула», в арт-пространстве «36 гвоздей» библиотеки «Центр деловой и правовой информации»), при этом практиканты принимали непосредственное участие в формировании экспозиций. Таким образом, будущими культурологами на практике приобретаются навыки ведения комплексной исследовательской и творческой работы, в частности, грамотного оформления и компоновки материалов для экспозиционных стендов.

Далее следует раскрыть специфику проведения у студентов-культурологов производственной педагогической практики, которая проходит на 3 курсе. В качестве баз практик здесь также выступают профильные организации (Нижегородский государственный художественный музей, Государственный ордена Почёта музей А.М. Горького, Музейно-выставочный центр «Микула»). Задание по данной практике тоже имеет комплексный характер. Сначала практиканты осуществляют поиск, отбор, обработку информации в соответствии с индивидуальным заданием, анализируют основные направления деятельности учреждений культуры и принципы их коммуникации с аудиторией. Затем студентам требуется (с опорой на содержание официальных нормативно-правовых документов, с учётом социальных запросов и психолого-педагогических технологий организации работы с аудиторией разных возрастных категорий) разработать концепцию социокультурного мероприятия просветительной или культурно-образовательной направленности. Практиканты для выполнения задания разбиваются на пары, организуют командную работу, распределяя функции между ведущим и ассистентом в ходе планирования, разработки и реализации программы мероприятия. Затем они составляют план-конспект творческого мастер-класса по городецкой росписи (преимущественно для детской и подростковой аудитории – с учётом психолого-педагогических особенностей работы с ней) и формируют наглядные учебно-методические материалы для реализации разработанного мероприятия. Далее следуют непосредственное проведение творческого мастер-класса, анализ итогов реализации мероприятия в условиях культурного учреждения, оценка практикантами результатов собственной педагогической деятельности и формулировка рекомендаций по профессиональному саморазвитию. Таким образом, студенты приобретают ценный опыт организации педагогического процесса, успешно закрепляют полученные ранее знания в области психологии, педагогики и творческих дисциплин.

Современная ситуация такова, что социально-культурная форма творческого познания молодёжи определяется изменениями, происходящими в области высшего образования, позволяющего интегративно соединять творчество, познание, научные инициативы молодёжи с проектной деятельностью [2, с. 129]. Соответственно, в числе основных

требований к студенческим проектам в области социокультурной деятельности – опора на результаты предварительно проведённой исследовательской работы и непосредственно творческий подход к решению профессиональных задач.

Данным требованиям удовлетворяет содержание практик, входящих в программу обучения культурологов в ННГАСУ. Студенты по результатам прохождения творческой и педагогической практик приобретают знания о специфике функционирования учреждений культуры, развивают умения ведения исследовательской работы, разработки и реализации социокультурных проектов культурно-просветительного и культурно-образовательного характера, а также получают ценные навыки организации командной работы, коммуникации с аудиторией и с сотрудниками музеев.

В целом, стоит отметить положительный эффект подобного сотрудничества кафедры культурологии ННГАСУ с учреждениями культуры Нижнего Новгорода. Студентами в рамках практики успешно разрабатываются и проводятся в профильных организациях социально-культурные мероприятия творческой направленности, что позволяет практикантам развивать свои профессиональные компетенции. Нижегородские музеи же, со своей стороны, заинтересованы и в привлечении молодёжи к реализации востребованных у целевой аудитории проектов, и в молодых специалистах – многие выпускники кафедры культурологии трудоустраиваются именно в музейно-выставочной сфере, а некоторые из студентов получают приглашение на работу в учреждения культуры ещё в период обучения. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне профессиональной подготовки будущих культурологов, и немаловажную роль в этом процессе играют учебная и производственная практики, которые реализуются при непосредственном участии в учебном процессе региональных музеев.

Литература

1. Кондрашкина, А.А. Сотрудничество музея и образовательных учреждений как фактор формирования и развития культурной компетентности учащихся: вызовы и перспективы / А.А. Кондрашкина // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. – 2022. – № 4 (108). – С. 109-118.
2. Шамсутдинова, Д.В. Социально-культурная сфера как фактор инновационной практики в условиях оптимизации социально-культурного развития молодежи / Д.В. Шамсутдинова, Р. И. Турханова, А.М. Сабаева // Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: материалы Международной электронной научно-практической конференции. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2021. – С. 125-133.

МУЗЕЙНЫЕ ЭКСПОЗИЦИИ КАК ФОРМА ДИАЛОГА МАССОВОЙ И ЭЛИТАРНОЙ КУЛЬТУРЫ

Вилиянов Е.А.

*г. Нижний Новгород, ННГАСУ, кафедра культурологии, Россия, 603000, г. Нижний Новгород,
ул. Ильинская, д. 65, корп. 8, тел.: 8 (915) 945-82-42, e-mail: vilanov345@gmail.com*

Аннотация: Статья посвящена уточнению характера интеграции массовой и элитарной культуры в современном социокультурном пространстве. Отмечается, что метамодернизм, будучи актуальным направлением культуры, философии, способствует созданию нового типа искусства, в котором находят отражение вечные, непреходящие ценности, идеалы и новые формы их выражения, функционирования. Описываются практики создания и поддержания диалога высокого и массового искусства в современном музейном пространстве.

Ключевые слова: музей, экспозиция, массовая культура, элитарная культура, метамодернизм

Abstract: The article is devoted to clarifying the nature of integration of mass and elite culture in modern socio-cultural space. It is noted that metamodernism, being an actual trend of culture and philosophy, contributes to the creation of a new type of art, which reflects eternal, enduring values, ideals and new forms of their expression and functioning. It describes the practices of creating and maintaining a dialogue between high and mass art in the modern museum space.

Keywords: museum, exposition, mass culture, high-end culture, metamodernism

Музей, как явление элитарное, в настоящее время сталкивается с влиянием массовой культуры и начинает конкурировать с развлекательными учреждениями за право организовывать досуг человека. Массовизация кардинально изменила особенности человеческого восприятия, что приводит к изменению эстетических ценностей, а также представлений о красоте и искусстве. Эстетические ценности в полной мере отражают внутренний мир человека, составляют неотъемлемую часть его мировоззрения, а также служат показателем духовного развития. Музей, согласно Уставу Международного совета музеев, является «постоянным некоммерческим учреждением, служащим делу общества и его развития, доступным широкой публике, занимающимся приобретением, хранением, исследованием, популяризацией и экспонированием материальных свидетельств о человеке и среде его обитания в целях изучения, образования, а также для удовлетворения духовных потребностей» [1]. Происходящие в настоящий момент под влиянием массовой культуры изменения в эстетической парадигме требуют от музейного пространства трансформации его роли в процессе сохранения тех эстетических стандартов, которые были созданы предыдущими столетиями.

Стоит отметить, что культурные формы современности представляют собой соединение массового и элитарного. Главенствующий в настоящее время в социокультурном пространстве метамодернизм своей главной задачей провозглашает возрождение искусства, утраченного в середине XX века, и поиск новых смыслов. Как отмечает Н. Хрущева, «метамодерн – не стиль, но состояние культуры, не художественное направление, но глобальная ментальная парадигма» [2]. При этом «творцом культурной парадигмы

выступает человек или сообщество, объединенное общей социокультурной ситуацией и ведущее в рамках конкретного времени свою культуротворческую деятельность» [3]. Сегодня таким творцом выступает поколение, выросшее в условиях быстро развивающихся цифровых системы клипового сознания. В контексте этого появляется потребность не только в постоянном потреблении информации, но и в умении переживать ее как опыт. Е. Хлыщева в своей работе, посвященной метамодерну, приводит слова Т. Даими о необходимости «изменения ума, поворота внимания к тому, что до сих пор ускользало от прямого взгляда, из-за чего современный человек уверовал в безальтернативность привычного порядка вещей и неизбежность бесперебойного воспроизводства несправедливости в этом мире» [4]. Возникает задача в углублении восприятия окружающего мира, возвращении силы ценностных ориентиров, этики и морали, а это под силу человеку высокой культуры, обладающему элитарным сознанием.

Музеи мира и России в последнее десятилетие начинают активно изменять формат своих экспозиций, делая их удобными и интересными для посетителя. Наблюдается зарождение совершенно нового типа коммуникации между музеем и обществом, базирующегося прежде всего на запросах и ожиданиях посетителя. Центром современного социокультурного пространства, культурной жизни становится личность с ее запросами, ожиданиями, готовностью к той или иной деятельности, взаимодействию с культурными институтами. Музейные организации, не желая оставаться в арьергарде, стремятся создать с индивидом диалог посредством организации мероприятий развлекательного характера: фестивалей, праздников, акций, мастер-классов. В обществе метамодернизма «выбор и организация пространства, где проходят культурные события становится одним из основополагающих требований к презентации художественного продукта. Стилистика пространства, его эстетики и философии, светлое и колористическое оформление придают особую атмосферность, создают настроение публики» [5]. Совместно с трендами метамодерна также создаются новые формы сотрудничества со сферой искусства: бизнес начинает искать перспективное партнерство с музеями. С помощью коллаборации «они помогают друг другу заработать, привлечь новую аудиторию и выйти на новые рынки» [5]. В этой связи знаковым стало сотрудничество Музея русского импрессионизма со студией Артемия Лебедева, результатом которого было открытие в стенах музея магазина «Серовин и Коров», предлагающего покупателям «книги и журналы по искусству, оригинальный мерч от картхолдеров до худи и каталоги выставок» [6].

В искусстве течение метамодернизма зародилось не так давно, но оно уже оказывает значительное влияние на зарубежных и отечественных авторов. Необходимо уточнить, что метамодернизм является наследием не только постмодернизма, но и романтизма и сентиментализма. А. Венкова в своей статье приводит в пример наиболее значимых зарубежных художников-живописцев данного направления. Она отмечает, что Митч Гриффитс, Адам Миллер «по-своему апеллируют к романтизму, сохраняя и высвечивая те или иные его черты» [7]. Их картины отражают проблемы современности, человеческую натуру и эмоции человека XXI века, а также показывают сложность и противоречивость человеческого опыта. Работы Митча Гриффитса в 2016 году были представлены в Эрмитаже на выставке «Реализмы» при содействии художественных галерей Англии Simon Lee Gallery и Halcyon Gallery. Одним из ярких представителей метамодерна является фотограф Грегори Крюдсон, который в своих работах «соединяет романтически-сентименталистскую ноту с сюрреализмом» [7]. Его творчество отражает социальные проблемы современности и

заставляет людей обратить внимание на глубокие, экзистенциальные смыслы, находящие выражение в повседневных практиках. Его работы представляет галерея Lühring Augustine в США и White Cube в Великобритании. В начале 2023 года прошла выставка под названием «Iveningside» в галерее Alan Koppel Gallery, где были представлены его последние работы. Настя Саде Ронко, Люк Тернер и Шайа Ла Баф – трио художников, которые работают «в жанре перформанса, инсталляции, медиаинсталляции и фотографии» [7]. Их работы отражают чувства, эмоции и ощущения, которые рождаются в социальных взаимодействиях. Их работы были представлены в музеях Англии и Финляндии, а в 2017 году в Музее современного искусства «Кiasma» на международной выставке «ARS17».

Среди художников России искусство метамодерна пользуется меньшей популярностью, но тем не менее активно развивается. Игорь Новиков, один из представителей данного течения, «ментально ощутил эпоху метамодернизма как время пульсации противоположностей и колебаний между ними, одновременность движения и остановки, разрыва и синтеза» [8]. В своих работах он обращается к сюжетам Репина, Левитана, Верещагина и других известных мастеров живописи. С помощью трафаретных изображений человека, нанесенных поверх знаменитых сюжетов, он обращает внимание общественности на одну из главных этических проблем современности – обесценивание человеческой индивидуальности. Картины И. Новикова хранятся в Третьяковской галерее, Русском музее, в зарубежных арт-пространствах. Среди последних выставок, где были представлены работы художника, можно выделить «EXIT» в Московском музее современного искусства. Ее особенностью стала инсталляция «Русский лес», которая дала возможность посетителям побывать в пространстве, наполненном символами отечественной истории. Искусствовед Д. Подледнов в своей статье рассматривает творчество Виталия Пушницкого, который, используя «определенные композиционные и цветовые особенности, отдает дань уважения таким художникам, как Пьер-Огюст Ренуар, Клод Моне, Леонардо да Винчи, Фрэнсис Бэкон, а также японскому поэту Иссё Косуги» [9]. В одной из своих работ он использует изображение робота на фоне традиционного японского пейзажа, показывая этим «новые видения и способы для творчества» [9]. В галерее Marina Gisich Gallery за последние десять лет было организовано большое количество выставок с участием работ Виталия Пушницкого, среди них можно выделить: «Амперсанд», «Под покровом реальности», «ВДНХ», «Ожидание», «Провенанс» и «Отложенные дела». Последняя выставка художника под названием «Сад» прошла в Московской галерее «ГРАУНД Солянка» в 2022 году.

Эпоха метамодернизма привнесла новые подходы и перспективы в интеграцию текстов массовой культуры в музейные экспозиции, а также предоставила возможность переживать информацию как социальный опыт. Она позволила разорвать традиционные границы между высокой и низкой культурой, а также между прошлым и настоящим. Тексты массовой культуры становятся неотъемлемой и важной частью музейных экспозиций. Они помогают создать более доступное и актуальное пространство для посетителей, отражая современные тенденции и изменения в культуре.

Литература

1. Устав Международного совета музеев [Электронный ресурс]. – URL: http://icom-russia.com/upload/uf/925/Устав_ИКОМ_2017.pdf
2. Хрущева, Н.А. Метамодерн в музыке и вокруг нее / Н.А. Хрущева – М.: Рипол-Классик, 2022. – 304 с.

3. Крылова, А.В. Парадоксы и загадки метамодерна / А.В. Крылова. – Текст: электронный // Южно-Российский музыкальный альманах. – 2022. – № 2. – С. 56-62. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/paradoxy-i-zagadki-metamoderna> (дата обращения: 13.11.2023).
4. Хлыщева, Е.В. Метамодерн как новое мировидение: синтез массового и элитарного / Е.В. Хлыщева. – Текст: электронный // Вопросы элитологии. – 2021. – № 2. – С. 10-21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metamodern-kak-novoe-mirovidenie-sintez-massovogo-i-elitarnogo> (дата обращения: 15.11.2023).
5. Филановская, Т.А. Коллаборации в контексте социокультурных особенностей периода метамодерна / Т.А. Филановская. – Текст: электронный // Вестник академии русского балета им. А. Я. Вагановой. – 2022. – № 2. – С. 116-128. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kollaboratsii-v-kontekste-sotsiokulturnyh-osobennostey-perioda-metamoderna> (дата обращения: 16.11.2023).
6. Музей русского импрессионизма: [Электронный ресурс]. – URL: https://www.rusimp.su/ru/guest#_6
7. Венкова, А.В. Политики идентификации в искусстве метамодерна / А.В. Венкова. – Текст: электронный // Вестник Томского государственного университета. – 2018. – С. 203-213. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politiki-identifikatsii-v-iskusstve-metamodernizma> (дата обращения: 16.11.2023).
8. Игорь Новиков. Левитация / Владимир-Суздальский музей-заповедник : [Электронный ресурс]. – URL: https://vladmuseum.ru/ru/exhibition/actual_exhibition/igor-novikov-levitatsiya/
9. Подледнов, Д.Д. Феномен метамодернизма в современном изобразительном искусстве России: на примере живописи Виталия Пушницкого / Д.Д. Подледнов. – Текст: электронный // Идеи и идеалы. – 2021. – № 1-2. – С. 425-441. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-metamodernizma-v-sovremennom-izobrazitelnom-iskusstve-rossii-na-primere-zhivopisi-vitaliya-pushnitskogo> (дата обращения: 17.11.2023).

ИСКУССТВО И МУЗЫКА: ВОЗМОЖНЫЕ ПАРАЛЛЕЛИ

А.Н. Донин

Многолетняя практика преподавания истории искусств в школах и вузах Нижнего Новгорода показывает, что усвоение и осмысление материала в большой степени зависят от его сопровождения, то есть от вскрываемого контекста. Это может быть история создания произведений, параллели с художественной литературой – сюжетные или стилистические, взаимосвязь с другими видами искусства, с точными или естественными науками. Говоря об искусстве, мы имеем в виду искусство изобразительное (живопись, графику и скульптуру), а также архитектуру. При этом если под осмыслением материала иметь в виду не только интеллектуальную составляющую, но и эмоции, которые должны у нас возникать при созерцании рисунков, гравюр, картин, архитектурных ансамблей или отдельных зданий, то их восприятие становится более глубоким и разносторонним. Большое значение здесь имеют параллели с музыкой – симфонической, камерно-инструментальной, оперной, джазовой, поп-музыкой и другими разновидностями этого вида искусства. Дополняемость пластических искусств музыкой, их комплементарность по отношению друг к другу могут определяться по различным принципам, важнейшими из которых являются следующие:

соответствие по содержанию (в частности, по сюжету);
общность настроения;
соответствие психологических характеристик;
принадлежность к одному художественному направлению или стилю;
близость по времени создания произведений;
различные соответствия в области формы.

В качестве примера назовем некоторые возможные музыкальные параллели к величайшему творению древнегреческой архитектуры – Парфенону на афинском Акрополе.

Виды Парфенона.

Моцарт. Симфония № 39. Первая часть, Вступление.

Бетховен. Симфония № 7, Первая часть, Вступление.

Разумеется, в данном случае, как и в других, возможны иные сопоставления, их подбор – это дело зрителя и слушателя.

Принципы, по которым мы можем находить такие параллели, весьма разнообразны. В случае Парфенона мы исходим из того, что понятийной и эмоциональной основой образа – как в данном произведении архитектуры, так и в музыке – являются гармония, ясность, величие, ощущение простора и спокойный оптимизм. Это соответствие по содержанию произведений. Но в других случаях на первый план могут выйти такие характеристики, как соответствие по стилю, направлению, времени создания или выраженному настроению. Возможны также аналогии тематического или сюжетного плана. В частности, если затронуть тему идеала – в жизни и в искусстве – например, идеала женской красоты, можно представить себе различные воплощения этого идеала: античные статуи (Венера Медицейская, Афродита Книдская Праксителя, Венера Таврическая, статуя Афродиты с острова Мелос), сакральные персонажи и портреты итальянского Ренессанса (Симонетта Веспуччи, Юдифь и Венера Боттичелли, мадонны Рафаэля, героини Джорджоне и Тициана), женские портреты более позднего времени (Буше, Жак Луи Давид, Энгр, Винтерхальтер, Ренуар, в России Кипренский, Тропинин, Брюллов, Константин Маковский и др.). Музыкальным соответствием этому видеоряду может быть итальянская оперная ария – «Casta diva» из оперы Беллини «Норма».

Агесандр (или Александр). Статуя Афродиты с о. Мелос (Милос).

Пракситель. Афродита Книдская.

Венера Медицейская.

Венера Таврическая.

Статуя маркграфини Уты из собора в Наумбурге.

Верхнерейнский мастер. Райский садик.

Боттичелли. Портрет Симонетты Веспуччи.

Боттичелли. Весна.

Боттичелли. Рождение Венеры.

Карло Кривелли. Мария Магдалина.

Рафаэль. Три грации.
Рафаэль. Дама в покрывале.
Рафаэль. Форнарина.
Рафаэль. Сикстинская Мадонна.
Джорджоне. Юдифь.
Джорджоне. Спящая Венера.
Тициан. Любовь небесная и земная.
Тициан. Девушка с фруктами.
Тициан. Венера Урбинская.
Тициан. Кающаяся Мария Магдалина.
Тициан. Венера Анадиомена.
Тициан. Флора.
Кранах. Мадонна под яблоней.
Эль Греко. Mater dolorosa.
Эль Греко. Женский портрет.
Пуссен. Спящая Венера.
Рубенс. Портрет камеристки.
Ватто. Туалет.
Буше. Туалет Венеры.
Гейнсборо. Портрет Джованни Баччелли.
Рейнольдс. Венера и Амур.
Брюллов. Портреты М.А. Бек.
Тропинин. Кружевница.
Константин Маковский. Боярышня.

Беллини. Ария «Casta diva» из оперы «Норма».

Рядом с данными типами общности можно назвать хронологическое соответствие – например, одно и то же (или близкое) время создания работ. В качестве примеров приведем две пары произведений:

Благовещенский собор Московского кремля (общий вид, фасады, интерьер) – Федор Крестянин. Стихира евангельская первого гласа.

Ганс фон Маре. Гребцы – Дебюсси. Разговор ветра с морем.

Нередко соответствия между произведениями изобразительного искусства или архитектуры лежат в сугубо формальной плоскости. В частности, когда используется принцип частичного повтора, что нередко было характерно для искусства стиля модерн. Этот прием использовал Эдвард Мунк, разрабатывая в разных техниках и различных цветовых решениях одну и ту же композицию «Мадонна». Музыкальной параллелью к этому циклу может быть написанное в 1928 году «Болеро» Мориса Равеля. Здесь все время повторяется одна и та же музыкальная тема, но в проведении различных инструментов или инструментальных групп.

Равель. Болеро (фрагмент).

Мунк. Мадонна (картина).

Мадонна (цветные литографии).

Заметим, что Равель посвятил этот свой опус знаменитой танцовщице Иде Рубинштейн, и поэтому о нем можно вспомнить в связи с портретом кисти Валентина Серова. Это еще одна разновидность ассоциативных параллелей между музыкой и живописью.

Серов. Портрет Иды Рубинштейн.

Говоря о так называемом пейзаже настроения, можно вспомнить не только многие полотна Левитана, но и одновременно музыку Рахманинова – например, Вторую часть Третьего фортепианного концерта с ее печально прозрачным звучанием и неповторимо русскими интонациями.

Левитан. «Осень», «Золотая осень», «Вечерний звон», «Озеро», «Осень». «Река», «Весна. Большая вода» и др.

Рахманинов. Концерт для ф-но с оркестром № 3, II часть (фрагмент).

Самым очевидным, даже наглядным принципом дополнительности музыки по отношению к произведениям пластических искусств (как и наоборот) является, конечно, их тематическое соответствие. Оно влечет за собой эмоциональную общность и, может быть, даже формальное сходство. Так, в былинно-сказочных полотнах Виктора Васнецова звучит то же эмоциональное состояние, что и во Второй симфонии Бородина, которую называют Богатырской.

Виктор Васнецов. Витязь на распутье (варианты, фрагменты).

Страж.

Гуляры.

Баян.

Битва русских со скифами.

Добрыня Никитич и Змей Горыныч.

Богатыри (картина и фрагменты).

Бородин. Симфония № 2, I часть (фрагмент).

Таким образом, интенсификация процесса усвоения материала из курса истории изобразительного искусства и архитектуры может быть достигнута использованием других видов искусств – прежде всего музыки (как правило, без словесного, поэтического текста). В основе соответствия между ними могут лежать различные аналогии и ассоциации, сходство содержания (в частности, сюжета), формальная или хронологическая общность, выражение близких психологических состояний.

ВОСПИТАНИЕ ПАТРИОТИЗМА ЧЕРЕЗ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ГИМНАЗИИ И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

Ермолова И.В., Мясникова Н.А.

ГАОУ СО «Гимназия №1», Россия, 410056, г. Саратов, ул. Мичурина, 88, Тел./факс: (845-2) 23-69-69, (845-2) 28-39-33, e-mail: sargym1@mail.ru, IrErmo@mail.ru, nataliyamyasnikova@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается формирование и развитие чувства патриотизма у учащихся, начиная с любви к своему городу и гордости за достижения его жителей. Особенную роль в этом играет художественный музей. Совместные учебные проекты приобщают школьников к поисково-творческому изучению исторических и культурных ценностей, что является эффективным способом приобщения учащихся к истории и культуре своей страны.

Ключевые слова: патриотизм, художественный музей, поисково-творческое изучение культурных ценностей, учебный проект

Abstract: The article considers the formation and development of a sense of patriotism among students, starting with love for their city and pride in the achievements of its inhabitants. The art museum plays a special role in this work. Joint educational projects engage students into search and creative study of historical and cultural values, which is an effective way of introducing students to the history and culture of their country.

Keywords: patriotism, art museum, search and creative study of cultural values, educational project

Есть ценности, значение которых невозможно переоценить и которые не передаются принудительно и формально. К ним относится любовь к своей Родине. Истинная любовь к Родине начинается с любви к месту, где человек родился, вырос, учился, нашел верных друзей, встретил первую любовь. То есть любовь к отечеству базируется на гордости за историю своего города, на осознании своей сопричастности к его прошлому.

Культурно-образовательный проект «Поход в музей», инициированный художественным музеем и гимназией №13 г. Нижнего Новгорода, предоставляет широчайшие возможности для знакомства с историей и культурой своего города.

В 2018 году учащимися гимназии №1 г. Саратова был создан видеоролик о Саратовском государственном музее имени А.Н. Радищева и его филиалах (домах-музеях В.Э. Борисова-Мусатова и П.В. Кузнецова).

История возникновения музея необыкновенна: он был открыт в 1885 году по личной инициативе художника Алексея Петровича Боголюбова и при условии свободного доступа в него всех желающих. В основу музейного фонда легли коллекция картин самого А.П. Боголюбова, произведения искусства, подаренные императором Александром III, картины из Эрмитажа и Петербургской академии художеств. Саратовцы гордятся наличием полотен западноевропейских художников, начиная с XV века. Музей с самого основания и по настоящее время является важным культурно-просветительским центром. В нем располагалось художественное училище, на базе которого сформировалась плеяда знаменитых саратовских художников: В.Э. Борисов-Мусатов, П.В. Кузнецов, П.С. Уткин и А.Б.

Матвеев.

Посещая залы музея и его филиалов, узнавая их историю, учащиеся незаметно для себя проникались гордостью и любовью к своей малой Родине.

В 2019 году был создан видеоролик, который стал логическим продолжением знакомства с историей Саратовского государственного музея имени А.Н. Радищева. На этот раз видеоролик был посвящен основателю музея А.П. Боголюбову, внуку А.Н. Радищева. Он принадлежит к числу выдающихся мастеров реалистического пейзажа второй половины XIX века. Делом почти всей его жизни стало создание в Саратове Радищевского музея. «По роду я саратовец, ибо эта губерния дала России Радищева», – с гордостью писал художник в своих воспоминаниях.

Истинным шедевром коллекции является портрет А.П. Боголюбова кисти И.Е. Репина. В ходе подготовки ролика мы открыли для себя малоизвестную грань личности основателя музея: он был выдающимся педагогом и наставником будущего императора Александра III и начинающего художника И.Е. Репина. Для учащихся А.П. Боголюбов является ярким примером служения городу Саратову.

В 2020 году была заявлена тема «Живые картины». Выбирая персонажа для видеоролика, мы остановились на императрице Екатерине II, «сошедшей» с парадного портрета Стефано Торелли. По сценарию ролика, гимназисты беседовали с «императрицей» о роли немцев Поволжья в формировании внешнего облика и культуры нашего города. В 1762-1763 гг. императрица Екатерина II подписала два манифеста, благодаря которым в России позже появились поволжские немцы. Они смогли успешно интегрироваться, занять свою нишу в культурном пространстве города, сохранить самобытность и вместе с тем наложить серьезный отпечаток на архитектурный облик Саратова. Немецкие предприниматели не жалели денег ни на свои роскошные особняки, ни на промышленные объекты, которые сегодня являются памятниками архитектуры федерального значения. Следствием работы над этим видеороликом явилось внимательное, вдумчивое восприятие учащимися исторических зданий на улицах города.

Тема 2023 года, «Картина с историей», вдохновила нас на поиски материала, который превзошел все ожидания. В этот раз выбор картины для ролика был трудным, так как мы, глядя на полотно и восхищаясь ими, не знали ни историю их создания, ни сюжет. Как завороченные, мы с ребятами не могли отойти от картины В.Э. Борисова-Мусатова «Осенний мотив». Роза на коленях прекрасной дамы была искусно подсвечена создателями экспозиции и выглядела как живая. А история открылась нам позже, благодаря исследовательской работе сотрудников музея. Мы очень благодарны Белонович Элеоноре Николаевне, заведующей отделом музеефикации «Усадьба В.Э. Борисова-Мусатова», филиала Саратовского государственного музея имени А.Н. Радищева, Елене Станиславовне Платоновой, старшему научному сотруднику того же отдела.

Нам открылась история безответной любви художника, впоследствии вдохновившая его на изысканные, утонченные женские образы, сотканые из мечты о несбывшемся. А дальше история наших поисков разворачивалась как в детективе. Отправной точкой был известный нам факт, подтвержденный в школьном музее, что художник учился в первом здании реального училища (улица Мичурина, 89), для которого было специально построено здание, где сейчас располагается наша гимназия (улица Мичурина, 88). Саратовцам очевидно, что Борисов-Мусатов ходил из своего дома (улица Вольская, 33) в реальное училище тем же маршрутом, которым наши ребята ходят в гимназию. А влюбился юный

Виктор в сестру своего одноклассника Александра, который позировал другу для картин «Гармония» и «Кавалер, читающий стихи».

Девушку звали Анна Воротынская, жила она в доме 68 по улице Мичурина, что очень близко к улице Вольской. Именно туда приходил будущий художник в гости к своему другу, где познакомился с Анной. Они расставались на два года, когда Виктор учился живописи в Париже, а Анна получала педагогическое образование в Петербурге. Новая встреча после разлуки только укрепила чувства Виктора, но они остались безответными.

Некоторое время спустя каждый из них обрел свое счастье в браке. Но образ Анны остался с художником навсегда. Внешний облик его возлюбленной воплотился в большинстве его картин.

История его неразделенной любви буквально потрясла наших гимназистов до глубины души. Во-первых, изысканной чарующей красотой его картин в музее, а во-вторых, тем фактом, что Виктор Эльпидифорович жил и учился практически там же, где живут и учатся сейчас они сами.

Таким образом, при работе над поисково-исследовательскими проектами мы выбирали объективно-сопричастный подход, при котором прошлое рассматривалось не как чужое, а как свое, своих предков. Учащиеся ощутили себя сопричастными культурно-историческим событиям, стремились мысленно поставить себя на место их участников.

С чего начинается любовь к Родине? Она начинается с уважения к своей истории и культуре, с гордости за свой народ. Невозможно допустить, чтобы прошлое исчезло бесследно, оно пробивается в настоящее, оставляя прекрасные свидетельства в виде памятников материальной и духовной культуры.

Художественные музеи бережно хранят памятники истории и культуры и являются посредниками между прошлым, настоящим и будущим. Они являются идеальной базой воспитания патриотизма на лучших национально-культурных традициях отечества.

Литература

1. https://yspu.org/conferences/Realizaciya_standartov_2-go_pokoleniya_v_shkole/Rol27_muzeya_v_patrioticheskom_vospitanii_shkol%27nikov.pdf
2. <http://www.dslib.net/kult-prosvet/istoriko-patrioticheskoe-vospitanie-sredstvami-muzejnoj-dejatelnosti.html>
3. Венок Виктору Борисову-Мусатову / Сост. Белонович Э.Н. Саратов: Общество друзей Радищевского музея, СГХМ имени А.Н. Радищева, 2020.
4. <https://radmuseumart.ru/museum/history/>
5. https://www.tourister.ru/responses/id_32959
6. https://artchive.ru/artists/66-Aleksej_Petrovich_Bogoljubov

ЭКСКУРСИИ ДЛЯ МОЛОДЫХ ЛЮДЕЙ С РАС. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СОБЫТИЯ И СОЗДАНИЕ АДАПТИРОВАННОГО КОНТЕНТА

Жаворонкова Д.А.

ведущий специалист культурно-просветительского отдела, Волго-Вятский филиал ГМИИ им. А.С. Пушкина (Арсенал), Россия, 603082, Нижний Новгород, Кремль, 6; тел. +79200039977, e-mail: daria.zhavoronkova@ncca.pushkinmuseum.art

Введение

Термин «инклюзия» происходит от латинского слова *includo* — «включать». Сегодня он широко используется в музейном сообществе, чаще в более узком значении — создание доступной среды для людей с инвалидностью. Но настоящая музейная инклюзия возникает, когда в проекты и события музея оказываются включены самые разные люди, в том числе и те, у которых раньше не было такой возможности. Инклюзия — это про включенность человека в общественный диалог, про равные возможности и горизонтальные отношения между всеми участниками этого диалога.

Инклюзивное направление в Арсенале имеет долгую историю, развиваясь с 2013 года. Понимание того, что нужно искать формы и форматы реализации инклюзивных практик в музее возникло благодаря общению с представителями сообществ. Обращаясь к разнообразному опыту людей, мы реализуем один из основных принципов инклюзии — «ничего о нас без нас». Он утверждает, что настоящие инклюзивные проекты возможны только в том случае, когда в их создании участвуют люди, ранее исключенные из общего диалога. Возможность участия в диалоге об искусстве каждого — одна из важных ценностей Арсенала.

Программы музея и отдельные занятия для людей с опытом инвалидности помогают следовать стратегии разнообразия и инклюзивности, так как предполагают более широкий взгляд на эту задачу. Говоря о доступности в музее, мы имеем ввиду не только устранение физических барьеров, но и информационную доступность, определенный подход к созданию и адаптации контента. Так, современная культурная институция становится безопасным местом для проживания разных жизненных опытов, возможностью организовать «качественное время» (*quality time*) [4], пространством поддерживающей коммуникации и открытого диалога.

Расстройство аутистического спектра (РАС)

Аутизм (расстройство аутистического спектра, РАС) — это расстройство развития, при котором человек испытывает выраженные трудности в обработке сенсорной информации, сложности в коммуникации и социальном взаимодействии. Оно сохраняется на протяжении всей жизни человека, влияет на коммуникацию и отношения с другими людьми, а также на восприятие и понимание окружающего мира.

Расстройства аутистического спектра (РАС) представляют собой целую группу различных состояний. Для всех них характерны те или иные трудности с социальным

взаимодействием и общением [6]. Это могут быть трудности, связанные с социальным взаимодействием и коммуникацией, а также ограниченность интересов и повторяющиеся сценарии поведения.

Каждый человек с аутизмом уникален, у каждого свои сильные и слабые стороны, мечты и таланты. Если мы знаем человека с аутизмом, важно понимать, что мы знаем только одного человека с аутизмом. Эту особенность нужно учитывать, составляя рекомендации по проведению сборных экскурсий с участием людей с РАС. Анализируя опыт проведения экскурсий для молодых людей с аутизмом на выставках, которые регулярно проходят в Арсенале с сентября 2022 года, мы предлагаем рабочие инструменты, помогающие провести качественное, бережное и интересное событие. В данной статье рассмотрен процесс создания такой экскурсии, разделенный на три этапа: «до», «во время» и «после».

Социальная история

Посещение нового места может вызвать сильный стресс у человека с расстройством аутистического спектра. Уменьшить его и помочь подготовиться к походу в новое место может социальная история.

Социальная история – это подробная инструкция, написанная от первого лица, о совершении какого-либо действия, например, о походе в музей [3]. Эксперты фонда «Обнажённые сердца» вводят дополнительное значение, определяя социальную историю как инструмент, обучающий детей с РАС социально приемлемому поведению, пониманию социальных норм и правил взаимодействия [5].

В апреле 2023 года благодаря волонтеру Арсенала Анне Коршак была создана социальная история «Я пойду в музей». Это подробно проиллюстрированные локации Арсенала, сопровождаемые текстом, помогающие сориентироваться в пространствах входной группы, гардеробе, книжном магазине, в зоне билетной кассы и кафе. Файл удобно открыть на телефоне, планшете или распечатать. Принцип универсального дизайна позволил дополнить социальную историю простыми заданиями и правилами поведения на выставках: они трансформировали ее в путеводитель, который может быть полезен как людям с РАС, в качестве помогающего инструмента адаптации, так и всем, кто попадает в музей впервые.

Правила

Перед проведением экскурсии или занятия на выставке важно напомнить посетителям правила посещения экспозиции. Для этого удобно использовать карточки с общепринятыми пиктограммами, напоминающие основные моменты. На регулярных экскурсиях с группой молодых людей с РАС повторение правил – важный элемент начала общения с экскурсоводом. Этот ритуал помогает собрать группу вместе. Правила, озвученные, показанные и повторенные, становятся в этом случае не столько ограничивающими, сколько создающими безопасное информационное пространство: познакомившись с ними в начале, к правилам можно бережно возвращаться в ходе экскурсии.

Структура экскурсии

Создавая экскурсию для людей с РАС, важно адаптировать контент, учитывая особенности группы – предполагаемые трудности в обработке текстовой и сенсорной информации. В этом случае мы делаем акцент именно на адаптации, а не на упрощении. Это

относится и к плану экскурсии, и к дополнительным материалам.

- Тайминг. При планировании времени экскурсии для людей с РАС оптимальна 30-40 минутная продолжительность занятия. Для одной экскурсии лучше выбрать 4-5 остановок, на которых экскурсовод будет взаимодействовать с группой.

- Тема. Экскурсия, посвященная одной теме, помогает сделать занятие не только интересным, но и полезным. Сохраняя чёткую логику, через тематические задания можно многократно возвращаться к основной теме занятия (мотивам, образам и т.п.), напоминать и повторять. Адаптированный экскурсионный маршрут предполагает небольшое количество остановок, поэтому разработка цикла занятий на одной выставке для регулярной группы позволяет создать более полную картину, следить за динамикой и учитывать обратную связь.

Материалы визуальной поддержки

Преодолеть трудности с обработкой информации и быть включенными в процесс экскурсии посетителям с РАС помогают дополнительные материалы визуальной поддержки – easy-readы и задания. Здесь опыт регулярных занятий с одной группой важен для экскурсовода (методиста), потому что именно в этом случае можно создавать уникальные материалы, выбирать сложность заданий, учитывающих специфику конкретной группы.

1. Тексты Easy-read

Easy-read (Easy-to-read, тексты на «Ясном языке») – это адаптированная для более лёгкого понимания стандартная форма языка. Главное в нём – не красота и образность, а точная передача смысла и простота восприятия.

Принципы создания Easy-read:

1. Короткие фразы;
2. Прямой порядок слов в предложениях;
3. Избегание специальной терминологии и иностранных заимствований, перечислений, деепричастных и причастных оборотов;
4. Объяснение важных терминов с помощью простых определений;
5. Повторение введённых терминов;
6. Задания;

Это чек-листы, оформленные в таблицу или иллюстрированные, карточки с вопросами и ответами, задания для свободного творчества, которые можно выполнять на остановках самостоятельно, вместе с экскурсоводом, с сопровождающими или тьюторами. Они могут быть оформлены в виде брошюры, путеводителя, набора, закрепленного на твердом планшете для удобства письма и рисования.

Правильность выполнения заданий не так важна, как способность осмысленного взаимодействия с произведением искусства. В экскурсию для посетителей с РАС важно добавить деятельностный компонент, чтобы направлять внимание и предоставить возможность выбора разной степени включенности. Материалы дополнительной поддержки помогают экскурсантам лучше усвоить новую информацию, а экскурсоводу – мягко установить контакт с аудиторией, сделать экскурсию интерактивной и предсказуемой, – а значит, безопасной и интересной.

После экскурсии

Оценить эффективность работы и составить полную картину происходящего с

аудиторией затруднительно по единичным экскурсиям. Подробно проанализировать положительные и отрицательные моменты можно благодаря регулярным, повторяющимся с определенной периодичностью занятиям. Такие занятия проводятся сейчас в Арсенале с группами молодых людей с РАС от 18 до 35 лет на каждой выставке.

Успех каждого инклюзивного события зависит не только от качественной подготовки и грамотной адаптации, но и от того, как выстраивается работа с сообществами. Это работа, направленная на повышение информированности аудитории о программах, реализуемых в музее, и готовность менять форматы взаимодействия и способы адаптации материалов. Сотрудничество с государственными образовательными и социальными учреждениями помогает привлекать на программы и события целевую аудиторию. А сотрудничество с некоммерческими организациями позволяет привлекать специалистов в качестве экспертов при разработке программ и дополнительные ресурсы для их реализации.

Литература

1. Иванов, И.И. Возможности музейной педагогики в образовании / И.И. Иванов, С.С. Сидоров. – М.: Наука, 2001. – С. 45.
2. Сорокин, А.Б. Доступный музей. Три экскурсии / А.Б. Сорокин. – Москва, 2021.
3. Музей ощущений: посетители с особенностями интеллектуального развития. Опыт музея современного искусства «Гараж» / под ред. М. Сарычевой, А. Кирилловой. – М.: 2018.
4. Николаи, Ф.В. Свободное время и тайм-менеджмент позднего капитализма: проблема языков описания / Ф.В. Николаи // «Неприкосновенный запас». – 2020. – №133. – С. 230-242.
5. Электронная библиотека Фонда «Обнажённые сердца». [<https://nakedheart.online/library>]
6. Электронный ресурс Всемирной Организации Здравоохранения. [<https://www.who.int/>]

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ И КОММУНИКАТИВНЫЕ ФУНКЦИИ ЖИВОПИСИ В ФОРМИРОВАНИИ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Загорная Л.П.

к.п.н., г. Нижний Новгород

Селина Н.В.

учитель изобразительного искусства, лицей № 8, г. Нижний Новгород

С конца XVIII века в эстетике появляется традиция разделять все искусства на пространственные, временные и пространственно-временные. К пространственным видам искусства относятся архитектура, дизайн, скульптура, живопись, графика, художественная фотография, сценография, костюм. Образы в вышеперечисленных видах пространственного искусства существуют в пространстве, но не развиваются во времени, в отличие от литературы, музыки, театра, цирка, кино, балета. Пространственно-временные искусства воспринимаются зрением, временные – слухом, а пространственно-временные – и зрением, и слухом. Однако необходимо заметить, что в познании действительности, в формировании целостной

картины мира, в деятельности по передаче и усвоению социального опыта человечества индивидом (т.е. в воспитании духовной личности) в определенной мере участвуют все органы чувств. Как результат, в современной педагогике успешно развиваются две тенденции — музейная педагогика, ориентированная на передачу культурного (художественного) опыта через педагогический процесс в условиях сотрудничества «школа – музей – музей – школа» и театральная педагогика, позволяющая ученикам проживать образовательный процесс на эмоциональном уровне. И это не только создание школьных музеев и школьных театров, но и проведение инклюзивных мероприятий с использованием метода «погружения».

Посещение музея обладает огромным потенциалом для изучения иностранных языков, поскольку дает возможность общения, обмена мнениями и обсуждения в учебной группе. Кроме того, музей можно рассматривать как окно в другую культуру. Он является уникальной площадкой для межкультурного диалога. Музейные экспонаты дают конкретное содержание для тренировки отдельных языковых явлений, например, различных типов вопросов, условного наклонения, оценочных суждений, оценочных фраз. Артефакты мотивируют спонтанное общение, развитие социальных компетенций, например, толерантность к мнению собеседника, умений слушать и слышать и т.д.

Тема «Живопись» является постоянным компонентом в учебниках и учебных пособиях по иностранному языку. Посещение художественного музея включено в учебные планы, как правило, на среднем этапе обучения.

В ГГИИЯ им. Н.А. Добролюбова (ныне Лингвистическом университете) изучение темы «Живопись» осуществлялось следующим образом:

- В начале темы студентам предлагался учебный текст с изложением **некоторых** понятий, характерных для живописи. Формулировки нередко носили субъективный характер. Например, в «Учебном пособии по английскому языку для преподавателей и студентов III курса» 1962 года [1] абстракционизм определялся как «meaningless combinations of geometrical figures and variegated smears of paint, incomprehensible scribbles and scrawls connected with crude lines – such is the content of abstract paintings. It is even difficult to distinguish one picture from another, dreary monotony being their common feature. Abstract paintings do not appeal to the spectators but arouse in them a feeling of resentment, annoyance and boredom»;

- В учебно-методических материалах по живописи для студентов III курса отделения английского языка переводческого факультета 1995 года [3] предпочтение автора вводного текста отдано импрессионизму и его представителям;

- В «Graded English Course» [3] для студентов факультетов иностранных языков педагогических и лингвистических вузов авторы противопоставляют понятия «наука» и «искусство», кратко раскрывая сущность этих двух родов деятельности, упоминают профессии временных и пространственно-временных видов искусства.

Однако, как показывает анализ вышеуказанных вводных текстов, выбор понятий очень субъективен и недостаточен для самостоятельной оценки картины и реализации собственной смысловой программы.

Основная функция вводных текстов – обеспечить учащихся иноязычными языковыми и речевыми средствами для участия в процессах говорения, аудирования, чтения и письменной речи на иностранном языке в рамках темы «Живопись». Практика показывает, что для общения на иностранном языке, особенно в «активных» видах речевой деятельности (говорение и письменная речь) языковых средств недостаточно, так как в «коммуникативном

круге первым шагом является наличие некоторой информации о действительности в сознании обучаемого, что повлечет за собой обращение к механизму языка за знаковым материалом для построения речи» [2].

Таким образом, чтобы принимать активное участие в общении на тему «Живопись», обучаемый должен иметь в своем сознании **систему** основных понятий и иноязычных средств их выражения, необходимых и достаточных для восприятия картины, ее самостоятельной интерпретации и оценки.

Первым шагом в общении с живописью является созерцание картины. Это означает, что до этой встречи учащийся должен получить информацию о жанрах (пейзаж, портрет, натюрморт, батальный жанр, бытовой жанр, морской пейзаж, религиозный жанр и т.д.). Также необходимо иметь знания об основных понятиях живописи, таких как **композиция** (отражает расположение объектов на холсте, выбор точки зрения и организацию пространства), **цвет** (используется для передачи настроения и создания света и тени), **свет** (подчеркивает объемность объектов и создает глубину), **форма** (отображает внешний вид объектов) и **текстура** (позволяет передать их поверхность и материал, из которого они сделаны). В состав инструментария для более глубокого осмысления картины также необходимо включить знания о существующих стилях или направлениях в живописи, например, **реализм** (максимально точное изображение объектов и сцен), **импрессионизм** (уделяет большое внимание передаче световых и цветовых эффектов и акцентирует внимание на моментальности впечатления), **сюрреализм** (стремление к изображению фантастических и нереальных сюжетов, выражение подсознательных идей и чувств), **абстракционизм** (отказ от изображения реальных объектов, фокус на геометрических или абстрактных формах) и т.д.

Желательно, чтобы такая информация была представлена во вводных текстах на иностранном языке перед изучением темы «Живопись» и чтобы в составлении этих текстов принимали участие учитель/преподаватель изобразительного искусства и учитель/преподаватель иностранного языка.

Безусловно, для всестороннего развития личности необходимо начинать обучать восприятию гармонии и красоты с самого раннего возраста. С этой целью в российских образовательных учреждениях введены такие предметы, изучающие искусство, как литература, музыка, изобразительное искусство, а также элементы декоративного искусства в предмете «Технология». Но, к сожалению, часто эти предметы идут в отрыве друг от друга, не составляя единую картину развития культуры человечества.

Системно-деятельностный подход в современном образовании подводит нас к мысли о том, что пора создать единую программу гуманитарного обучения, состоящую из методического объединения таких предметов, как окружающий мир, литература, русский и иностранный языки, музыка, изобразительное искусство и технология в начальной школе. А в среднем и старшем образовательных звеньях мировая история и история России, обществоведение, литература, русский и иностранный языки должны быть приведены к единому календарно-тематическому планированию. Это создаст возможности для погружения обучающихся в единое информационное поле, стимуляции познавательной и проектной деятельности, систематизации, создания целостной картины мира путем метапредметного (причинно-следственного) обучения. Решение такой глобальной задачи – вопрос будущего.

В настоящее время одной из ведущих тенденций является создание интегративных

программ, курсов, мероприятий, коллаборация образовательных и культурно-просветительских организаций, взаимодействие различных видов искусств. Например, живопись и музыка (известные «Декабрьские вечера», созданные И.А. Антоновой вместе с гениальным пианистом С.Т. Рихтером); живопись, музыка и театр (иммерсионная экскурсия по русскому искусству «Art-Fusion-2022», созданная совместными усилиями сотрудников Художественного музея и Театрального училища им. Е.А. Евстигнеева); живопись и иностранные языки (замечательный проект «Поход в музей» – продукт совместной деятельности гимназии №13 и Нижегородского государственного художественного музея).

Литература

1. Андронкина, В.П. Учебное пособие по английскому языку: Для преподавателей и студентов III курса Горьковского Государственного педагогического института иностранных языков. / В.П. Андронкина, М.Д. Елисеева, Е.Л. Чинова. – Горький, 1962.
2. Головин, Б.Н. Основы культуры речи / Б.Н. Головин. – М., 1980.
3. Жолобов, С.И. Живопись. Учебно-методические материалы для студентов III курса отделения английского языка переводческого факультета. – Нижний Новгород, 1995.
4. Сальникова, Н.Н. Английский язык. Для студентов факультетов иностранных языков педагогических и лингвистических вузов. Unit 3 In the World of Painting. / Н.Н. Сальникова, С.Ю. Ильина, К.А. Горб. – Н.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ЛИЧНОСТНОГО РАЗВИТИЯ И ДУХОВНОГО ОБОГАЩЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Захарова Е.А.

*учитель английского языка, ЧУ «СОШ «Ор Авнер», 603071, г. Нижний Новгород,
ул. Волжская набережная 17, кв. 64, тел.: +79108768553, email: Zaharova.lena2009@yandex.ru*

Современная школа является социокультурным институтом, на который государство возлагает задачу формирования мировоззрения личности в соответствии с общекультурным кодом, содержащим важнейшие культурные и социальные характеристики общества [1]. Гуманистическая парадигма образования предполагает обращение к культурным ценностям. В Федеральном государственном образовательном стандарте основного общего образования отмечено, что одним из требований школьного образования является приобщение обучающихся к общечеловеческим ценностям, а также освоение культурных ценностей своей этнической и социокультурной группы [2].

По мнению большинства отечественных и зарубежных ученых (Л. С. Выготского, Л. Колберга, Дж. Ловингера, Ж. Пиаже, Д. Б. Эльконина и др.), развитие ценностных ориентаций является непрерывным процессом, протекающим в течение всей жизни человека. Ценности всегда носят социальный характер. Они развиваются на основе общественной практики, индивидуальной деятельности человека и в рамках определенных конкретно-исторических общественных отношений и форм общения людей. На процесс развития ценностных

ориентаций большое влияние оказывает социализация личности, которая включает в себя усвоение социального опыта и социальную активность личности. В этом смысле она совпадает с развитием личности. Идеалы, нормы, средства и цели, выступающие как ценности личности, образуют систему ее ценностных ориентаций, стержень ее сознания и являются «импульсом» ее действий и поступков. Система личностных ценностей складывается в процессе деятельностного «распредмечивания» индивидами содержания общественных ценностей, объективированных в произведениях материальной и духовной культуры. Педагогический смысл самого понятия «ориентация» подразумевает освоение окружающей действительности, приобретение жизненных ориентиров [3]. Как правило, для личностных ценностей характерна высокая осознанность, они отражаются в сознании в форме ценностных ориентаций и служат важным фактором социальной регуляции взаимоотношения людей и поведения индивида.

Ценностные ориентации являются частью мировоззрения личности. Их развитие как целостной психологической структуры происходит в подростковом возрасте, что соответствует возрасту обучающихся основного общего образования [4]. Именно в основной школе подросток «ищет себя», ищет свое место в мире. В подростковом возрасте «закладываются» ценностные ориентиры, которые могут стать базовыми для формирования целостной психологической структуры. Следствием этого является значимость «правильных ориентиров», которые станут определяющими в дальнейшем развитии обучающегося.

Актуальным вопросом в современном образовании остается комплексное изучение педагогических условий развития ценностных ориентаций обучающихся. Одним из таких условий является проектная деятельность школьников при изучении объектов культурного наследия. Проектная деятельность является одним из методов развивающего обучения, направленных на выработку самостоятельных исследовательских умений школьника. Метод проектов стимулирует обучающихся к познанию мира и себя в этом мире.

В данной работе особый интерес вызывает рассмотрение культурно-образовательного проекта как педагогической категории. Данный тип ученического проекта направлен на исследование различных проблем, явлений и событий культуры, осмысление культурных доминант, определяющих развитие общества в разные исторические эпохи.

Культурно-образовательный проект, в отличие от обычного проекта, развивается по логике культурного развития и должен соответствовать определенным требованиям:

- независимо от содержания выстраивается как культурологическое исследование, в котором узкоспециальная проблема анализируется в контексте культурных процессов и явлений. Это приучает школьников рассматривать события, памятники, феномены культуры как отражение идей и мировоззренческих позиций, оказавших влияние на образ той или иной эпохи и развитие культуры в целом;
- подразумевает разрешение проблемных ситуаций;
- содержит интегративное начало, объединяя знания различных областей человеческой деятельности, и строится на принципе многоканальности, что предполагает использование для решения поставленной проблемы различных способов познания;
- опирается на самостоятельную активную исследовательскую деятельность учащихся, позволяя сместить акценты с усвоения информации на овладение различными способами взаимодействия с миром своего окружения [5].

Обязательными условиями реализации культурно-образовательных проектов является освоение окружающего культурного пространства. Важно подчеркнуть, что

изучение памятников культуры региона в рамках проектной деятельности происходит не посредством рассматривания «копий» (фотографий, репродукций, видеоматериалов), а предполагает «живое общение» с объектами культурного наследия.

Важно отметить, что культурно-образовательные проекты формируют у обучающихся интерес к изобразительному искусству посредством активного взаимодействия с ним, а также развивают личностные качества: умение вступать в коммуникацию, творческую активность, оригинальность, инициативность, умение вступать в дискуссию и вести беседу. В заключение хотелось бы вспомнить слова педагога-новатора В. А. Сухомлинского: «Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества».

Литература

1. Гнедовский, М.Б. Музей и образование: материалы для обсуждения / М.Б. Гнедовский, Н.Г. Макарова, М.Ю. Юхневич – М.: ВНИК «Школа», – 2022.
2. Ванюшкина, Л.М. Образование в пространстве культуры / Л.М. Ванюшкина, Е.Н. Коробкова. – СПб.: АППО, 2012. – 176 с.
3. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования. – М.: Просвещение, 2013. – 63 с.
4. Кирьякова, А.В. Теория ориентации личности в мире ценностей _ А.В. Кирьянова. – Оренбург, 1996. – 190 с.
5. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников / К.Н. Поливанова. – М.:Просвещение, 2008.

ПРОЕКТ «ЭХО ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В РИСУНКАХ А.Н. ВАЛЕВСКОГО» КАК УСПЕШНАЯ ПРАКТИКА В РАБОТЕ СО СТУДЕНТАМИ

Калашникова Е.В.

заведующая отделом музейного образования и просвещения, ОГБУК «Ульяновский областной художественный музей», г. Ульяновск, б. Новый Венец, 3/4, тел. 8(8422)44-30-80, e-mail: kalashnikova19_01@mail.ru

Аннотация: Статья посвящена использованию Ульяновским областным художественным музеем проектной деятельности в качестве успешной практики в работе со студентами вуза на примере реализованного проекта «Эхо гражданской войны в рисунках А.Н. Вавельского». Именно поддержанный Фондом президентских грантов проект позволил актуализировать непростую часть музейного наследия, привлечь студенческую аудиторию к проблемам Первой мировой и Гражданской войны, русской революции и теме политических репрессий.

Ключевые слова: проектная деятельность, А.Н. Вавельский, Фонд президентских грантов, музейное наследие, передвижная выставка, Первая мировая война, Гражданская война, Ульяновский государственный университет, Ульяновский областной художественный музей

Abstract: The article raises the issue of the Ulyanovsk Regional Art Museum using project activities as a successful practice in working with university students using the example of the implemented project "Echoes of the Civil War in the Drawings of A.N. Vavelsky." It was the project supported by the Presidential Grants Fund that made it possible to update a difficult part of the museum's heritage, to attract student audiences to the problems of the First World War and the Civil War, the Russian Revolution and the topic of political repression.

Keywords: project activity, A.N. Vavelsky, Presidential Grants Fund, museum heritage, traveling exhibition, World War I, Civil War, Ulyanovsk State University, Ulyanovsk Regional Art Museum

Среди множества других интересных и значимых экспонатов Ульяновский областной художественный музей хранит рисунки русского офицера, участника Первой мировой и Гражданской войн А.Н. Вавельского. Наследие весьма велико по объему – в фондах музея находится 381 рисунок этого автора. Любительские рисунки А.Н. Вавельского являются своеобразной трансформацией дворянской традиции альбомного рисования в XX веке и особенно интересны в контексте сложной биографии автора, вместившей в себя практически все значимые события начала XX века.

Выпускник Симбирского кадетского корпуса, во время Гражданской войны А.Н. Вавельский сражался на стороне и «красных», и «белых». После участия в подавлении Кронштадтского мятежа 1921 года А.Н. Вавельский получил орден Красного знамени и ранение, в результате которого лишился левой руки. Оставшись инвалидом, во время своей жизни в Симбирске (1920– 1937 гг.) он осмыслил в своих рисунках не только события своей жизни, но и ту трансформацию общественного устройства, которая произошла на его глазах.

Результатом изучения непростого наследия А.Н. Вавельского стали статьи, опубликованные в научных сборниках Ульяновского областного художественного музея и в литературно-краеведческом журнале «Мономах». В них подробно изложена биография

автора и дан некоторый анализ его творчества.

Для меня как исследователя рисунки Валевского стали непосредственной вестью из прошлого, свидетельством очевидца. Их изучение помогало отчасти переосмыслить исторические мифы, определяющие наше представление о прошлом. Его частный взгляд участника событий глубоко взволновал, заставил осознать Гражданскую войну как время трагического раскола страны, увидеть, что принадлежность отдельных людей к той или иной стороне этого конфликта была достаточно часто обусловлена не идеями, но случайностями.

Отсутствие однозначной принадлежности автора рисунков к «красным» или «белым» помещает его как бы вне идеологии, заставляет наблюдающего за его историей смотреть на события, оказываясь одновременно по разные стороны баррикад. Но, может быть, это именно то, в чем нуждается исследуемая тема. События Гражданской войны отделены от нас уже столетним интервалом, но создается ощущение, что практически у каждого, кто так или иначе занимается этой темой, есть четкое представление о правой и неправой стороне конфликта. Взгляды исследователей, как когда-то взгляды участников сражений, нередко оказываются диаметрально противоположными, и в некоторых случаях это ведет к пристрастному отбору фактов, что в конечном итоге способствует необъективному взгляду и ...продолжению конфликта, ощущению того, что гражданская война в нашей стране никак не может закончиться до конца, и споры о правых и виноватых продолжаются до сих пор.

Именно глубокое эмоциональное впечатление от изучения рисунков А.Н. Валевского и желание представить изученный материал зрителям стало движущей силой при создании проекта «Эхо гражданской войны в рисунках Александра Валевского». Целью проекта было сохранение исторической памяти о трагических событиях русской революции и Гражданской войны среди молодежи посредством создания и экспонирования передвижной выставки «Эхо гражданской войны в рисунках Александра Валевского».

Проект стал победителем конкурса Фонда президентских грантов в 2020 году. Поддержка фонда позволила достойно реализовать основную идею проекта: представить личную историю русского офицера из Симбирска как часть истории страны. Грантовая поддержка дала возможность использовать для создания передвижной выставки «Эхо гражданской войны в рисунках А.Н. Валевского» не только изображения рисунков из фондов Ульяновского областного художественного музея, но и воспроизведение фотодокументов конца XIX — начала XX века из РГАКФД, ГА РФ, ГАНИ УО, а также из семейного архива Валевских. Основной идеей выставки стал показ значимых исторических событий первой трети XX века через личную историю автора рисунков на фоне истории страны.

Грантовая поддержка обеспечила необходимый финансовый ресурс для того, чтобы создать экспозицию с помощью дизайнера, включив в нее тексты, так, чтобы смысл выставки прочитывался бы зрителем при индивидуальном посещении. Экспозиция рождалась в совместных конструктивных спорах и результат получился очень интересным и достойным.

Грантовая поддержка дала возможность мне, как исследователю, получить необходимую научную консультацию специалиста по военной форме К.В. Цыпленкова. Для понимания смысла значительной части рисунков необходимы были точные знания военной формы героев этих изображений. Консультация К.В. Цыпленкова позволила дать более точное описание и толкование 40 предметам музейной коллекции, сделать фактологически более правильными этикетаж и тексты выставки и в конечном итоге продолжить серьезную научную работу по изучению рисунков А.Н. Валевского.

Таким образом, именно грантовая поддержка позволила ярко и эффектно представить

непростое музейное наследие перед молодежной аудиторией.

Партнером проекта стал Ульяновский государственный университет, поддерживавший инициативу экспонирования выставки на своей территории. Вовлеченность университета в проект, непосредственное размещение выставки в Музее истории УлГУ, бесплатность и доступность экскурсионной программы способствовали широкой посещаемости выставки. За время экспонирования выставки, в октябре-декабре 2020 года, выставку посетили шестьсот студентов, на экскурсиях по выставке побывали четыреста студентов, участниками специальных мероприятий стали восемьдесят студентов.

Особенно интересными и значимыми, на мой взгляд, стали именно проведенные на выставке мероприятия. Они объединили музейных работников, архивистов, представителей семьи художника, преподавателей УлГУ, исторических реконструкторов и студентов гуманитарного направления: будущих историков, филологов, социальных работников.

Самым широким по охвату разнообразных участников стал круглый стол «Первая мировая война в истории России». На нем были подняты вопросы о значении Первой мировой войны для русской и мировой истории, об участии симбирян в этой войне. В числе спикеров выступали ведущий специалист Института истории и культуры региона, кандидат исторических наук, доцент УлГУ Н.В. Липатова, член Военно-исторического общества, научный сотрудник Музея А. Пластова А.А. Долматов. Непосредственными участниками мероприятия стали и студенты, подготовившие чтение отрывков из воспоминаний Б.И. Ливчака (сына известного симбирского архитектора И.Ф. Ливчака); чтение этих воспоминаний позволило ощутить атмосферу того времени. Важной частью круглого стола стало знакомство студентов с семейными реликвиями времен первой мировой войны: состоялась презентация представленного И.В. Погодиным фронтового фотоальбома времен Первой мировой войны Г.Н. Валевского; студенты познакомились с выступлением преподавателя УлГУ, представившего свои семейные реликвии — фотографии офицеров Первой мировой войны, сведения о жизни которых частично потеряны. Это выступление поставило перед участниками мероприятия проблему сохранения памяти. Председатель общественного движения исторической реконструкции А. Исхаков и главный специалист Центра патриотического воспитания населения Ульяновской области А. Кашапов рассказали студентам об исторической реконструкции как способе сохранения исторической памяти. Итогом мероприятия стала постановка проблемы исторической памяти как одной из важных проблем современного общества. Выставочная работа музеев, общественное движение исторической реконструкции, сохранение памяти и семейных реликвий в кругу семьи были показаны как разные, дополняющие друг друга способы решения этой проблемы.

Чрезвычайно важными для студентов стали экскурсии-встречи «Судьба русского офицера. История семьи — история страны», проведенные с участием внучатого племянника А.Н. Валевского И.В. Погодина. Личные истории легче находят путь к сердцу зрителей. Именно эти встречи давали возможность познакомиться с выставкой в контексте семейной истории. Иван Валентинович Погодин стал важным партнером проекта. Благодаря сотрудничеству с ним на выставке были представлены уникальные фотографии из кадетского альбома и из альбома Первой мировой войны, принадлежавшие брату автора рисунков, Георгию Николаевичу Валевскому. И.В. Погодин оказал мне неоценимую помощь в восстановлении сложных участков биографии А.Н. Валевского; он является не только хранителем семейных реликвий, но и неутомимым исследователем истории своей семьи, автором статей на данную тему. Именно поэтому его адресованный студентам рассказ об

истории своей семьи в XIX–XX вв., о героической судьбе нескольких поколений русских офицеров из семьи Валевских был особенно интересным. Представленные им перед зрителями редкие семейные реликвии, рассказанные им личные истории способствовали осмыслению выставки через призму истории одной семьи, пониманию разрушительной роли периода Гражданской войны в семейной истории.

Специальные мероприятия в рамках проекта дали возможность студентам встретиться с интересными людьми. Именно таким событием стала лекция «Революционная эпоха в Симбирской губернии», прочитанная ведущим архивистом ГА УО, заслуженным работником культуры Ульяновской области А.Ю. Шабалкиным. Рассказ о событиях революционной эпохи в Симбирской губернии — убийстве губернатора, установлении советской власти, режиме народной армии Комуца и др. — способствовал формированию представления о сложности и неоднозначности событий революционной эпохи, и, в конечном итоге, более глубокому пониманию темы выставки. А продолжившееся после завершения выставки сотрудничество музея университета с известным архивистом нашего города стало одним из неспрогнозированных, но значимых последствий проекта.

До сих пор в общественном сознании нет однозначной оценки событий революции и Гражданской войны. Окончательную оценку этим событиям предстоит поставить молодым. Возможно, кто-то из студентов гуманитарного направления, посетивших выставку, впоследствии обратится к этой теме и станет одним из её исследователей.

Таким образом, участие Ульяновского областного художественного музея в проектной деятельности в данном случае позволило совместить несколько значимых целей, а именно изучение, достойное экспонирование и популяризацию непростого музейного наследия перед молодежной аудиторией.

Литература

1. Калашникова, Е.В. Неповторимый облик времени / Е.В. Калашникова // Мономах — 2017. — №3.
2. Калашникова, Е.В. Забытые песни Гражданской войны // Мономах — 2020. — №4.
3. Калашникова, Е.В. Рисунки А.Н. Валевского как документ революционной эпохи / Е.В. Калашникова // Искусство и культура в постреволюционном пространстве. Материалы VII Поливановских чтений. — Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2019. — с. 252–262.
4. Калашникова, Е.В. Популярная песня Российской империи в рисунках А. Валевского / Е.В. Калашникова // Проблемы и перспективы развития музея в современном обществе. Материалы VIII Поливановских чтений. — Ульяновск: Корпорация технологий продвижения, 2022. — с. 193–206.
5. Информация о проекте на сайте Фонда президентских грантов. — URL: <https://президентскиегранты.рф/public/application/item?id=C7886498-0624-4674-B3C7-455DF7E78E5B>
6. Информация о проекте на сайте Ульяновского государственного университета. — URL: <https://ulsu.ru/ru/news/new/9286/>

К ВОПРОСУ ВОВЛЕЧЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ В КУЛЬТУРНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ МУЗЕЯ

Калугина К.В., Лукинская И.Н.

*Оренбургский медицинский колледж – структурное подразделение Оренбургского
института путей сообщения – филиала Самарского государственного университета
путей сообщения*

Аннотация: В статье рассматриваются способы развития познавательной активности обучающихся через их участие в музейной исследовательской деятельности.

Ключевые слова: активность, музей, молодёжь, мероприятие, культурная деятельность, подход, мотивация

Информация о конфликте интересов: Авторы заявляют об отсутствии конфликта интересов.

Abstract The article discusses ways to develop the cognitive activity of students through their participation in museum research activities.

Keywords: activity, museum, youth, event, cultural activity, approach, motivation.

Conflict of interest information: The authors declare no conflict of interest.

Обсудить проблему активности обучающихся в культурной деятельности музея и возможные пути её решения является целью нашей статьи.

Для реализации этой цели нами были поставлены следующие задачи:

- выбрать эффективный способ подачи информации для молодой аудитории;
- рассмотреть виды и формы мероприятий для вовлечения обучающихся;

Обращение к ценностям, накопленным человечеством и хранимым в мировых культурах, означает введение человека в культурно-историческое пространство, что создаёт основу для реализации себя как субъекта культуры. Особую роль в этом контексте играют музеи, которые выводят человека за пределы общества, цивилизации в мир культуры. Сегодня наше общество все больше осознает, что будущее России и судьбы новых поколений во многом зависят от нашей способности сохранить и приумножить богатое наследие национальной культуры. А это невозможно без осознания своей собственной культурной идентичности и понимания богатого духовно-нравственного наследия, завещанного нам предками. Именно поэтому сегодня общество и образовательные организации обращаются к музеям — сокровищницам человеческого гения, воплощающим сущность культуры в её взаимопереходе из прошлого в настоящее [1].

Современная молодёжь слабо заинтересована в культурном и историческом образовании. Как активизировать интерес обучающихся к музею и к проводимым в нем мероприятиям, чтобы они с удовольствием посещали музейные занятия? Музеи, в силу своей особой компетенции, могут дать обучающимся эмоционально-оценочные знания о культурно-историческом прошлом, которые могут быть преобразованы в систему ценностных отношений. Очевидным решением может быть проведение конференций,

конкурсов, научно-игровых квестов и оригинальное преподнесение экскурсионной темы. Самое важное — давать возможность обучающимся участвовать в жизни музея.

Представители подрастающего поколения довольно активны, и необходимо правильно их направить. Подтверждением этого стала студентка Оренбургского медицинского колледжа Ирина Лукинская, которая приняла участие в районной научно-исследовательской конференции, проводимой историко-краеведческим музеем им. А. Матросова (на базе МОБУ «Платовская СОШ им. А. Матросова») с докладом о скульпторе и заслуженном художнике РФ Борисе Семеновиче Горбунове. Актуальность данной темы заключается в том, что художник являлся выпускником школы, в которой училась Ирина. Горбунов — творческий человек из бедной семьи, который с помощью своих стараний и упорства смог достичь высот в искусстве, став известным скульптором, реставратором скульптурных групп Исаакиевского собора. Работы Горбунова представлены даже в Италии. Поисковая деятельность помогла студентке заинтересоваться историей и внести свой вклад в жизнь Платовского краеведческого музея. Познавательные экскурсии стали не просто её интересом, но и способом знакомства младших школьников с историей.

Экскурсии призваны удовлетворить потребности аудитории разного возраста и уровня образования, с разными мотивами посещения музея. В силу относительно слабой произвольной концентрации внимания и быстрой утомляемости обучающиеся не могут долго стоять у музейной витрины, рассматривая множество экспонатов и впитывая новую информацию. Именно поэтому важно очень четко знать, какое время займет экскурсия, что планируется показать и в каком объеме [2].

Музей в образовательном учреждении создаётся «в целях обучения, воспитания и социализации обучающихся». Музей призван формировать устойчивый интерес к получению новых знаний по краеведению, развивать стремление к самостоятельным краеведческим исследованиям, формировать исследовательские навыки с использованием литературных, архивных, документальных и устных краеведческих источников. Только музей может оказать эмоциональное воздействие на обучающихся, приобщая их к материальным, культурным и духовным ценностям родного края, осуществляя патриотическое воспитание на примерах героических подвигов и служения своей стране [3].

По своей сути музей любого профиля может играть большую роль в нравственно-эстетическом, историко-патриотическом, экологическом и природоохранном воспитании, в приобщении людей к различным формам социально-культурного творчества. Однако эффективность его деятельности далеко не всегда соответствует его объективным возможностям [4]. Важно выбрать способ подачи материала, что само по себе предполагает включение креативного и личностного подхода для вовлечения обучающихся. Поэтому для решения поставленных задач, необходимо учитывать возраст учеников и выбирать соответствующие ему виды и формы мероприятий.

Литература

1. Таушканова, А.О. Роль музея в образовательном процессе школы / А.О. Таушканова, Е.А. Шанц // Теория и практика образования в современном мире: материалы II Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, ноябрь 2012 г.). — СПб: Реноме, 2012. — С. 98-100. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/64/2986/> (дата обращения: 19.11.2023).
2. Макеева, И.А. Воспитательный потенциал музейной экскурсии: теоретико-прикладные

аспекты / И.А. Макеева. // Педагогическое мастерство : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Москва, декабрь 2012 г.). — Москва: Буки-Веди, 2012. — С. 175-178. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/65/3161/> (дата обращения: 19.11.2023).

3. Школьный музей как инструмент воспитательной работы. — URL: <https://urok.1sept.ru/articles/679111>

4. Состояние и пути совершенствования социально-культурной деятельности в федеральном государственном учреждении культуры «Архангельский государственный музей деревянного зодчества и народного искусства «Малые Корелы»». — URL: https://studbooks.net/566747/kulturologiya/aktualnye_problemy_muzeya

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ КАК ФОРМА ДИАЛОГА КУЛЬТУР В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Карюхина Я.А., Шварц И.А.

студенты, Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Арзамасский филиал ННГУ, Россия, Нижегородская обл., г. Арзамас; e-mail: qwelo68@mail.ru, schwarzyha02i@gmail.com

Научный руководитель – Набилкина Л. Н.

доктор культурологии, доцент; e-mail: nabilkina@yandex.ru

Аннотация: В статье рассматривается значимость культурного туризма как инструмента преодоления культурных барьеров и стереотипов, позволяющего людям разных национальностей, языков и религий обмениваться опытом, идеями и традициями. Подчеркивается, что культурный туризм стимулирует взаимное уважение и понимание ценности различий, способствуя процессу культурной адаптации и интеграции, особенно в условиях международных миграций и смешения культур.

Ключевые слова: туризм, культура, глобализация, диалог

Abstract: The article examines the importance of cultural tourism as a tool for overcoming cultural barriers and stereotypes, allowing people of different nationalities, languages and religions to exchange experiences, ideas and traditions. It emphasizes that cultural tourism promotes mutual respect and appreciation for differences, facilitating the process of cultural adaptation and integration, especially in contexts of international migration and cultural mixing.

Keywords: tourism, culture, globalization, dialogue

В современном мире культурный туризм приобретает все более важное значение, являясь одним из ключевых сегментов туристической индустрии. В связи с мировыми изменениями и глобализацией интерес к культурному наследию различных стран и регионов стремительно растет. Туристы и путешественники ищут уникальные и аутентичные культурные опыты, которые помогают им понимать и уважать разнообразие культурных традиций и истории. Это делает культурный туризм актуальной и важной темой для изучения и обсуждения.

Данная тема является актуальной и по сей день, так как культурный туризм предоставляет возможность сохранения и продвижения культурного наследия. Он способствует сохранению и восстановлению исторических памятников, традиций и

искусства. Это также стимулирует развитие местных экономик, создание рабочих мест и улучшение инфраструктуры, что важно для устойчивого развития регионов.

Цель данной статьи состоит в исследовании и анализе роли и влияния культурного туризма в современном мире. Для достижения данной цели ставятся следующие задачи:

1. Изучение основных концепций и понятий в области культурного туризма. В рамках этой задачи рассматриваются определения, цели и сферы применения культурного туризма.

2. Анализ актуальных трендов и факторов, влияющих на развитие культурного туризма, включая исследование влияния глобализации, технологического прогресса и изменений в потребительском поведении на культурный туризм.

3. Изучение позитивных и негативных аспектов культурного туризма. Анализируются выгоды, такие как развитие экономики и позитивное воздействие на сохранение культурного наследия, а также проблемы, такие как перегруженность туристами и потеря аутентичности.

4. Предложение рекомендаций по совершенствованию культурного туризма. Разрабатываются рекомендации для устойчивого развития культурного туризма, включая меры по сохранению культурного наследия и улучшению опыта туристов.

Культурный туризм – это вид туризма, в котором путешественники посещают различные места и события с целью познания, оценки культурных и исторических особенностей конкретного региона или страны, участия в культурных событиях. Основное внимание уделяется искусству, истории, архитектуре, музеям, фестивалям и другим проявлениям культуры.

Национальный фонд охраны памятников истории в США определяет культурный туризм как «посещение исторических мест, а также знакомство с достопримечательностями, отражающими историю человечества» [1].

Культурный туризм имеет древние корни, начиная с паломничеств и посещения исторических памятников и святынь. Путешествия с целью ознакомления с культурой и природой других стран существовали еще в древнем мире. Так, еще в Древнем Египте при фараонах XI династии, более чем за 2000 лет до нашей эры, неоднократно снаряжались экспедиции, совершались путешествия в другие страны [2].

С развитием транспорта и коммуникаций в XIX и XX веках этот вид туризма стал более доступным. После Второй мировой войны многие страны начали активно развивать инфраструктуру для культурного туризма, чтобы привлечь иностранных посетителей и показать свое культурное наследие.

Культурный туризм играет важную роль в сохранении и продвижении культурного наследия. Он способствует сохранению и восстановлению исторических и культурных памятников, так как их посещение приносит доход и стимулирует усилия по их сохранению. Кроме того, культурный туризм способствует обмену культурными ценностями между странами, пониманию и уважению к различным культурам, что важно для мирового мира и гармонии.

Как отмечает Генеральный секретарь ЮНВТО Талеб Рифан, сектор туризма – естественный путь возведения мостов и сближения культур в деле достижения взаимопонимания и построения мира, и, соответственно, его статус в повестках дня национального и международного миропостижения должен быть повышен [3].

Глобализация – это процесс увеличения взаимозависимости и интеграции мировых экономических, политических и культурных систем. Основными проявлениями

глобализации являются:

1. Мировая экономика: расширение мировых рынков, международная торговля и инвестиции.
2. Информационная революция: быстрый обмен информацией через интернет и социальные сети.
3. Культурный обмен: распространение мировых культурных продуктов, как музыка, фильмы, мода и еда.
4. Миграция: перемещение людей по всему миру, что способствует смешению культур.

Влияние глобализации на культурный туризм:

- Разнообразие предложений: глобализация предоставляет путешественникам больше возможностей выбора из различных культурных опытов.
- Культурный обмен: путешественники могут более легко погружаться в местную культуру, так как они уже знакомы с ее некоторыми аспектами благодаря глобальным медиа.
- Мировой туризм: глобализация способствует росту мирового туризма, так как люди становятся более мобильными и имеют доступ к информации о разных местах.

Примеры изменений в культурном туризме под воздействием глобализации:

- Гастрономический туризм: популярность кулинарных туров и ресторанов с разнообразной кухней обусловлена глобализацией пищевой культуры.
- Поездки по местам съемок фильмов: многие туристы посещают места, где снимались популярные фильмы и сериалы, что связано с глобализацией кинематографа.
- Культурные фестивали: глобальные музыкальные и художественные фестивали стали популярными среди путешественников, продвигая культурный обмен.

Глобализация изменяет характер и предложение в культурном туризме, делая его более разнообразным и доступным для множества людей по всему миру.

Культурный туризм играет важную роль в сближении культур, способствует культурному обмену и пониманию между разными нациями и общностями. Вот несколько ключевых аспектов, которые иллюстрируют эту роль и возможности культурного туризма:

1. Сохранение и продвижение культурного наследия: туристы часто посещают исторические места, музеи, архитектурные памятники и традиционные события, что способствует сохранению культурного наследия и увеличению интереса к нему; это помогает сохранить культурные традиции и научить поколения о своей истории.
2. Межкультурный обмен: туристы могут взаимодействовать с местными жителями, узнавать о их обычаях, языке, кухне и искусстве; это создает возможность для межкультурного обмена, что способствует пониманию и уважению к другим культурам.
3. Экономические выгоды: развитие культурного туризма может быть источником дохода для местных сообществ; это может способствовать созданию рабочих мест, развитию местного бизнеса и укреплению экономики.
4. Сотрудничество и диалог: различные страны и регионы могут сотрудничать в организации культурных мероприятий, фестивалей и обменов, чтобы способствовать диалогу и укреплению международных отношений.

Примеры успешных инициатив и проектов в области культурного туризма:

1. UNESCO World Heritage Sites: Программа Всемирного наследия ЮНЕСКО охраняет культурные и природные памятники всего мира. Многие из них привлекают

туристов, что способствует сохранению памятников и увеличению интереса к культурному наследию.

2. Год культурного обмена: некоторые страны выделяют годы, посвященные культурному обмену с другими нациями; на протяжении этого периода проводятся мероприятия, фестивали и выставки для привлечения туристов и обмена культурными идеями.

3. Музеи и художественные галереи: мировые музеи и галереи собирают коллекции артефактов, принадлежащих к разным культурам и историческим эпохам; это создает возможность для туристов узнавать об особенностях различных культур в одном месте.

4. Культурные фестивали и события: многие города и регионы организуют культурные фестивали, представляющие искусство, музыку, танцы и кухни разных народов; эти мероприятия привлекают туристов и создают платформу для межкультурного обмена.

В целом культурный туризм имеет большой потенциал для укрепления связей между культурами и народами, способствуя взаимопониманию, сближению разных культур.

Культурный туризм представляет собой важную отрасль туризма, которая позволяет путешественникам познавать и погружаться в разнообразие аспекты культуры и истории различных регионов и стран. Однако он также сталкивается с рядом вызовов, и его развитие и улучшение в эпоху глобализации требуют особого внимания и планирования. Вот анализ вызовов, перспектив и рекомендаций по улучшению культурного туризма:

Перспективы развития и улучшения культурного туризма в эпоху глобализации:

1. Содействие устойчивому развитию: развитие культурного туризма должно учитывать принципы устойчивого развития; это включает в себя поддержку местного сообщества, уважение к культурным и природным ресурсам и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду.

2. Развитие образовательных программ: продвижение образовательных программ и культурного обмена может помочь туристам лучше понимать и уважать местные культурные особенности и традиции.

3. Разнообразие и аутентичность: поддержка менее популярным направлений и мест, сохранение их аутентичности и уникальных культурных ценностей.

Рекомендации по совершенствованию практик культурного туризма:

1. Сотрудничество с местными сообществами: включение местных жителей в разработку и проведение культурных туристических программ, чтобы обеспечить их интересы и поддержать местное население.

2. Регулирование и управление потоком туристов: введение квот и ограничений на количество посетителей в популярных местах, чтобы уменьшить перенаселение и негативное воздействие на окружающую среду.

3. Инвестиции в образование и обучение: обучение персонала в туристической отрасли и развитие образовательных программ для туристов, посвященных культурным ценностям и традициям.

4. Финансовая поддержка местных инициатив: поддержка местных инициатив и предприятий в сфере культурного туризма через гранты и финансовую помощь.

Культурный туризм имеет огромный потенциал для развития и содействия пониманию различных культур и историй. Однако его успешное развитие и улучшение требует баланса между развитием индустрии и уважением к культурным ценностям, природной среде и

потребностям местных сообществ.

В современном глобализированном мире, где разнообразие культур стало нормой, культурный туризм становится мостом между различными общностями. Он позволяет нам преодолевать культурные барьеры и обогащать свои представления о многообразии мировых традиций. Кроме того, культурный туризм является мощным инструментом для смягчения конфликтов и создания благоприятной обстановки для международного сотрудничества. Таким образом, поддержка и развитие культурного туризма представляют собой неотъемлемую часть стратегии по укреплению глобального культурного диалога в наше время.

Литература

1. American Marketing Association [Электронный ресурс] — URL: <https://www.wto.org/> (дата обращения: 21.10.2023).
2. URL: <https://sport.bobrodobro.ru/10871> (дата обращения: 21.10.2023).
3. Кострюкова, О.Н. Туризм как эффективный инструмент диалога культур и цивилизаций в современном обществе / О.Н. Кострюкова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. — 2012. — №3. — с. 33.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК ФАКТОР ВОВЛЕЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В МУЗЕЙНУЮ СРЕДУ

Кондрашкина А.А.

к.п.н., заведующий кафедрой культурологии, ФГБОУ ВО Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, к.п.н., 603000, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, 65, корп. 8, тел.: 8-908-237-19-41, e-mail: kond-antonina@yandex.ru

Вследствие лавинообразного и крайне динамичного характера социальных трансформаций – глобализации, цифровизации, сетевизации и т.д. – актуализируется вопрос подготовки человека к жизни и профессиональной деятельности в новых условиях. Особое значение он приобретает на фоне ограниченных возможностей образовательной системы, во многом сохраняющей традиционные черты своей деятельности и, в силу различных причин, действующей по принципу «догоняющего развития», медленно реагирующей на технологические и экономические изменения. Сами педагоги отмечают ригидность образования, нацеленного преимущественно на усвоение материала, а не на развитие самостоятельного мышления и способности к выходу за рамки существующего опыта, к созиданию принципиально нового [1]. Вместе с тем в фокусе активного интереса исследователей сегодня находятся те тенденции развития образования, последствия которых пока ещё носят весьма неопределенный характер. Среди ключевых мировых трендов образования называют непрерывность, практико-ориентированность, цифровизацию, междисциплинарность, инклюзивность, индивидуализацию, гибкость, адаптивность и пр. [2; 3]. Всё это в той или иной степени – неизбежные ответы на созвучные вызовы своевременности – развитие новых областей экономики (креативная, виртуальная,

«зеленая» и пр.), появление новых профессий, становление новой системы ценностей и в целом ускорение общих темпов социокультурной динамики.

По мере воплощения в жизнь указанных трендов становится очевидным, что их последствия во многом противоречивы и в отдельных случаях сами становятся вызовами, которые требуют обстоятельной рефлексии и дискуссии всех включенных в процесс участников — общества, бизнеса, власти. Не углубляясь в анализ, отметим те отдельные вопросы, которые представляют интерес в контексте указанной темы:

- как сохранить фундаментальность в подготовке будущего профессионала при сокращении образовательной траектории?
- как обеспечить формирование целостной картины мира у учащегося в рамках практикоориентированного подхода в образовании?
- как обеспечить междисциплинарный синтез при недостатке, а зачастую и отсутствии соответствующих компетенций у педагога?
- как разрешить конфликт между задачей подготовки узкопрофильного специалиста с жестко заданным набором компетенций, с одной стороны, и задачей формирования и всестороннего развития личности, с другой?

Все эти вопросы отнюдь не риторические для заинтересованного в качественном результате педагога. А их решение лежит в плоскости пересмотра всего образовательного ландшафта, включая и попытки его модернизации, — надо признать, не всегда успешные. Не претендуя на решение столь глобальной задачи, выделим то направление деятельности, которое если не устраняет указанные конфликты, то хотя бы создает условия, в рамках которых возможно смягчить наиболее острые противоречия. Речь идет о кооперации высшего учебного заведения и профильных организаций, способствующей реализации образовательного процесса в условиях профессионально ориентированной среды.

Существуют различные способы взаимовыгодного сотрудничества университетов и профильных организаций. К наиболее известным можно отнести: целевое обучение; создание базовых кафедр; предоставление базы для прохождения практики; выполнение совместных проектов и т.д. Как одна из наиболее эффективных форм взаимодействия в процессе подготовки будущих культурологов себя зарекомендовала совместная проектная работа в рамках прохождения студентами производственной практики на базе музейного учреждения.

Кафедра культурологии Нижегородского архитектурно-строительного университета (ННГАСУ) уже более 20 лет готовит к профессиональной деятельности культурологов (бакалавров и магистров), активно сотрудничая с ведущими культурными учреждениями города. Элементы проектирования включены в практическую работу студентов, и представлены в лекционных курсах. Дисциплины, в которых проектирование представлено как ключевой предмет, студенты начинают изучать с третьего курса («Социокультурное проектирование», «Актуальное искусство в современных проектных практиках», «Современная практика социокультурного проектирования в образовательных организациях и учреждениях культуры» и т.п.). В рамках практик, как учебных, так и производственных, проектная работа начинает реализовываться со 2 курса бакалавриата (учебная практика — творческая; производственные практики — педагогическая, проектно-технологическая, преддипломная). При этом опыт работы показал, что наибольшей эффективностью обладает проектная работа, осуществляемая на базе профильной организации, которая выступает и в качестве потенциального работодателя для будущего

выпускника. Для студентов-культурологов ННГАСУ такими организациями стали музеи города – Нижегородский государственный художественный музей, Государственный ордена Почета музей А.М. Горького, Нижегородский государственный историко-архитектурный музей-заповедник, Музейно-выставочный центр «Микнула», «Волго-Вятский филиал ГМИИ им. А.С. Пушкина» («Арсенал»).

Особое значение в процессе профессиональной подготовки имеет вовлечение студентов в профессиональную среду. В случае с нашими будущими культурологами речь идет о среде музейной, характеризующейся внутренним разнообразием, динамическим развитием, «высокой силой информационного и эмоционального воздействия» [4]. В условиях музейной среды будущие культурологи имеют возможность погрузиться в мир культуры, искусства, традиции; проявить свой потенциал в деятельности; почувствовать себя равноправным участником диалога и сопричастность к профессиональной среде.

Наиболее выраженным педагогическим потенциалом в подготовке культурологов, на наш взгляд, обладают культурно-образовательные проекты, реализуемые в рамках производственных практик. Так, студенты-бакалавры проходят в условиях музея проектно-технологическую практику в двух семестрах: в конце шестого семестра (летом) – четыре недели, а также в течение всего седьмого семестра (с сентября по декабрь). Целями производственной, проектно-технологической практики являются: формирование и развитие профессионально значимых знаний, умений и навыков (профессиональных компетенций) поиска и обработки информации, исследовательско-аналитической, проектной и практической деятельности в сфере культуры.

В шестом семестре студенты разрабатывают проектное предложение культурно-образовательной направленности для музейного учреждения. Для этого они должны выполнить комплекс работ, а именно:

- исследовать характеристики конкретной социокультурной среды функционирования культурного учреждения;
- проанализировать деятельность культурного учреждения посредством изучения структуры и документации учреждения, направлений и видов деятельности, особенностей дифференцированного обслуживания населения;
- изучить и охарактеризовать с помощью технологии SWOT-анализа основные направления проектной деятельности, реализуемые в условиях учреждения;
- разработать проектное предложение культурно-образовательной направленности для культурного учреждения в соответствии с социальным запросом, спецификой аудитории и задачами культурного учреждения.

Весь комплекс работ оформляется студентом в виде отчета, который не только проверяется и оценивается руководителем практики, но и проходит конкурс. Сотрудники музея рассматривают и анализируют проектные предложения студентов и выбирают те, которые, по их профессиональному мнению, составлены с учетом потребностей и интересов самого музея, а также отвечают актуальному социальному запросу.

В седьмом семестре данные проекты дорабатываются (уже в рамках командной работы студентов) и реализуются на практике. Для этого студенты должны:

- обосновать проектное решение посредством определения состояния (проблем; запроса) социокультурной среды; потребностей и специфики целевой аудитории; основных задач государственной культурной политики; возможностей и ограничений нормативно-правовой базы;

- разработать проект (включая составление документации и согласование направлений работы с базой практики) в соответствии с заданным алгоритмом;
- реализовать проект (что подразумевает мониторинг, координацию и контроль процесса выполнения запланированных задач);
- проанализировать и оценить процесс и результаты практической деятельности по реализации проекта, определить дальнейшие перспективы их использования.

В 2023 году на уровень реализации вышли проектные предложения чрезвычайно разнообразной тематики, а именно: проекты интерактивных культурно-досуговых мероприятий для детей; проект цикла мероприятий для семейной аудитории; проект мероприятий для слабовидящих и незрячих детей; проект программы мероприятий для взрослых с РАС; проект, посвященный генеалогии и т.д.

В процессе разработки проектов музеев, выступающие в качестве основной баз практики, оказывали студентам всестороннюю помощь: предоставляли информационную поддержку, проводили консультации, экскурсии, занятия; рассматривали, анализировали, оценивали, при необходимости корректировали проектные предложения, создавали условия реализации проектов и т.д.

Результаты этой работы ещё ждут глубокого осмысления и оценки. Но предварительные выводы уже могут быть сделаны: музейная среда уникальна по своим образовательным, воспитательным и развивающим возможностям; она является залогом успешного диалога всех участников, помогает в преодолении отчужденности, повышает уровень вовлеченности и сотрудничества и, что для нас особенно ценно, способствует формированию устойчивых профессиональных ориентаций у наших студентов-культурологов.

Литература

1. Котлярова, Н.Г. Развитие инновационной личности в образовательном процессе / Н.Г. Котлярова // Вестник ЮУрГУ. Серия: Образование. Педагогические науки. – 2014. – №2. – С. 84-91.
2. Суров, Д.Н. Новые тренды в образовании / Д.Н. Суров // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. – №6-4 (108). – С. 151-154.
3. Фокина, Л.В. Тренды современного образования: философское осмысление / Л.В. Фокина // Образование и право. – 2021. – №4. – С. 456-462.
4. Мастеница, Е.Н. Будущее в прошлом: музеи Петербурга в свете кросскультурных исследований / Е.Н. Мастеница, Л.М. Шляхтина // Петербургская тема и петербургский текст в русской литературе XVIII-XX веков. Сб. статей. – СПб.: Изд. СПб. ун-та, 2002. – С. 144-150.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МУЗЕЯ В ПРОСТРАНСТВЕ МАЛОГО ГОРОДА

Мельникова Е.О., Ефимова С.Г.

г. Нижний Новгород, ННГАСУ, кафедра культурологии, Россия, 603000, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, 65, тел.: 89308093902, e-mail: melnikovakata17@gmail.com

Аннотация: Музей может стать важным образовательным ресурсом для жителей малого города. В отечественной и зарубежной практике существуют примеры музеев, давших новый импульс своему городу в сложных экономических и демографических условиях. Региональные музеи проводят активную образовательную работу с посетителями, сталкиваясь с трудностями разного характера, такими как освоение новых экспозиционных технологий, концептуальная перестройка своей работы, поиск партнеров, активное привлечение местного населения и др. При этом образовательная функция музея не только не теряет актуальности в современных условиях, но приобретает еще большее значение, повышая социальную значимость музея как современного многофункционального центра.

Ключевые слова: современный музей, образование, учреждение культуры, музейный урок, малый город, социокультурный проект, культурный центр

Abstract: The museum can become an important educational resource for residents of a small town. In domestic and foreign practice, there are examples of such museums that have given a new impetus to their city in difficult economic and demographic conditions. Regional museums carry out active educational work with visitors, while facing difficulties of various kinds: mastering new exhibition technologies, conceptual restructuring of their work, finding partners, actively involving the local population, etc. At the same time, the educational function of the museum not only does not lose relevance in modern conditions, but becomes even more important, increasing the social significance of the museum as a modern multifunctional center.

Keywords: modern museum, education, cultural institution, museum lesson, small town, socio-cultural project, cultural center

Актуальность заявленной темы обусловлена современной социокультурной ситуацией, когда музеи переживают глубокие трансформации всех направлений своей деятельности. В этих условиях требуется осознание новой роли музея, выявление тех социокультурных условий, которые повысят его статус и обеспечат реализацию его миссии в современном мире. Необходима разработка новых методологических подходов, определяющих современное назначение музея как социокультурного института. Целью работы является анализ социокультурных практик музеев и направлений их деятельности в современных условиях, где музей выступает важным образовательным ресурсом для жителей малого города.

В настоящее время наблюдается снижение статуса провинциальных музеев в современном обществе, появляются мнения об утрате значимости этого социокультурного института вследствие развития информационных технологий и доступности информации. Повышенный интерес к проблеме музеев обусловлен снижением их посещаемости, что связано с увеличением доступных электронных ресурсов и, следовательно, уменьшением спроса на музейные услуги. Снижение статуса провинциальных музеев в современном обществе связано и с другими факторами: ограниченным финансированием, что затрудняет проведение исследований и развитие экспозиций; недостатком квалифицированных

специалистов, которые могут работать с экспонатами и проводить образовательные мероприятия; недостаточной поддержки государства, что ограничивает возможности развития и привлечения посетителей. Однако, несмотря на эти трудности, многие музеи продолжают привлекать посетителей своими уникальными экспонатами и программами.

Современный музей — это уникальное учреждение, в котором совмещаются самые разные социально-культурные функции. Так, помимо традиционных функций хранения, передачи и представления коллекций, музей решает научную, исследовательскую, аксиологическую, коммуникативную и рекреационную задачи. Кроме того, музею принадлежит важнейшая роль в процессе социализации, приобщения к опыту прошлых эпох, знакомства с культурными образцами и мировыми ценностями. При определенных условиях посещение музея способствует процессу становления человека как личности, а также обеспечивает формирование моральных принципов и духовных ориентаций [1, с. 27]. Иными словами, музей выполняет образовательную функцию, которую можно трактовать крайне широко. Согласно Федеральному закону от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», «образование – единый целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства». Целью образования является интеллектуальное, духовно-нравственное, творческое, физическое и профессиональное развитие человека, удовлетворение его образовательных потребностей и интересов [9].

Сегодня зачастую можно наблюдать некоторое снижение образовательной роли учреждений культуры: задача освоения современных технологий работы с аудиторией приводит к возрастающей доле рекреационно-развлекательных программ в пространстве музея. Однако значение образовательной деятельности музея по-прежнему крайне велико. По данным опроса, посвященного исследованию особенностей сценариев посещения музея, 27% реальных и 14% потенциальных посетителей указали образовательные программы как фактор, повышающий шанс посещения учреждения культуры. Среди опрошенных сотрудников музеев количество тех, кто видит образовательные программы стимулом повышения привлекательности музея, оказалось значительно выше и составило 47% [6, с. 19–28]. Это подтверждает, что образовательная функция музея не только не теряет актуальность в современных условиях, но приобретает еще большее значение и может пониматься гораздо шире — как освоение новых знаний и навыков и как способ интеграции в современный мир.

Столичные и крупные региональные музеи сегодня проводят активную образовательную работу с посетителями. Технологии и формы крайне разнообразны, начиная от традиционных экскурсий, лекций, мастер-классов, заканчивая специализированными обучающими курсами, посвященными различным вопросам. Различна и целевая аудитория: дети и подростки, люди зрелого и пенсионного возраста, а также такие категории, как лица с ограниченными возможностями здоровья или люди с опытом миграции. Таким образом, образовательные направления современного музея имеют множество векторов. Следует отметить наиболее успешные примеры реализации образовательных программ в крупных отечественных музеях. Условно разделить их можно на те, которые инициируются государством, и непосредственно музейные инициативы. К первой категории относится Федеральная программа экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки»; она нацелена на проведение образовательных экскурсий, позволяющих формировать у детей и подростков уважение к Отечеству и глубже усваивать школьную программу [8]. Другим

примером централизованной организации образовательного процесса в рамках музея является московский проект «Учебный день в музее», который дает возможность учителям проводить уроки по готовым методическим материалам и пособиям, предоставляемым музеями [7]. Проблема недоступности столичных музейных собраний школьникам из регионов сегодня решается посредством проведения Всероссийских музейных уроков. Это онлайн-программа, каждый урок которой посвящен различным историческим или социальным вопросам.

Среди образовательных программ, инициируемых музеями, важно указать «Пушкинский.Ю». Это общее название молодежных программ ГМИИ им. А. С. Пушкина: дискуссионные клубы, экскурсии, лекции, мастерские. На данном примере видно, что уровень развития образовательного направления в музее может стать фактором продвижения учреждения. Так, проект ГМИИ им. А. С. Пушкина является своеобразным брендом музея: социальные сети проекта объединяют около 7 тысяч человек, в музейном магазине можно приобрести коллекцию сувениров с фирменной символикой проекта «Пушкинский.Ю»; к важнейшим достижениям относится также тот факт, что руководитель молодежного направления Н. Гомберг в 2021 году получила премию правительства «За значительный вклад в развитие российской культуры», в частности, за создание отмеченного проекта. Из этого следует, что важность образовательных инициатив музея объясняется не только социальным эффектом, но также имиджевой составляющей, то есть музей может заявить о себе как о современном учреждении, деятельность которого развивается во многих направлениях.

Не отрицая большого значения столичного опыта в реализации образовательных программ в крупных музеях, важно подчеркнуть, что несколько иную роль имеют образовательные программы в работе музеев малых городов нашей страны. Связано это со спецификой провинциальной культуры, что отражается на особенностях музейных учреждений в регионах. В первую очередь стоит определиться с термином «малый город», под которым понимают «автономный хозяйствующий территориальный субъект со сформированной инфраструктурой»; к ключевым характеристикам малого города относят: количество жителей, не превышающее 50 тысяч человек; занятость населения в несельскохозяйственных сферах; специфический социально-психологический климат [5, с. 73].

Сфера культуры малого города формируется как система досуговых занятий, реализующих дополнительные культурные потребности и интересы, поэтому зачастую в этом пространстве музеи выполняют роль многофункциональных культурных центров; большое значение здесь имеет фактор сплоченности людей, что также приобретает актуальность в процессе планирования и организации образовательных программ; в малых городах и селах культура сосредоточена на сохранении локальной истории, поэтому передача опыта и знаний в этом процессе является определяющим фактором. Также следует указать, что в малом городе природный ландшафт является крайне значимым и формирует вместе с историко-культурными доминантами единое пространство [3, с. 16]. Реализуемые в таком музее образовательные программы должны быть ориентированы на отмеченные специфические особенности культурной жизни провинции. Исходя из этого, преимущественное распространение здесь получают клубные и массовые формы культурной деятельности, а именно клубы по интересам, дискуссионные и книжные клубы, кружковая работа. Помимо этого, большие возможности открывает взаимодействие со

школами и учреждениями профессионального образования: на малых территориях, как и в крупных городах, часть школьных уроков может быть перенесена в пространство музея. При сотрудничестве с региональными министерствами и департаментами образования и науки, а также городской администрацией, могут быть созданы методические пособия по работе с локальной историей, например, в рамках курса краеведения. Такая практика реализуется в Забайкальском крае: сотрудники Агинского национального музея им. Г. Цыбикова совершают выезды с музейными уроками в общеобразовательные школы соседних сел. Крайне интересен опыт Владимиро-Суздальского музея-заповедника, где разработаны образовательные программы для учащихся разных классов. В суздальском филиале реализуются интерактивные занятия, квесты, мероприятия для школьников 1–4 классов.

Немаловажным аспектом является то, что во многих малых городах нашей страны по сей день сохраняются традиции народных художественных промыслов, передаваемые при личном взаимодействии с мастером. Ориентация на локальную историю может стать одним из факторов развития образовательной деятельности в музейных учреждениях малых городов и сел. Например, при Балахнинском музейном историко-художественном комплексе проводятся занятия по кружевоплетению, поскольку Балахна является старейшим центром создания кружева на коклюшках. В Государственном музее Палехского искусства проводятся мастер-классы по созданию сувениров с палехской росписью под руководством сотрудников. Таким образом, практика распространения знаний о традиционных промыслах, сосредоточенных по сей день в провинциальных городах, выступает в качестве одного из наиболее перспективных направлений образовательной деятельности музея.

Еще одним важным аспектом культурной жизни малых городов является отток молодого населения в крупные центры страны и так называемое «старение» малых населенных пунктов. Согласно данным Росстата, доля населения России в категории «65 лет и старше» увеличилась вдвое за последние 50 лет [2], сопровождается это тем, что лишь 4% молодых людей, по результатам исследования НИУ ВШЭ, готовы остаться на своей малой родине [4]. Можно сделать выводы, что население малых городов в перспективе будет представлено преимущественно пожилыми людьми. Однако решение отмеченной проблемы — это комплексный процесс, который требует не одного десятилетия и не входит в рамки рассматриваемой темы. При этом важно, что с аудиторией «серебряного возраста» необходимо работать, поэтому многие учреждения культуры сегодня создают отдельные программы для данной категории посетителей. Поскольку пожилые люди нуждаются в социализации и качественной организации досуга, испытывают личный интерес к прошлому и культуре своего края, а также являются носителями опыта, то целесообразно создавать такие условия, в которых пенсионеры смогут сами передавать знания детям и подросткам. Помимо очевидного образовательного эффекта, а также большего охвата аудитории, такие формы работы позволят повысить престиж старшего поколения; могут быть организованы выставочные проекты, мастер-классы, лекции, дискуссии, что станет дополнительным стимулом для совершенствования деятельности музея.

Итак, образовательная деятельность является ведущим направлением работы отечественных музеев, предоставляя возможности по привлечению новой аудитории и повышению социальной значимости музея как многофункционального центра. В соответствии с общественными запросами, требованиями времени и потребностями подрастающего поколения, музей реформирует свою миссию и социальное

предназначение. В малых городах России, где культурная среда имеет ряд особенностей, спецификой обладают музейные учреждения и реализуемые программы. Вследствие ограниченности культурно-досуговых учреждений малые музеи становятся уникальным социально-образовательным пространством. Кроме того, сегодня в свете все большего внимания к вопросу возрождения и развития малых городов нашей страны образовательное направление работы музеев особенно актуализируется как фактор продвижения на основании социально-культурного ресурса места.

Литература

1. Арутюнова, А.Е. Функции сферы образования в современной социально-экономической системе / А.Е. Арутюнова // ЕГИ. – 2019. – №25 (3).
2. В России доля населения в возрасте 65 лет и старше увеличилась вдвое за последние 50 лет. – ТАСС. – URL: <https://tass.ru/obschestvo/18031025><https://tass.ru/obschestvo/18031025> (дата обращения: 07.11.2023).
3. Киреева, Л.Н. Социально-воспитательная деятельность музея в условиях малого города : автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук / Л.Н. Киреева. – М., 2003. – 28 с.
4. Малые города рискуют остаться без молодежи. – Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – URL: <https://iq.hse.ru/news/180271095.html><https://iq.hse.ru/news/180271095.html> (дата обращения: 08.11.2022).
5. Мастеница, Е.Н. Социокультурные практики музеев малых городов России как фактор регионального развития / Е.Н. Мастеница // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2020. – №2 (55).
6. О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации : результаты комплексного социологического исследования. – М.: Институт Наследия, 2019. – 282 с.
7. Проект «Учебный день в музее». – URL: <https://www.mos.ru/city/projects/museums/lesson/><https://www.mos.ru/city/projects/museums/lesson/> (дата обращения: 15.11.2023).
8. Федеральная программа по развитию экскурсионно-образовательного туризма «Живые уроки». – URL: <http://www.zhivye-uroki.ru/><http://www.zhivye-uroki.ru/> (дата обращения: 10.11.2023).
9. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 N 273-ФЗ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_140174/ (дата обращения: 12.11.2023).

ВЕКТОРЫ ПОЛИКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА

Миронова О.А.

кандидат педагогических наук, доцент кафедры преподавания иностранных языков института дистанционного обучения, директор Колледжа НГЛУ, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова», 603155, г. Н.Новгород, ул. Минуна, 31 А, Тел.: +7 915 946 11 58, email: oamironova@lunn.ru

Аннотация: Статья рассматривает вопросы приобщения студентов колледжа к межкультурной коммуникации и поликультурному образованию. Автор анализирует причины востребованности программ среднего профессионального образования среди выпускников школ и связывает популярность этих программ с потребностями экономики в условиях модернизации образования и перераспределения приоритетов молодых людей.

Ключевые слова: модернизация образования, межкультурная коммуникация, поликультурное образование, среднее профессиональное образование

Модернизация образования связана с происходящими в обществе переменами. Сегодня все больше внимания уделяется развитию и совершенствованию системы среднего профессионального образования (далее СПО). Получение диплома колледжа, техникума становится все более востребованным среди молодых людей – выпускников средних общеобразовательных школ. Одной из причин такой популярности можно считать оптимизацию российского образования в целом, а также можно объяснить это тем, что колледжи и техникумы сегодня являются важным звеном при подготовке специалистов среднего звена и локомотивом для отечественной экономики. Престиж программ СПО доказывается выбором места обучения после школы почти 3,5 миллионами российских подростков в 2023 году. Рассмотрим подробнее динамику поступления выпускников школ за последние годы. По данным института статистических исследований и экономики НИУ ВШЭ, в 2020 году 873 тысячи выпускников поступили в вузы и 900 тысяч выбрали СПО. В 2021 году 916 тысяч отдали предпочтение вузам и 871 тысяча – СПО. В 2023 году 1,23 млн человек выбрали вузы и 1,209 млн – СПО [6]. Приведенная статистика наглядно демонстрирует заинтересованность выпускников школ в получении среднего профессионального образования.

Значимым фактором является наличие бюджетных мест, выделяемых как из федерального, так и из регионального бюджета. Новая программа подготовки кадров для национальной экономики «Профессионалитет», разработанная Министерством просвещения, ставит цель привлечение на программы СПО большого количества молодежи [7,11]. Среди ключевых инициатив Федерального проекта – обновление содержания и структуры образовательных программ, создание образовательно-производственных центров-кластеров и активное вовлечение работодателей в учебный процесс и в организацию производственной практики. Для совершенствования программ планируется информационная платформа «Цифровой конструктор компетенций». Такая интеграция колледжей и организаций реального сектора экономики должна повлечь за собой наполнение рынка необходимыми кадрами и заполнение вакансий. Ожидается, что

проект «Профессионалитет» станет локомотивом комплексной «перезагрузки» системы среднего профобразования [7, 11].

Остановимся подробно на предъявляемых государством требованиях в области среднего профессионального образования.

В описании общекультурных компетенций указывается, что студенты должны обладать общими компетенциями, включающими в себя ряд способностей: понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес, осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития, использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности, проявлять гражданско- патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно- нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, работать в коллективе и команде, взаимодействовать с руководством, коллегами и социальными партнерами, ставить цели, мотивировать деятельность обучающихся (воспитанников), организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за качество образовательного процесса, определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации [8,9,10].

Говоря об особой роли среднего профессионального образования в России, стоит отметить, что в 2023 году был введен День среднего профессионального образования, который отмечается 2 октября. Также нам видится, что приоритеты в развитии программ СПО заключаются, прежде всего, в обеспечении прикладного характера подготовки, приближении содержания обучения к реалиям жизни. С этой целью в качестве формы итоговой аттестации вводится демонстрационный экзамен, который предполагает моделирование реальных условий для решения практических задач. По справедливому замечанию М.А. Лехановой, необходимо строить учебный процесс исходя из принципов прогрессивной школы, а именно стимулировать интересы обучающихся через творческие задания и задачи, требующие работы воображения [1].

Исходя из современной ситуации на рынке труда, актуальности и востребованности у школьников среднего профессионального образования, в Нижегородском государственном лингвистическом университете им. Н.А. Добролюбова с 2023 года реализуются три программы СПО: 44.02.03 «Педагогика дополнительного образования», 39.02.02 «Сурдокоммуникация», 43.02.16 «Туризм и гостеприимство». С самого начала большое внимание уделяется формированию поликультурной личности студента, обучающегося в колледже лингвистического вуза. Акцент в учебных материалах делается на поликультурном развитии обучающихся средствами иностранного языка. Студенты каждой специальности имеют возможность изучения двух иностранных языков начиная с 1 курса. Приобщить вчерашних школьников к межкультурной коммуникации помогают многочисленные урочные и внеурочные мероприятия поликультурной направленности. Так, широко практикуются интегрированные междисциплинарные уроки, на которых студенты погружены в реалии той или иной культуры, проектная деятельность, где ставится задача решения определенной проблемы с точки зрения представителей иной культуры, иного этноса, интерактивные образовательные путешествия по улицам городов мира, мероприятия событийного туризма, проводимые уже в своем регионе, музейные и парковые

уроки, на основе которых, по мнению исследователей, реализуется принцип развития и становления личности обучающихся [4]. Вышеуказанное позволяет интегрировать знания из разных сфер деятельности и получать практические навыки решения задач, учиться уважать другие этносы и их культуру. А это, в свою очередь, позволяет сформировать учебную автономию обучающегося [2,3].

Закончить хотелось бы словами выдающегося отечественного ученого С.Г. Тер-Минасовой: «Для того чтобы понять, что нас, преподавателей иностранных языков в России, ждет в будущем, надо сначала посмотреть, что у нас было в прошлом» [5]. В нашем недалеком прошлом существовала качественно выстроенная система подготовки специалистов в области среднего профессионального образования. Хочется надеяться, что современные колледжи будут так же привлекательны для выпускников школ, а программы будут строиться на принципах всестороннего развития личности студента и готовить специалистов, готовых осуществлять межкультурную коммуникацию в своей профессиональной деятельности.

Литература

1. Леханова, М.А. Особенности формирования межкультурной коммуникации в условиях среднего профессионального образования / М.А. Леханова // Сборник научно-методических статей Преподавание и изучение иностранных языков в поликультурном образовательном пространстве. ФГБОУ ВО Поволжский государственный технологический университет, – Йошкар Ола, 2018. С 77.
2. Миронова, О.А. Иноязычное образование обучающихся через открытое пространство современного музея / О.А. Миронова // Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции «Образовательный потенциал художественного музея: проблемы синхронизации в современных условиях». – 2022. – 6. – С.15-21.
3. Миронова, О.А. Формирование учебной автономии и развитие патриотизма обучающихся через проектную деятельность на иностранном языке / О.А. Миронова // Иностранные языки в школе. – 2020. – №6. – С. 30-34.
4. Молчанова, С.В. Использование музейной педагогики во внеурочной деятельности в рамках реализации требований ФГОС общего и начального образования / С.В. Молчанова, Е.И. Афонина // «Наука и образование: новое время». – 2021. – №5. – URL: https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2021/11/5_2021o_Molchanova-Afonina.pdf (дата обращения 10.12.2023)
5. Тер-Минасова, С.Г. Учитель, ученик, учебник в современной России / С.Г. Тер-Минасова // Вестник Московского университета. Серия 19: Лингвистика и межкультурная коммуникация. – 2016. – №4. – С. 130-138.
6. Перегрузка системы среднего профессионального образования в России // НИУ Высшая школа экономики, 2022. – URL: <https://issek.hse.ru/news/783551284.html>
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16.03.2022 г. № 387 «О проведении эксперимента по разработке, апробации и внедрению новой образовательной технологии конструирования образовательных программ среднего профессионального образования в рамках федерального проекта «Профессионалитет»» – URL: <http://government.ru/docs/all/139812/>
8. ФГОС СПО по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования// Приказ Министерства образования и науки РФ от 13 августа 2014 г. №998 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 44.02.03 Педагогика дополнительного образования». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/70632836/>
9. ФГОС СПО по специальности 39.02.02 Сурдокоммуникация// Приказ Министерства Просвещения РФ от 11 ноября 2022г. №975 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 39.02.02

Сурдокоммуникация». — URL: <https://obrnadzor.gov.ru/wp-content/uploads/2022/12/39.02.02-surdokommunikacija.pdf>

10. ФГОС СПО по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство // Приказ Министерства Просвещения РФ от 12 декабря 2022 г. №1100 « Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.16 Туризм и гостеприимство». — URL: <https://obrnadzor.gov.ru/wp-content/uploads/2023/01/43.02.16-turizm-i-gostepriimstvo.pdf>

11. Федеральный проект «Профессионалитет». — URL: https://edu.gov.ru/activity/main_activities/additional_vocational_education/

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ ПОСТРОЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА ШКОЛЫ СРЕДСТВАМИ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

Мянник Я.В.

*г. Тюмень «МАОУ гимназия с углубленным изучением иностранных языков №21 города Тюмени», 625000, г. Тюмень, ул. Орджоникидзе, д.49
Тел.:8(3452) 46-81-60, факс: 8(3452) 46-79-55, e-mail m8657031@yandex.ru*

Аннотация: В данной статье описывается теоретическое обоснование применения педагогических технологий построения интеграционного образовательного пространства школы средствами искусства и культуры, что предполагает вовлеченность учителей и учеников в театральную деятельность и сотрудничество с музеями.

Ключевые слова: педагогические технологии, интеграционный, образовательная система, культура и искусство, взаимодействие

Abstract: In this article the theoretical basis for realization of pedagogical technologies of integrated educational space of a school with the help of Art and Culture which imply involvement of teachers and pupils into theatrical activities and interaction with museums.

Keywords: pedagogical technologies, integrated, educational system, Art and Culture, interaction

В настоящее время гуманизация образования, его культурологическая направленность – это не только одно из требований ФГОС. Ученые, поднимающие проблему культуросообразности образования, обоснованно полагают, что в образовании культура заново воспроизводит себя, создавая действенный механизм своего развития (Ю.М. Лотман, П.С. Гуревич, А.Л. Даншпок, Н.Б. Крылова и др). Образование направлено на развитие культуры лишь в том случае, если стимулирует не репродуктивную, а творческую деятельность учащихся. Такое образование устремлено не только на социализацию, то есть адаптацию индивида к «готовым» социальным нормам, но и на культуроосвоение, которое «фиксирует источники его творческого роста в развивающемся обществе» [1]. Культурное пространство начала XXI века строится на основе интеграции, и современное образование, чтобы быть тождественным культуре, должно строиться на интеграционной

основе. Ценность интеграционных систем в современном образовании состоит в их творческой направленности, вариативности, емкости и лаконичности, а также в том, что они способны обеспечить единение национального, межнационального, полинационального и интернационального в учебно-воспитательном процессе (Н.Л. Селиванова, П.В. Степанов, М.Б. Шакурова). Интеграция признается сегодня определяющей тенденцией познавательного процесса, она делает возможным многомерное видение проблем и «прирост креативного потенциала личности» [2].

Для того чтобы обеспечить выполнение требований, предъявляемых школе современным социумом, необходимы определенные условия, способные развить творческую индивидуальность каждого ребенка. Еще П.П. Блонский утверждал, что «организацию школьного обучения определяет окружающая среда, которая при определенных условиях — синтезе и интеграции входящих в нее компонентов — может организоваться в эффективное образовательное пространство» [3].

Создание образовательного пространства нового поколения в рамках современной педагогики представляет собой важную задачу, обусловленную значительными изменениями, активно происходящими в различных сферах жизни. Эти изменения касаются как внешнего, физического окружения современного человека, так и его внутреннего, психологического мира. В связи с этим необходимо разрабатывать новые технологические подходы и условия для формирования качеств, которые будут определять будущий успех подрастающего поколения, вступающего в социум.

Учитывая психологическую напряженность и конфликтность внешнего мира, важно создавать условия воспитания и образования, где человек чувствует себя спокойно, уверенно и способен оперативно действовать в различных ситуациях, даже при ограниченной информации. Исследования направлены на становление успешной личности с использованием нестандартных инновационных педагогических технологий, таких как концепции развития творческой личности представителей психологии (А. Маслоу, К. Роджерс, Д. Сникс, А. Комбс, К. Хорни, А. К. Колеченко, Н.Е. Щуркова и др.).

Интеграционное образовательное пространство представляет собой целостную многокомпонентную систему, построенную на идее интеграции наук и искусств. Оно обеспечивает комфортное развитие творческой индивидуальности каждого ребенка, формирование качеств, которые будут определять будущий успех подрастающего поколения, вступающего в социум, его ориентацию на самообразование и самосоиздание.

Развитие творческого потенциала человека невозможно без учета искусства. Школы, реализующие экспериментально-инновационную деятельность в области художественно-эстетического образования, приобретают особую значимость в процессе формирования новых гуманитарных образовательных моделей. Искусство обладает мощным потенциалом для моделирования эффективного образовательного пространства. Языки и методы искусства, используемые в качестве интеграционных механизмов, увеличивают возможность освоения информации и усиливают эмоциональную насыщенность ее содержания.

Сходство задач и функций образования и искусства подчеркивает важность интеграции этих сфер культурной деятельности человека. Такая интеграция способствует обогащению как образования, так и искусства. Доминирование в традиционном образовании исключительно научного подхода может ограничивать эффективные формы и методы образовательного процесса. Творчество является ключевым фактором эмоционального здоровья человека и важной составляющей профессиональной компетенции специалиста.

Интеграционное образовательное пространство создает предпосылки для достижения творческого этапа в развитии профессионализма как для учителей, так и для их будущих выпускников.

В данной научной статье представлено научно-теоретическое обоснование практико-ориентированных педагогических технологий, целью которых является реализация теоретической модели интеграционного образовательного пространства. Эти технологии направлены на развитие творческого потенциала субъектов образовательного процесса в условиях комфорта, а также на повышение профессионального мастерства, технологической культуры и общекультурной компетентности учителей школы. Они также включают в себя введение методов и языков искусства в различные образовательные области, нацеленные на интеграцию и конвергентность всех образовательных областей с искусством, а в целом — на подготовку педагогического коллектива к эффективной реализации данной модели в практической деятельности.

Актуальность интеграционного образовательного пространства проявляется в его способности преодолевать противоречия между целостностью культуры и ее фрагментарным представлением в различных учебных дисциплинах. Оно также решает проблему разрыва между целостным восприятием мира, присущим детям, и традиционными «монокурсами» учебных предметов. Внутри интеграционного образовательного пространства облегчается преодоление разделения учебных предметов, отдаленности их от реальной жизни и от личного опыта ученика.

Рассматриваемые в статье педагогические технологии построения интеграционного образовательного пространства ориентированы на гуманитарное направление образования. Преимуществом такого образовательного пространства является его способность стимулировать мотивацию учителя и ученика, развивать творческий подход к деятельности, способствовать самооценке и формированию навыков саморазвития и самообучения, а также улучшать коммуникативные умения. В рамках интеграционного образовательного пространства учителя взаимодействуют для развития индивидуальных способностей и интересов каждого ученика, согласовывают задания и требования, корректируют нагрузку и объединяют учебную информацию при возможности.

Таким образом, возникает проблема совершенствования учебно-воспитательного процесса на основе построения образовательного пространства школы, направленного на гармоничное развитие рационально-логического и художественно-образного мышления, интеллекта, кругозора и творческого потенциала учащихся, а также на воспитание эмоционально-ценностных отношений к окружающему миру. Опыт показывает, что особенно эффективным является интеграционное образовательное пространство, в котором искусство выступает конструктивным стержнем. В связи с вышесказанным, тема исследования «Педагогические технологии построения интеграционного образовательного пространства школы средствами искусства и культуры» становится важной для разработки и реализации методов развития творческого потенциала учащихся в комфортных условиях данного образовательного пространства.

Объект исследования: Исследование направлено на анализ образовательного пространства школы.

Предмет исследования: Центральным аспектом исследования является процесс создания интегрированного образовательного пространства в рамках школы, осуществляемого при помощи средств искусства и культуры.

Цель исследования: Основная цель заключается в научном обосновании концепции интегрированного образовательного пространства школы, ориентированной на развитие творческого потенциала всех участников образовательного процесса. Кроме того, предполагается разработка модели данного пространства и соответствующих педагогических технологий его проектирования и организации.

Задачи исследования:

1. Провести системный анализ теоретических, исторических и методических аспектов философских концепций, психологической, научно-педагогической, культурологической литературы и современных концепций в области построения педагогического процесса.

2. Выявить перспективные подходы к созданию образовательного пространства школы на основе интеграционных процессов в сфере культуры и образования.

3. Обосновать в общекультурном, социальном и педагогическом контекстах потенциал искусства и культуры в формировании целостного образовательного пространства школы.

4. Разработать концепцию интегрированного образовательного пространства школы, опираясь на идею объединения наук и искусств в учебном процессе, и доказать ее эффективность в создании целостного учебного процесса, способствующего развитию творческой индивидуальности всех участников образовательной среды, включая взрослых и детей.

5. Раскрыть и научно обосновать организационно-педагогические принципы интегрированного образовательного пространства и выявить механизмы его организации.

Гипотеза: предполагается, что педагогические технологии построения интегрированного образовательного пространства школы, рассматриваемого как целостная многокомпонентная система, будут эффективны, если:

- Теоретическая модель включает в себя личностные, инструментальные и методологические средства, реализующие идеи интеграции наук и искусств в образовательном процессе и выявляющие конвергентность всех образовательных областей с искусством.

- Система включает в себя взаимообусловленные подпространства (информационное, физическое, психологическое, воспитательное) и среды (образовательная, социально-контактная, эмоциональная, эстетическая), между которыми осуществляются различные типы связей.

- Законы, принципы и механизмы построения интегрированного образовательного пространства школы с использованием искусства и культуры будут определены как педагогические условия его создания.

Методологическая база исследования. Основой исследования являются междисциплинарные положения, касающиеся языка как процесса духовного творчества и его коммуникативных качеств, теории единства научной и художественной картины мира и культурно-исторической концепции развития личности.

Для достижения поставленных задач использовались следующие методы исследования: анализ текущего состояния рассматриваемой проблематики в областях философии, культурологии, психологии и педагогики, а также методы моделирования и синтеза целостного воспитательного процесса.

Научная новизна данного исследования проявляется в научном обосновании нового

подхода к организации образовательного пространства общеобразовательной школы. Этот подход основывается на концептуальных положениях теории единства научной и художественной картины мира, личностно-ориентированной педагогики сотрудничества, а также на современных научных подходах в педагогике искусства и культурологии образования, рассматривающих творчество как проявление сущностных сил человека.

Исследование вывело концепцию интегрированного образовательного пространства школы, основанного на идее интеграции наук и искусств в учебном процессе. Эта концепция получила практическое воплощение в учебных программах и конкретных технологиях, таких как активное сотрудничество с музейным пространством и театральной средой. Была подтверждена эффективность этой концепции в организации целостного учебного процесса, направленного на развитие творческой индивидуальности участников образовательной среды, включая взрослых и детей. Таким образом, данное исследование подчеркивает общепедагогическую ценность методов искусства и культуры для активизации творческого потенциала учащихся школы.

Практическая значимость исследования заключается в разработке педагогической системы, представляющей собой модель интегрированного образовательного пространства, где искусство играет системообразующую роль. Эта система направлена на создание комфортных условий для развития творческого потенциала каждого участника образовательного процесса, будь то взрослый или ребенок. Разработанные педагогические технологии обеспечивают организацию учебно-воспитательного процесса в интегрированном образовательном пространстве школы на междисциплинарной и коммуникативной основе.

Литература

1. Кудрявцев, В.Т. Культуросообразное образование концептуальные основания / В.Т. Кудрявцев, В.И. Слободчиков, Л.В. Школяр // Известия российской академии образования. – 2001. – №4. – С. 10–11.
2. Кукушин, В.С. Педагогические технологии. / В.С. Кукушин. – М.-Ростов-н/Д, 2006. – С. 186.
3. Блонский, П.П. Избранные педагогические и психологические сочинения В 2-х томах. / П.П. Блонский. – М.: Педагогика, 1979. – С. 214.

ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖЭТНИЧНОГО ДИАЛОГА СРЕДСТВАМИ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Мясникова Е. Д., Пепеляева С. В.

студент, г. Нижний Новгород «ФГБОУВО «ННГАСУ», кафедра культурологии, 603000, г. Н.
Новгород, ул. Ильинская 65, корп. 8, тел: 8(831) 430-19-57 факс: 8 (831)280-84-01,
e-mail: zvuk.nngsu@mail.ru

Аннотация: Анализируется то, как музеи через свои выставки и экспозиции способствуют построению диалога и взаимопониманию между различными этническими группами. Рассматриваются различные стратегии и методы, которые музеи могут использовать, чтобы сделать свои экспозиции максимально доступными и увлекательными. В ходе исследования приводятся примеры успешного вовлечения посетителей разных этнических групп во взаимодействие и диалог.

Ключевые слова: этнос, выставка межкультурная коммуникация, культура, музей, диалог, развитие, роль, Нижний Новгород

Abstract: The article analyzes how museums, through their exhibitions and expositions, contribute to building mutual understanding and dialogue between different ethnic groups. Various strategies and methods that museums can use to make their expositions as accessible and fascinating as possible are considered. The study examines examples that successfully involve visitors of different ethnic groups in interaction and dialogue.

Keywords: ethnos, exhibition intercultural communication, culture, museum, dialogue, development, role, Nizhny Novgorod

Статья посвящена уточнению потенциала музейных выставок, экспозиций в процессе построения диалога между различными этническими группами. Рассматриваются различные стратегии и методы создания музеем экспозиций, максимально доступных и увлекательных для мультикультурной аудитории. В ходе исследования приводятся примеры положительной и отрицательной практики вовлечения посетителей разных этнических групп во взаимодействие и диалог посредством экспозиций различной тематической направленности. Актуальность исследования обусловлена растущим стремлением общества к пониманию различий между культурами и к организации их взаимодействия.

Современный мир представляет собой многомерное пространство, в котором пересекается бесчисленное множество культур с разнообразными традициями, обычаями и образами, выраженными в разнообразных формах [1, с. 38]. Эта многополярность опосредована этническими, социальными, историческими, лингвистическими контекстами, что создает немалые трудности для создания и поддержания эффективной коммуникации. Функционирующие в настоящее время социокультурные институты создают разнообразные дискурсы, направленные на хранение и передачу социокультурного опыта, понимание ценностей прошлого и настоящего, т.е. формирование диалога, в том числе межэтнического. К таковым институтам относятся современные музеи.

Музей — это уникальное пространство, призванное служить межкультурному взаимодействию, информационному и ценностному обмену между различными социальными общностями и сообществами, этносами, поколениями, профессиональными, возрастными, территориальными и иными субкультурами.

Проблемы межкультурной коммуникации имеют большое значение для музеев, поскольку они сами обращены к многомиллионной аудитории и оказывают колоссальное воздействие как на отдельную личность, так и на общество в целом. Поддержание межэтнического диалога посредством музейных экспозиций играет важную роль в процессе сохранения культурного наследия различных этнических групп. Это способствует формированию уважения к разнообразию культур и идентичностей. Музеи могут стать форумом, где люди разного происхождения могут обмениваться историями, традициями и опытом [2 с. 56].

В музеях Нижнего Новгорода регулярно создаются экспозиции, способствующие организации межкультурной коммуникации. Рассмотрим, как в пространстве нижегородских музеев происходит построение межэтнического диалога средствами выставочных практик.

В первую очередь обращают на себя внимание экспозиции, посвященные культуре различных этнических групп, демонстрирующие образцы традиционной одежды, предметов обихода [3 с. 89]. К таковым можно отнести выставку «Сарафан. Шушпан. Одежа. Образы Нижегородского Поволжья в быту и традиционном праздничном костюме», организованную совместными усилиями НГХМ и НГИАМЗ. На выставке было представлено более 60 национальных костюмных комплексов Нижегородской области, а также отдельные предметы праздничной одежды русских, татар-мишарей, мордвы-терюхан. Экспозицию дополняли живописные полотна Константина Маковского и Федота Сычкова, редкие предметы быта, видеокдры старинных обрядов Поволжья. Также к подобным выставкам можно отнести экспозицию «Тканые орнаменты народов Поволжья». На выставке были представлены богато орнаментированные полотенца, столешники, женские платья традиционного кроя, а также такие аксессуары, как мужские кушаки, женские пояса и передники. Как любой компонент культуры, народная одежда несет в себе информацию о быте, укладе, народных традициях, ритуалах и даже о миропонимании народа.

Такие выставки посвящены историческому взаимодействию различных этнических групп в пространстве конкретного региона, что позволяет проследить формирование и развитие типологических связей между культурами разных этносов [4 с.18]. Одним из ярких примеров подобных музейных практик является экспозиция «Мы русские. Локальные группы русского народа». Подобные выставки разрушают стереотипные представления об однородности и единообразии русской народной культуры и открывают новые, до сих пор малоизвестные, своеобразные местные традиции, сосуществование которых в общем культурном пространстве и определяет во многом природу того, что мы называем «русскостью». Также ярким примером является экспозиция Нижегородского музея фотографии. Один из залов экспозиции посвящен истории Нижнего Новгорода. Здесь представлены фотографии М.П. Настюкова, А.О. Карелина, М.П. Дмитриева, Д.Н. Смирнова. Посетители могут познакомиться с обликом города рубежа XIX–XX вв.: с его улицами, площадями, соборами и монастырями, многие из которых не сохранились до сегодняшнего времени.

Таким образом, можно убедиться, что современное музейное пространство Нижнего Новгорода играет важную роль в организации межкультурной коммуникации, стимулируя формирование уважительного отношения к разнообразию культур.

Отдельные экспозиции включают интерактивные элементы, которые позволяют посетителям участвовать в процессе изучения других культур посредством участия в аутентичных ритуалах, играх или создании предметов быта других этнических групп. Также

музеи часто организуют образовательные программы, в рамках которых проводятся лекции, семинары и мастер-классы, посвященные культуре и традициям различных народов. Это позволяет расширить круг знаний о других культурах, стимулирует обмен мнениями и опытом.

Формирование эффективного межкультурного диалога невозможно без предварительной серьезной научной проработки проблемного поля. Музейные работники проводят глубокие исследования истории, обычаев и традиций той народности, которой оказывается посвящена экспозиция. Немаловажную роль играет и непосредственное взаимодействие музейных работников с представителями различных этнических групп с целью создания информативной, интересной, разноплановой экспозиции, отражающей грани функционирования как этноса, так и его культуры.

Современные технические достижения способствуют большей включенности аудитории в формирование межкультурного диалога. На сегодняшний день часто используются электронные экспозиции (интерактивные дисплеи или планшеты для представления информации); виртуальные туры, мобильные приложения, предлагающие покупку билетов онлайн, а также краткое описание выставки. Например, в музее «Россия – моя история» присутствует большое количество интерактивных дисплеев с полезной информацией, на сайте НГХМ представлена виртуальная экспозиция «Ради жизни на земле», в приложении «Госуслуги Культура» любой желающий может ознакомиться с предстоящей выставкой и приобрести билет.

Важным элементом организации межкультурного диалога является и разработка образовательных мероприятий, проводимых в пространстве музея. Лектории, дискуссионные клубы, семинары, мастер-классы способствуют всестороннему рассмотрению темы, формированию включенности в решение проблемы межэтнического взаимодействия. Первые музейные лекции, удовлетворяя потребности в познании, стали заметным фактом общественной жизни и проходили обычно при большом скоплении народа. Во время работы выставки «Гуляя по Старому Нижнему» проходили лекции ведущих нижегородских историков, краеведов и этнографов. Они знакомили слушателей с интересными фактами из истории Нижнего Новгорода, биографиями выдающихся нижегородцев, местными обычаями и традициями. Научные чтения (конференции, сессии, заседания) также относятся к числу классических, традиционных форм, возникших в период становления культурно-образовательной деятельности музея. Они являются средством «публикации» и обсуждения группой компетентных лиц результатов исследований, проводимых музейными сотрудниками, способом установления и развития контактов с научной общественностью [5 с. 31]. Примером такого мероприятия можно назвать межрегиональную научно-практическую конференцию «Усадьбные комплексы России как центры культуры и хранители материальной и нематериальной культуры».

Таким образом, можно говорить о том, что для лучшего формирования межэтнического диалога через музейные практики необходимы совокупные усилия работников музейного пространства и его посетителей. Музеи обладают всем необходимым инструментарием для создания благожелательных отношений между различными этническими группами, для установления диалога, полного уважения, согласия, взаимопонимания. Музейные экспозиции представляют собой мощное средство формирования и поддержания межкультурной коммуникации. Разнообразные методы работы, которыми обладают музеи, способствуют включению выставок различной тематической направленности в

Литература

1. Седых, А.П. Языковая личность и этнос / А.П. Седых. – М.: Спутник, 2019. – 269 с.
2. Гусев, С.В. Археологические музеи-заповедники Российской Федерации: проблемы формирования и функционирования. Том I. Европейская часть России / С.В. Гусев, А.В. Загоруйко, И.М. Минеева, Ю.И. Ожередов. – Томск: ТМЛ-Пресс, 2010. – 256 с.
3. Куратов, О.В. Хроники русского быта 1950–1990 гг. / О.В. Куратов. – М.: ДеЛи Принт, 2004. – 228 с.
4. Тер-Минасова, С.Г. Язык и межкультурная коммуникация / С.Г. Тер-Минасова. – М.: Слово, 2000. – 165 с.
5. Садохин, А.П. Межкультурная коммуникация / А.П. Садохин. – М.: Альфа-М, 2004. – 288 с. – ISBN 5-98281-036-3.

ПУТЕШЕСТВИЯ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ ШКОЛЬНИКОВ

Набилкина Л.Н.

*Арзамас, Арзамасский филиал Нижегородского государственного университета
им. Н.И.Лобачевского, nabilkina@yandex.ru*

Жеребятьева О.И.,

*Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Лицей»,
e-mail: L_arz@mail.52gov.ru*

Аннотация: В статье рассматривается роль путешествий как формы образовательного туризма в воспитании школьников. Авторы статьи подчеркивают, что туризм как форма межкультурной коммуникации требует не только знания иностранного языка в достаточно большом объеме, но и знаний, связанных с культурой, историей страны. Подобные компетенции и должны формироваться на уроках иностранного языка. Статья описывает опыт проектной деятельности на английском языке на основе краеведческого материала, реализуемой учащимися МБОУ «Лицей» г. Арзамаса с 2018 года. Данные проекты направлены на изучение истории родного города, православных традиций, воспитание чувства патриотизма и гордости за родную страну. Представлены все проектные продукты, которые могут быть рекомендованы и использованы образовательными организациями города, учреждениями культуры Арзамаса, в том числе в рамках реализации кластера «Арзамас – Дивеево – Саров».

Ключевые слова: проектная деятельность, иностранный язык, краеведение, межкультурная коммуникация, идентичность.

Путешествия являются неотъемлемой частью обучения и воспитания всесторонне развитой личности. Они помогают развить культурную толерантность, углубить взаимопонимание между представителями различных культур, что способствует формированию социально-культурной идентичности. Туризм можно рассматривать как диалогическую по своей природе форму встречи культур, которая, с одной стороны, способствует углублению культурного самосознания и формированию культурной

идентичности путешественника, а с другой, приводит к взаимообогащению культурных систем за счет обмена культурным опытом. Туризм рассматривается как существенный фактор обеспечения мира, как моральная и интеллектуальная основа международного сотрудничества. Учитывая гуманистический потенциал туризма, необходимо не только выстраивать туристскую политику с учетом экономической рентабельности туризма, но и развивать этот вид социально-культурной практики с целью укрепления контактов различных культур.

Туризм рассматривается также как форма межкультурной коммуникации, при этом коммуникативный процесс понимается не только и не столько как способ общения человека с человеком, сколько как форма совместного бытия людей. Коммуникация, являясь основой туристской деятельности, выступает одновременно способом создания и обнаружения собственной социокультурной идентичности, пространством формирования ценностей и норм толерантности, цивилизованного сотрудничества, механизмом взаимообогащения культур. Специалистам в сфере туризма ежедневно приходится сталкиваться с решением задач коммуникативного плана не только на родном, но и на иностранном языке. Деловые встречи с зарубежными партнёрами, работа с иностранными туристами в качестве гидов-переводчиков требуют не только знания иностранного языка в достаточно большом объёме, но и знаний, связанных с культурой, историей страны. Знание обычаев, нравов, речевого этикета, принятого в стране деловых партнёров или туристов, создаёт положительную эмоциональную обстановку при общении, способствует более полному взаимопониманию.

Туризм — это прежде всего межличностное общение, однако на его основе выстраивается сложная система отношений человека к культуре, истории, миру, самому себе. В туристской деятельности диалог не только удовлетворяет потребность в общении (с культурой, ее обычаями, традициями, носителями), но и является формой досуга, которая определяет привлекательность объекта путешествий. В настоящее время наблюдается подъем интереса к путешествиям по России со стороны как наших сограждан, так и представителей дружественных государств. Нижегородская область богата и объектами общекультурного наследия, и памятниками религиозной направленности. Это способствует как выявлению общности между культурами, так и мирному сосуществованию представителей разных культур, нивелированию конфликта культур, принятию «иной» культуры и более глубокому постижению своей. Основная проблема состоит в противоречии между коммуникативным потенциалом туризма, многообразием его социокультурных функций и степенью реализации возможностей провинциального туризма в режиме реального диалога (межличностное взаимодействие — вербальное и невербальное, общение путешественника с историко-культурными символами и ценностями).

Элементы туристической деятельности активно используются в общеобразовательных целях на уроках гуманитарного цикла, в частности, английского языка. В первую очередь, задача педагога-предметника – привить своим ученикам любовь к своему предмету, в частности, к английскому языку. Не секрет, что изучение любого иностранного языка, тем более входящего в индоевропейскую языковую семью, позволяет нам лучше понимать свой родной язык, ощущать его устройство и систему. Таким образом, мне всегда хочется, чтобы изучение английского языка приносило ребятам не только пользу, но и удовольствие.

Именно история и культура Англии зачастую являются проводниками к самому языку. На этом этапе изучения обнаруживается, что истории Англии и России тесно переплетены. Не секрет, что Британская империя никогда не являлась истинным союзником

России, преследуя всегда свои цели даже в рамках сотрудничества. Но как не вспомнить, что именно Англия дала России двух уникальных женщин-святых — страстотерпицу Александру Федоровну и ее сестру, великую княгиню Елисавету Федоровну, которые были внучками знаменитой королевы Виктории. Изучая на уроках викторианскую эпоху, я имею возможность рассказать о них подробно.

Обращаясь к теме живописи и рассматривая картины знаменитых русских художников в учебнике, я всегда стараюсь провести параллели с искусством Британии и прошу определить авторство картин Томаса Гейнсборо и Федора Рокотова, Уильяма Тернера и Ивана Айвазовского.

Однако именно работа с краеведческим материалом позволяет больше всего заниматься формированием духовно-нравственных ценностей в рамках уроков английского языка и во внеурочной деятельности.

Взросший в последнее время интерес к малой родине, к истории родного края вошел в образовательные программы ФГОС по многим школьным предметам, включая иностранные языки. Региональный компонент многих разделов школьной программы и всех КИМов по иностранным языкам включает в себя знания о своем родном городе (населенном пункте), его истории, географии, известных личностях, значимых событиях современного этапа развития.

Это веяние не обошло и содержание дополнительного образования. Во внеурочной деятельности изыскания о родном крае включились в разные виды и формы работы с детьми, в том числе в проектную деятельность. Ее актуальность сегодня неоспорима. ФГОС нового поколения требует использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа, методы проектно-исследовательской деятельности определены как одно из условий реализации образовательной программы общего образования.

Особенную популярность в последние годы приобрели сетевые проекты на краеведческой основе, которые позволяют осветить жизнь родной глубинки с разных сторон, начиная с истории, затрагивая тонкие духовные сферы, углубляясь в православные традиции, приобщая к ним молодых людей, изначально, казалось бы, далеких от вопросов веры в Бога. Это позволяет им осознать себя частицей своего народа, хранителями общего дела, достойными гражданами своей страны, имеющей уникальную историю.

Наш опыт работы и исследовательской деятельности в сетевых проектах по иностранным языкам показывает, что именно они являются той формой внеурочной деятельности, которая повышает учебную мотивацию к изучению английского языка, способствует повышению познавательной активности, в том числе по отношению к истории, культуре. Помимо этого, работа в сетевых проектах развивает информационно-коммуникационные компетентности не только учащихся, но и их наставников, совершенствует навыки проектной и учебно-исследовательской деятельности.

На уровне коммуникации проектная деятельность в интернете содействует организации творческого взаимодействия и сотрудничества учащихся и педагогов. Она дает возможность организовать и задействовать в работе учащихся с разным уровнем языковой подготовки, но способных проявить себя в других областях знаний. Благодаря многолетней работе в проектной деятельности с использованием английского языка, у нас сформировалась система занятий с привлечением музейных средств родного города. В зависимости от тематики предлагаемого проекта, каждый из них в той или иной степени призван воспитывать чувство патриотизма и гражданской ответственности учащихся.

С включением города Арзамаса в туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров» обнаружилось, что масса печатных и видеопубликаций о городе, его истории, значимых архитектурных, исторических, культурных объектах представлены только на русском языке, в то время как международный туризм в российскую провинцию в наше время возрастает. Привлечение иностранных гостей очень важно для развития города, прежде всего с экономической стороны, это стимул развивать инфраструктуру города и для его жителей.

Особое место среди проектов занимают те, которые созданы в содействии с музеями города Арзамаса. Сотрудники Арзамасского историко-художественного музея и Музея русского патриаршества находятся в постоянном взаимодействии с учащимися не только в рамках экскурсий и тематических занятий, мастер-классов, но и в исследовательской деятельности. Работа с архивным материалом, консультации по отдельным темам ложатся в основу очередных школьных изысканий по истории и культуре родного города.

Одной из таких проектных работ стал проект «Лица родного города». Он включал в себя исследование личностей знаменитых людей Арзамаса (А.В. Ступин, патриарх Сергий Страгородский), написание рефератов на английском языке; проект «Дети в искусстве», фрагмент видеоэкскурсии на английском языке.

Ребята осознали, что виртуальные экскурсии все больше набирают популярность. Их главное преимущество заключается в том, что любой человек может посетить неограниченное количество мест за короткий промежуток времени, не выходя из дома. Видеоэкскурсии на английском языке имеют будущее, и для них уже выстроен вектор развития и продвижения, для этого только необходимы люди, вовлеченные в этот процесс и компетентные в данном вопросе. С этой целью и была создана памятка, на которую в дальнейшем можно будет опираться при создании виртуальной экскурсии по картине (один из видов видеоэкскурсий).

Литература

1. Минькова, Р.А. Англо-русский и русско-английский словарь христианской лексики. / Р.А. Минькова. – Ярославль: ООО «Ярмедиагруп», 2014.
2. Минькова, Р.А. Жития некоторых святых. *Living of Some Saints*. Православные праздники и посты. *Orthodox Feasts and Fasts*. / Р.А. Минькова. – Ярославль, 2014.
3. Тарасова, Л.Д. Благочестивому юношеству / Л.Д. Тарасова. – Вятка (Киров), 2006.
4. Мошняга, Е.В. Концептное пространство межкультурной коммуникации в системе международного туризма: диссертация на соискание ученой степени д.фил.наук / Е.В. Мошняга. – Москва, 2011. – 525 с.
5. Козырева, Н.Е. Межкультурная коммуникация в содержании туристского образования: диссертация на соискание ученой степени канд.пед.наук. / Н.Е. Козырева. диссертация на соискание ученой степени Сходня, 2011. – 156 с.
6. Отнюкова, М.С. Социальное конструирование достопримечательностей в туризме: диссертация на соискание ученой степени. канд. соц.наук. – Саратов, 2005. – 156 с.

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МУЗЕЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Райхлина Е.Л.

*ученый секретарь, доктор педагогических наук, ГУК ТО "Тульское музейное объединение",
300041, Тула, ул.Фр.Энгельса, 16, кв. 156, тел. 89109423871, e-mail: erajkhлина@yandex.ru*

Аннотация: Музей как институт сохранения и транслирования историко-культурного наследия является неотъемлемой частью социальной сферы современного общества. Музейная среда в настоящее время становится площадкой для развития, воспитания и обучения личности. Важным направлением деятельности музея сегодня становится его образовательная деятельность. Качественно новый этап – расширение социальной роли российских музеев, развитие их образовательно-воспитательных и социально-культурных функций, превращение в открытые социально-педагогические системы, центры духовной жизни региона.

Ключевые слова: музей как институт сохранения и транслирования историко-культурного наследия; образовательное пространство; школа-музей; музейная среда

Abstract: The museum, as an institution for the preservation and broadcasting of historical and cultural heritage, is an integral part of the social sphere of modern society. The museum environment is currently becoming a platform for personal development, education and training. An important area of the museum's activity today is its educational activities. A qualitatively new stage is the expansion of the social role of Russian museums, the development of their educational and socio-cultural functions, their transformation into open socio-pedagogical systems, centers of spiritual life in the region.

Keywords: museum as an institution for the preservation and broadcasting of historical and cultural heritage; educational space; school-museum; museum environment

Музей как институт сохранения и транслирования историко-культурного наследия является неотъемлемой частью социальной сферы современного общества. Сегодня музей можно рассматривать как открытую социально-педагогическую систему, которая:

- принимает на себя, наряду с традиционным отбором, атрибуцией, хранением и экспонированием ценностей истории и культуры, функции просвещения, образования и воспитания;
- строит свою деятельность на принципах педагогики сотворчества, которая опирается на отношения музейных специалистов и посетителей;
- представляется общедоступной для людей любого гражданства, пола, возраста, образования, социального положения и круга интересов;
- подчиняет содержание музейной деятельности формированию духовной культуры общества;
- взаимодействуя со школой и иными социальными институтами, общественными объединениями и каждым конкретным человеком, становится уникальным механизмом социально-культурной коммуникации, которая способствует воспроизводству культуры, взаимодействию эпох и культурных общностей, развитию социально-культурной активности [1].

Музейная среда в настоящее время становится площадкой для развития, воспитания и обучения личности. В Российской Федерации ныне сложилась система музейных учреждений, каждое из которых является фактическим центром духовной жизни края, области, района. Музеи, как правило, сотрудничают с учебными заведениями, которые, в свою очередь, в силу своей природы и уникальных возможностей могут и должны подготовить обучающихся к восприятию ценностей истории и культуры, в частности тех, что сосредоточены в музеях. Все это, в свою очередь, диктует необходимость договорных, партнерских отношений между учебными заведениями и музеями, где каждый социальный институт конкретизирует свое место и свои обязательства в системе нравственно-эстетического воспитания подрастающего поколения.

Одна из особенностей современного музея – расширение возрастных границ его посетителей. Еще в конце XX столетия некоторые музейные учреждения были не готовы работать с младшими школьниками, считая, что они не способны осмыслить сущность музейных экспозиций. Практика показала, что двери музея должны быть открыты для человека любого возраста, но при этом следует учитывать особенности содержания и методики воздействия на определенные группы посетителей. Сегодня приветствуется, когда в музеях, следуя законам психологии, детям не только показывают экспозицию, но дают возможность потрогать экспонаты или даже принять участие в их воссоздании. Так, в филиале Тульского музейного объединения, Историко-мемориальном музее Демидовых, есть табличка «Трогать экспонаты руками можно». В ходе занятий музейные сотрудники стараются научить детей видеть вокруг себя музейное пространство, раскрывают перед ними историко-культурный контекст обыкновенных вещей, окружающих их в повседневной жизни, учат нестандартно мыслить, самостоятельно анализировать, сопоставлять известные факты, делать выводы.

Сегодня в музее широко используются театрализации. Здесь скажем об опыте еще одного филиала нашего объединения, Богородицкого дворца-музея и парка. Театрализованная экскурсия «Здесь живет дух эпохи Просвещения», которая проводилась в рамках акции «Ночь искусств», была посвящена 285-летию со дня рождения писателя, мемуариста, одного из основателей агрономии в России А.Т. Болотова. Проходя по парадным интерьерам дворца, экскурсоводы рассказывали посетителям о традициях воспитания и образования в дворянской среде, которые стали приметами эпохи Просвещения, но вполне могли занять место и в современном мире. Речь шла об изящных манерах, о танцах, об умении построить разговор за ломберным столом и организации свободного времени, о любви к чтению, о страсти к собирательству домашних коллекций редкостей. Все сопровождалось небольшими театральными зарисовками, которые исполнили сотрудники культурно-образовательного отдела музея.

Важным направлением деятельности музея сегодня стала образовательная. Так, с 2009 года Богородицкий дворец-музей и парк раз в два года проводит Историко-краеведческие детские и юношеские чтения «Уездное краеведение». В них принимают участие юные исследователи-краеведы.

Таким образом, мы видим расширение социальной роли российских музеев, превращение их в центр духовной жизни региона. Здесь важно сказать о педагогическом потенциале музея XXI века, который в значительной мере проявляется в том, что он активно помогает школе преодолеть слабость межпредметной интеграции. И здесь стоит говорить о взаимосвязи «школа — музей». В отличие от учебного заведения, где дети видят

мир препарированным на отдельные предметы, музей позволяет им познать целостность окружающей действительности во всем ее многообразии.

Включаясь в систему непрерывного образования и одновременно воздействуя на интеллектуальную, нравственную и эмоциональную сферу личности, музей стимулирует формирование у школьников целостное отношение к прошлому и настоящему, к российским культурным традициям и реалиям третьего тысячелетия. Здесь нам хочется упомянуть о тех лекционных проектах, которые есть в филиалах Тульского музейного объединения. Так, в Музее командира крейсера «Варяг» В. Руднева существует лекционный проект «Великие мореплаватели: судьбы, открытия, подвиги», который пользуется популярностью у молодежи.

Студенты-культурологи Тульского государственного педагогического университета им. Л.Н. Толстого посещают в рамках своих занятий музейные занятия в филиалах Тульского музейного объединения. В частности, в Тульском музее изобразительных искусств прошло занятие, посвященное искусству русского авангарда и творчеству «амазонки» отечественного авангарда Наталии Гончаровой. Искусство русского авангарда остается одним из самых сложных для восприятия и понимания. Для лучшего понимания будущим культурологам методист музея предложил идею историка искусства Государственной Третьяковской галереи Ирины Кочергиной «Архетипы авангарда». Мероприятие проходило в формате диалога. Юноши и девушки познакомились с существующей системой архетипов, выстроенной еще Густавом Юнгом в своей теории, обсудили, как черты, присущие каждому архетипу выражаются в выборе образов, композиции, палитры картины. В экспозиции русского авангарда студенты и сотрудники музея проанализировали, кому из представленных художников может принадлежать какой архетип и в чем это выражается. Общение продолжилось на выставке произведений Гончаровой, где гости не только познакомились с биографией и основными вехами творчества художницы, но и проанализировали ее стиль, образы, цветовые предпочтения. Экспозиция работ Наталии Гончаровой «Я совсем не европеец», включающая полотна из коллекции Государственного Русского музея и натюрморт из коллекции Тульского музея изобразительных искусств демонстрировалась осенью 2023 года.

Считаем, что эффективность музейной деятельности сегодня заключается также в том, что появляется возможность вовлечь учащуюся молодежь в научно-поисковое творчество. Сюда можно отнести изучение документальных первоисточников, создание рефератов и докладов, а также организацию школьных музеев. Так, 28 ноября в МОУ СШ №2 г. Богородицка Тульской области состоялось открытие школьного музея «Память». Этим событием был ознаменован завершающий этап Всероссийского проекта «Креативная Лаборатория «Прожектор»», направленного на модернизацию школьных музеев в малых городах России. В Тульском регионе наставниками и профессиональными ориентирами для юных музейщиков выступили сотрудники Богородицкого дворца-музея и парка.

Итак, подводя итог, зададимся вопросом, в чем же заключаются возможности музея и как они соотносятся с образовательным пространством сегодня?

Прежде всего, уникальные возможности музея заключаются в специфике музейной информации, т.е. в том, что она основывается на подлинных предметах с их богатейшим историко-культурным контекстом. Если говорить о взаимосвязи «школа – музей», то довольно часто первооткрывателями музея для школьника становится именно учитель.

Очевидно, что коммуникация учащейся молодежи в музейном пространстве должна

осуществляться в сфере двух педагогик: школьной и музейной.

В практике сложились разнообразные формы сотрудничества музеев со школьными работниками или преподавателями вуза: совместная работа по организации и проведению экскурсии в музее, сотрудничество музейного работника с педагогом при подготовке различных музейных занятий, использование учителем музейных предметов в качестве наглядных пособий на школьном уроке, совместная организация мероприятий воспитательного значения, проведение в музее семинаров, лекций, конференций для учителей. Так, в 2022 г. для учителей истории Тулы в рамках методобъединения в Тульском музее изобразительных искусств был проведен семинар «Образ Петра Великого в мировой художественной культуре».

Таким образом, можно сказать, что сегодня музеи активно входят в систему образования, зачастую сами представляя собой образовательное пространство.

Литература

1. Буров, Н.В. Современный музей: от просветительства к образовательно-воспитательной деятельности современного музея / Н.В. Буров // Вестник СПбГУКИ. – 2010. – Декабрь. – С.36-42.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ПРИНЦИПА КУЛЬТУРНОГО РЕЛЯТИВИЗМА В ПРОСТРАНСТВЕ МУЗЕЙНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ

Русакова А.А.

студент кафедры культурологии, ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», 603000, г. Нижний Новгород, ул. Ильинская, д. 65, тел.: 89244471514, e-mail: anastasiyurusakova@gmail.com.

Аннотация: Доклад посвящен раскрытию характера межкультурного диалога, формируемого средствами музейной экспозиции, основанной на идее культурного релятивизма. Приводятся конкретные примеры реализации данного принципа в музейном пространстве Нижнего Новгорода. Отмечаются наиболее значимые для русской культуры аксиологические доминанты, актуализируемые через выставки и экспозиции.

Ключевые слова: культурный релятивизм, межкультурный диалог, аксиологическая парадигма культуры, музей, музейная экспозиция

Abstract: The paper is devoted to the disclosure of the nature of intercultural dialogue formed by means of museum exposition based on the idea of cultural relativism. Specific examples of the implementation of this principle in the museum space of Nizhny Novgorod are given. The most significant for Russian culture axiological dominants actualized through exhibitions and expositions are highlighted.

Keywords: cultural relativism, intercultural dialogue, axiological paradigm of culture, museum, museum exposition

Музей является уникальным пространством для реализации множества задач в сфере культурной политики, а именно сохранения, хранения и популяризации культурного наследия.

Принцип культурного релятивизма в музее способствует развитию межкультурного диалога. Представление различных культурных выражений и идентичностей в музейной среде стимулирует обмен мнениями, рост взаимопонимания между представителями разных культур [4, с. 685]. Музей может стать площадкой для обсуждения и изучения культурных различий, а также для создания ситуации понимания и уважения к ним. Этого можно добиться через проведение лекций, семинаров, мастер-классов и других образовательных мероприятий, посвященных различным аспектам культурного разнообразия.

В 1906 году американским социологом Уильямом Самнером был выдвинут принцип культурного релятивизма, который подразумевал, что определенная культура может быть понята только в рамках ее собственных ценностей и в ее собственном контексте.

Франц Ури Боас в своей работе 1928 года «Антропология и современная жизнь» сформулировал принцип культурного релятивизма, согласно которому научное исследование возможно только при условии погружения в изучаемую культуру и понимания её на основе её собственных ценностей. Этот принцип предполагает отказ от ориентации на идею европоцентризма в оценивании культуры.

Мелвилл Джин Херсковиц в своей работе «Культурная антропология» (1955) рассматривает принцип культурного релятивизма как метод познания иных культур и традиционного общества, в соответствии с которым необходимо понимать культуру изнутри, через призму её собственных представлений. Помимо методологических оснований данного принципа, М. Дж. Херсковиц предложил также философские, утверждая необходимость отказа от линейных схем и признания множественности путей культурного развития, а также возможности циклических изменений, включая возврат к более ранним формам [5, с. 46–49].

Культурный релятивизм в пространстве музея представляет собой подход, основанный на идее уникальности каждой культуры, находящей свое выражение в ценностях, нормах и традициях, которые следует уважать и понимать. В музейной среде это означает признание разнообразия культурного наследия и предоставление возможности посетителям познакомиться с различными культурами без предвзятости. Музейная экспозиция, как правило, составляется носителем культуры, следовательно, выстраивается на основе понимания культуры и ее ценностей.

Согласно закону №3612-І Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», культурные ценности – это нравственные и эстетические идеалы, нормы и образцы поведения, языки, диалекты и говоры, национальные традиции и обычаи, исторические топонимы, фольклор, художественные промыслы и ремесла, произведения культуры и искусства, результаты и методы научных исследований культурной деятельности, имеющие историко-культурную значимость здания, сооружения, предметы и технологии, уникальные в историко-культурном отношении территории и объекты [1].

Культурный релятивизм в пространстве экспозиции российского музея может реализоваться двумя разными способами:

- посредством экспозиции, включающей в себя материальное воплощение ценностей разных народов России;
- посредством экспозиции, отражающей ценности конкретного народа России.

Второй вариант более распространен, так как музейная экспозиция чаще всего базируется на конкретных предметах, связанных с культурой определённого народа или региона.

В нижегородских музеях функционирование принципа культурного релятивизма выражено как в постоянных экспозициях, так и временных выставках. В Мультимедийном парке «Россия – моя история» располагается постоянная краеведческая экспозиция «Одним дыханием со страной» [2]. Здесь представлены предметы из фондов Нижегородского государственного историко-архитектурного музея-заповедника, которые позволяют посетителям узнать обо всех исторических периодах развития Нижегородского края, а также познакомиться с аксиологическими доминантами, актуальными на протяжении тех или иных этапов становления города. Также внимание уделяется системе ценностей тех народностей, которые проживали на территории средневековых поселений Нижегородского Поволжья XII–XVI веков: муромы, мордвы и мари.

С 3 ноября 2022 по 31 января 2024 года проходит выставка «Лопатой время постигаем», расположенная внутри экспозиции «Одним дыханием со страной», которая отражает результаты летних полевых работ археологической экспедиции Нижегородского музея-заповедника совместно с Институтом археологии РАН [2]. На выставке представлены предметы из могильника финно-угорского народа мурома IX–XI веков. Центр экспозиции – копия женского захоронения с представлением всех найденных в нем атрибутов. Выставка дает посетителям возможность познакомиться с ценностями, актуальными для того времени и находящими свое материальное выражение в разнообразных предметах обихода.

В Музее истории художественных промыслов Нижегородской области экспозиция включает более 4 тысяч экспонатов, отражающих развитие народного искусства и традиционных ремесел Нижегородского края с XVII века до наших дней. Здесь представлены образцы резьбы по дереву, филигрании, керамики, металлообработки, игрушки, вышивки, ткачества и народного костюма [3]. Посетители также могут ознакомиться с различными видами росписи и увидеть образцы крестьянских жилищ, сельских храмов и купеческих домов. Особое внимание уделено традиционной одежде, предметам быта и музыкальным инструментам коренных народностей Нижегородской земли, таких как татары-мишари, эрзя, мокша, терюхане, марийцы и чуваша. С точки зрения культурного релятивизма художественные промыслы Нижегородского края помогают в формировании понимания и уважения культурных особенностей и традиций данного региона. Каждый вид ремесла и художественного творчества отражает уникальные особенности местной культуры, их историю и значение для местного населения. Изучение этих художественных промыслов посредством музейной экспозиции позволяет посетителям погрузиться в мир традиций и обычаев нижегородского края, понять ценности и символику, лежащие в основе культуры рассматриваемой территории.

Таким образом, принцип культурного релятивизма дал возможность взглянуть на бытующие культуры по-другому. Благодаря исследованиям антропологов у человечества есть возможность сохранить сведения о малочисленных народах и уникальных культурах. Это не только позволяет сохранять многообразие мировой культуры, но и дает возможность появления исследований в той или иной области научного знания. Музей играет важную роль в межкультурном диалоге – он становится площадкой для изучения различных культур и идентичностей. Музейное пространство знакомит аудиторию с искусством, традициями и обычаями разных народов, что способствует формированию взаимопонимания и взаимоуважения в мультикультурной среде. Кроме того, музей обладает возможностями проведения различных образовательных мероприятий, способствующих дискуссиям, обмену мнениями и поддержанию межкультурного диалога.

Литература

1. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: ферео. закон от 9.10.1992 г. №3612-1: с изменения и дополнениями. – URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102018866>. – Текст: электронный.
2. Исторический парк «Россия – моя история» // Нижегородский музей-заповедник. – URL: <https://ngiamz.ru/istoricheskiy-park-rossiya-moya-istoriya>.
3. Музей истории Художественных промыслов // Нижегородский музей-заповедник. – URL: <https://ngiamz.ru/muzey-istorii-khudozhestvennykh-promyslov>.
4. Пухир, В.М. Культурный релятивизм как основа межкультурной коммуникации. Материалы Международной научно-практической конференции / В.М. Пухир. // Диалог культур и цивилизаций. Московский государственный лингвистический университет. – 2019. – С. 682–690. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=42474144>.
5. Херсковиц, М. Несколько дополнительных комментариев о культурном релятивизме / М.Дж. Херсковиц // Личность. Культура. Общество. – 2011. – Т. 13. – № 63/64. – С. 45–52. – URL: [http://www.lko.ru/UserFiles/File/Herskovits%20-2\(1\).doc](http://www.lko.ru/UserFiles/File/Herskovits%20-2(1).doc).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ВИДОВ УУД ПОСРЕДСТВОМ УЧАСТИЯ В ТВОРЧЕСКИХ КОНКУРСАХ

Сармукова Л.А., Самочкова О.И., Веденеева Е.В.

г. Чебоксары МБОУ «СОШ №6», кафедра иностранных языков, Россия, 428003, г. Чебоксары, ул. Чапаева, дом 41А, тел.: +7 (8352)65-52-41, e-mail: sarmukova.63@mail.ru

Аннотация: В работе рассматриваются следующие вопросы.

1. Теоретические основы развития познавательных универсальных учебных действий обучающихся.
2. Практическая работа по формированию познавательных универсальных учебных действий с использованием музейной педагогики.

Ключевые слова: познавательные универсальные учебные действия, музейная педагогика

Abstract: The work considers the following points:

1. Theoretical basis of development of cognitive universal educational activities of pupils.
2. Experimental work on the forming of cognitive universal educational by using museum pedagogy.

Keywords: cognitive universal educational activities, museum pedagogy

Цель доклада: определить эффективность музейной педагогики в формировании познавательных универсальных учебных действий обучающихся.

Исходя из этого, были определены следующие задачи:

1. Выявить уровень сформированности познавательных универсальных действий обучающихся.

2. Разработать и внедрить комплекс мероприятий с использованием элементов музейной педагогики.

3. Выявить эффективность использования музейной педагогики в формировании познавательных универсальных учебных действий.

Преподавание есть искусство, а не ремесло — в этом самый корень учительского дела. Перепробовать десять методов и выбрать свой, пересмотреть десять учебников и не держаться ни одного неукоснительно — вот единственно возможный путь живого преподавания. Вечно изобретать, требовать, совершенствоваться — вот единственный курс учительской рабочей жизни.

Развитие идей и направлений музейной педагогики активно обсуждается на страницах научной и периодической литературы, на научных мероприятиях всероссийского и международного уровня. Многие исследователи определяют музейную педагогику как современное проектирование деятельности школы и музея.

Одной из задач программы развития универсальных учебных действий Федерального государственного образовательного стандарта является формирование у обучающихся компетенций в учебно-исследовательской и проектной деятельности, опыта переноса и применения универсальных учебных действий в жизненных ситуациях, формирование ценностно-смысловых ориентиров, личностных, познавательных, коммуникативных универсальных учебных действий.

До появления ФГОС ООО роль школы в образовательном и воспитательном процессе была существенно ограничена: большинство родителей считали главной целью интеллектуальное развитие ребенка, рассматривая школу исключительно как место получения фундаментальных знаний. С внедрением Стандарта на федеральном уровне главной задачей школы становится не просто обучение ребенка, а формирование гармоничной личности. В данном контексте учебный процесс превращается из «процесса обучения» в «процесс формирования умения учиться». Для этого в Стандарте предусмотрены основные инструменты, среди которых главенствующее положение занимают универсальные учебные действия (УУД).

Согласно Стандарту, УУД — это обобщенные действия, открывающие возможность широкой ориентации обучающихся, как в различных предметных областях, так и в строении самой учебной деятельности, включая осознание обучающимися ее целевой направленности, ценностно-смысловых и операциональных характеристик [1].

Стандарт определяет несколько типов УУД: личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные. В рамках работы обучающихся с материалами школьного музея развитие УУД в процессе обучения в школе может быть обеспечено наиболее полно.

Формирование УУД при включении детей в работу в рамках деятельности музея позволяет реализовать несколько важных воспитательных задач:

1. Работа с архивными материалами позволяет обучить ребенка методам и приемам самостоятельного поиска информации, методикам работы с печатными и электронными документами, позволяет сформировать навык работы с различными видами документов.

2. Поисковая работа в рамках музея позволяет сформировать у ребенка механизмы постановки цели и задач, в рамках решения которых эта цель будет реализована.

3. Приобрести опыт публичных выступлений в рамках экскурсионной и проектной работы.

4. Сформировать четкую и обоснованную гражданскую позицию, понимание важности изучения и уважения истории страны, субъекта федерации, города, района, своей семьи [5].

В рамках компетентного подхода общими знаменателями, на наш взгляд, являются универсальные учебные действия, формирование которых может послужить основой интеграции музея и школы. Такой подход позволит реализовывать определенную часть программы именно в стенах музея на основе музейного знания и потенциала. Музей должен быть не только источником информации, но и пространством, формирующим создание собственных текстов культуры. Творческая работа, созданная учеником на основе музейного знания, должна носить интегративный характер, то есть содержать сведения и наблюдения из разных предметных областей, исследований. Любой текст, созданный обучающимися самостоятельно, является продуктом его творческой деятельности. В особую стадию выделено воображение как процесс, который позволяет субъекту представлять полученную информацию в новых комбинациях, открывать для себя что-то новое.

Музейное пространство представляет собой особую ценность, так как не только обеспечивает появление идей, но и способствует трансформации этих идей в конкретный результат деятельности. Основная задача образовательной программы должна состоять в обеспечении целостности и комплексности учебного материала [3].

Музей должен быть не только источником получения новой информации, но и обязан создавать основу для развития творческих способностей учащихся в системе школьного образования, что позволит рассматривать образовательное пространство как интеграцию концепций, идей, методов и приемов с обязательной ориентацией на результат совместной деятельности музейных сотрудников, учителей и обучающихся.

В свете новых требований целесообразно не только использование школами ресурсов городских музеев, но и создание собственных музеев или оптимизация деятельности уже существующих. В настоящее время музей образовательного учреждения (школьный музей) становится центром интеграции общего и дополнительного образования, где осуществляется поисково-исследовательская, культурно-образовательная, экспозиционно-выставочная деятельность, в которую активно вовлечены обучающиеся школы. Освоение и проведение учащимися экскурсий на разных иностранных языках по экспозиции музея обогащает словарный запас, дает прекрасную возможность для осуществления практики языкового общения. Музеи становятся площадкой для осуществления проектной деятельности обучающихся. Поисково-исследовательская, экскурсионная и культурно-образовательная, экспозиционно-выставочная направления деятельности школьного музея способствуют привлечению обучающихся, занимающихся по программам туристско-краеведческой, культурологической, военно-патриотической направленностей, а также учащихся школы к проведению, участию, организации ряда традиционных мероприятий, осуществляемых в процессе интеграции общего и дополнительного образования [4].

Организация и проведение мероприятий дает возможность для обучающихся представить личный опыт, способствует его обмену и обобщению с другими обучающимися в рамках дополнительного образования.

Как сделать каждый урок интересным, увлекательным и добиться того, чтобы развивать познавательный интерес, творческую, мыслительную активность обучающихся? Над этими проблемами работают многие учителя иностранного языка.

Одним из путей, ведущих к повышению интереса к изучаемому иностранному языку,

является разнообразие средств и приёмов работы на уроке, использование активных форм обучения. К таким формам обучения целесообразно прибегать на итоговых уроках, когда у обучающихся есть необходимый запас слов, когда они получили нужную информацию по данной теме. Нам бы хотелось поделиться своим опытом работы.

В рамках работы в школьном музее представляется возможным формирование и реализация коммуникативных и регулятивных УУД. Для реализации коммуникативных УУД наилучшим видом работы будет экскурсионная деятельность обучающихся. В рамках экскурсионной деятельности в Музее истории школы №6 осуществляется работа учеников среднего и старшего звена.

Проводя экскурсии для учеников разных параллелей, обучающиеся используют разные типы и методы проведения экскурсий: монологическая речь, диалог в формате ответов на вопросы об истории школы, демонстрацию материалов, хранящихся в музее. Так, в образовательной организации для создания Музея истории были привлечены материалы из личных архивов учителей, ветеранов педагогического труда, родительской общественности, обучающихся и выпускников школы, что позволило сделать экспозицию массовой и интересной для большинства учеников.

В рамках экскурсионной деятельности обучающихся проводятся также тематические выставки. В процессе поиска, осуществляемого обучающимися школы как для конкретной выставки, так и в рамках систематической работы с материалами музея, формируются и реализуются познавательные и регулятивные УУД. В ходе реализации этих проектов у обучающихся формируется навык самостоятельной постановки цели и задач к ней.

Школьный музей и его работа – это не просто одна из традиционных форм воспитательной работы в школе. Это мощный инструмент для формирования огромного комплекса умений, которые всегда будут актуальны и востребованы.

Решая проблемы и выстраивая перспективы сотрудничества, интегрируя свои ресурсы, школа и музей способствуют решению задач, поставленных государством перед образованием, – созданию условий для социальной адаптации подрастающего поколения к жизни в современном обществе, формированию ключевых компетенций обучающихся.

Литература

1. Федеральный государственный стандарт основного общего образования.
2. Беркалиев, Т.Н. Развитие образования: опыт реформ и оценки прогресса школы. / Т.Н. Беркалиев – СПб., 2007.
3. Околелов, О.П. О модернизации учебно-воспитательного процесса на основе ФГОС ВПО. / О.П. Околелов, О.Д. Дякин, Г.В. Китаева // Высшее образование в России. – 2019. – № 2.
4. Сарафанникова, Г.П. Основные педагогические принципы деятельности школьных музеев. / Г.П. Сарафанникова // Народное образование. – 1982. – №5.
5. Селевко, Г.К. Энциклопедия образовательных технологий. / Г.К. Селевко. – М., 2006.

МУЗЕЙНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ВОХМ ИМ. И.Н. КРАМСКОГО

Скряпченкова А.В.

старший научный сотрудник, ГБУК ВО «Воронежский областной художественный музей им. И. Н. Крамского», 394036, г. Воронеж, пр-т Революции, 18/1, тел. +7 (473) 255-38-67, e-mail: skrypchenkovan@gmail.com

Аннотация: Одной из целей образования является воспитание разносторонне развитой личности, которая способна реализовать творческий потенциал в динамичных условиях жизни, развивать креативное и критическое мышление, расширять возможности в жизни. В образовательном процессе необходимо искать наиболее эффективные способы обучения не только в школьном образовании, но и в музейной деятельности. Музей, как храм искусства, играет ведущую роль в духовно-нравственном и интеллектуальном развитии детей и школьников. Данная статья ставит перед собой задачи обзора существующих образовательных программ для детей и школьников в Воронежском областном художественном музее им И.Н. Крамского, а также анализ их актуальности.

Ключевые слова: музейная педагогика, художественный музей, образовательные технологии, музейно-педагогическая деятельность

Abstract: One of the goals of education is to raise a well-rounded personality who is able to realize creative potential in dynamic living conditions, develop creative and critical thinking, and expand opportunities in life. In the educational process, it is necessary to look for the most effective ways of teaching not only in school education, but also in museum activities. The museum, as a temple of art, influences and plays a leading role in the spiritual, moral and intellectual development of children and schoolchildren. This article sets itself the task of reviewing existing educational programs for children and schoolchildren at the Voronezh Regional Art Museum named after I. N. Kramskoy in Voronezh, as well as analyzing their relevance.

Keywords: museum education, art museum, education methods, museum and educational activities

Музейная педагогика интегрирует в себе музейную культуру, педагогику и психологию, способствует развитию целостного отношения личности к культуре, к искусству, истории, самоопределению себя в мире. Проблемы культурно-образовательной деятельности музеев, развития музеев, определение воспитательного потенциала, развития художественного восприятия и эстетического воспитания отражены в трудах Б.А. Столярова, Н.Г. Макарова, А.А. Дашкевич. Музейные средства обучения, экспозиция, выставочная деятельность дополняют школьную образовательную деятельность, педагогические работники школ должны налаживать коммуникации с музеями для совместной работы. В некоторых школах могут быть организованы свои маленькие музеи, но они не сравнятся с возможностями и коллекциями крупных музеев различного уровня, будь это муниципальный, областной или федеральный музей. Именно взаимодействие ребенка с подлинными экспонатами и источниками становится достоинством нешкольного музея. Важно сформировать у ребенка интерес к искусству и понимание ценности общения с культурным наследием человечества, что невозможно без участия и интереса родителей к музею. Музейное пространство становится базой для эстетического воспитания детей. В XIX веке, благодаря объективистскому подходу к изучению предметов материального мира, их свойств, отношений, музей начинает использовать свои коллекции в качестве базовых

источников знаний [1, с. 52]. Богатство зрительных образов музейной художественной коллекции способствует этическому и эстетическому воспитанию детей, формированию абстрактных идей и понятий.

Художественный музей обладает особенным временным пространством, являясь собой материальные свидетельства культурной деятельности человека, несет в себе определенные духовно-нравственные ценности различных эпох. Б.А. Столяров указывает, что только в художественном музее возможно испытать душевно-эмоциональный подъем, внутреннее очищение, прикоснуться к минувшим эпохам и почувствовать свое место в истории [2, с. 114]. Гармоничному развитию личности способствует постижение ребенком художественного образа – от восприятия произведения, понимания его замысла до собственного художественного творчества. В педагогической деятельности художественного музея сотрудник должен утверждать самоценность художественных произведений, грамотно выбирать произведения в качестве наглядно-методического материала в обучении, определить хронологию, найти понятный язык, способы и методы общения ребенка с экспонатами в музее.

Воронежский областной художественный музей им. И.Н. Крамского обладает коллекцией свыше 23 тысяч экспонатов: Древнего Египта, Древней Греции, русского искусства начиная с XVI века, западноевропейского с XIV века, коллекции фарфора, нумизматики и советского искусства. Основная экспозиция размещена в бывшем жилом дворце XVIII века воронежского губернатора генерала-поручика Ивана Алексеевича Потапова в стиле елизаветинского барокко, это единственное здание дворцового типа в Воронеже. В 1984 году было пристроено здание для временных выставок. В музее существует образовательная программа по основной экспозиции и по временным выставкам: мастер-классы по рисованию для посетителей разного возраста, АРТ-крошки для детей 6-10 лет, тематические музейные занятия, тематические экскурсии, игры-бродилки для самостоятельного прохождения или вместе с сотрудником, квесты, занятия с детьми с ОВЗ из реабилитационного центра «Парус Надежды».

Процесс обучения художественной деятельности заключается в нескольких дидактических принципах: наглядности, научности, воспитывающего обучения и идейно-политической направленности, активности и сознательности обучения, систематичности и последовательности, доступности и посильности [3, с.113].

Эффективным является формат мастер-класса, который включает в себя принципы наглядности, активности, последовательности, доступности и посильности. В художественном музее им. И.Н. Крамского проходят мастер-классы для широкой аудитории по различным техникам рисования: уголь, сграффито, тушь, перо, акрил, акварель, печатные техники, гуашь, пастель и т.д. Занятия проходят в зале со множеством художественных материалов, столами, стульями и проектором. Такой формат помогает наладить коммуникацию с посетителями, привлечь их в музей, к слову, часть посетителей не была и/или не приходит на экспозиции, но приходит на мастер-классы. Мастер-класс под руководством музейного педагога помогает в понятной форме дать азы техники рисования, придать уверенность, сформировать интерес к рисованию, к музейной культуре в целом. Часть посетителей регулярно посещает мастер-классы, воспринимая их как вид культурного и образовательного досуга. На мастер-классы приходят группы из общеобразовательных школ, также одна из частных школ Воронежа регулярно, раз в месяц, приводит учеников на музейный мастер-класс. Занятие длится до 2 часов, в зависимости от пришедших

посетителей. Для детей в возрасте от 6 до 10 лет проходят мастер-классы «АРТ-крошки», техники, повествование, время занятий адаптированы для данной возрастной аудитории. Родители в качестве сопровождающих могут присутствовать на занятии. Один-два раза в месяц приходят воспитанники центра с ОБЗ «Парус Надежды» на занятия по рисованию в различных техниках. Подопечные с особенностями развития показывают замечательные результаты в освоении изобразительных средств и создании художественных образов. Мастер-классы могут быть не привязанными к экспозиции или же проходить в рамках текущей выставки, например, в августе и сентябре были занятия по японскому рисованию тушью суми-э в рамках выставки «44 взгляда на Японию».

Для школьников проводятся тематические занятия с теоретической и практической частями: «Мы пришли в музей», «В мастерской художника», «В стране пирамид», «О чем нам рассказали вазы». На теоретической части вместе с педагогом школьники знакомятся с частью основной экспозиции, в зависимости от темы, затем педагог задает детям вопросы по изученному, ставит проблемные вопросы, потом они переходят в мастерскую для создания практической работы. На занятии «Мы пришли в музей» дети придумывают и рисуют свой музей с экспонатами, интервьюером или экстерьером.

Занятие «В мастерской художника» начинается с осмотра одноименной картины Николая Богацкого, с детьми рассматриваем изображенную мастерскую, какие предметы и атрибуты в ней изображены (гипсовые слепки, статуи, копийные рисунки, живописные этюды, инструментарий художника), после переходим к другим картинам и изучаем различные техники живописи и графики. По неоконченной картине Карла Брюллова «Портрет императрицы Александры Федоровны» узнаем про лессировочную технику, по картине Ильи Репина «Иван Грозный и его сын Иван 16-го ноября 1581 года» пастозную технику (картина написана в 1909 году, второй вариант известной работы Репина). С графикой знакомимся на примерах работ Е. Киселевой, А. Головина, В. Милашевского. В мастерской дети придумывают и рисуют натюрморт четырьмя материалами: простой карандаш, цветные карандаши, уголь, масляная пастель. Рисунок поделен на 4 прямоугольника, один участок – один материал. Дети знакомятся с художественными материалами на практике после того, как видели картины в экспозиции, изучают взаимодействие материалов друг с другом и их восприятие.

На занятиях «В стране пирамид» и «О чем нам рассказали вазы» школьники посещают соответствующие залы экспозиции, изучают культуру древнего Египта и древней Греции, особенности изобразительного искусства. На практической расписывают акрилом гипсовый рельеф с египетскими сюжетами (сокол, лилия, жук-скарабей, человек) или делают роспись древнегреческой вазы с помощью трафаретной печати.

Формированию диалога между экспозицией художественного музея и посетителя способствуют игры-бродилки по музею, которые возможно пройти самостоятельно или организованной группой вместе с педагогом. Игры-бродилки имеют формат головоломок, несложных заданий и вопросов по экспонатам музея. В ходе выполнения заданий у ребенка накапливается зрительный и художественный опыт, закрепляются знания, складывается визуальная культура, происходит приобщение к походам в музей семей. После прохождения игры ребенку дарится глиняная игрушка-свистулька в виде птички.

К новогодним праздникам сотрудники научно-просветительского отдела организуют отдельную программу мероприятий. Стоит выделить прошедшую с 27.12.2022 по 15.01.2023 выставку «В ожидании чуда». На выставки были представлены зимние пейзажи, картины

с новогодней тематикой, этаж был украшен новогодними советскими игрушками, елкой, санками, дети могли написать письмо Деду Морозу, прийти на экскурсию, мастер-классы по созданию открытки или игрушки, а также поиграть с аниматорами. Подобные выставки освещают тему комплексно и развивают ребенка всесторонне. К наступающему 2024 году планируются мастер-классы по разным техникам на новогоднюю тему и квест «Хранители дворца». В образовательно-музейной деятельности широко применяется форма квест-игры. В большом англо-русском словаре слово «квест» (англ. quest) переводится как поиски, предмет поисков, познание [4]. Участники квеста решают определенные задачи, преодолевают трудности для достижения цели. В квестах может участвовать как одна команда, так и несколько, действуют они по определенному маршруту, посещая станции, выполняют задания и продвигаются дальше в рамках заданного сюжета. В квесте «Хранители дворца» ребята в ходе экспедиции по музею спасут украденный музейный экспонат, разгадают шифр, узнают особенности музейной работы и составят этикетку к этому экспонату. Формат квестов легко адаптируется под любую тему и экспозицию, а для детей станет прекрасным воспоминанием о посещении музея.

Для всестороннего духовно-нравственного и интеллектуального развития личности ребенка на основе музейной коллекции в ВОХМ им. И.Н. Крамского реализуются различные по форме и содержанию образовательные мероприятия. На их основе у детей складывается визуальная культура, насмотренность, развивается мышление, аналитические способности, обогащается эрудиция. Применяются дидактические принципы изучения изобразительного искусства, активизируется репродуктивно-воображающая деятельность, происходит диалог между ребенком и музеем, сотворчество и кооперация. Музей стремится к сотрудничеству с разными образовательными учреждениями и всегда в поиске эффективных и актуальных форм взаимодействия с обучающимися.

Литература

1. Бонами, З.А. Как читать и понимать музей. Философия музея. / З.А. Бонами. – М.: АСТ, 2018. – С. 224.
2. Столяров, Б.А. Музейная педагогика. История, теория, практика: Учеб. пособие / Б.А. Столяров. – М.: Высшая школа, 2004. – С. 216.
3. Ростовцев, Н.Н. Методика преподавания изобразительного искусства в школе. / Н.Н. Ростовцев. – М.: Агар, 2000. – С. 251.
4. Англо-русский словарь [Электронный ресурс]. – URL: <https://eng-rus.slovaronline.com/86328-QUEST> (дата обращения: 15.11.2023).

«МУЗЕЙНАЯ МОЗАИКА»: ТЕХНОЛОГИЯ И ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ

Слаквич Д.А.

младший научный сотрудник музея, отдел музейных программ, Нижегородский государственный художественный музей, 603082, г. Нижний Новгород, Кремль, корпус 3, тел: +7 (915) 944-36-25, e-mail: dslakvich@gmail.com

Аннотация: Настоящая статья посвящена опыту реализации авторского формата экскурсии «музейная мозаика» в Нижегородском государственном художественном музее силами музейного объединения «Молодёжный клуб НГХМ». Рассматриваются плюсы и минусы данной технологии, а также приводятся рекомендации по ее применению в иных учреждениях культуры.

Молодежный клуб НГХМ — это закрытое сообщество интересующихся искусством молодых людей, функционирующее на базе Нижегородского государственного художественного музея. В конце ноября 2021 года в НГХМ состоялась первая встреча Молодежного клуба. Концепция созданного объединения заключалась в том, чтобы вести систематическую и планомерную работу со школьниками и студентами посредством организации для них серии занятий. По задумке, теория дополнялась практической работой, которую ребята осуществляли сверх образовательной программы клуба. Наша задача состояла в том, чтобы создать условия, в которых им самим захотелось бы применить полученные знания, включившись в процессы текущей музейной жизни.

Показательным результатом успешной работы Молодежного клуба НГХМ за два года систематической деятельности мы можем считать участие в крупных мероприятиях музея, а также реализацию собственных проектов. Например, проведение экскурсий на иностранных языках для иностранных студентов в рамках проекта «Музейная набережная», участие в международной акции «Ночь музеев» (2022, 2023 годы), помощь в проведении Межрегиональной научно-практической конференции «Образовательный потенциал художественного музея» (II – 2022 год, III – 2023 год), организация Музыкального вечера в честь дня основания НГХМ, проведение детских иммерсивных новогодних экскурсий «Новогодний музейный патруль» (совместно с Театральной студией «ЖЕСТ»), написание нескольких научных статей, а также создание успешно защищенных учебных проектов. То, как организован и функционирует Молодежный клуб НГХМ, было уже ранее описано нами в статье «Закрытый молодежный клуб НГХМ: опыт организации и участия» [1].

Участие в музейных мероприятиях, опыт их организации и сопровождения позволил членам клуба накопить достаточный багаж знаний, умений и навыков, чтобы создать свою технологию — новый формат проведения экскурсионных мероприятий. Мы назвали его «музейная мозаика».

«Музейная мозаика» — это формат проведения экскурсий, когда одна экскурсия формируется из фрагментов разных других экскурсий. Она может быть рассмотрена и как технология: мозаичность как принцип знакомства с каким-либо предметом или явлением. В основе этой технологии лежит принцип комплементарности: в частности, фрагменты экскурсий могут быть абсолютно разными, но вместе они создают более полное

представление об экспозиции, чем по отдельности.

Приведём пример. Впервые экскурсию по технологии «музейная мозаика» члены Молодежного клуба провели в рамках II Межрегиональной научно-практической конференции «Образовательный потенциал художественного музея: проблемы синхронизации в современных условиях». Экскурсия состояла из пяти «мозаик», движение экскурсионной группы по экспозиции проходило в хронологическом порядке.

Первая «мозаика»: фрагмент авторской экскурсии с использованием историко-персоналистского подхода. Часть экспозиции: зал искусства начала XVIII века. Ведущая: Баскакова Е.С. Язык: русский.

Вторая «мозаика»: фрагмент экскурсии-лекции для иностранных студентов (историко-культурологический подход). Часть экспозиции: картина К.П. Брюллова «Гадающая Светлана». Ведущая: Галинская К.В. Язык: английский.

Третья «мозаика»: фрагмент экскурсии-лекции (историко-искусствоведческий подход). Часть экспозиции: все картины из экспозиции НГХМ; работы И.К. Айвазовского. Ведущая: Шарова М.Ю. Язык: русский.

Четвёртая «мозаика»: мини-урок немецкого языка, тема «Портрет». Часть экспозиции: картина В.А. Серова «Портрет З.Н. Юсуповой». Ведущая: Симон Джессика. Язык: немецкий, русский.

Пятая «мозаика»: фрагмент театрализованной экскурсии. Часть экспозиции: зал с картинами представителей художественного объединения «Мир искусства». Ведущая: Назарова М.А. Язык: французский (дубляж Быковой А.А. на русский).

Таким образом, получилась полноценная экскурсия по экспозиции музея, длившаяся примерно 1 час. Экскурсия проходила в сопровождении кураторов Молодежного клуба НГХМ Сургановой Е.С. и Лабутовой И.В.

Несмотря на то, что некоторые фрагменты экскурсии-мозаики были уже готовы, необходимо было адаптировать их под условия проведения формата «мозаик». Например, М.А. Назарова однажды уже показывала свой фрагмент театрализованной экскурсии на «Ночи музеев 2022», но по причине отсутствия второго «актера» вынуждена была переработать тексты под исполнение одним человеком. Также некоторые «мозаики» были созданы «с нуля» в короткие сроки, исходя из навыков людей, которые захотели принять участие в проведении экскурсии. Например, Джессика Симон на тот момент присоединилась к клубу всего два с половиной месяца назад и не успела сделать никаких наработок по индивидуальным проектам, однако очень хотела участвовать. Мы проанализировали, что ей будет проще всего сделать, и решили, что, поскольку Джессика билингвал (свободно общается на двух языках), хорошо знает немецкий язык, она с удовольствием могла бы обучить некоторым словам участников экскурсии.

Первая «музейная мозаика», по отзывам зрителей, имела большой успех, которому, как нам кажется, способствовали два фактора:

- 1) Проведенная ранее работа. Деятельность клуба зиждется на том, что сочетает в себе теоретическую и практическую работу: в качестве «теории» здесь выступают систематические встречи разного формата, которые организуют кураторы клуба, а в качестве практики — любое участие в жизни музея: с индивидуальными проектами или в музейных мероприятиях.

- 2) Встроенность клуба в музейную деятельность. Иначе говоря, любая возможность участия в жизни музея является для членов клуба возможностью самореализоваться. Конкретно в случае с конференцией, нам нужен был лишь повод, чтобы мобилизовать

ресурсы и выдать новый творческий продукт.

Обобщая всё вышеизложенное, можно сказать, что технология «музейная мозаика» заключается в том, чтобы конструировать фрагменты экскурсий, используя имеющиеся в нашем арсенале элементы: формат проведения экскурсий (лекция, творческая встреча, театрализованное представление и т.д.), части экспозиции (отдельные картины, целые залы, произведения авторства одного художника и т.д.) и язык, на котором говорят участники экскурсии (терминологический, разговорный, иностранный, с дубляжом и т.д.). Всё это создаёт многообразие вариантов того, какую экскурсию мы можем составить и провести.

Мы увидели огромный эвристический потенциал в проведении экскурсий по технологии «музейной мозаики» и уже через полгода попробовали вновь составить экскурсии и провести их для многочисленной аудитории. Для этого в течение рабочего семестра ребята из клуба собирались на встречи и обсуждали, что, как и в каком формате будут показывать на своих новых экскурсиях к «Ночи музеев 2023».

По результатам работы членами клуба были проведены 12 экскурсий в рамках всемирной акции «Ночь музеев 2023». Всего было две разных экскурсии, которые проводились 6 раз с интервалом в 20 минут. Экскурсии проводились в разных зданиях музея: «НГХМ. Русское искусство» и «НГХМ. Искусство XX века».

Ниже приведена таблица с описанием фрагментов экскурсий:

Формат «мозаики»	Часть экспозиции	Язык	Куратор локации
НГХМ РУССКОЕ ИСКУССТВО			
Искусствоведческая экскурсия	Зал с картинами И.К. Айвазовского	Русский	Лисиченко О.
Культурологическая экскурсия	Творчество В.А. Серова	Английский	Сидорова К.
Театрализованная постановка	Зал с картинами представителей художественного объединения «Мир искусства»	Французский (русский дубляж)	Назарова М., Малая П.
Культурологическая экскурсия	Творчество Н.К. Рериха	Русский	Толстова С.
Театрализованная постановка	Творчество Б.М. Кустодиева	Русский	Крюков Н.
НГХМ ИСКУССТВО XX ВЕКА			
Театрализованная постановка	Зал с картинами представителей художественного течения «русский люминизм»	Русский	Паршина А.
Моноспектакль	Картина К.С. Петрова-Водкина «Новгородский кремль»	Русский	Волкова О.
Театрализованная постановка с элементами перформанса	Творчество Н.С. Гончаровой	Русский	Остапив Е.
Театрализованная постановка	Зал с картинами представителей художественного течения «русский модерн»	Русский	Смирнов А.
Театрализованная постановка с элементами перформанса	Зал с картинами представителей художественного течения «супрематизм»	Русский	Шарова М.

По результатам проведения «музейных мозаик» в рамках акции «Ночь музеев 2023» методом интервьюирования и опроса организаторов, участников и зрителей была собрана обратная связь. Мы имели возможность сравнить данные опросов с первым опытом проведения «мозаик», и оказалось, что предыдущий успех был связан с лояльностью аудитории: на конференции экскурсию видели наши коллеги из других музеев, школьные учителя и педагоги иностранных языков. В то время как «мозаики», показанные в Ночь музеев, увидели неподготовленные и случайные зрители, с чем мы связали возникшие сложности. Из полученных данных мы можем сделать вывод, что данная технология имеет как преимущества, так и недостатки.

В частности, говоря о недостатках, было выявлено, что:

а) случайные зрители, которые обычно приходят в музей в день акции, были не готовы к тому, что некоторые фрагменты экскурсии будут на иностранном языке, из-за чего их интерес к экскурсии быстро ослабевал;

б) любые фрагменты экскурсии в лекционном формате уступали театрализованному фрагментам, хотя и были более информативными;

в) экскурсии в формате «музейных мозаик» в принципе признаны неподходящими для групп численностью более 20 человек;

г) члены клуба не могут сопровождать экскурсии-«мозаики» в качестве экскурсоводов, поскольку не обладают достаточными полномочиями и компетенциями. Таким образом, «мозаики» не могут быть реализованы автономно музейным объединением без участия музейного персонала.

Тем не менее нужно сказать, что выявленные недостатки свидетельствуют лишь о недостаточном уровне подготовки и проведения «музейных мозаик», и не дискредитируют саму технологию. По результатам обратной связи можно сказать, что она имеет достаточное количество преимуществ перед экскурсиями традиционных форматов, а именно:

а) «музейная мозаика» позволяет раскрыть самые разные таланты участников клуба ;

б) такие экскурсии не требуют длительной подготовки и могут быть проведены даже при наличии небольшого количества наработок;

в) «музейные мозаики» задействуют гораздо больше людей, чем персональные экскурсии, что позволяет вовлечь в проведение мероприятия большое количество членов музейного объединения;

г) такие экскурсии уникальны, потому что может измениться состав участников или фрагмент «мозаики», как по наполнению, так и по варианту реализации;

д) «мозаики» ситуативные и гибкие, потому что формируются исходя из тех средств, которые доступны в данный момент;

е) они подходят для разных аудиторий, ведь каждый сам может выбрать тот фрагмент, который его наиболее заинтересовал.

Таким образом, целесообразно говорить о том, что технология «музейная мозаика» имела успешный опыт реализации в рамках работы Молодежного клуба НГХМ.

Стоит отметить, что данная технология является абсолютно адаптивной и может применяться в различных сферах, учреждениях и мероприятиях, где перед людьми стоит задача создать запоминающееся событие, задействовав максимально большое количество человек с минимальными для них затратами. Поэтому в заключение статьи мы хотели бы представить список рекомендаций к реализации технологии, который будет полезен тем, кто будет применять этот экскурсионный формат в своей работе.

Рекомендации к реализации:

1) Подготовка «музейной мозаики» может занимать немного времени, однако если есть возможность тщательно поработать над каждым из фрагментов, заложив на это как можно больше времени, это нужно сделать;

2) Координировать процесс должны сотрудники музея или другие совершеннолетние квалифицированные специалисты, имеющие опыт реализации массовых мероприятий и работы с молодежной аудиторией;

3) Следует выстраивать командную иерархию среди молодежи, занимающейся подготовкой «мозаик». Им можно делегировать ответственные поручения или назначать курирование нескольких «мозаичных» позиций.

4) При включении фрагментов «мозаик» на иностранных языках, нужно ориентироваться на нулевой языковой порог вхождения на экскурсию и предусмотреть дублирование на русском языке (или ином общем и понятном для участников и зрителей).

В заключение хотелось бы добавить, что работа Молодежного клуба НГХМ будет продолжаться, поэтому мы не остановимся в дальнейшем исследовании того, как реализуется «музейная мозаика» в наших условиях, наоборот, углубим и детализируем уже полученные данные.

Литература

1. Закрытый молодежный клуб НГХМ: опыт организации и участия / Д. А. Славкич, К. В. Галинская // Вторая межрегиональная научно-практическая конференция. «Образовательный потенциал художественного музея: проблемы синхронизации в современных условиях» : материалы научно-практической конференции (12–13 ноября 2022 года). Нижний Новгород, 2023. С. 82–100.

«КАК КУЛЬТУРА УЧАСТИЯ ПОМОГАЕТ ПОДРОСТКАМ ВЫЙТИ ИЗ ЗОНЫ КОМФОРТА»

Спорышева П.Е.

*ведущий специалист культурно-просветительского отдела, Волго-Вятский филиал
Государственного музея изобразительных искусств им. А.С. Пушкина,
Россия, Нижний Новгород, Кремль, корпус 6, +7 (831) 422 45 54,
email: polina.sporisheva@ncca.pushkinmuseum.art*

Молодежный клуб Арсенала – это просветительский проект, ориентированный на подростковую аудиторию. Этот доклад посвящен анализу кейса Молодежного клуба как соучастного проекта.

Понятие «культура участия» в последнее время все чаще звучит в контексте деятельности культурных институций, в частности музеев. Культура участия трактуется как подход, помогающий музею наладить горизонтальные связи с местными сообществами, и таким образом быть включенным в актуальную общественную жизнь, оставаться современным и востребованным. Культура участия предполагает активное вовлечение местных жителей в жизнь музея, возможность для них высказывать свое мнение,

актуализировать в пространстве культурной институции важные темы. Опыт работы Молодежного клуба Арсенала показывает, что деятельность в русле культуры участия хорошо подходит для работы с подростками, помогая отзываться на дефициты и запросы этого возраста и задействовать его сильные стороны.

Немного об Арсенале

Арсенал – это Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств имени А.С. Пушкина – одна из ведущих региональных институций в сфере культуры. Его специфика – демонстрация современного искусства в широком контексте мировой культуры. Все выставки Арсенала – временные, что накладывает определенный отпечаток на культурно-просветительскую деятельность.

Работа с подростками и молодежью в Арсенале идейно опирается на миссию институции: «Арсенал создает пространство художественной коммуникации для развития человека, общества и территории». Эта формулировка, кроме всего прочего, включает в себя работу с различными сообществами и создание пространства для диалога в музее, то есть деятельность в русле культуры участия, о которой пойдет речь в этом докладе.

Первый соучастный подростковый проект в Арсенале

Первый подростковый проект в Арсенале – это Тинейджерский арсенальский клуб, существовавший с 2012 по 2017 год. Деятельность клуба была выстроена вокруг культурной журналистики. В рамках просветительской части подростки посещали специальные лекции по истории и теории искусства, экскурсии по текущим выставкам, встречи с художниками, а также занятия по журналистике. А затем участники клуба могли использовать полученные знания и впечатления на практике – они писали тексты для блогов и специальных групп проекта в социальных сетях, выпускали альманах «Так получилось!» и одноименную газету, создавали авторские аудиогиды и экскурсии.

Движение в сторону практической деятельности

Постепенно участникам клуба стало тесно в рамках культурной журналистики. Им хотелось более активно участвовать в жизни Арсенала, например, организовывать свои события. Реализацией этой потребности стала возможность проводить интерактивное игровое занятие «Битва интерпретаций» в экспозиционном пространстве. Этот формат, придуманный в Музее современного искусства PERMM, помогает человеку с любым образованием и кругозором научиться интерпретировать произведения современного искусства, опираясь на собственный опыт, чувства и воспоминания. Участники Тинейджерского арсенальского клуба сначала проводили игру на закрытых встречах, а затем, спросив разрешения у создателей формата, стали организаторами ежемесячных встреч в формате «Битвы интерпретаций» для всех желающих.

Стремление участников клуба принимать активное участие в жизни Арсенала, предлагать и реализовывать свои идеи стало первым проявлением культуры участия и подтолкнуло сотрудников музея к разработке новых проектов.

Школа арт-медиации

Следующим проектом в русле культуры участия стала Школа арт-медиации, появившаяся весной 2017 года. Строго говоря, в этом проекте не было ограничения по

возрасту участников, поэтому его нельзя назвать чисто молодежным, однако наибольший интерес деятельность Школы арт-медиации вызвала именно у молодых нижегородцев.

В 2017 году в Арсенале состоялось два набора Школы арт-медиации – в марте и в августе. В программу обучения входили лекции по истории искусства, практические занятия, психологические тренинги. Кроме того, участники готовили собственные маршруты для проведения арт-медиации по текущим выставкам Арсенала. В итоге в 2017 году волонтеры проводили арт-медиации по расписанию на выставках «Отоваренная мечта», «Свежие слои» и «Простые чувства». А также арт-медиаторы приняли участие в специальном событии Фестиваля текстов об искусстве «Вазари», в ходе которого они вместе с гостями и экспертами фестиваля обсуждали избранные произведения выставки «Простые чувства». Нарботки, сделанные во время этого мероприятия, легли в основу авторского аудиогuida, опубликованного на платформе IZI.Travel. Готовность волонтеров посвящать свое время, интеллектуальные и организационные ресурсы внедрению в музейную практику нового формата, их творческий вклад в разработку маршрутов арт-медиации, построенных на индивидуальном выборе, позволяют считать Школу арт-медиации соучастным проектом. Этот проект положил начало регулярному применению формата арт-медиации в Арсенале.

Инклюзивная школа волонтеров «Место встречи»

Следующим соучастным проектом была Инклюзивная школа волонтеров «Место встречи» (2021-2022 гг.), созданная при поддержке президентского гранта, предоставленного Фондом президентских грантов. Главной целью проекта было содействовать формированию волонтерского инклюзивного сообщества, в котором будут учтены как потребности, так и способности каждого участника. Иными словами, кураторы проекта надеялись дать возможность людям с разными формами инвалидности активно участвовать в жизни музея наравне с остальными волонтерами.

Обучение арт-медиации стало одним из основных направлений деятельности в этом проекте, поскольку именно этот формат позволяет создать доступное для всех пространство равноправного общения об искусстве. Первый этап подготовки новых арт-медиаторов выпал на период частичной самоизоляции, когда значительную часть встреч приходилось проводить онлайн. Благодаря этому волонтеры опробовали во время онлайн-встреч и предложили к применению в пространстве выставок новый для Арсенала формат групповой арт-медиации. В ходе этого события каждый арт-медиатор модерировал обсуждение одного произведения, а потом уступает место следующему спикеру и сам становится участником беседы. Этот формат заинтересовал глухих и слабослышащих волонтеров Арсенала, в итоге они стали проводить арт-медиацию для других представителей этого инклюзивного сообщества на русском жестовом языке.

Молодежный клуб Арсенала

Молодежный клуб Арсенала начал работу в марте 2022 года как продолжение и развитие всех проектов, упомянутых выше. Авторы проекта – ведущие специалисты культурно-просветительского отдела ВВФ ГМИИ им. А. С. Пушкина Полина Спорышева и Римма Газе. Целевая аудитория этого проекта – старшеклассники и студенты, интересующиеся искусством и культурой. Основное направление деятельности клуба – практическое: подростки знакомятся с текущими выставками, изучают теорию и историю искусства, а затем проводят мероприятия в пространстве экспозиции. Работа организована

в формате еженедельных бесплатных встреч.

Кроме того, регулярно проходят серии просветительских встреч, которые проводят сотрудники Арсенала. Участие в этих занятиях платное, в том числе доступна оплата по Пушкинской карте.

Есть и еще одно направление работы, которое можно условно назвать информационным: у Молодежного клуба есть свой ТГ-канал, в ведении которого члены клуба принимают активное участие.

Лестница участия Харта – пьедестал почета или шкала настроек

Чтобы понять, что такое «культура участия» и попробовать применить это понятие для оценки своих идей или состоявшихся проектов, часто используют классификацию, разработанную Роджером Хартом – так называемую «лестницу Харта». Изучение этой классификации полезно для того, чтобы в принципе понять, где есть «участие», а где его нет. Но визуализация этой классификации в виде пирамиды будто говорит о том, что какие-то формы участия лучше, а какие-то хуже. В итоге может возникнуть желание «взбегать» на самую вершину, бороться за верхние ступеньки, как за ступени пьедестала почета. Однако соучастное проектирование – не соревнование, а лестницу Харта целесообразно воспринимать как шкалу настроек, на которой каждый показатель соответствует целям и условиям конкретного проекта. Для того, чтобы понять, какой именно уровень в этой классификации подходит для Молодежного клуба Арсенала, его кураторы провели летом 2023 года анкетирование участников.

Анкетирование участников Молодежного клуба Арсенала

Чтобы выяснить, какая степень участия в проектах важна для членов клуба, мы попросили их ответить на вопрос: «насколько для тебя важно принимать участие в обсуждении и принятии решений о формате события?». Анкетирование проходили 20 человек, из них 14 выбрали вариант «скорее важно, но если есть хорошая готовая идея, то я включусь в ее реализацию». По три человека выбрали полярные варианты «вообще не важно, мне интересно участвовать в любом событии» и «мне очень важно, чтобы мы придумывали события сообща». Этот результат мы сочли важным показателем того, что участников Молодежного клуба привлекают разные варианты взаимодействия, и у нас нет необходимости предлагать им участие только в тех проектах, которые они придумают сами. Хотя к этому хотелось бы стремиться.

Также нам было важно выяснить, каковы запросы самих ребят и почему им интересно участвовать в работе клуба. Участники могли выбрать несколько вариантов ответа. Самыми популярными оказались ответы «мне нравится быть частью команды Арсенала» (18 ответов), «мне нравится учиться новому и выходить из зоны комфорта» (17 ответов) и «я мечтаю связать свою жизнь с искусством и приобретаю важный для этого опыт» (16 ответов). Первый ответ важен для нас, так как показывает, что Арсенал как институция и его «внутренняя кухня» сами по себе привлекательны для нашей целевой аудитории. Второй ответ стал поводом для дополнительного исследования о том, что именно помогает участникам выйти из зоны комфорта. В ходе устного интервью ребята назвали следующие факторы:

- чувство причастности важному делу и возможность внести в него свой вклад;
- осознание и ощущение того, что твои чувства важны;
- отсутствие давления и ограничений во время обсуждений, можно не бояться

высказать свою мысль;

- возможность выбрать свою роль и поменять ее в процессе подготовки;
- совместные обсуждения — не только для активного участия, но и для того, чтобы быть в курсе происходящего;
- поддержка других участников и кураторов проекта, отсутствие сравнения друг с другом, ритуалы рефлексии после событий;
- импровизация (возможность отступить от сценария), право на ошибку.

Третий по популярности ответ на вопрос о том, почему старшеклассники и студенты приходят в Молодежный клуб: «Я мечтаю связать свою жизнь с искусством и приобретаю важный для этого опыт». Популярность этого ответа помогла нам скорректировать собственные представления о нашей целевой аудитории. Изначально у нас не было цели привлечь в Молодежный клуб только тех подростков, чья сфера искусства привлекает в профессиональном плане. Мы полагали, что многим из них наш проект интересен в широком смысле – для расширения кругозора. Понимание, что многие наши участники связывают свое будущее с работой в сферах искусства и культуры дает нам возможность пересмотреть темы наших встреч и форматы событий таким образом, чтобы они более полно отвечали на этот запрос.

Еще один вопрос, который волновал кураторов клуба: какая роль в создании проектов наиболее привлекательна для участников. Здесь тоже можно было выбрать несколько вариантов ответа. Самым популярным стал ответ «мне нравится участвовать в общем обсуждении — дорабатывать идеи других и помогать другим в работе» (16 ответов). Это подтверждает тезис, что многим подросткам действительно важно быть частью команды. 15 человек выбрали вариант «мне нравится быть «лицом» проекта — спикером, арт-медиатором, экскурсоводом». Мы полагаем, что это были и те, у кого изначально хорошо получается взаимодействовать с людьми, и те, кто хотел улучшить этот навык. 13 человек выбрали вариант «мне нравится участвовать в подготовительной работе самостоятельно — исследовать творчество художников и потом делиться информацией» — так мы выяснили, что среди участников достаточно тех, кому подходят и индивидуальные форматы работы. Восьми участникам нравится «лидировать в обсуждении, придумывать идеи», шести — «нравится быть наблюдателем — просто интересно слушать».

В целом ответы на этот вопрос показали, что текущий формат работы Молодежного клуба соответствует запросам участников в плане разнообразия возможных индивидуальных стратегий поведения. Мы предоставляем разные возможности в спектре от «быть лидером» до «наблюдать и слушать», и каждая из них востребована определенным количеством участников.

Что касается ролей в разработке и проведении конкретных событий, то их спектр также довольно широк. В ходе подготовки ребята выступают как участники мозгового штурма, исследователи, авторы текстов и сценариев, дизайнеры. Во время событий они становятся спикерами, ведущими, арт-медиаторами, помогают информировать и встречать посетителей, фотографируют, собирают информацию для будущих постов в социальных сетях.

Как мы делаем события – основные принципы

К моменту проведения анкетирования Молодежный клуб Арсенала существовал уже более года – достаточный срок для того, чтобы проанализировать те подходы и принципы,

которые вошли в постоянную практику работы клуба. Проектная деятельность (организация силами подростков и молодежи различных мероприятий) служит в нашем случае для достижения основной цели – формирования молодежного сообщества вокруг музея.

Основные принципы проектирования событий в Молодежном клубе:

- Участники по возможности принимают решение о формате и теме события. Такая возможность есть не всегда, но в любом случае кураторы стремятся, чтобы участникам была понятна вся ситуация вокруг предполагаемого события и ясны причины появления определенных форматов и тем.
- Участники принимают решения о своем участии и выборе роли в событии.
- Участники принимают решение о содержании активности внутри выбранной роли.
- Участники имеют возможность совмещать разные роли в ходе подготовки и проведения одного события. А также имеют возможность поменять свою роль, если это не ущемляет права других участников.
- Вклад и роль каждого участника важны. Участник получает обратную связь в контексте выполненного задания, без сравнения с другими участниками.

Мы считаем, что информированность и возможность выбора и принятия решений на разных уровнях делает Молодежный клуб проектом в русле культуры участия. Также при создании событий для нас важен личностно ориентированный подход, в рамках которого участники выбирают роли в подготовке событий, исходя из своих текущих запросов, компетенций и уровня подготовки. Запрос на возможность учиться новому в клубе реализуется в рамках конструктивистского подхода в обучении, когда участники, например, готовясь к проведению квеста, при помощи куратора исследуют источники и отбирают информацию, которая им необходима для достижения понятной и конкретной цели.

Примеры проектов Молодежного клуба Арсенала

История Молодежного клуба началась весной 2022 года с разработки события для Музейной ночи. Кураторы предложили ребятам самостоятельно придумать тему и формат. Итогом двухмесячной работы, мозговых штурмов и репетиций стало театрализованное действо «Прогулки во сне» по выставке «Сара Мун. Однажды где-то, но не здесь», в ходе которого участники вместе со стайей белых бумажных журавликов вели зрителей по выставке – от произведения к произведению.

Еще одним событием, идея которого изначально исходила от участников, стал квест «Подмастерье в поисках шедевра» по выставке «Названо Вазари. Возрождение». Во многих других случаях ребята откликались на идеи кураторов клуба и команды Арсенала. Так было с озвученной экскурсией по выставке «Формы и методы», с коллективной арт-медиацией по выставкам «Элио Чиол. От неореализма к Аквилее» и «Ответвления». При этом в рамках своей роли участники клуба всегда имеют возможность самостоятельного выбора, например, произведения и темы для арт-медиации.

Отзывы участников: что им дает участие в работе клуба?

В ходе анкетирования участники могли поделиться впечатлениями о подготовке и проведении событий – в свободной форме. Вот что называют участники среди других важных «приобретений», сделанных в ходе разработки и проведения событий в Арсенале:

- опыт работы с аудиторией, умение модерировать беседу – учитывать разный уровень информированности собеседников, умение подхватывать их идеи и следить, чтобы

высказались все, кто хочет;

- опыт работы в команде, в том числе и в процессе доработки индивидуальных сценариев;

- понимание того, что все может пойти не по сценарию;
- понимание, что такое выставка как цельный проект;
- понимание разницы между экскурсией и арт-медиацией;
- умение получать удовольствие от целой палитры мнений;
- умение поддерживать других, быть внимательным слушателем, а не только харизматичным спикером;

- понимание того, что критика и осуждение это не одно и то же;
- умение говорить о сложном простым языком.

Ниже приведены две цитаты, подтверждающие, что участникам клуба было важно найти комфортную среду единомышленников, позволяющую учиться новому и выходить из зоны комфорта, преодолеть страх публичных выступлений и страх ошибиться.

Полина Пиндюр: «В первую очередь, я поняла, что могу справиться со своим волнением, если кайфую от процесса работы. Для меня было очень важно узнать и почувствовать это, ведь раньше мои выступления перед публикой происходили по принуждению и не вызывали такого количества положительных эмоций, как это случилось в Арсенале».

Полина Королева: «Я сделала серьезный шаг в преодолении своего главного страха — страха публичных выступлений. Все, что я испытала за тот день, было для меня ценно: и страх, и радость, и удовлетворение от проделанной работы. Это был важный опыт и максимальный выход из зоны комфорта. Участие в квесте помогло мне понять, что нужно стремиться проявлять себя, говорить громко и не стесняться своих ошибок. Теперь я понимаю, что если я иногда бываю смешной и могу перепутать пальмовую ветвь и перо, это не делает меня плохим человеком и не является концом света».

Вместо итогов

Прежде чем делать вывод, кратко перечислим психологические особенности и запросы подросткового возраста: необходимость понять себя и быть услышанным, необходимость найти коллектив единомышленников и проявить себя в этой референтной группе, необходимость проявить свою индивидуальность и найти свое место в жизни, желание быть принятым всерьез и заниматься настоящим важным делом. Кураторы Молодежного клуба Арсенала считают, что формат работы этого молодежного объединения позволяет гибко отзываться на эти запросы. Нам удалось сформировать молодежное сообщество, которое становится безопасной средой для общения и самореализации, для проявления творческих и организаторских задатков, для профорientации в сфере искусства и культуры.

Возможность выбора и принятия подростками решений на разных этапах его работы делает наш проект соучастным. В ходе разработки наших проектов мы поднимаемся и спускаемся по «лестнице Харта», переходя от событий, которые подростки иницируют и придумывают сами, к событиям, придуманным командой Арсенала, в организации которых подростки с интересом участвуют. Осознавая, что в целом Молодежный клуб Арсенала действует в русле культуры участия, мы можем позволить себе и вовсе не соучастные мероприятия. Например, две наши девушки выступали в качестве ведущих на вернисаже одной из выставок, и согласно классификации Харта, это была скорее «декорация», ведь сценарий и текст были написаны сотрудниками Арсенала.

Анализ опыта работы Молодежного клуба Арсенала подтвердил эффективность соучастного подхода для формирования молодежного сообщества, поэтому кураторы Молодежного клуба Арсенала видят свою задачу в том, чтобы и дальше развивать этот проект в этом ключе, отзываясь одновременно на запросы музея и самих подростков. Наши ориентиры в этом смысле – упор на профориентацию и просветительские форматы, привлечение самих подростков к проведению внутриклубных событий и рабочих встреч, расширение форматов публичных встреч и более глубокое изучение арт-медиации.

Молодежный клуб – это сообщество, которое влияет на музей. Благодаря ему музей расширяет свою возможность быть пространством диалога. Участники клуба выступают как квалифицированные волонтеры, как кадровый резерв, как продвинутые зрители и агенты влияния, которые приводят в музей своих друзей и родителей, а в будущем, скорее всего, приведут и своих детей. Это сообщество, в которое входят не только школьники и студенты, но и молодые сотрудники других культурных институций, помогает устанавливать неформальные связи в культурной среде и обмениваться опытом. Существование такого молодежного сообщества – залог постоянного обновления и одновременно устойчивого развития музея, позволяющий ему оставаться современным.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ШКОЛЫ И ХУДОЖЕСТВЕННЫХ МУЗЕЕВ КАК ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТИ УЧАЩИХСЯ

Сулагаева Л.А., Васильева Л.Е.

г. Чебоксары МБОУ «СОШ № 22 им. Героя РФ Н.Ф. Гаврилова, 428027, г. Чебоксары, ул. Кукушумская 19, тел.: (8352) 51-07-79, e-mail: uratu@mail.ru

Аннотация: В статье рассматривается актуальная тема: взаимодействие школы и художественных музеев играет важную роль в становлении личности. Для современного человека музей должен входить в стиль жизни и пространство личностного развития, а посещение музея должно стать привычной деятельностью.

Ключевые слова: музей, стандарт, живые уроки, виртуальная среда

Abstract: The article discusses a current topic. The interaction between school and art museums plays an important role in the development of personality. For a modern person, a museum should be part of the lifestyle and space of personal development, and visiting a museum should become a habitual activity.

Keywords: museum, standart, live lessons, virtual environment

Министр культуры РФ Ольга Борисовна Любимова предложила включить посещение музея в образовательный стандарт. Это прекрасная идея, но вопрос в том, как её методически и организационно обеспечить, как подготовить педагогов, как выбрать музеи? В самой постановке вопроса – «включить в стандарт» – уже подразумевается нечто насильственное: всех построим и будем отчитываться, что мы решили сразу несколько проблем (в школе занимаемся воспитанием, а музеем обеспечиваем посещаемость)? Решать эту задачу, возможно, следует по-другому. Для современного человека музей должен входить в стиль

жизни и пространство личностного развития, а посещение музея должно стать привычной деятельностью.

Целью работы является рассмотрение опыта развития взаимодействия музея и образовательной организации.

Задачи:

- образовательная (зрительно-слуховое восприятие и усвоение информации; использование дидактических материалов, расширяющих рамки учебной программы, стимулирующих интерес к предметам);
- развивающая (активизация мышления, развитие интеллектуальных чувств, памяти, сенсорно-физиологических структур, обогащение словарного запаса, часто коррекция лексики);
- просветительская (формирование умений, навыков, формирование адекватного отношения к получаемой информации);
- воспитательная (целенаправленная деятельность формирует личностные качества, взгляды, убеждения; включение человека (посетителя) в систему отношений воспитания, приобретение не только знаний, но и других элементов социального опыта, преобразование внутренних структур психики человека благодаря усвоению элементов социальной деятельности, в определенное поведение);
- профориентационная.

Особо следует подчеркнуть воспитательную функцию музеев, их значимость в становлении умственного, нравственного, трудового, эстетического и экологического воспитания.

Почему всё-таки возникает столько трудностей во взаимодействии музея и школы? Ведь цели у них как будто одни и те же. Трудно ли педагогам и музейщикам сесть за круглый стол и договориться о том, как организовать совместную работу? Оказывается, что трудно понять друг друга. Музейные работники считают, что задача учителей — привести детей в музей. Дальше — отдать детей в их руки и отойти, уж они лучше знают, как работать с детьми в музеях, а школьная программа их мало интересует — это работа школы. Школьные учителя — прежде всего, предметники. Они рассматривают ресурсы любого музея как предметную среду по теме своего урока.

Проблема состоит в том, что пока не решены ряд вопросов и требований друг к другу: что хотели бы от музеев учителя? Что хотели бы музеи от школы? Я бы начала этот диалог с вопроса: каких согласованных результатов мы хотим достичь, налаживая взаимодействие школы и музея? Чего должны достичь дети в этой работе, как они должны видеть историю и культуру?

В эпоху медиа образовательные организации и музеи все активнее используют современные технологии и технические средства для образовательной деятельности и культурно-просветительской работы. В настоящее время зарождаются новые формы взаимодействия музеев и образовательных организаций. Это приумножает педагогический опыт учителя, открывает новые возможности освоения культуры для школьника. Благодаря новым информационным технологиям виртуальные музеи, сайты, странички в социальных сетях позволяют многократно расширить пользовательскую аудиторию, делают музей открытым и доступным. Несмотря на широкие возможности виртуального музея, полностью заменить и вытеснить реальный музей он не может.

Уже давно во Франции начала действовать специальная программа «Музеи навстречу

детям». Впервые была осуществлена особая маркетинговая разработка: произведения известных художников стали воспроизводить на вещах для детей и подростков. Детские кубики, пазлы, майки и сумки несли репродукции произведений знаменитых и подчас сложных художников, таких, как Иероним Босх, Анри де Тулуз-Лотрек или Густав Климт. Культурное наследие становилось привычной художественной средой и впитывалось с детства. Предметная среда музеев окружала ребёнка с ранних лет [1]. Этот новый ход оказался очень эффективным. Экскурсоводы были удивлены, что ребята теперь приходят в музей и легко узнают картины — они уже много раз собирали их на кубиках и пазлах. Полмира познакомилось с картинами Босха и Вермеера только потому, что они попали на подставки под тарелочки и коврики для мыши. Пропал ли от этого интерес к творчеству Босха или Вермеера? Нет. Теперь все хотят посмотреть на эти картины в музее.

В одной из наших школ давно начали развешивать в зонах рекреации репродукции знаменитых полотен. Под каждым есть подпись, указание, в коллекции какого музея находится подлинник. Это оказалось очень полезным. Дети узнают эти произведения, знают их авторов, стараются увидеть их подлинники в музеях.

Экскурсию можно рассматривать и как форму обучения, отвечающую критериям организационной формы (пространственный и временной режим, распределение функций в общении между педагогом и учащимся, определенная последовательность (этапность) обучения (изложение материала), логика в зависимости от цели, закономерности усвоения учебного материала, его реализация).

Эффективность использования экскурсии как одного из методов обучения, по Ю.К. Бабанскому, определяется комплексом условий (доступность и достаточность формирования теоретических и практических знаний, развитие наблюдательности и внимания, мышления, хорошая подготовленность экскурсоводов-педагогов, уровень готовности учащихся к восприятию новых знаний). Важным при этом является выполнение таких дидактических целей, как закрепление полученных в школе знаний и усвоение новых [2].

Экскурсия рассматривается как форма организации обучения, при которой учащиеся воспринимают и усваивают знания путем выхода к месту расположения изучаемых объектов и непосредственного ознакомления с ними. Как форма организации учебной работы она выполняет ряд дидактических функций, реализуя принципы обучения (наглядность, научность и укрепление связи с жизнью, практикой, профессиональная ориентация, формирование мировоззрения, развитие познавательного интереса).

Учащийся должен покидать музей с ощущением уверенности, подъема «еще на одну ступеньку», что, естественно, зависит от педагога, проводившего экскурсию (лекция, беседа, рассказ — разные по времени и сложности в зависимости от возрастной категории посетителей).

Создание в музее атмосферы взаимного уважения необходимо как экскурсоводу, так и посетителю. В таких условиях обучающей среды возникает возможность не только научить школьника приобретать знания, но и способствовать формированию важных интеллектуальных умений (восхищение, наблюдение, анализ). Важным является умение педагога использовать терминологический (понятийный) аппарат, расширяющий кругозор учащихся (в научной, но доступной форме).

Анализ работы музеев с образовательными организациями в разных городах страны показывает, что одной из распространенных и востребованных форм взаимодействия музея

со школьниками является виртуальный музей.

В настоящее время наиболее распространены два типа виртуального музея: трехмерный и плоский. Первый тип виртуального музея, более живой и визуализированный, дает возможность учащемуся «посетить» виртуальную экскурсию, рассмотреть экспозицию и отдельные экспонаты под разным углом. Второй тип виртуального музея предполагает создание информационных каталогов.

С развитием интернет-технологий на музейных сайтах стали размещать виртуальные экспозиции, а потом и виртуальные экскурсии. Для их разработки и создания применяется многообразное программное обеспечение.

Виртуальные музеи создаются для предоставления посетителям удаленного доступа к объектам культурного наследия, распространению культурных ценностей, приобщению к культуре. Согласно музейной статистике, находящейся в открытом доступе, посещаемость виртуальных музеев высока.

В настоящее время на музейных сайтах качество и объемы размещенного материала постоянно повышаются. В ближайшем будущем виртуальные экскурсии будут доступны на сайтах всех музеев мира.

Рассмотрим ситуацию с виртуальными музеями со стороны образовательной организации. Очевидно, что виртуальный музей значительно расширяет возможности учителя и экономит его время. К примеру, музеи готовят и выкладывают на свои сайты особые тематические экскурсии, которые удобно использовать на учебных занятиях (Эрмитаж, Третьяковская галерея и многие другие). Виртуальные музеи, созданные российскими музеями (Музеи Московского Кремля, Третьяковская галерея, Русский музей, Эрмитаж, Государственный музей изобразительных искусств им. А.С. Пушкина, Музей ГУЛАГа, Воронцовский дворец и др.) оцениваются специалистами и пользователями как информативные и удобные.

Виртуальный музей Государственного Дарвиновского музея включает в себя содержательные, не искажающие действительность виртуальные экспозиции, сопровождающиеся четкой информацией. В виртуальном музее можно посетить отдел микроэволюции, изучение которого начинается для школьника со знакомства с самим термином, а потом и с экспозицией виртуального зала. В процессе изучения школьник может видеть тексты, что значительно улучшает качество усвоения материала [5].

Виртуальный музей Государственной Третьяковской галереи выполнен на высоком профессионально-техническом уровне, содержит качественно подобранную информацию. На сайте представлена информация о циклах занятий и экскурсий в виртуальном музее. Любой школьник, независимо от территории нахождения, в удобное время может посетить виртуальный музей.

Учителя-практики активно используют в работе возможности виртуального музея на уроках истории, изобразительного искусства, литературы, географии, обществознания, биологии.

Мы с учениками нашей школы №22 г. Чебоксары ежегодно посещаем Художественный музей нашего города, смотрим стационарные выставки. Изучали работу Н.В. Овчинникова «Здравствуй, земля», провели урок вместе с учителем английского языка, это было совместное занятие, обсуждали картину на английском языке, записали видео на эту тему и участвовали в городском конкурсе.

Также 3 года подряд проводили «Живые уроки» в музеях нашего города, приходили и

изучали экспозиции, ученикам очень нравится такая практика.

По мнению учителей, во время экскурсий поисковый метод, активизирующий деятельность учащегося, играет особую роль: «Ученики не просто знакомятся с материалами экспозиций, но и занимаются активным поиском информации. Это достигается путем постановки проблемных вопросов перед экскурсией либо получением определенных творческих заданий».

Важным моментом является накопление материала учащимися и завершающая беседа. Беседуя, «учитель совместно с учащимися обобщает, систематизирует увиденное и услышанное, выделяет самое существенное, выявляет впечатления и предварительные оценки учащихся; намечает творческие задания для них: написать сочинение, подготовить доклады, составить альбомы».

Эпоха медиа несет немалые риски, однако мы должны использовать все педагогические средства для их снижения, направления возможностей медиаэпохи в позитивное русло. Создание музейно-образовательного информационного пространства — та задача, которая позволяет решать важные педагогические проблемы, привлекать школьников к познавательному процессу через освоение музейных ценностей, гибко варьировать ставшее уже привычным для современного ребенка общение в виртуальном мире с личностным общением, связанным с совместным познанием искусства, истории, науки, с совместным переживанием чувства прекрасного

«Все больше людей попадает в болезненную зависимость от компьютера. Иными словами, субъект теряет свои миры как личность, как индивид, оставаясь в мире информации, познавая реальный мир через психический субъектный мир, подвергнувшийся информационной атаке. Здесь мы можем утверждать, что такое изменение субъекта ведет к резким переменам в образовательном пространстве и постепенно приведет к качественным изменениям социума».

Несмотря на огромные возможности инновационных форм взаимодействия музея и образовательной организации, сохраняют свою актуальность классические экскурсии, уроки в музее, основанные на реальном общении и помогающие достичь взаимопонимания.

Литература

1. Волкова, Е.В. Зритель и музей (понимание и объяснение, сопереживание и сознание). — Е.В. Волкова. — М.: Знание, 2009. — 64 с.
2. Гнедовский, М.Б. Музей и образование: материалы для обсуждения. _ М.Б. Гнедовский, Н.Г. Макарова, М.Г. Юхневич. — Москва: ВНИК «Школа», 1989. — 52 с.
3. Иванова, О.В. Музей как среда развития творческих способностей детей / О.В. Иванова // Образовательное пространство в информационную эпоху: сб. науч. трудов. М.
4. Научно-теоретические и прикладные аспекты музейной педагогики: монографический сборник / под общей ред. С.В. Ивановой. — М.: ФГБНУ ИСТО РАО, 2014. — 328 с.
5. Кривошеев, Н.С. Использование технологии виртуального музея на уроке по мировой художественной культуре / Н.С. Кривошеев. // Образование и воспитание. — 2017. — № 2. — С. 44-46.
6. Соловьева, Н.В. Педагогические возможности музея как элемента социокультурной среды / Н.В. Соловьева. — Воронеж: Изд-во Воронежского госпединститута, 1996. — 119 с

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕВЕДЕНИИ НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО МУЗЕЯ ПРИКЛАДНОГО ИСКУССТВА И ИСТОРИИ РЕМЕСЛЕННОСТВА УЗБЕКИСТАНА

Сычева И.А.

заведующая отделом информационно-коммуникационных технологий в Государственном музее прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана. Узбекистан, Ташкент, Яккасарайский район, ул. Ракатбоши, 15, тел. + 998 93 528 59 08, +998 71 256 40 42; e-mail: irinats@mail.ru

Использование цифровых технологий в образовании и науке в Узбекистане является необходимым условием развития общества. В связи с этим, на основе с Указа Президента Республики Узбекистан №УП-5834 «О мерах по совершенствованию архивного дела и делопроизводства в Республики Узбекистан» от 20.09.2019 г., Указа Президента Республики Узбекистан №ПФ-6097 «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года» от 29 октября 2020 года, Указа Президента Республики Узбекистан №УП-6097 «Об утверждении концепции развития науки до 2030 года», от 29.10.2020 г. в Государственном музее прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана (далее Музей), начиная с 2019 года были постепенно введены новые информационные коммуникационные, цифровые, и компьютерные технологии, которые не утратили актуальность до настоящего времени.

Одним из методов использования информационных технологий в музее является дигитализация (оцифровка) экспонатов. Оцифровка коллекций дает музею ряд неоспоримых возможностей:

- сохранность музейной коллекции;
- широкий доступ для научных исследований;
- предоставление информации об основной экспозиции, возможность получить дополнительную и расширенную информацию о выставленных экспонатах;
- популяризация музейной коллекции с целью привлечения посетителей и ознакомления с коллекциями лиц, не имеющих доступа в музей из-за удаленности объекта;
- обеспечение доступа к музейным коллекциям для людей с ограниченными возможностями.

В Узбекистане есть собственный ресурс музейных коллекций gokatalog.uz, и [museumplus](http://museumplus.uz), где каждый желающий может ознакомиться со всеми экспонатами, хранящимися в Музее, как в экспозиции, так и в фондах, и ознакомиться с научным описанием каждого предмета, где Музей выставил полностью все свои собрания, а это более 7000 экспонатов.

Под коммуникативными технологиями понимается уровень использования цифровых технологий в обмене информацией между музейными экспонатами и зрителями. Уже

сейчас можно говорить о появлении новой формы коммуникации между культурными учреждениями и посетителями. Суть этой коммуникации – интерактивность. Результатом этого взаимодействия является создание виртуальной среды, которая проникает в реальный мир.

Музей одним из первых в Республике присоединился к глобальному движению за открытые данные и предоставил неограниченный доступ к своим экспозициям, экспонатам и базам данных в электронном виде. Это было сделано с помощью сайта vrmuseum.uz, который позволяет посетить Музей в виртуальном 3D-режиме. В настоящее время с помощью этого сайта желающие могут «посетить» 17 различных музеев Узбекистана, среди которых Музей прикладного искусства неоспоримо лидирует по количеству виртуальных посещений: с 2019 года его просмотрели уже 33 063 человека, тогда как в Музей Искусств Узбекистана, занимающий второе место, виртуально зашли 16 207 посетителей.

Такое высокое посещение достигнуто благодаря широкому освещению деятельности музея в различных социальных сетях и на сайте музея, который был обновлен в 2022 году: www.new.mzeyart.uz. На этих каналах были выложены виртуальные экскурсии по музею – 11 серий, каждая из которых представляет один из выставочных залов.

Созданы 3D-модели 50 объектов (более 80 экспонатов), которые выложены в интернет. Также на этой базе созданы 3D-ролики, которые транслируются на LED-экранах в регионах.

В соответствии с постановлением Кабинета министров Республики Узбекистан от 23 ноября 2019 г. №945 «Об утверждении программы инклюзивности музеев Республики Узбекистан на 2020-2021 годы», Музей начал сотрудничать со специалистом жестового языка и работает над созданием условий для посещения Музея людьми с ограниченными возможностями: разрабатывается методика проведения экскурсий для людей с нарушениями слуха, было снято несколько роликов с участием переводчика жестового языка, в настоящее время ведется работа над тифлокомментариями и описанием экспозиции шрифтом Брайля.

В музее индивидуальный посетитель часто сталкивается с проблемой «информационного одиночества». Таким образом, посетителю нужно дать возможность погрузиться в изучение объекта в музейном пространстве. Работа по диверсификации форм общения с посетителями с помощью цифровых технологий учитывает собственную мотивацию каждого посетителя музея к посещению, индивидуальный субъективный опыт познания и освоения окружающего мира, различные механизмы восприятия информации. Поэтому адаптация цифровых технологий к разным типам пользователей является необходимым условием музейной коммуникации. В связи с этим в Музее для каждого экспоната установлен QR-код, отсканировав который, посетитель может ознакомиться с предметом детально: узнать его историю и научное описание. Также для Музея разработано мобильное приложение, скачав которое, можно установить аудиогид по музею. В настоящее время аудиогид доступен на русском и английском языках.

Согласно Постановлению Кабинета министров Республики, Узбекистан «О мерах по созданию и внедрению единой электронной системы билетных операций» №18 от 10 января 2019 г., на 3 этапе разработки находится проект «Единый билет», который посетители смогут приобрести онлайн. Работа по внедрению данной системы в виде эксперимента ведется в трех музеях Узбекистана:

- Государственный музей искусств Республики Каракалпакстан имени И.В. Савицкого;

- Государственный музей искусств Узбекистана;
- Государственный музей прикладного искусства и истории ремесленничества Узбекистана.

Также на основе Указа Президента Республики Узбекистан «О мерах по дальнейшему развитию сферы туризма в Республике Узбекистан» от 13 августа 2019 г. №УП-5781 в Музее проведен Wi-Fi, которым могут воспользоваться посетители, высокоскоростной интернет для сотрудников, установлены IP-камеры наблюдения, переговорные рации, персональные моноблоки для сотрудников, многофункциональные лазерные принтеры и др.

Подводя итоги в использовании цифровых технологий в традиционном музейном пространстве, отметим, что сам музейный предмет остается основой музея, тогда как цифровые технологии и мультимедиа должны формировать представление о содержании и замысле экспозиции.

Обращение к информационным технологиям, с одной стороны, обеспечивает музею новые перспективы развития, поддерживает интерес аудитории и популяризирует его работу.

С другой стороны, при должном методическом и техническом обеспечении технологии позволяют музею осваивать совершенно новые формы подачи информации и работы с посетителями, сохраняя при этом богатство и глубину идеи.

Литература

1. Клементьев, Н.В. Информационные технологии в современном музейном пространстве. / Н.В. Клементьев. // Научное обозрение. Международный научно-практический журнал. — 2016.
2. Пронина, Л.А. Информационные технологии в сохранении культурного наследия / Л.А. Пронина. // Культурология. — М.: Институт научной информации по общественным наукам РАН. — 2009. — №3(50). С. 144.
3. Смирнова, Т.А. Цифровые технологии в информационном пространстве музея: современные тенденции и перспективы / Т.А. Смирнова. // Справочник руководителя учреждений культуры. — 2010. — №5.

МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕЛОСТНОЙ КАРТИНЫ МИРА

Толстова С.С.

Ключевые слова: музейная педагогика, сотрудничество музеев и образовательных учреждений, музейное искусство, самообучение и саморазвитие личности, музейный диалог, музейная коммуникация, уникальный образовательный центр.

*«Недостаточно знания, необходимо также применение;
недостаточно хотеть, надо и делать.»
И. В. Гёте*

Сегодня особенно актуальны идеи формирования единого образовательного пространства, основанного на региональном компоненте, с опорой на потенциал музеев и музейной педагогики. Понимание специалистами разных уровней специфики музейной педагогики как интегрального метода и универсального средства воздействия на личность с целью повышения её образовательного уровня и раскрытия творческого потенциала делает сотрудничество музеев и образовательных учреждений поистине уникальным. По мнению М.Ю. Юхневич, музейная педагогика остаётся во многом пока «неоткрытым континентом» для музейных работников и педагогов России. В зарубежном и отечественном музейном деле долгие годы было принято считать, что в задачи музеев не входит обучение как таковое. Однако музеи обладают значительным потенциалом интеллектуального, художественно-эстетического, патриотического, духовно-нравственного, ценностно-смыслового развития личности. Освоение музейного искусства осуществляется через развитие целостного представления об окружающем мире в процессе общения с памятниками истории и культуры на основе эмоционально окрашенного восприятия культурного наследия. В наше время существует целый ряд определений понятия «музей», что в значительной степени объясняется сложностью и многоликостью самого феномена:

- «музей» (от греч. «musion» – место, посвященное музам, храм муз) означает учреждение культуры, осуществляющее сбор, научное исследование, хранение памятников культуры и искусства;

- музей рассматривается как исторический институт социальной памяти, посредством которого реализуется общественная потребность в сохранении и репрезентации специфической группы природных и культурных объектов, осознаваемых обществом как ценность;

- музей, существующий как орган общественного сознания, действует в сфере «параллельного образования», являясь посредником между современным человеком и музейными предметами как частью прошлого.

Таким образом, образовательное пространство музея способствует как формированию целостной картины мира обучающегося, так и реализации следующих задач по успешной социализации детей школьного возраста:

- 1) являясь центром хранения культурно-исторического наследия, музеи

способствуют формированию у подрастающего поколения интереса и любви к национальной культуре на основе эмоционального тяготения к своей социальной и этнокультурной среде, формируя культурную картину мира;

2) музеи содействуют профилактике и преодолению духовного кризиса общества, сохраняя и транслируя в форме музейных предметов духовное наследие общества;

3) музеи выводят индивида за границы социума в мир цивилизации, общечеловеческих ценностей, в мир культуры, что способствует социальному становлению личности и художественно-эстетическому развитию населения;

4) образовательная среда музея не только расширяет кругозор и даёт определенные знания, но и является местом, где создаются условия для самообучения и саморазвития личности, способствуя формированию убеждений и личного опыта в отношении истории и культуры для формирования целостной картины мира.

Подход к музею как модели многомерного мира, в которой опыт рационального познания переплетается с чувственным опытом, определяет необходимость существования музейной педагогики. Так, обучающиеся проходят через три уровня восприятия произведений искусства:

1 уровень: усваивается только сюжетная сторона произведения: только то, что изображено, а не как изображено. Видимым становится только то, «что» изображено, а «как» изображено остаётся незамеченным. Восприятие зависит от таких факторов, как общая культура личности, её психофизические особенности, жизненные ситуации, опыт общения с произведениями искусства.

2 уровень: интерес вызывает идейное содержание, смысл произведения, при этом в процесс восприятия включается больше чувственных элементов. Внутреннее соучастие связано с проникновением не только в содержание, но и в форму произведения, а субъективность оценки уступает место объективной значимости картины. Происходит понимание сущности изобразительного искусства как явления действительности, намечается переход к переживаниям художественных ценностей (это высокий уровень восприятия, проникающий в замысел и особенности произведения).

3 уровень: художественное восприятие перерастает в художественное видение. Особый способ организации воспринимаемого материала, выделения в нём художественно значимых моментов, оценки предметов и явлений с точки зрения соответствия их художественному идеалу. Характер эстетических переживаний углубляется, происходит обогащение художественного восприятия, которое достигает целостного характера. Образ и форма воспринимаются как единое целое, в процесс перцепции включается эмоциональный и интеллектуальный потенциал воспринимающего.

Потому при организации и проведении мероприятий в пространстве музея необходимо учитывать следующие исторически сложившиеся принципы музейной педагогики:

- принцип интерактивности: человек воспринимает только то, что делает;
- принцип комплексности: «включение» всех типов восприятия;
- принцип программности: обеспечение усвоения информации и приобретения умений и навыков на основе специально разработанных культурно-образовательных программ;
- принцип «музейных диалогов»: создание атмосферы радости общения, которая помогает насладиться произведением искусства для «совершенствования души и тела» (А. Лихтварк);

- принцип индивидуализации: внимательное отношение к интересам и возможностям каждого ребёнка.

Эффективность коммуникационной деятельности повышает проведение разнообразных музейных мероприятий, имеющих образовательную и в целом просветительскую направленность. Музейная коммуникация рассматривается в качестве процесса передачи и обмена культурной информацией в образовательном пространстве музея, представленной художественными произведениями и музейными предметами, как средство достижения взаимопонимания, в то время как язык искусства выступает в качестве символической среды.

Итак, в постоянно меняющемся мире социально-экономические трансформации способствуют созданию новых моделей и интерактивных технологий в музейной педагогике, потому сотрудничество культуры и образования направлено на поиск подходов к задачам художественно-эстетического развития личности у подрастающего поколения и ее социализации в обществе. Специфика образовательной деятельности музея состоит в том, что разноплановая музейная информация и использование современных информационных технологий позволяют педагогу «превращать» знакомство учащихся с музеем в диалог и интерактивную деятельность. Как центральное философское понятие, диалог лежит в основе музейно-педагогической инновационной деятельности. Как следствие, музеи все активнее входят в программу современного образования. На современном этапе развития образования музей становится уникальным образовательным центром, оказывающим воздействие одновременно на интеллектуальную, эмоциональную и нравственную сферу личности, активизируя чувственное восприятие, стимулируя ценностное отношение к окружающему миру, актуализируя личный опыт. Такое воздействие музея приобщает человека к музейной культуре на основе гармонии и красоты, формирует в его душе образную картину мира через восприятие и переживание увиденного, что помогает не только успешно осваивать разные дисциплины, но и способствует налаживанию качественной межличностной коммуникации. Резюмируя вышеизложенное, отметим, что специфика музея в значительной степени заключается в том, что он не просто собирает реликты прошлого, а соотносит их с современной культурой, являя целостную модель, соединяющую прошлое и настоящее. Понимание музея как исторической реальности позволяет обозначить основной вектор музея и культуры в решении общих задач сохранения, трансляции и интерпретации историко-культурного наследия. Продолжая оставаться местом хранения раритетов и реликвий, музей становится более эффективной базой для общения, культурно-образовательной средой и местом осуществления культурно-образовательного процесса как средства формирования целостной картины мира.

Литература

1. Бакушинский, А.В. Художественное творчество и воспитание: Опыт исследований на материале пространственных искусств. / А.В. Бакушинский. – М.: Культура и просвещение, 1992. – 66 с
2. Барболин, М.П. Социализация личности: методология, теория, практика. / М.П. Барболин. – СПб.: Петрополис, 2008. – 372.
3. Бутенко, Н.В. Диалог как методическая составляющая художественно-эстетического развития детей дошкольного возраста // Вестник Костанайского государственного педагогического института. – 2013. – №2. – С. 5-8.
4. Волькович, А.Ю. Модель музейной коммуникации в концепции зарубежных музееведов / А.Ю.

Волькович. // Музей в современной культуре: сборник научных трудов. Т. 147. – СПб.: СПбГАК, 1997. С. 69–73.

5. Калугина, Т.П. Художественный музей как феномен культуры / Т. П. Калугина. – СПб.: Петрополис, 2008. – 244 с.

6. Комаровская, Е.П. Культурно-образовательная деятельность музеев и музейная педагогика / Е.П. Комаровская, В.М. Ахунов. // Вестник Московского университета. Сер. 20, Педагогическое образование. – 2009. – №1. – С. 69–72.

7. Морозова, А.Н. Музейная педагогика / А.Н. Морозова, О.В. Мельникова. – М.: ТЦ Сфера, 2006. – 416 с.

МУЗЕЙ И ШКОЛА. ПРАКТИКИ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ ЭРНСТА НЕИЗВЕСТНОГО

Фадеев Л.А.

*Художественный музей Эрнста Неизвестного, структурное подразделение Свердловского областного краеведческого музея им. О.Е. Клера, 620014, г. Екатеринбург,
ул. Добролюбова, 14, тел.: 8-343-389-14-82,
e-mail: ernstneizvestnyartmuseum@yandex.ru, lev13fadeev@yandex.ru.*

Аннотация: В статье рассматриваются практические аспекты работы со школьной аудиторией в рамках музейного пространства. Переосмысливаются реалии музейной работы в контексте проекта «Пушкинская карта». Описывается широкий спектр методических, практических нюансов, апробированных на протяжении 10 лет существования музея. Отдельный значимый аспект – попытка ответить на вопрос, как заинтересовать детей искусством, предназначенным для взрослого, рассмотренного зрителя.

Abstract: The article discusses the practical aspects of working with the school audience in art museum. The realities of museum work are rethought in the context of the «Pushkin Map» project. A wide range of methodological, practical nuances, tested over 10 years of the museum's work, is considered. A separate significant aspect is an attempt to answer the question of how to interest children in art intended for an adult, well-watched viewer.

Художественный музей Эрнста Неизвестного существует в Екатеринбурге с 2013 года. В музее экспонируются произведения скульптора разных лет: скульптура, графика, книжные издания. Значимое место занимает комплекс мультимедийного оборудования, расширяющий возможности демонстрации крупных монументов.

Знакомство с судьбой Эрнста Неизвестного ориентирует зрителя на изучение ключевых событий истории XX века. Художник сражался на фронтах Великой Отечественной войны, был раскритикован главой государства Никитой Хрущёвым на легендарной выставке в московском Манеже в 1962 году, эмигрировал в Европу в 1976 году, а с 1977 года до своей смерти в 2016 году проживал в Нью-Йорке, уделяя большое внимание, как художник, процессам, происходившим не только в СССР, России, но и во всём мире.

Дети школьного возраста на протяжении всего времени функционирования музея являются важной частью музейной аудитории. Работа с ними проводится как в стандартной форме знакомства с музеем, так и в рамках специфических детских программ, посвящённых

в том числе отдельным темам в искусстве Эрнста Неизвестного.

Цель данной статьи – показать потенциал художественного музея в отношении работы со школьной аудиторией, в том числе в рамках проекта «Пушкинская карта», выявить основные проблемные точки такого взаимодействия, предложить пути их решения.

В Художественном музее Эрнста Неизвестного наиболее подходящими для детей являются темы, связанные с античной мифологией (школьный курс истории 5-6 классов), современным изобразительным искусством (МХК), книжными иллюстрациями (в частности, Эрнст Неизвестный иллюстрировал «Преступление и наказание» Фёдора Достоевского, входящее в школьную программу старших классов), патриотическим воспитанием (рассказывается о фронтовых подвигах Неизвестного, демонстрируются скульптуры из серии «Война – это...»). Кроме того, музей уже много лет участвует в городском фестивале «Урок в музее», когда школьные учителя разрабатывают свои модели взаимодействия со школьной аудиторией: знакомят ребят с теми или иными экспонатами, создают видеоролики, билингвальные экскурсии и т.д.

Методики работы с детьми разных возрастов существенно различаются. Маленьким детям комфортнее знакомиться с музеем обзорно, достаточно быстро переходя к интерактивам, среди которых – игры, викторины, лепка из скульптурного пластилина, просмотр мультфильмов. Эти активности допустимо чередовать в относительно произвольном порядке, начинать предпочтительно с экскурсии. За годы работы были апробированы различные инструменты взаимодействия: викторины в форме «Своей игры», создание детьми собственного музея на рисовальной доске, сбор пазлов и пр. Заметим, что перегружать ребят активностями не следует. Попытки проводить длительные программы из 3-4 компонентов обычно приводили к антиэффекту, дети уставали, абстрагировались. Игры, основанные на конкуренции, также требуют внимательного подхода, психологического контроля и, как показал опыт, должны быть вариативными. К примеру, в зависимости от размера группы и подготовленности детей викторины могут продолжаться до победы одной из команд с различными финальными показателями (500, 700, 1000 баллов при 50 -300 баллов стоимости вопросов).

Программа «Современное изобразительное искусство» строится по похожему принципу, но акцентирована на ознакомлении детей с различными изобразительными техниками. Ребята узнают об офортах, литографиях, технологиях создания скульптур из различных материалов. Соответственно и тематика сопутствующих активностей может быть в известной мере шире.

Обратим внимание, что младшая школьная аудитория (до 14 лет) ещё не входит в проект «Пушкинская карта», поэтому и методики привлечения посетителей здесь другие: эффективнее всего работать с детскими лагерями.

По мере взросления детям становятся интересны более широкие вопросы, либо же более личные темы, касающиеся непосредственно их жизни и волнующих их проблем. В контексте маркетинга возрастает психологический компонент. Детям и подросткам зачастую бывает нерезонно просто прийти в музей, посмотреть экспозицию, послушать экскурсовода и выполнить стандартный набор действий (лепка, рисование), входящий в программу. Особенно с учётом специфики музея: в музее Эрнста Неизвестного демонстрируются работы взрослого содержания, требующие соответствующей готовности, насмотренности, знаний, желания их осмыслить.

Подросткам, таким образом, становится ближе медиаторский подход, когда они

могут обсудить с музейными сотрудниками те или иные вопросы, высказать собственную точку зрения. В 2023 году был запущен медиаторский проект «Мир Эрнста Неизвестного», предусматривающий такое общение в рамках прогулки по музею. Тематически подобные инвенты могут формулироваться максимально широко, от вопросов «как понять современное искусство?» до более контекстуальных (те или иные образы или системы образов). Подобное общение может предусматривать объём времени на работу в группах или самостоятельное изучение экспозиции (при поставленной конкретной задаче) с последующими рефлексией и обсуждением.

По такому принципу, в частности, строится программа, разработанная совместно с гимназией №2 города Екатеринбурга, по расшифровке иллюстраций к «Преступлению и наказанию». Дети знакомятся с экспозицией музея, основными символами и образами искусства Эрнста Неизвестного, затем в формате мастер-класса осваивают методические принципы работы с иллюстрациями, работают в группах (каждая со своей иллюстрацией по 7-10 минут), выступают и рассказывают о своих аналитических открытиях, дополняют друг друга, спорят. Важно не упускать в такой программе момент, связанный с актуализацией. Ребёнок должен понимать, как осмысление проблем, затронутых в романе, анализ действий героев и их последствий могут повлиять на принятие его собственных решений, как они корректируют его восприятие мира. Иллюстрации и текст не должны восприниматься в отрыве от контекста окружающего мира, настоящих, реальных вызовов.

Заметим, что таким образом можно работать и с иллюстрациями к другим произведениям (проблема здесь в том, что они не входят в школьную программу), реализовывать медиаторские проекты, связанные с широким кругом тем, в том числе патриотических (осмысление темы войны и мира). При работе в рамках проекта «Пушкинская карта» важно понимать, что детей привлекает событийная повестка. Подросткам незачем возвращаться в музей второй или третий раз, если они уже познакомились с экспозицией (а обновлять экспозицию слишком часто, как правило, невозможно). Таким образом, актуально событийное привлечение. Например, в рамках упомянутых проектов: специальные программы по расшифровке иллюстраций, организованные к определённым датам, медиаторские инвенты по актуальным событиям и пр.

Значимой проблемой является и то, что аудитория «Пушкинской карты» ежегодно сокращается. Если в первые годы её получили сразу все заинтересованные граждане, относящиеся к данному возрастному интервалу, и, соответственно, смогли использовать, то с каждым годом сдвиг происходит только на год, что подразумевает необходимость привлечения посетителей второй и третий раз в музей.

С учётом упомянутых нюансов перспективами в отношении работы со школьной аудиторией являются более тесные контакты со школами. С другой стороны, требуется профессиональная медийная и маркетинговая поддержка, качественная реклама. Информация об упомянутых событийных мероприятиях должна доходить до своего слушателя, заинтересовывать его. «Пушкинская карта» позволяет задействовать подростковую аудиторию на уровне интереса, так как не подразумевает прямых финансовых затрат детей и их родителей. Таким образом, музей получает дополнительные возможности по расширению сферы взаимодействия с молодёжной аудиторией, которые резонно использовать.

КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ УЧАЩИХСЯ (НА ПРИМЕРЕ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА «ПУШИСТЫЕ ИСТОРИИ» МАОУ ГИМНАЗИИ №8 «ЛИЦЕЙ ИМ. С.П. ДЯГИЛЕВА» И МБУК ЕКАТЕРИНБУРГСКИЙ ЗООПАРК)

Фатхиева А. И.

*г. Екатеринбург, МАОУ Гимназия № 8 «Лицей им. С.П. Дягилева» изобразительное отделение, 620026, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Луначарского, 173
Тел +7 (343) 254-27-44, e-mail: Pticha2008@yandex.ru*

Аннотация: В статье рассматриваются особенности проектной деятельности в образовательном процессе. Определяется структура и цели проектной деятельности. Представлены результаты внедрения проектной деятельности в дополнительное образование. Проект рассматривается с точки зрения классификаций, структуры и перспектив развития. Сформулирован вывод о необходимости внедрения в образовательное пространство проектов с социокультурной направленностью, что позволит развить и адаптировать образование к современным реалиям.

Ключевые слова: творческая активность, проект, социо-культурный проект, дополнительное образование

Abstract: The article discusses the features of project activity in the educational process. The structure and objectives of the project activity are determined. The results of the implementation of project activities in additional education are presented. The project is considered from the point of view of classifications, structure and development prospects. The conclusion is formulated about the need to introduce projects with a socio-cultural orientation into the educational space, which will allow developing and adapting education to modern realities.

Keywords: creative activity, project, socio-cultural project, additional education

Современная ситуация в российской сфере образования показывает, что классические методы обучения необходимо дополнять практико-ориентированными программами, так как прослеживается тенденция к повышению качества подготовки детей к дальнейшему обучению и профессиональной реализации личности. Реорганизация образования определяется в том числе и внедрением проектной деятельности на всех ступенях образовательной деятельности. Кроме того, развитие творческой активности у учащихся является одной из основных целей современного образования. А именно проектное практико-ориентированное образование является наилучшей платформой для творческого развития личности ребенка.

Прежде чем переходить к описанию проекта «Пушистые истории», необходимо обратиться к сущности и особенностям проектов. Проектная деятельность является инновационной, поскольку предполагает преобразование реальности. Проектная

деятельность призвана осуществлять аналитические, организационно-управленческие функции, что даст возможность обеспечить высокую конкурентоспособность участнику проектной деятельности [2, с. 4]. Кроме того, проектная деятельность дает возможность наглядно посмотреть и перенять опыт работы, дает представление о конкретной творческой специальности или специализации.

Хотелось бы обратиться к ключевым аспектам любого проекта, а также кратко представить составные части проектной деятельности на примере проекта «Пушистые истории». Основным составляющим элементом любого проекта является команда, обычно это участники проекта – учащиеся образовательных учреждений. В нашем случае командой проекта стали учащиеся со второго по девятый класс лицея, а также студенты первого и четвертого курсов Академии современного искусства.

Одной из ключевых фигур любого проекта является руководитель, который отвечает за существование проекта, координирует работу команды, ориентируется в профессиональной области, мотивирует участников команды. В данном проекте куратором выступал педагог дополнительного образования Фатхиева Александра Игоревна. Кроме непосредственного курирования всего проекта Александра Игоревна занималась созданием специального организованного образовательного проекта в котором учтены передача ЗУНов (знаний, умений, навыков), координировала работу участников, тьюторов и заказчиков проекта.

В большинстве проектов также важна роль тьютора, эта позиция характерна для образовательных проектов. Тьюторы помогают участникам выделять и осмысливать полученный опыт, выстраивать маршрут движения. Особенно важным является акцент на личностных характеристиках и личностных компетенциях обучающихся. В проекте «Пушистые истории» роли тьюторов были поделены между классными руководителями начальных классов, участвующих в проекте, и учащимися девятого класса, которые помогали детям в реализации проекта, проводили для них тематические занятия, рассказывали о видах и особенностях мультипликации, помогали в создании сюжетов. Привлечение в качестве тьюторов учащихся позволило наладить горизонтальные связи в детском коллективе. Подростки почувствовали свою значимость и активно включились в работу: самостоятельно готовили материалы для занятий, курировали и активно помогла учащимся начальной школы.

Каждый проект должен двигаться в правильном направлении и сверяться с картой и маршрутом, специально созданным под него. Именно это помогает сделать эксперт, профессионал, привлекающийся на всех этапах, но не участвующий в проекте. Таким профессионалом выступал старший научный сотрудник зоопарка Анна Андрейчук.

Важнейшим звеном любого проекта являются стейкхолдеры – инвесторы, заказчики, пользователи, определяющие требования и принимающие результаты проектной деятельности [Проектное обучение 2018]. Так как одной из главных задач данного проекта было вовлечение и практическое ориентирование детей в своей деятельности, заказчиком выступала реальная структура – Екатеринбургский зоопарк, в лице директора. Организаторам проекта было важно, чтобы он стал не «номинальным», написанным на бумаге, а реальным, получил воплощение и дальнейшую реализацию.

В любом проекте, реализуемом в рамках учебной деятельности, важной становится тема или продукт деятельности, непосредственно связанные с какой-либо дисциплиной. В проекте «Пушистые истории» деятельность велась в рамках следующих дисциплин: компьютерная графика, композиция, история искусств (данные дисциплины изучают в лицее

им. С. П. Дягилева в программе изобразительного отделения). На первом этапе участники проекта посещали индивидуальные экскурсии по зоопарку, где не только знакомились с обитателями, но и узнали о специфике работы зоопарка, его миссии и целях. Следующим этапом было изучение разных видов анимации и способов создания анимационных фильмов, раскадровка и поиск сюжета для комикса. Каждый из участников выбирал тему и писал сценарии для своего продукта. Таким образом, видно, что данный проект, по классификации ведущей деятельности, является синтезом двух деятельностей: исследовательской и творческой и содержит варианты индивидуальных и командных результатов [1, с. 14].

Каждый из участников проекта представляет свои продукты – это мультипликационные работы, комиксы и настольная игра. Важной составляющей проекта является мотивация как один из необходимых факторов развития творческой активности.

Проект «Пушистые истории» возник как краткосрочный проект в рамках фестиваля «Урок в музее» и должен был включать в себя работы двух учащихся изобразительного отделения лицея №8. Но в результате работы над проектом к нему подключились 7 учащихся из старшего блока лицея (9 класс), три класса начальной школы, а также студенты МБОУ ВО ЕАСИ. И результатом проекта стали четыре мультипликационные работы, сделанные учащимися начальной школы, четыре комикса, сделанные студентами и учащимся, а также настольная игра. Все продукты основаны на работе Екатеринбургского зоопарка и жизни его подопечных.

Данный проект, созданный спонтанно, стал отличной площадкой для межкультурного взаимодействия учебного заведения и учреждения культуры, а также для использования межпредметных компетенций учащихся.

Данный проект можно разделить на несколько составных частей. Во-первых, это творческая часть, в которой участники проявили свои арт-замыслы, кроме того, овладели важными умениями и навыками: научились работать в специализированных программах, прокачали свои умения в станковой композиции, кроме того отточили свои навыки публичных выступлений, умение договариваться и отстаивать свою точку зрения. Во-вторых, практический модуль – включение их творческих продуктов в работу зоопарка: презентация настольной игры состоялась в рамках Всероссийской акции «Ночь музеев», а мультфильмы размещены на сайте зоопарка и лицея.

Подростки и дети благодаря данному проекту стали командой, прокачали свой эмоциональный интеллект, а также творческую активность. Трое из семи участников девятого класса взяли получившиеся творческие продукты за основу написания своих экзаменационных работ по истории искусств. Студентка четвёртого курса написала ВКР по проделанной работе (настольная игра).

Подводя итоги, можно сказать, что именно проектная деятельность позволит решить проблему низкой вовлеченности учащихся в учебный процесс, отсутствия творческой активности у старших подростков. Также она способна наладить связь между теоретическими знаниями, получаемыми во время обучения, и способностью открыто их реализовывать. Ведь в данный момент именно проблема вовлеченности, заинтересованности детей в образовании является наиболее важной.

Литература

1. Белокопытова, С.В. Формирование готовности подростков к здоровьесбережению средствами проектной деятельности: автореферат на соискание ученой степени канд. пед. наук. / С.В.

Белокопытова. – Липецк, 2019. – 24 с.

2. Попова, Т.А. Проектная деятельность в образовательном пространстве: автореф. / Т.А. Попова. // Вестник МГЛУ. Образование и педагогические науки. – 2020. – Вып. 3 (836).

МУЗЕЙНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ

Чучумова О.Ю., Шиманович Е.М.

МАОУ «Многопрофильная школа «Приоритет», 614081, г. Пермь, ул. Голева 1, д. 8,
тел.: (8342) 207-12-85, e-mail: prioritet@permedu.online

Аннотация: Данная статья рассматривает важность использования проектов на английском языке в контексте использования образовательного пространства Пермской художественной галереи и музеев г. Перми для развития универсальных учебных действий. Авторы представляют опыт реализации различных видов учебных и внеурочных проектов, объединяющих изучение языка и художественной культуры.

Ключевые слова: интеграция иностранного языка и художественной культуры, учебные и внеурочные проекты на английском языке, УУД, художественная галерея

Abstract: This article examines the importance of projects in English in the context of using the educational space of the Perm Art Gallery and Perm museums for the development of universal learning skills. The authors present the experience of implementing various types of educational and extracurricular projects that combine the study of language and art culture.

Keywords: integration of foreign languages and art culture, educational and extracurricular projects in English, universal learning skills, art gallery

Музейные проекты как средство формирования универсальных учебных действий

Приоритетная цель обучения иностранному языку – совершенствование предметных компетенций и развитие способностей обучающихся, их умения решать учебные проблемы, контролировать деятельность, анализировать и оценивать результат.

Метод проектов – технология, которая обеспечивает формирование универсальных учебных действий (УУД) при решении практических задач. При выполнении проектов на уроках английского языка формируется умение самостоятельно находить и анализировать информацию, развиваются творческие и организаторские способности, осуществляется интеграция различных предметных областей. И наконец, продукт как результат реализации проекта является значимым подтверждением успешности, что способствует повышению мотивации к изучению предмета.

За годы своей педагогической деятельности мы имели опыт реализации разных проектов, в том числе международных. Большинство из них были связаны с культурой нашей страны и Пермского края.

Последние 5 лет наш город активно готовился к празднованию 300-летнего юбилея, который отмечался в июне этого года. Мы принимали участие во многих конкурсах и

мероприятиях, связанным с историей и культурным наследием Перми, организовывали проектную деятельность, которая позволяла больше узнать о городе, значимых людях, событиях и явлениях.

Поэтому многие наши проекты были связаны с музейным пространством города. В основном это Пермская художественная галерея, Музей пермских древностей, краеведческий музей «Дом Мешкова» и наш школьный музей Уральского добровольческого танкового корпуса. Использование их экспозиций помогло нам решить проблемы, связанные с отсутствием возможности практического применения языковых компетенций вне урока и низким уровнем общих знаний о культуре города и края у обучающихся.

Пермская художественная галерея является одной из наиболее значимых культурных площадок нашего города. Коллекции русской, советской и западноевропейской живописи, коллекция деревянных скульптур – всё это даёт возможность школьникам познакомиться с различными стилями и направлениями искусства, а также изучить историю их создания. С ноября этого года галерея временно приостановила свою работу в связи с переездом в новое здание. Но проекты, реализованные в ней или связанные с её экспонатами, позволили нам не только организовать языковую практику, но и дать базовые знания, необходимые для формирования эстетического вкуса и развития художественного восприятия.

Краеведческий музей «Дом Мешкова» и Музей пермских древностей, в свою очередь, стали местом интеграции знаний по истории и практики английского языка, а школьный музей – местом реализации проектов исторической и патриотической направленности.

Любые проекты, задействующие пространство музеев, способствуют формированию у школьников критического мышления, поскольку они вынуждены анализировать и интерпретировать художественные произведения и исторический материал на английском языке. Работа над такими проектами требует активного взаимодействия учащихся друг с другом и с учителем. Обсуждение произведений искусства, создание творческих продуктов и презентация своих идей на английском языке способствуют развитию универсальных учебных действий, что является важным для успешной социализации и самореализации.

Несмотря на то, что наши проекты по форме и содержанию разные, они в одинаковой мере формируют УУД, необходимые учащимся для эффективного обучения и адаптации в обществе:

Познавательные УУД: умение искать информацию на английском языке (или русском языке с последующим переводом) для выполнения проекта; анализировать, оценивать, сравнивать и обрабатывать информацию, создавать новые идеи и решения на основе имеющихся данных.

Коммуникативные УУД: умение общаться с другими участниками проекта, обсуждать идеи и принимать совместные решения; работать в команде, распределять роли и обязанности, соотносить свои действия с другими членами команды; выражать свои мысли и идеи на английском языке, представлять результаты своей работы перед классом.

Личностные УУД: развивать мотивацию к изучению английского языка; формировать адекватную самооценку; развивать доброжелательность, внимание к партнёрам по проекту, готовности к сотрудничеству.

Регулятивные УУД: умение планировать свою работу совместно с учителем, определять цели и задачи проекта; контролировать и оценивать работу, выявлять ошибки и исправлять их; корректировать действия в соответствии с полученными результатами и целями проекта.

Проекты, реализованные на базе музейного пространства Перми или с использованием экспозиций виртуальных музеев

Так как реализация проектов художественной и исторической направленности требует большой подготовки и часто непосредственного нахождения класса в музее или галерее, мы, как правило, выбираем один наиболее продвинутый класс из параллели и стараемся учитывать возрастные особенности и материал учебников, чтобы дети могли эффективно применить свои знания и таланты.

Проекты, реализуемые в 5-х классах:

«Проект «Пермский период» в Музее Пермских древностей.

Форма проекта: групповой.

Цель проекта: знакомство с понятием «Пермский период».

Результат: подготовка буклета «Пермский период» по направлениям «Важные даты», «Обитатели суши», «Обитатели морей и океанов», «Растения», «Важные исторические открытия».

Проекты, реализуемые в 6-х классах:

Проект «Seasons and Weather» в Пермской художественной галерее (итоговое занятие по теме «Времена года и погода»).

Форма проекта: групповой или парный.

Цель: формирование умения описать время года и погоду на картине в экспозиции галереи.

Результат: ДЗ – создание листовки по предварительно выбранному пейзажу из виртуального тура по галерее в интернете, в галерее – рассказ о картине и авторе.

Проекты, реализуемые в 7-х классах:

1. Проект по теме «Appearance» в Пермской художественной галерее (итоговое занятие по теме «Внешность»).

Форма проекта: групповой или парный.

Цель – формирование умения описывать внешность человека на портрете в галерее.

Результат: подготовка информационного буклета и устного выступления о внешности героя картины и авторе по предварительно выбранному портрету из виртуального тура по галерее в Интернете.

2. Проект «Historical Clothes» в краеведческом музее «Дом Мешкова» (итоговое занятие по теме «Одежда»).

Форма проекта: групповой или парный.

Цель: формирование умения описывать одежду разных эпох, представленную в экспозиции музея.

Результат: в музее – поиск информации об предметах одежды, ДЗ – подготовка презентации с устной защитой.

Проекты, реализуемые в 8-х классах:

1. Проект по теме «Character» в Пермской художественной галерее (итоговое занятие по теме «Характер»).

Форма проекта: парный.

Цель: формирование умения описывать характер человека по портрету.

Результат: в галерее – устное описание характера человека на выбранном портрете, ДЗ – подготовка презентации с информацией об авторе и рассказом о герое картины (совпало ли описание характера учеником с мнением современников).

2. Проекты ко Дню Победы: “История УДТК”, “История одного экспоната” и “Герои УДТК” в школьном музее Уральского добровольческого танкового корпуса.

Форма проекта: групповой или парный.

Цель: повышение интереса к истории страны посредством работы с музейными экспонатами.

Результат: видеоролики и презентации по результатам исследовательской деятельности в музее УДТК на английском языке.

Проекты, реализуемые в 9-х классах:

1. Проект “Мой любимый музей Перми” (в карантин).

Форма проекта: индивидуальный.

Цель: развитие навыка создания рекламного текста (реализация направления «Маркетинг» в рамках реализации Программы развития школы).

Результат: создание эссе, презентаций, видеороликов о пермских музеях с использованием элементов копирайтинга.

2. Проект “Лучшие галереи мира” – конкурс презентаций в рамках Недели английского языка в школе.

Форма проекта: парный или групповой.

Цель: знакомство с известными галереями мира и их виртуальными коллекциями.

Результат: создание презентации – визитной карточки выбранной галереи на английском языке

Проекты, реализуемые в 10-х классах:

1. Проект «Perm Artists Wanted» (реализовывался в классах с углублённым изучением английского языка).

Форма проекта: индивидуальный.

Цель: знакомство с современными художниками Перми и их творчеством.

Предварительный этап: выбор распечатки с картиной современных пермских художников и объяснение своего выбора.

Результат: подготовка презентаций с информацией об авторе, его художественном стиле, технике, материалах, известных картинах.

2. Проект “Самая крутая картина Пермской галереи” (реализовывался в карантин в классах с углублённым изучением английского языка).

Форма проекта: индивидуальный.

Цель: формирование умения описывать художественное произведение с использованием изучаемой лексики.

Результат: видеоролик о картине и авторе, используя информацию о фондах галереи или виртуальный тур по галерее в интернете, с объяснением выбора.

3. Проект “Национальная галерея” (реализовывался в классах с углублённым изучением английского языка). Для проекта был выбран виртуальный тур «Fit for a Queen», 2022 г.

Форма проекта: парный или групповой.

Цель: формирование умения описывать художественное произведение с использованием изучаемой лексики.

Результат: презентация о герое выбранной картины и авторе работы.

4. Проект “Известные художники нашей страны”.

Форма проекта: парный или групповой.

Цель: знакомство с известными русскими / российскими художниками и их творчеством.

Результат: подготовка презентаций с рассказом о художниках.

Проекты, реализуемые в 11-х классах:

1. Проект к 300-летию Перми (игра по станциям для 5–9 классов «Пермь: прошлое и настоящее»): проведение интегрированной станции «ARTS» – ИЗО + английский язык» – видеоролик на английском языке об известном пермском художнике Ю. Лапшине и викторина о нём.

2. Проект «Jobs» в рамках школьного проекта по профессиональному самоопределению. Профпроба «Экскурсовод» – видеоролик с мини-экскурсией на английском языке по одному из Пермских музеев.

Участие в конкурсах.

Наши старшеклассники активно участвуют в конкурсах проектов разного уровня, целью которых является привлечение внимания к искусству и художественным ценностям.

1. Всероссийский конкурс видеороликов на английском языке “iTravel. Russia: My Homeland Crafts and Culture”, 2022 г. – 1 место

2. Конкурс презентаций «Treasures of My Land: Cultural Heritage of Prikamye» – призовые места и участие.

3. Межрегиональные конкурсы проекта «Поход в музей: “Галерея портретов», «Магия пейзажа», «Картина с историей» – призовые места и участие.

Таким образом, проекты художественной и исторической тематики, реализованные нашими учениками, стали важным звеном в формировании УУД на уроках английского языка и во внеурочной деятельности, т.к. этот интегрированный метод обучения не только содействует усвоению предмета, но и способствует формированию комплексных навыков, необходимых для успешной адаптации в современном обществе.

Литература

1. Давыдов, В.В. Теория развивающего обучения / Российская академия образования, Психологический ин-т, Международ. ассоциация «Развивающее обучение» / В.В. Давыдов. – М. : ИНТОР, 1996. – 544 с.

2. Примерная основная образовательная программа основного общего образования. – [Электронный ресурс]. – URL: <http://fgosreestr.ru/registry/primernaya-osnovnaya-obrazovatel'naya-programma-osnovnogo-obshhego-obrazovaniya-3/>.

3. Цукерман, Г.А. Виды общения в обучении / Г.А. Цукерман. – Томск : Пеленг, 1993. – 268 с.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Подписано в печать 25.04.2024. Формат 60x84 $\frac{1}{16}$.
Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 7,75.
Тираж 50 экз. Заказ 212.

Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева.
Типография НГТУ.
Адрес университета или полиграфического предприятия:
603155, г. Нижний Новгород, ул. Минина, 24.