

Министерство культуры Нижегородской области  
Министерство образования, науки и молодежной политики  
Нижегородской области  
Нижегородский государственный художественный музей  
МАОУ «Гимназия №13» г. Нижнего Новгорода

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ: ПРОБЛЕМЫ  
СИНХРОНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

Материалы II Межрегиональной научно-практической конференции  
12-13 ноября 2022 года, Нижний Новгород

*Сборник научных статей*

Нижний Новгород  
Нижегородский государственный художественный музей  
2023

**УДК 37.013.43**

**ББК 74+77**

**О 23**

**Сборник научных статей печатается по решению Учёного совета  
Нижегородского государственного художественного музея**

**Научный редактор:**

**Ирина Владимировна Лабутова, педагог дополнительного образования МАОУ  
"Гимназия № 13" г. Нижнего Новгорода, канд. психологических наук**

**Ответственный редактор:**

**Елизавета Сергеевна Сурганова, заведующая отделом музейных программ  
НГХМ.**

**Рецензент:**

**Андрей Александрович Сорокин, профессор, начальник департамента методики  
преподавания социальных и гуманитарных наук ГАОУ ВО МГПУ, канд. пед.  
наук, доцент, академик МАНПО**

**О 23**

**Образовательный потенциал художественного музея: проблемы  
синхронизации в современных условиях. Материалы II Межрегиональной  
научно-практической конференции 12-13 ноября 2022 года, Нижний Новгород:  
Сборник научных статей / науч. ред. И.В. Лабутова; отв. ред. Е.С. Сурганова;  
рец. А.А. Сорокин. – Нижний Новгород: НГХМ, 2022. – 250 с.**

**Материалы конференции посвящены вопросам взаимодействия музея и школы,  
музея и вуза. Изложены наиболее продуктивные методы работы, реализуемые  
в разных городах России. Особое внимание акцентировано на возможности  
использования школьниками и студентами всего комплекса межпредметных  
знаний в рамках совместных проектов «музей-школа».**

**ISBN 978-5-502-01641-4**

**© Коллектив авторов, 2023**

**© НГХМ, 2023**

**© Гимназия № 13 г. Нижнего Новгорода, 2023**

# ШКОЛА И МУЗЕЙ: В ПОИСКАХ ОБЩЕГО ЯЗЫКА

**Анищенко Н.А.**, директор гимназии, учитель английского языка  
**Шнайдер О. В.**, руководитель кафедры филологии, учитель английского языка

г. Нижний Новгород МАОУ «Гимназия №13», Россия, 603155, г. Н.Новгород, ул. Большая Печерская 63В,  
Тел.: 8 (831) 436-41-58, e-mail: g13\_nn@mail.52gov.ru

Сегодня нововведения стали реальностью повседневной жизни большинства российских школ. Безусловно, развитие — это главное требование времени, обращенное ко всем участникам образовательного процесса, способность достойно ответить на этот вызов является важнейшим критерием нашей компетентности. Инновация в системе образования предполагает: введение нового в цели образования, разработку нового содержания, новых методов и форм обучения и воспитания, введение нового в организацию совместной деятельности учителя и учащихся, внедрение уже существующих педагогических систем, разработку новых технологий управления.

Исторический опыт существования гимназий и современная вариативная образовательная практика показывают, что гимназия является образовательным учреждением, имеющим иную идеологию образования и осуществления обучения. Мы исходим из того, что повышенный уровень образования в гимназии достигается не столько расширением и увеличением объема содержания образования, сколько принципиально иным способом обучения. Этот способ основан на обучении учащихся универсальным ориентирам в познании, и эти ориентиры выполняют методологическую функцию в жизни и деятельности человека, формируя методологическую культуру в единстве его сознания, поведения, общения и деятельности.

Таким образом, реалии современного образования диктуют гимназиям новые средства формирования в ученике развитой личности путем использования новых методик интеграции учебных предметов. Инте-

грация — это лишь средство получения новых представлений на основе традиционных предметных знаний. Она направлена на развитие эрудиции ученика, на обновление существующего обучения. Каждый предмет объединяет результат самого интеграционного процесса, то есть расширение кругозора, развитие в ученике гармонично развитой личности, с наличием широких и разнообразных интересов, а также открытием новых склонностей и способностей у гимназиста.

Возможности введения интегративного обучения в области эстетического образования стали активнее формироваться в гимназии в 2016 году, когда наметилось сотрудничество с Нижегородским государственным художественным музеем. Музей пригласил учащихся 6 и 7х классов гимназии поиграть в интеллектуальную игру Quest. Удачное предложение музея полностью отвечало запросу от кафедры филологии МАОУ «Гимназии №13» — подкрепить модульный курс культуроведения практико-ориентированным «зачетом».

Уже в течение нескольких лет до этого в образовательной программе гимназии развивался модульный курс предмета «Английский язык» с технологией критического мышления, изучая который, дети получали не только знания по грамматике, фонетике и пр., но и практические алгоритмы, как эти знания применять. А музей в это время активно искал новые современные формы работы с детьми. Так и случилось совпадение интересов и целей образовательной организации и учреждения культуры.

С целью наиболее эффективного использования возможностей и того и другого необходимо было разработать нормативную базу для взаимодействия. Таким основополагающим документом явилась программа эстетического воспитания гимназистов. При ее разработке был использован многолетний опыт специфического преподавания ряда предметов в гимназии: иностранного языка, ИЗО, литературы, музыки и некоторых других. В рамках реализации этой программы школьный конкурс презентаций по любимой картине родного музея, выросший в областной, успешно проходит пятый год.

Поэтапное расширение охвата учащихся программой эстетического воспитания означало, что должны были быть найдены новые формы работы для восьмиклассников, которые принимают участие в конкурсе видеороликов о сокровищах музея родного города. В систему интеграции учебных предметов была включена информатика. Учащиеся гимназии, открывая для себя богатства родного города, удивляются художественным ценностям музеев городов Поволжья и страны. Параллельно

идет формирование компетентностей в информационной сфере. В 2022 году в шестой раз жюри конкурса получает все более качественные работы — и с точки зрения содержания, и с точки зрения технического исполнения. Каждый год новые темы вдохновляют все новых победителей. Таким образом, серьезные задачи формирования художественного вкуса, мировоззрения, навыков презентации собственного видения у учащихся решаются через неформальное взаимодействие школы и музея.

Проект «Поход в музей» успешно решает задачи, поставленные в ФГОС второго поколения: учащиеся практически используют знания, полученные на уроках; уроки, проведенные в музее, наполняют для учащихся новым смыслом и значением школьные предметы. Нашим детям доверили организовать экскурсию для группы корейских школьников (2019 г.), старшеклассники в качестве активных членов Молодежного клуба НГХМ осваивают культуру участия, принимают участие в научно-практической конференции в качестве содокладчиков.

Взаимообогащающее партнерство НГХМ и МАОУ «Гимназия №13» продолжается 6 лет. Быть интересными друг другу можно только в диалоге, что предполагает не только общие исходные позиции, сходство целей, но и неформальное отношение к результату. На определенном этапе существования и гимназии, и музея самым принципиальным оказалось не только «выдать» весь багаж знаний, но и «дать удочку». Модульный курс критического мышления в гимназии успешно подкреплялся формами работы музея (интереснейшие квесты). И тогда общность наших целей стала очевидна. Повышение общей культуры школьника, и, в частности, общехудожественного уровня и вкуса, расширение кругозора, формирование активного интереса к родному культурному наследию, раскрытие и использование творческих способностей оказалось не только целями гимназии по выполнению ФГОС, но и реальными целями деятельности НГХМ. Наши скромные достижения порадовали всех участников образовательного процесса: формирование УУД, привитие культуры участия (включающей коммуникативную компетенцию на двух языках), навыки работы в команде, технику публичных выступлений, интеграцию знаний через межпредметный и метапредметный характер деятельности — все это удавалось совершенствовать через внеурочные формы, интересные детям своей новизной и реальными открытиями, возможными только в самостоятельной деятельности.

Результат возможно получить, если ведется серьезная работа с обеих сторон. Партнерство предполагает не только общность целей, но и преодоление трудностей, которые неминуемы при сопряжении разных, хоть

и сходных интересов. В образовательной программе гимназии всегда большое внимание уделялось иностранным языкам, и только открытость и готовность работников музея принять участие в решении этой задачи гимназии позволило проекту не остановиться в самом начале. Предполагаем, что серьезным искусствоведам не всегда интересно с такими дилетантами в этой области, как образовательная организация, но неоценимы усилия специалистов, которые не опускают свой уровень до уровня школьника, а находят формы взаимодействия для поднятия учащихся на более высокую ступеньку развития. Оценивая усилия музея по развитию наших отношений, педагоги со своей стороны проводили огромную работу по адаптации богатейших материалов музея к возрасту школьников. Выходы в музей — времязатратное дело. Работа педагогов по сопряжению графиков работы школы и музея, образовательной программы и содержательных возможностей экспозиции музея позволила, не увеличивая нагрузки на учащихся, совершать походы в музей в учебное время. А заключение постоянного договора о сотрудничестве с музеем позволило сделать приобщение гимназистов к художественным богатствам абсолютно доступным для всех.

Мы надеемся, что наше партнерство будет иметь успешное и долгосрочное продолжение. Мы только в начале пути. Планируется полноправно включить проект «Поход в музей» учащихся нашей гимназии в расписание, чтобы он стал неотъемлемой частью учебного процесса и нашей образовательной программы. Преодолевая трудности, мы нащупываем точки роста и стремимся учиться друг у друга: включаем сотрудников музея в структуру образовательных отношений «ученики, учителя, родители и искусствоведы». Нам важно, что нас не забывают пригласить на вернисажи и финисажи, мы усердно осваиваем язык искусства — на родном и иностранном языках. Продуктами такого освоения являются, например, созданные нами «Рекомендации для учащихся по подготовке презентации на английском языке», «Памятка по подготовке публичного выступления для начинающих». Гимназия высоко оценивает инициативу музея, направленную на расширение художественного кругозора учителей гимназии, поиск новых форм работы с наследием музея (подготовка и разработка иммерсивных экскурсий). В ближайшее время планируется внести изменения в образовательную программу и сделать среду музейным днем, чтобы посещения гимназистами музеев были более запланированными. Активно подключаем родителей, приглашая посетить музей вместе с детьми в свободное время.

Вся наша деятельность направлена на то, чтобы все богатство куль-

туры, к которому мы предлагаем детям прикоснуться, было ими присвоено и использовано как бэкграунд каждого гимназиста в их учебной деятельности и в целом на жизненном пути. Режим постоянного диалога педагога и работника музея расширяет профессиональные возможности каждого. Так, учителя физики используют понятия живописи в качестве примеров действия законов физики. Заинтересованное общение, регулярные встречи и обсуждение новых тем конкурсов, положений и регламентов работы, памяток и путей развития проекта помогает учителю найти формы и способы сближения учебных и реальных жизненных ситуаций.

Это сложно? Да. Это требует дополнительных усилий от учителя и работника музея? Безусловно. Тогда зачем это нужно? На этот вопрос отвечает Корней Чуковский: «Человек, не испытавший горячего увлечения литературой, поэзией, музыкой, живописью, не прошедший через эту эмоциональную выучку, навсегда останется душевным уродом, как бы ни преуспевал он в науке и технике. При первом же знакомстве с такими людьми я всегда замечаю их страшный изъян – убожество их психики, их «тупосердие» (по выражению Герцена). Невозможно стать истинно культурным человеком, не пережив эстетического восхищения искусством. У того, кто не пережил этих возвышенных чувств, и лицо другое, и самый звук его голоса другой».

## Литература

1. Приказ Министерства просвещения РФ от 31.05.2021 № 287. «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования»
2. Молчанова С.В., Использование музейной педагогики во внеурочной деятельности в рамках реализации требований ФГОС общего и начального образования / С.В. Молчанова, Е.И. Афонина// «Наука и образование: новое время».– 2021. – № 5. – URL: [https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2021/11/5\\_2021o\\_Molchanova-Afonina.pdf](https://articulus-info.ru/wp-content/uploads/2021/11/5_2021o_Molchanova-Afonina.pdf)
3. Чуковский К.И. О духовной безграмотности / К.И. Чуковский//«-Литературная Россия», 1965.–2 июля. URL: <https://www.chukfamily.ru/kornei/prosa/articles/o-duxovnoj-bezgramotnosti>

# **РОЛЬ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ В ФОРМИРОВАНИИ И РАЗВИТИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО КУЛЬТУРОЛОГА**

**Кондрашкина А. А.** г. заведующий кафедрой, к.п.н.  
Нижегородский ФГБОУ ВО Нижегородский государственный  
архитектурно-строительный университет кафедра культурологии  
Россия, 603000, г. Н.Новгород, ул. Ильинская, 65, корп.8  
Тел.: 8-908-237-19-41, e-mail: kond-antonina@yandex.ru

Сложность современного мира, возрастание уровня социального и культурного разнообразия требует новой образовательной стратегии, решающей несколько иные социальные задачи и задающей несколько иной тип и алгоритм социализации и инкультурации [10, с.26]. Парадигмальный сдвиг в сфере отечественного образования обсуждается не одно десятилетие. При всем многообразии точек зрения и предлагаемых решений, общей, на данный момент, является констатация резких трансформаций во всех областях социальной реальности, требующих, в свою очередь, адекватных «ответов» от педагогической теории и практики: утверждения новых концептуальных установок и переопределения статуса, целей и смыслового наполнения образования. Сложность этого процесса определяется как уникальностью социокультурной ситуации, так и противоречиями, которые порождает любая попытка пересмотра традиционных образовательных практик. К наиболее, на наш взгляд, проблемным явлениям в системе высшего образования можно отнести следующие:

– противоречие между инструментальным, сугубо утилитарным подходом к высшему образованию как инвестиционной сфере, определяющей масштаб экономического роста, с одной стороны, и традицион-



ным восприятием университета как храма науки, культуры и интеллекта, с другой;

- несоответствие между узкопрофильностью образования и необходимостью широкого междисциплинарного синтеза при решении сложных (в том числе и производственных) задач;

- противоречие между задачей подготовки высококвалифицированного специалиста и сокращением контактных часов работы преподавателя и учащегося в учебном плане (следствием этого, как известно, становится сокращение часов, выделяемых на непрофильные дисциплины, что ставит под удар полноценное формирование и развитие общекультурных компетенций);

- отсутствие единства между институциональными новшествами и традициями отечественной системы высшего образования, нацеленной не только и не столько на подготовку конкурентоспособного специалиста, сколько на воспитание и развитие личности и т.д.

Указанные противоречия позволили определить цель данной статьи – осмысление потенциала сотрудничества высших учебных заведений и музея в процессе формирования и развития профессиональной компетентности студентов-культурологов.

Специфика подготовки будущего культуролога определяется, прежде всего, обширным спектром профессиональных задач, которые ему придется решать, и их сложным, многоаспектным характером. Так, согласно ФГОС ВО третьего поколения (ФГОС ВО 3++) по направлению подготовки 51.03.01 Культурология, бакалавры готовятся к решению задач следующих типов: проектно-аналитический; производственно-технологический; культурно-просветительский; педагогический; организационно-управленческий [8]. По отношению к каждому типу задач установлен перечень соответствующих универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций (УК, ОПК, ПК). В соответствии со Стандартом профессиональные компетенции определяются высшим учебным заведением самостоятельно на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников. Однако, как известно, профессиональные стандарты, соответствующие профессиональной деятельности культуролога, отсутствуют, а это значит, что профессиональные компетенции определяются вузом на основании тех требований, которые предъявляет к культурологам рынок труда. Конечно, нельзя не отметить определенные сложности позиционирования на рынке труда для культурологов и по причине многопрофильности специальности, и в силу отсутствия

четких границ профессиональной деятельности. Вместе с тем данный аспект актуализирует задачу налаживания устойчивых связей между вузом (и, конкретно, выпускающей кафедрой) и ведущими работодателями отрасли – культурными учреждениями города и области. Подобное сотрудничество способствует решению ряда важных задач:

- адаптации образовательной программы к потребностям сферы профессиональной деятельности;
- подготовки квалифицированных кадров для учреждений культуры;
- профориентации и формирования положительного отношения к будущей профессии у студентов-культурологов;
- повышения востребованности профессиональных культурологов в учреждениях и организациях культуры; трудоустройства выпускников и т.д.

Одной из проблем на пути подготовки высококвалифицированного специалиста-культуролога является исключение научно-исследовательского типа задач профессиональной деятельности из ФГОС ВО 3++ по направлению подготовки 51.03.01 Культурология. Это, хотя и не ограничивает возможности выпускников исключительно областью «культурпросвета», однако в определённой мере сужает горизонт профессиональных перспектив. В этом смысле профили подготовки окончательно закрепляют свой прикладной статус, ориентируя студентов-бакалавров на профессиональную деятельность в областях педагогики, музееведения, менеджмента социокультурной сферы, туризма и т.п., где они составляют конкуренцию историкам, музееведам, социологам, педагогам и иным специалистам гуманитарных направлений. Соглашаясь с тем, что универсальный заменитель иных гуманитариев – это не специальность [4, с.111], отметим важность конкретизации профессиональных задач культуролога в рамках профиля, что подразумевает постоянный мониторинг рынка труда и систематическое взаимодействие с учреждениями культуры.

Подготовка культуролога в системе высшего образования к профессиональной деятельности выходит за рамки формирования и развития узкоспециальных компетенций. Социально востребованными личностными качествами в условиях высокой степени неопределённости социокультурных процессов становятся способности к критическому восприятию и ответственности за собственные действия, к саморефлексии и самоидентификации, к выработке гуманистически ориентированной жизненной стратегии, к актуализации своего творческого потенциала.

Следовательно, мы говорим о необходимости создания условий для всестороннего развития (интеллектуального, эмоционального, эстетического, ценностного, нравственного и пр.) личности будущего специалиста. Развития, которое должно трансформироваться в саморазвитие в течение всей жизни человека. Консолидация в этом направлении ресурсов и усилий образовательных и культурных учреждений (в частности, музеев) способствует формированию открытой, вариативной, гуманистически ориентированной среды, способствующей решению широкого круга задач.

Взаимодействие вуза и музея давно выступает предметом научного интереса отечественных исследователей, которые отмечают значимость включения студентов в социокультурную среду. При этом констатируются положительные эффекты интеграции возможностей музейной и вузовской педагогики как на уровне развития общекультурной компетентности личности учащегося, так и в области наращивания профессиональных знаний, умений и навыков [1, 9, 11]. При этом многомерность современного музея позволяет ему выступать в качестве не только хранителя и интерпретатора, но и «организатора творческого и активного познания культурного наследия», позволяя стать посетителям исследователями, преемниками социокультурного опыта [5, с. 126]. Несомненно, культурно-образовательный и воспитательный потенциал музея актуализируется в процессе привлечения молодого поколения к активному участию в его деятельности. Для автора статьи это находит своё подтверждение в многолетнем опыте сотрудничества кафедры культурологии Нижегородского государственного архитектурно-строительного университета (ННГАСУ) и нижегородских музеев. Вовлечение студентов-культурологов в музейную среду не только в качестве посетителей экспозиций и слушателей лекций, но и как активных и творческих деятелей (например, в рамках разработки и реализации социально-культурных мероприятий) показало существенное расширение возможностей реализации ими своего личностного потенциала, а также поспособствовало формированию установки на дальнейшее культурное и профессиональное саморазвитие.

В настоящее время отечественной высшей школой накоплен значительный практический опыт по использованию образовательно-воспитательных возможностей художественного музея в педагогическом процессе. Целесообразность и необходимость подобного сотрудничества не вызывает сомнений. Как верно заметил Б. А. Столяров, «взаимодействие художественного музея и системы образования, отражая

тенденцию интеграции различных сфер знания и деятельности, является одним из наиболее эффективных условий погружения человека в мир культуры и искусства во всем богатстве их смыслов и проявлений» [7, с.3].

Педагогический потенциал художественного музея определяется, прежде всего, особенностями воздействия искусства на личность. Изобразительное искусство является эффективным средством воздействия на нравственную сферу личности посредством эмоционального сопереживания образа, способствует развитию эстетического восприятия явлений, фактов и событий окружающего мира, формирует художественный вкус, умение самостоятельно оценивать произведения искусства и т.д. [2,3]. В качестве абсолютно самоценной осмысливается уникальная возможность, даруемая музейным экспонатом, для духовного саморазвития посредством художественных форм, для обновления духовного мира человека [6, с. 32].

На современном этапе, в связи с диверсификацией деятельности художественного музея, молодежь вовлекается в диалог: с произведением искусства, с музейным пространством, с музейным работником. И, как отмечалось, этот диалог осуществляется не только в контексте традиционных видов социокультурной деятельности, но и посредством организации интерактивных мероприятий, требующих активности от всех участников. Это дискуссионные площадки, клубы, творческие лаборатории, мастер-классы, конкурсы, квесты, квизы и пр. Студенты-культурологи, будучи вовлечёнными в эти процессы, учатся обработке теоретического содержания гуманитарных и социальных дисциплин в тесной связи с задачами прикладной деятельности (проектными, педагогическими, культурно-просветительскими, организационно-управленческими); у них развивается осознанное отношение к музейному предмету, произведению искусства, и в целом к культурному наследию; формируются мотивы профессионального развития и деятельности; развиваются социально значимые личностные качества и т.д.

Обозначим наиболее продуктивные, согласно нашему опыту, линии сотрудничества вуза и музея:

– в направлении учебной и воспитательной работы: проведение сотрудниками музея лекционных и семинарских занятий по отдельным дисциплинам (например, «История искусств», «Теория искусства», «Музееведение», «Прикладная культурология» и т.п.); реализация учебных и производственных практик на базе музейного учреждения; выставки студенческих работ; написание рефератов, курсовых работ, разработка

проектов и программ мероприятий; посещение постоянных и временных экспозиций и пр.;

— в области учебно-методической работы: совместная работа преподавателей вуза и сотрудников музея по разработке и обновлению учебных планов, рабочих программ дисциплин и практик, учебно-методических пособий; работа в составе государственной экзаменационной комиссии, консультирование студентов в рамках дипломного проектирования и т.д.

— в системе научно-исследовательской работы: осуществление совместных исследований по актуальным вопросам; участие в научно-практических конференциях, публикации и т.д.

Осуществляемая на протяжении долгого времени работа в указанных направлениях способна служить надежной платформой для расширения дальнейшего взаимодействия вуза и музея, включения студентов в различные новые формы сотрудничества, укрепления контактов в образовательном и музейном пространствах. Многократно усилит эффективность данной работы, по нашему глубокому убеждению, интеграция подрастающего поколения и профессионалов в системе «Школа-Музей-Вуз», так как погружение в культуру должно начинаться с самого раннего возраста.

## **Литература.**

1. Бабаева Е. В., Ганышина Г. В., Заварина С. Ю. Сотрудничество вуза с учреждениями культуры как форма диверсификации высшего образования // Перспективы науки и образования. 2018. № 6 (36). С. 235-245.
2. Беломоева О. Г. Художественный музей в пространстве педагогики высшей школы // Интеграция образования. 2001. №4. С. 109-111
3. Гайнетдин Д. М., Явгильдина З. М., Ефимова Л. П. Педагогический потенциал изобразительного искусства в развитии готовности подростков к проектной деятельности // Интернет-журнал «Науковедение». 2015. Том 7, №3: URL: <http://naukovedenie.ru/PDF/158PVN315.pdf>
4. Двуреченская А. С. Профессиональная компетентность культуролога в контексте прикладной культурологии // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. 2013. №22-2. С.109-113
5. Мастеница Е. Н. Культурологический вектор образовательной деятельности музея // Вестник УРАО. 2009. №5. С. 123-127
6. Мочалова Н. Ю. Художественный музей как инструмент самоидентификации // Вопросы музеологии. 2011. №2. С. 30-36.

7. Столяров Б. А. Теория и практика образовательной деятельности художественного музея :Дис. ... д-ра пед. наук : 13.00.01 : СПб., 1999 387 с.
8. Приказ Министерства образования и науки РФ от 6 декабря 2017 г. N 1177 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 51.03.01 Культурология» [Электронный ресурс]: [https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/510301\\_B\\_3\\_15062021.pdf](https://fgosvo.ru/uploadfiles/FGOS%20VO%203++/Bak/510301_B_3_15062021.pdf)
9. Умеркаева С. Ш. Музей и вуз: Актуальные проблемы социокультурного взаимодействия // Интерактивная наука. 2017. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/muzey-i-vuz-aktualnye-problemy-sotsiokulturnogo-vzaimodeystviya> (дата обращения: 01.11.2022).
10. Флиер А. Я. Культурологическая парадигма образования // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2013. № 1(10). С. 25-31.
11. Ченцова О. В. Эффективность кооперации музея и вуза в контексте культурно-образовательного процесса // Наследие веков. 2020. №2 (22). С. 131 – 139.

# ИНОЯЗЫЧНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЧЕРЕЗ ОТКРЫТОЕ ПРОСТРАНСТВО СОВРЕМЕННОГО МУЗЕЯ

**Миронова О. А.** Заведующий кафедрой теории и практики французского, испанского и итальянского языков, Директор Центра непрерывного повышения профессионального мастерства кандидатов педагогических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н. А. Добролюбова»

Россия, 603155, г. Н.Новгород, ул. Минина, 31 А

Тел.: +7915 946 11 58 email: oamironova@lunn.ru

**Аннотация.** Статья рассматривает вопросы иноязычного образования и формирования функциональной грамотности через новые формы организации учебного процесса. Акцент делается на требованиях обновленного государственного стандарта (ФГОС) и глобальных компетенциях обучающихся. Автор предлагает построить образовательный процесс с привлечением средств современного музея.

**Ключевые слова:** иноязычное образование, проектная деятельность, личностные, предметные, метапредметные результаты, глобальные компетенции, функциональная грамотность, музейная педагогика.

Чему должны научиться дети в сегодняшнем контексте образования? Как вписать иноязычное образование в реалии жизни? Как построить программу по любому предмету и связать ее с программой по иностранному языку? Эти вопросы стоят на повестке дня перед педагогическим сообществом. Привычные знания-навыки-умения отходят на второй план. Парадигма современности – ориентация на образование на протяжении жизни и получение практических навыков через обучение. В XXI веке подрастающие поколения не только должны знать о глобальных проблемах, но и обладать умениями для достижения ин-

дивидуального и коллективного благополучия. Глобальные компетенции в области образования заключаются в том, чтобы все обучающиеся к 2030 году приобрели знания и навыки, необходимые для содействия устойчивому развитию [9]. По мнению экспертов международной организации экономического сотрудничества и развития (OECD), способность мобилизовать знания, умения, отношения и ценности, а также проявлять рефлексивный подход к процессу обучения, способствует действию и взаимодействию в мире [4,10].

В отечественном образовании акцент также делается на гармоничное развитие личности. Национальный проект «Образование» также направлен на достижение национальной цели Российской Федерации, определенной Президентом России Владимиром Путиным, — обеспечение возможности самореализации и развития талантов. Сопутствующие Федеральные проекты «Патриотическое воспитание», «Успех каждого ребенка», «Развитие системы поддержки молодежи» направлены на создание условий для эффективной самореализации молодежи, на создание и работу системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи, обеспечение функционирования системы патриотического воспитания граждан Российской Федерации. В рамках проектов предусмотрены мероприятия с массовым вовлечением молодежи в многочисленные проекты, обеспечивающим равный доступ детей к актуальным и востребованным программам дополнительного образования [5].

В образовании сегодня делаются акценты на:

- метапредметный характер обучения;
- междисциплинарный подход;
- функциональную грамотность;
- основанное на феноменах обучение;
- конструирование знаний;
- проблемный характер обучения;
- регулятивные навыки организации деятельности и самоконтроля.

Остановимся подробно на предъявляемых государством требованиях в области образования.

Федеральный государственный образовательный стандарт (далее ФГОС) начального общего образования и основного общего образования выступает в качестве ключевого регулятора содержания образования. Согласно обновленному ФГОС «внеурочная (внеучебная) деятельность учащихся — это деятельностьная организация на основе вариативной



составляющей базисного учебного (образовательного) плана, организуемая участниками образовательного процесса, отличная от урочной системы обучения (экскурсии, секции, конференции, диспуты, КВНы, олимпиады, научные исследования, соревнования, посещение музеев и т.д.); позволяющая в полной мере реализовать требования федеральных государственных образовательных стандартов общего и начального образования» [7,8]. ФГОС обеспечивает:

- личностное развитие обучающихся, в том числе духовно-нравственное и социокультурное, включая становление их российской гражданской идентичности как составляющей их социальной идентичности;
- формирование культуры непрерывного образования и саморазвития на протяжении жизни;
- единство учебной и воспитательной деятельности, реализуемой совместно с семьей и иными институтами воспитания [7,8].

В этой связи именно музейные пространства могут обеспечить полноценное личностное развитие обучающихся, в том числе духовно-нравственное, эстетическое, патриотическое. Музеи как государственного, так и регионального и местного значения призваны сформировать мировоззрение молодого человека на этапе становления через традиционные социокультурные и духовно-нравственные ценности. В плане эстетического воспитания, с позиций нормативов ФГОС, дети должны развить восприимчивость к разным видам искусства, традициям и творчеству своего и других народов, понимание эмоционального воздействия искусства; осознание важности художественной культуры как средства коммуникации и самовыражения; понимание ценности отечественного и мирового искусства, роли этнических культурных традиций и народного творчества; стремление к самовыражению в разных видах искусства. Изменения в мире, период пандемии, полномасштабный переход на цифровизацию оказали огромное влияние на разработку новых программ работы с населением и, в первую очередь, со школьниками. Вышеизложенное имеет большое значение при построении учебной программы по иностранному языку, так как этот предмет является междисциплинарным и может выступать связующим звеном при формировании метапредметных умений обучающихся. Выполняя проектные работы, школьники решают проблемы, связанные с их окружением, с вопросами, которые касаются каждого. Открытое музейное пространство как никогда играет важную роль в привлечении подрастающего поколения к нематериальным ценностям через объекты национального культурного наследия и использовании полученного знания для выстраивания

своего индивидуального образовательного маршрута и формирования функциональной грамотности современного человека [6]. Функциональная грамотность обучающихся рассматривается как «способность решать учебные задачи и жизненные проблемные ситуации на основе сформированных предметных, метапредметных и универсальных способов деятельности, включающей овладение ключевыми компетенциями, составляющими основу дальнейшего успешного образования и ориентации в мире профессий» [7,8].

Ключевая педагогическая задача: создание условий, инициирующих действие обучающегося через системно-деятельностный подход как основу обучения. Современные реалии обучения позволяют масштабно реализовывать новый подход обучения через нестандартные формы, такие как:

- проектная деятельность;
- интегрированные междисциплинарные уроки;
- образовательные путешествия;
- событийный туризм;
- музейные уроки;
- парковые уроки.

Данные формы логично вписываются в учебный план и конструктор рабочей программы за счет части, формируемой участниками образовательного процесса. Музейная педагогика в рамках реализации обновленного ФГОС тесно взаимодействует со школой и как нельзя лучше реализует принцип развития и становления личности обучающихся [3]. Жизненные навыки (Lifeskills) и навыки взаимодействия (softcollaboration, communicationskills) легко сформировать, если предложить молодым людям заниматься тем, что соответствует их жизненному опыту и интересам и стимулирует их познавательную деятельность. Такая организация работы способствует развитию иноязычной коммуникативной компетенции, исследовательских умений, навыков и работы в команде [1,2].

Говоря о понятии «конструирование знания», можно отметить, что оно является ключевым для образования. Это емкое понятие включает в себя: а) обучение через выбор тематики, соответствующей жизненному и речевому опыту обучающихся; б) рассмотрение проблемы, связанной с жизнью и миром ученика; в) выбор артефакта и рассмотрение его как феномена с разных точек зрения в концепции заложенных учебных предметов. Ориентация на гуманитарное обновление образования предусматривает интеграцию деятельности школы в сотрудничество

## Литература

- 19

BD%D1%8B%D0%B9\_%D1%82%D0%B5%D0%BA%D1%81%D1%82%D1%8B.pdf  
(дата обращения 28.11.2022)

7. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования. URL — <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/401333920/> (дата обращения 30.11.2022)

8. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. URL — <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400807193/> (дата обращения 30.11.2022)

9. Macdonald J., Ellis M. Global Education and Competency in the Classroom// EdNC, Essential Educational News. Important stories.Your voice, 2019URL — <https://www.ednc.org/global-education-and-competency-in-the-classroom/>

10. Schleicher A., Ramos G. Global Competency for an Inclusive World// OECD, 2016. — URL: <https://www.oecd.org/pisa/aboutpisa/Global-competency-for-an-inclusive-world.pdf> (дата обращения 28.11.2022)

# **ПОДРАСТАЮЩЕЕ ПОКОЛЕНИЕ В МУЗЕЕ: ПОИСК НОВЫХ ФОРМ И РЕШЕНИЙ В МУЗЕЙНОЙ РАБОТЕ**

**Райхлина Е. Л.,** Ученый секретарь, доктор педагогических наук  
ГУК ТО “Тульское музейное объединение”

Современность диктует поиск новых форм и решений в музейной работе, и надо воплощать нестандартные подходы в проведении выставок и экспозиций, в открытии новых музейных пространств, привлекательных для молодого поколения.

Взаимодействие музея и учебных заведений необходимо в свете современных образовательных потребностей. По нашему мнению, это позволит создать интерактивный социальный дискурс, который повысит интерес обучающихся, активизирует познавательные способности, расширит их кругозор. В нашей статье мы представим опыт работы с молодежью сотрудников филиалов Тульского музейного объединения.

Приведем примеры взаимодействия “школа-музей”. Историко-мемориальный музей Демидовых проводит следующие музейные занятия, которые популярны у школ нашего города: “Сказ о том, как Никита Демидов с Петром первым познакомился”, “Старый тульский магазин на улице Демидовской”, “В гостях у тульского гимназиста”, “Тула — город мастеров”.

Информационный материал на занятиях преподносится в игровой форме и не усложняется обилием терминов и дат. Формат викторины позволяет освежить в памяти ребят сведения, полученные ими на уроках по обществознанию и окружающему миру, и ненавязчиво помогает закрепить старые или усвоить в режиме “вопрос-ответ” новые факты. Через загадки, пословицы происходит знакомство с историческими терминами, расширяется словарный запас участников занятия. Сотрудники музея создают на занятии ситуацию успеха.

Особый интерес у ребят вызывает демонстрация музейных предметов. Некоторые из них (чернильный прибор, кольчуга, дверная петля, подкова) легко узнаваемы. А вот другие (кочедык, ботало, аршин, без-

мен) вызывают недоумение и активизируют фантазию и мыслительные способности. Знакомство с предметами минувших эпох побуждает учащихся анализировать культурные факты, переживать, сравнивать, делать выводы. Это в свою очередь способствует формированию в них инициативы и тяги к творчеству.

Работа с учебными заведениями Тулы Мемориальным музеем Н. И. Белобородова осуществляется в различных формах — это экскурсии, связанные с жизнью и деятельностью изобретателя двухрядной хроматической ручной гармоники Н. И. Белобородова, тематические лекции “Мастера гармонного производства”, “Отражение Отечественной войны 1812 г. в музыке” музейные занятия “А знаете ли вы эти музыкальные инструменты”, “Народные календарные праздники”. Для старшеклассников в музее работает программа патриотического воспитания “Поклонимся Великим тем годам...”.

Другой наш филиал, Богородицкий дворец-музей и парк, живет и работает, опираясь на идеологию открытого музея. Это означает, что его сотрудники стремятся превратить посетителя из пассивного созерцателя или потребителя информации в активного участника диалога, партнера и соратника.

С 2009 года Богородицкий дворец-музей и парк раз в два года проводит Историко-краеведческие детские и юношеские чтения “Уездное краеведение”. В них принимают участие юные исследователи-краеведы г. Богородицка и других городов Тульской области.

За десятилетия существования музея сложился прочный тандем “школа — музей”, который действует не только в рамках Богородицкого района, но и Тулы, г. Узловой и г. Новомосковска. Весь накопленный опыт и багаж знаний сконцентрирован культурно-образовательным отделом в программе “Музей и школа”. Цель программы — расширить возможности школы в учебном процессе, используя образовательные возможности музея, который в свою очередь делает ставку на интерактивность, театральность и тесное сотрудничество с педагогами. Программа делится по темам, которые прошли проверку временем. Это четыре блока. Первый — “Мой любимый город”, в котором раскрывается региональный компонент. Второй — “Шаги в искусство”. С этой целью разработаны музейные занятия о портретах Екатерины II и Софьи Бобринской, которые по форме представляют “театр одной картины” и включают в себя мини-спектакли. Мероприятия из третьего блока “Картинки из народной жизни” знакомят с такими традициями нашей культуры, как чаепитие, рукоделие, дворовые игры. Четвертая

часть — “Музейный календарь”, самая востребованная часть программы.

Все праздники в музее имеют театрализованную и игровую части. У Богородицкого дворца-музея и парка есть отдел — музейная экспозиция на железнодорожной станции Жданка. Железная дорога, как магнит, всегда притягивала к себе внимание детской аудитории. Созданная экспозиция на вокзале — это прекрасная площадка, обладающая большим потенциалом в работе с подрастающим поколением. Учитывая потребности педагогов, сотрудники музея разработали музейно-педагогические программы “Вокзал для детских игр” и “Прошлое и настоящее”, которые дополняют новыми мероприятиями, используя и инновационные формы работы.

Весьма распространенной формой работы здесь также является квест. Один из них, “Тайны станции Богородицк”, построен на системе подсказок, которые прячутся по всему вокзальному комплексу. Это квест для подростков. А для студентов и старшеклассников был разработан квест-экскурсия «По следам третьего министра». А. П. Бобринский — тот самый министр, владелец богородицкой усадьбы в середине XIX века.

Таким образом, к давно существующим прибавляются и новые интерактивные формы работы с подрастающим поколением.

В музее “Тульские самовары” используются следующие формы работы со школьной аудиторией: интерактивные занятия, квесты, мастер-классы, театрализованные постановки и лекции.

Основная форма работы с молодым поколением в музее “Тульские самовары” — интерактивные занятия. Через вовлечение молодежи в действие интерактивные занятия позволяют сделать музей доступнее.

С этой целью сотрудниками музея были разработаны два абонементов с интерактивными занятиями. Первый абонемент называется “Самовар кипит — уходить не велит”. Второй абонемент “Народный календарь”. На занятиях ребята могут не только посмотреть на музейные предметы, но и подержать их в руках, почувствовать себя в роли художника или в роли мастера-самоварщика.

В музее “Тульские самовары” несколько лет используются элементы театрализации. В музее проводятся музыкальный спектакль “Баба Яга в поисках счастья, или Молодильный самовар” и театрализованная экскурсия “Тула самоварная”. В ходе спектакля зрители становятся активными участниками творческого процесса. Документальный материал при этом воспринимается более полно и глубоко.

Для учащихся старших классов и взрослых посетителей в музее проходят лекции. Тематика лекций разнообразна. Они посвящены традициям дворянского и купеческого чаепития, кондитерскому делу в России, подарочным самоварам, жизни рабочих самоварных фабрик Тулы XIX – начала XX вв. Лекции разработаны на основе документов из Государственного архива Тульской области.

Таким образом, использование разнообразных форм и методов работы с учащейся аудиторией в музее “Тульские самовары” позволяет ей творчески развиваться, быстрее извлекать информацию из первоисточника, а музейный предмет даёт богатую почву для раздумья, позволяя погрузиться в историческое прошлое.

Если говорить о работе со школьниками, которую ведет Тульский музей изобразительных искусств, то она очень большая. Существует целый педагогический отдел. Но хочется остановиться на программе, которая была актуальна в 2022 году, объявленном Годом народного искусства и нематериального культурного наследия народов России. Программа называлась «Краски и звуки народов мира», проходила она в виде интерактивного занятия. Была проведена для ребят и их родителей из Центра временного размещения соотечественников 1 июня, в День защиты детей. Дети, среди которых были представители Армении, Молдовы, Грузии, Узбекистана, Киргизии, узнали об особенностях жителей разных континентов. Ребята поучаствовали в викторине на знание традиций и обычаев разных народов, а также сделали закладки для книг, используя в качестве орнамента первую букву своего имени.

Стоит отметить, что интерактивное занятие проходило в пространстве экспозиции, в которой представлены картины, отражающие живописные впечатления художников от творческих поездок и путешествий. Подобные занятия расширяют детский кругозор, позволяют адаптироваться к среде проживания.

С 2004 года в музее начала работу студия эстетического развития “Кругоцвет”. Неотъемлемой частью музейно-педагогической работы является проведение конкурсов и выставок детского рисунка.

Несомненно, музеи изобразительного искусства обладают своей спецификой. Через искусство происходит передача духовного опыта человечества; искусство способствует восстановлению связей между поколениями, помогает человеку выстроить целостную картину мира. Специалисты отдела музейной педагогики ТМИИ проводят свои занятия в музее со школьниками в атмосфере сотворческого эмоционального восприятия.



Используют они свой, наработанный практикой арсенал средств по погружению зрителя в пространство картины, по активизации его внимания в “диалоге” с памятниками культуры. Тут исключается монолог музейного педагога, активную роль в проведении экскурсии играют диалог и интерактивные элементы.

Конечно, одним из основных условий успеха в работе с любой аудиторией является эмоциональность экскурсовода, его способность “за-разить” слушателя своим глубоким эстетическим переживанием.

Хочется упомянуть о такой форме работы, как «Плюшкин магазин», которая давно уже существует в Доме-музее В. В. Вересаева.

Музей расположен в уникальном доме – в единственной сохранившейся в Туле усадьбе городского типа, которая принадлежала родителям писателя – Викентию Игнатьевичу и Елизавете Павловне Смидовичам. Смидовичи были яркими представителями тульской интеллигенции и внесли большой вклад в историю и культуру города Тулы.

Мать будущего писателя требовала, чтобы дети каждый вечер убрали свои игрушки, а не разбрасывали, где попало. Она объявила, что все неприбранные игрушки она вечером будет брать и прятать, как гоголевский Плюшкин.

Неординарный подход к детскому воспитанию и интересное название метода Елизаветы Павловны Смидович привели к идее создания в Доме-музее В. В. Вересаева творческого проекта “Плюшкин магазин”. Если в семье Смидовичей “Плюшкин магазин” был местом сбора и хранения игрушек, то в одноимённом проекте он преобразился в символ собирания творческих идей и их воплощения в жизнь всей семьёй.

“Плюшкин магазин” в современной интерпретации – это творческий проект, который включает в себя цикл тематических занятий, приуроченных, как правило, к праздничным датам. Каждое занятие можно условно разделить на три части:

- теоретическая;
- развлекательная;
- практическая.

Выбирая тему занятия, сотрудники музея опираются не только на популярные праздники, например, Новый год или День защитника Отечества, но и на малоизвестные, такие как Праздник приятных неожиданностей, День рождения Винни Пуха, Всемирный день кошек и другие. Если речь идет о каком-либо виде творчества или предмете, то рассказ лектора сопровождается мультимедийной презентацией или, если позволяет тема занятия, демонстрацией фондового предмета. Развлекательная

часть — это конкурсы, загадки, викторины, ребусы, шарady, творческие задания.

Практическая часть состоит из мастер-класса по изготовлению поделки в какой-либо технике.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что творческий проект “Плюшкин магазин” — это цикл тематических занятий, позволяющий получить не только теоретические знания, но и практические навыки по определённой теме.

Также при Доме-музее В. Вересаева действует для студенческой молодежи “Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей”.

Специфика проекта заключается как в активном погружении иностранных студентов в творческое познание своей национальной литературы, так и в не менее творческом приобщении к русской культуре и литературе. Это создает благоприятный не только культурно-образовательный, но и эмоционально-психологический фон для иностранных студентов, прибывающих в Россию, помогает им стать более уверенными в знании традиций, обычаев, истории страны, и, следовательно — своего языка.

Изначально предполагалось, что участниками данного совместного проекта могут стать студенты международного факультета ТГПУ им. Л. Н. Толстого, интересы которых направлены на познание своей национальной культуры, приобщение к русской литературе, а также развитие своего творческого потенциала. Однако, как показала практика, в проекте с интересом принимают участие студенты факультета искусств и гуманитарных наук, которые не только выступают на мероприятиях, но и становятся кураторами иностранных студентов, помогая им в учебе, в организации походов в театры и музеи.

Проект “Студия позитивного творческого общения: язык, литература, музей” действует в течение всего учебного года, что приводит к регулярным научным, краеведческим и литературным встречам. Началом всегда является знакомство с экспозицией Дома-музея В. В. Вересаева, спецификой его деятельности, жизнью и творчеством писателя. Предлагаемая экскурсия является обзорной, материал максимально адаптирован для понимания студентами-иностранцами. Встречи в рамках совместного проекта являются тематическими и носят регулярный характер.

В своей статье мы затронули лишь часть работы, которую ведут наши филиалы в деле воспитания подрастающего поколения. Хотел-

ся отметить, что в 2021 году на базе Тульского музейного объединения мы провели встречу представителей музеев, школ и вузов, где обсудили возможность создания единой концепции воспитания подрастающего поколения в сфере музейной деятельности.

# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЯ И ШКОЛЫ

**Сурганова Е. С.** заведующая отделом музейных программ,  
г. Нижний Новгород, Нижегородский государственный художе-  
ственный музей,  
Россия, г. Нижний Новгород, пл. Минина и Пожарского, д.2/2,  
e-mail: surganova99@yandex.ru

Современные явления — демассификация общества и переход от субъект-объектных к субъект-субъектным отношениям — коснулись и музеев. Вопросы существования музея в современных условиях достаточно широко освещены в литературе последнего десятилетия. О музее и «третьей волне», об особенной роли музея в обществе пишет Е. А. Петринич [1]. Культуре участия как осуществлению субъект-субъектных отношений в музее посвящены статьи М. В. Коротковой «Культура участия и партиципаторные стратегии в музейной педагогике» [2], А. В. Смирнова «Партиципаторные технологии как новый вызов теоретической музеологии» [3], М. Н. Стародубцевой, М. Г. Чистяковой «Партиципаторный музей в контексте искусства соучастия» [4]. Сам же путь, который проходят музеи и их посетители от классических субъект-объектных к актуальным субъект-субъектным отношениям, а также роль, которую играет на этом пути работа музея со школами, до сих пор недостаточно определены.

Образовательный процесс в школе и просветительская деятельность в музее способствуют формированию гражданской идентичности детей, подростков и юношества, формированию гармонически развитой личности. Но для поиска новых направлений сотрудничества музея и школы следует учитывать некоторые особенности работы музея с детьми и молодежью. Музей стремится к возвращению нового зрителя, который будет с нами на протяжении всей жизни и передаст любовь к музею своим детям и внукам, тогда как школа обращается к услугам музея

для решения конкретных образовательных задач. Для школы важна помощь музея как территории, на которой учащиеся могут закрепить и применить на практике полученные в процессе школьного обучения знания, в то время как для музея важно, чтобы в процессе решения образовательной задачи школьники почувствовали себя в музее свободно и уверенно, понимали ценность музея как учреждения неформального образования, при котором каждое посещение раскрывает перед ними новые возможности самообразования; понимали и ценили труд сотрудников: охранника, гардеробщика, кассира, контролера, смотрителей — людей, которых видит каждый посетитель, и тех, кого не видит рядовой посетитель: хранителей, реставраторов, научных сотрудников, работников хозяйственной части и юристов; понимали, какой труд стоит за организацией большой выставки из иногородних музеев. Таким образом, сотрудники музея, работающие со школьной аудиторией, расширяют круг решаемых задач. Важно также осознавать, что результат работы в сфере понимания музейного дела не будет виден сразу.

Как уже говорилось, музей заинтересован в воспитании постоянно-го посетителя. Школа играет в этом деле важную роль — она способствует приобщению учащихся к музею. При регулярном сотрудничестве музея и школы происходит постепенное изменение форм работы с аудиторией: каждый класс, посещая музей из года в год, проходит определенный путь, участвуя в разных направлениях сотрудничества школы и музея. Направления эти сложились не одновременно, мы можем проследить историю их возникновения.

Изменения в работе музея со школьной аудиторией можно было наблюдать в течение последних двадцати лет. На рубеже XX-XXI веков классические экскурсии-лекции, обзорные и тематические, и лекции по истории искусства были вполне достаточными формами подачи материала для целевой аудитории. Сдвиг в работе музея по направлению к интерактивным программам начался с игровых экскурсий. К великому сожалению старейших сотрудников музея, учащиеся приходили в музей на праздники. По форме эти экскурсии можно назвать театрализованными (экскурсовод наряжается в соответствующий сценарию костюм) и интерактивными. Характер их не столько информационный, сколько развлекательный. Появление таких экскурсий ознаменовало переход к новому восприятию музея как учреждения, в котором можно не только пассивно воспринимать информацию, но и проявлять некоторую активность: искать самостоятельно ответы на поставленные экскурсоводом вопросы и действительно играть. Сейчас количество таких

праздничных экскурсий в НГХМ значительно уменьшилось, а форма их существенно изменилась за счет привлечения актеров и танцовщиков из числа студентов театрального училища и любительских объединений, руководители которых участвуют в разработке и реализации каждого мероприятия как полноправные партнеры.

Обозначим первое описанное направление работы музея со школами как классическое **просветительское**, второе — как **развлекательное**. Оба направления востребованы школами и не потеряли своей актуальности, но наряду с ними появилось еще одно направление.

В связи с активным развитием проектной деятельности в школе данных направлений оказалось недостаточно. Появилось третье направление — назовем его **деятельностное** — когда сотрудники музея и учителя или преподаватели вузов готовят материалы, провоцирующие школьников и студентов самостоятельно исследовать собрание музея. Во время самостоятельного исследования возникает ощущение «присвоения» музейного предмета. Таким образом осуществляется первый шаг на пути к новому восприятию музея посетителем. Следствием этого процесса становится вовлечение учащегося в работу музея. Сотрудник музея при реализации данного направления не может быть просто экскурсоводом и лектором, он помогает учащимся в создании проекта. Это переводит музейщика из статуса экскурсовода в статус эксперта-консультанта. Также сотрудник музея может быть привлечен для оценки проектных работ школьников и студентов как сторонний эксперт.

Четвертое направление обусловлено развитием культуры участия в сфере культуры. Школьник или студент оказывается вовлеченным в жизнь музея. Он приходит в музей не для того, чтобы решать свои учебные задачи, а для того, чтобы решать задачи, стоящие перед музеем. Важно отметить, что не все школьники и студенты могут принять музей как любимое место своего обитания, да и музей не может вместить в себя всех, и цели такой перед собой не ставит. Для вновь образовавшейся аудитории появилась новая форма работы — молодежный клуб. Такие клубы в течение последних лет возникли во многих музеях страны. Члены клуба — это помощники, которые участвуют в музейных мероприятиях, и даже сами их организуют, помогают зрителям во время масштабных акций, распространяют информацию о музее в своих кругах языком, понятным их ровесникам.

Итак, сегодня существуют три направления сотрудничества музея и школы. Первое — просветительское, где царят субъект-объектные отношения. Музей просвещает, школьники внимают. Формы подачи

материала — экскурсия-лекция, лекция. Второе — развлекательное. Здесь отношения начинают меняться: в создании атмосферы праздника участвуют посетители. Участие посетителя строго ограничено его ролью на этом празднике, он — дорогой гость, хозяин позволяет ему увидеть только парадную сторону своих владений. Форма подачи материала — интерактивная, форма экскурсии — иммерсивная, квест. Намечается переход от субъект-объектных к субъект-субъектным отношениям. Третье — деятельностное — позволяет учащемуся обратиться к музею как партнеру в решении образовательных задач. Форма работы — консультации и «мозговые штурмы», форма экскурсии — беседа. Работа возможна только при условии принятия субъект-субъектных отношений. Наконец, существует и четвертое направление — **культура участия**, знаменующее признание посетителя равным партнером. Четвертое направление существенно отличается от первых трех тем, что выходит за рамки сотрудничества двух институций — образовательной и культурной. Оно объединяет музей и самоопределившихся его «партнеров», от которых напрямую зависит формирование имиджа музея в молодежной среде. Образовательное учреждение уже не является направляющей в музейной стороне.

Таким образом, просветительское и развлекательное направления на первом этапе знакомства школьников с музеем может смениться переходом в деятельностное направление, от которого происходит естественный переход к четвертому направлению — работе в рамках культуры участия.

Названные четыре направления определились нами в результате фактической деятельности отдела музейных программ НГХМ. Направление работы с молодежью в рамках культуры участия в НГХМ целенаправленно и программно стало разрабатываться и реализовываться только год назад. Какие результаты даст работа во всех четырех направлениях, будут ли формы работы «закреплены» за конкретной возрастной аудиторией или появятся новые направления благодаря включению в жизнь музея молодежи — покажет время.

## Литература

1. Петринич, Е. А. Музей в условиях «третьей волны»: цифровая эволюция в музее / Петринич, Е. Ю // Молодой ученый. — 2020. — № 35, Ч. 1. — С. 14–15.
2. Короткова М. В. Культура участия и партиципаторные стратегии в музей-

ной педагогике / М. В. Короткова // Наука и школа. — 2020. — № 4. — С. 97–102.

3. Смирнова А. В. Партиципаторные технологии как новый вызов теоретической музеологии / А. В. Смирнов // Вопросы музеологии. — 2019. — Т. 10, Вып. 2. — С. 153–160.

4. Стародубцева М. Н. Партиципаторный музей в контексте искусства соучастия / М. Н. Стародубцева М. Г. Чистякова // Вестник Челябинского государственного университета. — 2019. — № 12. Философские науки. Вып. 54. — С. 105–110.



# **МУЗЕЙ И АУДИТОРИЯ: ИНКЛЮЗИВНЫЕ МУЗЕЙНЫЕ ЗАНЯТИЯ В «ГРАВЮРНОМ КАБИНЕТЕ»**

**Березина Н. Л.** Заведующая отделом зарубежного искусства  
АГКГ имени П. М. Догадина

Инклюзивный проект «Преображение» — итог кропотливой и систематической работы сотрудников отдела зарубежного искусства Астраханской государственной картинной галереи имени П. М. Догадина в сфере культурно-просветительской, инклюзивной и социальной деятельности. Следует отметить, что успешность реализации проекта сформировалась благодаря опыту взаимодействия со специализированными образовательными учреждениями, успешно продвигающими систему инклюзивного образования.

Проект «Преображение» — значимый этап не только в деятельности художественного музея, но и в культурно-просветительской жизни города Астрахани. Проектная деятельность была запланирована на период с 1 сентября по 28 декабря 2018, но по инициативе участников отдельные события продлены до декабря 2019 г. (эта возможность смогла реализоваться при поддержке средств гранта ПАО «Лукойл»). В процессе работы над проектом был продемонстрирован один из вариантов решения важной социально значимой проблемы — социальной адаптации будущих выпускников детских домов и специализированных школ-интернатов в культурном пространстве общества, что также способствовало созданию в глазах общества целостного представления о картинной галерее имени П. М. Догадина как о культурно-просветительском центре региона. Проект смог наглядно продемонстрировать один из подходов к решению поднятых обществом проблем: как избавить детей, оказавшихся в сложной жизненной ситуации, от социального одиночества? Как дать им оптимальную базу практических навыков для даль-

нейшего творческого и личностного роста? Как помочь адаптироваться в социальной и культурной среде?

История работы над проектом (подход к его реализации) насчитывает не один год. Ещё в 2016 году сотрудники отдела зарубежного искусства приняли участие во Всероссийской инклюзивной акции «Музей для всех» проекта «Инклюзивный музей», который нацелен на развитие лучших практик социализации и творческой реабилитации музейными средствами не только людей с инвалидностью, но и людей, нуждающихся в социальной поддержке.

Опыт подобного сотрудничества позволил сделать первые шаги в разработке проекта «Преображение», название которого говорит само за себя. Не случайно одно из первых творческих занятий в технике монотипии обращает его участников к образу бабочки — преобразению, заложенному самой природой!

Проект направлен на особую целевую аудиторию — школьников с особыми познавательными потребностями (детей из детских домов и специализированных школ-интернатов). Он ориентирован на проведение интерактивных экскурсий, тематических музейных занятий, творческих встреч, направленных на развитие художественного вкуса, эстетических предпочтений, с учётом особенностей заявленной аудитории. Таким образом, отдел зарубежного искусства начал работу в данном направлении в 2016 году, организовав сотрудничество с ОШИ №5, ДД №1 «Созвездие» при привлечении учащихся и педагогов «Лицея №1» и «Гимназии №4».

Победа в Конкурсе социальных и культурных проектов ПАО «ЛУКОЙЛ» в 2018 году открыла новые практические возможности. Приобретение на средства гранта офортных станков «Школьный», плазмы для использования интерактивных технологий, а также электронных компьютерных планшетов для проведения интерактивных занятий в формате проекта «Преображение» (инклюзивные музейные уроки в «Гравюрном кабинете») оказало существенную помощь в социальной адаптации и реабилитации детей из детских домов и специализированных школ-интернатов посредством расширения их практических и прикладных возможностей.

Располагая необходимыми ресурсами (экспозиция картинной галереи и филиалов, фонды музея, а также приобретённое на средства гранта оборудование), сотрудники музея получили возможность предлагать участникам проекта неформальное обращение к личности через призму изобразительного искусства и его целительного влияния на духовное

становление. Подобный подход не случаен, именно он помогает решать следующие задачи:

- интеграция детей из детских домов в активное социальное пространство и создание условий для их социальной адаптации путем организации совместной социально значимой просветительской и творческой деятельности, а именно участие в совместных мероприятиях, организованных сотрудниками в Гравюрном кабинете АГКГ имени П. М. Догадина;

- организация культурного досуга воспитанников детских домов посредством разработки особых музейных мероприятий, посещений выставок, проведения выездных музейных занятий;

- расширение кругозора детей, приобретение ими новых знаний, умений и навыков посредством знакомства с различными видами культурной, творческой и общественной деятельности через организацию тематических программ, занятий и мероприятий в экспозиционном пространстве музея;

- увеличение круга знакомств при взаимодействии с социально активными людьми — представителями творческой интеллигенции города, художниками, сотрудниками библиотек, а также ровесниками — учащимися образовательных учреждений города.

Деятельность обращена, в первую очередь, на развитие культурно-познавательной сферы и эмоциональной, образной памяти. Особое внимание уделяется работе с воображением, так как художественное творчество — это одно из средств преодоления внутреннего напряжения и детских страхов, связанных с переживанием возрастных кризисов, сложностей или трудностей повседневной жизни. Как следствие, у детей наблюдается рост навыков и умений, снижается внутреннее напряжение, возникает чувство личной ценности, повышается самооценка.

Проект представляет собой цикл из 9 занятий, специально разработанных сотрудниками музея для долгосрочности, продолжительности, практической направленности и эстетической глубины дальнейшей проектной деятельности.

Охарактеризуем их содержание.

### **Содержание и описание музейного мероприятия с использованием приобретённой на средства гранта техники**

#### **1. Обзорные экскурсии «Добро пожаловать в музей».**

Знакомясь в процессе обзорной экскурсии с экспозицией залов зарубежного искусства, участники проекта с помощью разработанных сотрудниками музея программ смогли «оживить» отдельные живописные полот-

на на планшетных компьютерах. Таким образом, новая интерактивная составляющая экскурсии привнесла в неё не только элемент творчества, но возможность самовыражения.

## 2. Музейное занятие «В мастерской художника-гравёра».

Проведение мастер-класса по изготовлению гравюры на современном материале с привлечением современной техники. Участники проекта предварительно придумали эскизы будущих работ, перенесли их на современный материал (заготовки из картона и пеноплена) и с помощью специальных инструментов создали лист будущей гравюры.

## 3. Выездные музейные занятия на базе ОШИ №5 «Музей приходит в гости. Иллюзия света (пейзаж)»

4. Тематическая экскурсия, встреча с художниками и творческой молодёжью города в формате презентации выставки русской и зарубежной графики 18 -20 вв. (книжная графика и гравюра к Году театра в России) из собрания АГКГ.

5. Интерактивная игра-квест «Формула успеха», посвящённая 100-летию юбилею АГКГ имени П. М. Догадина (с мастер-классом по созданию гравюры на современном материале)

6. Творческий конкурс «Город золотой» (среди участников проекта) по созданию гравюры на современном материале.

7. Интерактивное музейное занятие в формате выставки «Образы совершенной красоты. Творчество Рафаэля Санти в гравюре из собрания Астраханской картинной галереи».

8. Интерактивное занятие цикла «Семейные традиции»: «Новый год и Рождество в «Пряничном домике» с мастер-классом по созданию гравюры на современном материале в технике граттаж. Праздничные мероприятия включали в себя интерактивные экскурсии, музейные игры-квесты, викторины с использованием планшетных компьютеров.

9. Подведение итогов конкурса «Город золотой» по созданию гравюры на современном материале, посвящённого 100-летию юбилею Астраханской картинной галереи.

Участие в деятельности проекта позитивно сказалось и на типично развивающихся детях из семей, а не только на ребятах из детских домов и специализированных школ-интернатов. Помогая сверстникам активно участвовать в культурной, образовательной и социальной деятельности, дети незаметно для себя получили важнейшие жизненные уроки. Этот положительный опыт заключался в росте социальной сознательности, в осознании отсутствия различий между людьми, в развитии самосознания и самооценки, в становлении собственных принципов, и по-

следнее, но не менее важное — способствовал проявлению искренней заботы и дружбы.

Значимость проекта определяется его ориентацией на детей-сирот и детей из малообеспеченных семей, что отвечает традициям российского общества. В этой связи стоит упомянуть, что организация и проведение мероприятий были исключительно на бесплатной основе. Со стороны общеобразовательных учебных заведений города в мероприятиях проекта приняло участие более 1500 школьников и 25 преподавателей. В 2019 году на средства музея был выпущен итоговый цифровой продукт (электронный альбом с текстовыми и фотоматериалами) под рабочим названием «Преображение» (инклюзивные музейные уроки в «Гравюрном кабинете»), который стал не только иллюстрацией деятельности в рамках проекта, а также методическим пособием для представителей профессиональных сообществ (как музейных работников, так и представителей педагогических организаций).

Проект «Преображение» не закончился свою деятельность, ограничивая её указанными в предварительных планах сроками. Работа была продолжена по инициативе его участников: детей из детских домов, школ-интернатов с привлечением детей из реабилитационных центров. Результативность проектной деятельности показала его востребованность и доказала необходимость продолжения работы в указанном направлении.

### **Источники и литература**

1. Астраханская государственная картинная галерея имени П. М. Догдина. /Книга-альбом. И. И. Перова, М. В. Емелина, Р. А. Захарова, Т. Н. Макарова, Н. Б. Мартынова, И. В. Страшко, С. В. Сухова, Р. А. Таркова, В. В. Харламов. — Астрахань, ООО КПП «Полиграфком», 2013. С.159
2. Лукашева Т.Я. Музейная педагогика — средство формирования духовных ценностей учащихся / Т.Я. Лукашева // Начальная школа. — 2007. — №9. — С. 29-31.
3. Платонова О. В. Искусство взаимоотношений: Основные принципы построения продуктивных отношений с детьми в рамках студийно-экспозиционной работы в музее / О. В. Платонова. — СПб., 2007. — 60 с 4. — URL: <https://in-museum.ru/den-inklyuzii/>

# **ПРОДУКТИВНЫЕ ФОРМЫ ВЫСТРАИВАНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ПАРАДИГМЕ «ШКОЛА-МУЗЕЙ»**

**Березина Н. Л., Сокова А. С.**

г. Астрахань, ГБУК АО «Астраханская картинная галерея имени П. М. Догадина» Россия, г. 414000, Астрахань, ул. Свердлова 81/14 Тел. (8512) 51-11-21, e-mail: strana\_ozi@mail.ru

Современный музей — не только хранитель прошлого. Безусловно, собрание, хранение, изучение и экспонирование предметов - памятников материальной и духовной культуры — основное в работе музея, но сегодня не менее важны и другие его функции — просветительская и популяризаторская.

Особенность музея как учреждения культуры заключается в том, что «действуя в настоящем, он одновременно обращен и в прошлое, и в будущее. В прошлое — поскольку сохраняет культурное наследие, в будущее — ибо участвует в формировании ценностных ориентаций».

Современный музей должен уметь откликаться на общественно значимые вопросы, быть открытым к диалогу, стремиться к расширению молодежной аудитории, что невозможно без постоянного поиска новых форм взаимодействия с другими учреждениями культуры и образования, без новых событий, позволяющих привлечь молодежь к изучению мирового художественно-культурного наследия.

Отдел зарубежного искусства картинной галереи имени П. М. Догадина считает одним из приоритетных направлений своей деятельности оказание консультационной помощи педагогам и школьникам города в процессе подготовки к научно-практической деятельности. Предметы искусства, представленные в экспозиции отдела, становятся не только объектами внимания и исследования в рамках школьных, муниципальных и региональных НПК, они вполне заслуженно

вызывают желание продолжить знакомство с ними в расширенном формате.

С 2014 года сотрудники отдела зарубежного искусства начали целенаправленное и адресное сотрудничество с образовательными учреждениями города и области не только плане социокультурного взаимодействия, но и в рамках содействия в организации проектной деятельности учащихся.

Работа ведётся по 2 направлениям:

1. Консультационная помощь и методическое сопровождение учащихся при подготовке в проектной деятельности:

- в школе (младшие школьники, учащиеся средней и старшей школы);

- на муниципальном и региональном уровне (учащиеся средней и старшей школы);

- на всероссийском и международном уровне (учащиеся старшей школы, студенты вузов и колледжей).

2. Консультационная и методическая помощь учителям города и области в организации проектной деятельности учащихся, проведении культурно-образовательных мероприятий и в текущей работе

Следует отметить, в последнее время в практику современного образования возвращаются методы, использовавшиеся в середине XX века, и отошедшие на второй план позднее. Прежде всего, речь идёт о методе проектов.

В системе взаимодействия и активного сотрудничества образовательных учреждений и музея этот метод имеет большой потенциал.

Во-первых, он предполагает постановку проблемы, имеющей не только научную ценность, но и предполагающей развитие личностных качеств, умений, навыков, культурного развития. При работе над проектом на первый план выдвигается личная заинтересованность автора в поставленной проблеме. Участник проекта получает не только новые знания и умения, но и раскрывает свои творческие способности.

Во-вторых, возможность прямого взаимодействия с музеем позволяет найти применение своим способностям, больше возможностей для выбора темы проекта.

Опыт работы показал, что отдел зарубежного искусства — одна из наиболее перспективных базовых площадок для проектной деятельности уже потому, что привлекает многообразием тем для проектных и исследовательских работ. Занимаясь проектной деятельностью, можно получить новые знания не только по исследуемой проблеме,

но в целом расширить кругозор, повысить свой интеллектуальный уровень.

На наш взгляд, проектная деятельность в этом направлении должна быть связана с музейным собранием непосредственно: объектами внимания юных исследователей должны выступать собственно музейные предметы, коллекции, собрания. И данное направление является весьма перспективным для применения метода проектов. Проект в первую очередь ориентирован на получение практического результата, так называемого продукта. Продукт в свою очередь должен отвечать потребностям любого человека, столкнувшегося с проблемой, на которую был направлен проект.

Остановимся на некоторых примерах проектной деятельности на базе музея и видах готового продукта (итоговой деятельности, практического результата).

Консультационная помощь и методическое сопровождение учащихся при подготовке в проектной деятельности в школе (младшие школьники, учащиеся средней и старшей школы)

В рамках сотрудничества с образовательными учреждениями города и области отдел зарубежного искусства поддерживает тесные связи с МБОУ «Гимназия № 4», учащиеся которой получают первый опыт проектной деятельности ещё в начальной школе. В 2021 г., спустя около года после проведения экскурсионных мероприятий на базе ОЗИ, а также выездных МПЗ на базе гимназии, учителя 4 классов обратились с просьбой об оказании консультационной помощи при подготовке к ежегодной внутришкольной НПК «Понарошкин мир», которая проводится для учащихся начальной школы уже в течение 10 лет.

Безусловно, в первую очередь, при планировании сотрудничества во внимание был принят возраст будущих участников проектной деятельности (10 лет) и то, что это их первый опыт подобной работы. Т.е. информация по теме проекта была представлена для его участников в популярной форме, с привлечением возможностей экспозиции ОЗИ, а также с использованием мультимедийных ресурсов, подобранных или созданных сотрудниками отдела.

Так, на основе уже существующей экспозиционной и информационной базы ОЗИ родился проект «Союз земли, воды и пламени. История тонкой керамики в Европе XVIII-XIX вв.»

Следует отметить, что жюри НПК «Понарошкин мир» не только обратило внимание на оригинальность идеи проекта, замысел и его воплощение, но и отметило серьёзные задатки будущей научно-исследо-



вательской работы, которые открылись перед младшими школьниками в процессе взаимодействия с сотрудниками музея.

Работа в этом направлении, её результативность открывают перспективы для дальнейшей деятельности в этом направлении.

Консультационная помощь и методическое сопровождение проектной деятельности учащихся при подготовке в проектной деятельности и на муниципальном и региональном уровне (учащиеся средней и старшей школы) и на всероссийском и международном уровне (учащиеся старшей школы, студенты вузов и колледжей)

Не меньший интерес вызвала возможность сотрудничества с музеем в проектной деятельности среди учащихся среднего звена и старшей школы, а также учителей-предметников гимназии, которые также уже имели возможность посетить залы музея и познакомиться с их экспозицией. Проекты, осуществляющие взаимодействие науки и искусства, особенно популярны в последние годы.

Обратимся к конкретному примеру. Учитель физики МБОУ «Гимназия №4», побывав вместе с учениками 9 классов на экскурсии по залам искусства Западной Европы, обратила их внимание на то, что пейзажи, которыми располагает экспозиция ОЗИ, могли бы послужить наглядной иллюстрацией к одной теме уроков физики – «Тепловые явления». Итогом этого наблюдения стал проект «Тепловые явления и образы климатических изменений в физике и искусстве (на картинах художников XIX-XX веков из экспозиции отдела зарубежного искусства АГКГ им. П. М. Догадина)».

Цели и задачи проекта:

- формирование умений применения знаний в новых условиях и предполагаемых обстоятельствах (культурологический аспект при изучении физики); обобщение и систематизация знаний по теме “Тепловые явления”;

- выявление умения распознавать физические явления в природе и художественных описаниях; показывать, что физические процессы, протекающие в природе, могут быть объяснены не только научным методом, но и переложены на язык живописи и художественной речи;

- развитие способностей правильно формулировать свои мысли в процессе обобщения изученного материала, умения вести исследовательскую работу, самостоятельный сбор материалов, применяя изученные термины и понятия;

- воспитание культуры речи, коммуникативных навыков, эстетического вкуса; расширение кругозора.

Гипотеза: физические процессы, протекающие в природе, могут быть объяснены не только научным методом.

Предполагаемый итоговый продукт проекта: альбом-презентация по теме проектной деятельности «Тепловые явления и образы климатических изменений в физике и искусстве (на картинах художников XIX–XX века из экспозиции отдела зарубежного искусства АГКГ им. П. М. Догадина)» — с возможностью использования материалов исследования на уроках физики и искусства в школе.

Ещё один проект в это же время был подготовлен при сотрудничестве сотрудников ОЗИ с музеем Б. М. Кустодиева, Краеведческим музеем, Областной научной библиотекой и Музеем истории города. Это интегрированный культурно-образовательный проект «История возникновения традиции чаепития в Астрахани». В процессе работы над ним участниками проектной деятельности были рассмотрены следующие вопросы:

1. Изучение истории появления чая в Астрахани.
2. История русского самовара.
3. Фарфоровая и фаянсовая посуда как обязательная часть традиции чаепития.
4. Отражение традиций чаепития в живописи.
5. Потребительские предпочтения на современном рынке чая города Астрахани.

Формой представления итогов совместной проектной деятельности стали прошедшие 13 апреля 2015 г. на базе Астраханской государственной картинной галереи им. П. М. Догадина «V (юбилейные) Догадинские чтения», которые были учреждены по инициативе АГКГ при поддержке Министерства культуры Астраханской области и в сотрудничестве с Астраханским государственным университетом.

В этом году мероприятие предстало в новом, расширенном формате — международной научно-практической конференции обучающихся средних общеобразовательных учреждений и учреждений среднего и высшего профессионального образования. Работа четырёх секций предусматривала широкий спектр исследовательской и творческой деятельности её участников. Отрадно отметить, что работы участников, созданные при непосредственном содействии, консультационной помощи и методической поддержке сотрудников отдела зарубежного искусства, были не только высоко отмечены членами жюри НПК, но и получили призовые места, что позволило им в дальнейшем принять участие в разнообразных НПК как всероссийского, так и международного уровня и также одержать там убедительную победу.

1. Секция № 1 — «Произведение искусства (музейный предмет) из собрания АГКГ и ее филиалов (история создания и бытования, основные характеристики)».

2. Секция № 4 — «Эссе «Союз пера и кисти: взаимодействие литературы и изобразительного искусства» (посвящается Году литературы)».

Кроме того, особый интерес жюри вызвали работы участников из стран Европы и Азии, которые позволили расширить рамки конференции не только в географическом, но и в толерантном пространстве современного научного мира школьников. Это такие работы, как «Магия сливы мэй» (Онищенко Анна, Хайнаньский университет, Китай); «Вековая дружба пера и кисти» (Никитина Ольга, Адриатический колледж, Черногория). Привлечение авторов этих работ к участию в ПНК, а также оказание консультационной помощи — ещё одна сфера деятельности сотрудников музея.

Догадинские чтения завершили свою работу, научно-практическая конференция подвела итоги, но это событие не стало финалом длительной работы, оно открыло новые просторы деятельности, перспективы для сотрудничества культурных и образовательных учреждений города и области. Первые шаги в науку для многих её участников станут, несомненно, важной вехой на пути становления всесторонне развитой личности, востребованной современным обществом.

Упомянутые выше проекты приняли самое активное участие в Международной научно-практической конференции ассоциированных школ ЮНЕСКО «Мир вокруг нас», которая прошла 13-14 марта в МБОУ г. Астрахани «Гимназия № 4». Участниками конференции стали учащиеся ассоциированных школ ЮНЕСКО Российской Федерации, Белоруссии и Казахстана. Опыт проектного взаимодействия образовательного учреждения и учреждения культуры был должным образом оценен высокопрофессиональным жюри ПНК и получил высокую оценку — оба проекта стали победителями в своих номинациях.

Интерес к подобному сотрудничеству не ослабевает со временем, оно представляет особую ценность для тех, кто стремится изучать и сохранять культурное наследие.

Ещё один из аспектов сотрудничества — консультационная и методическая помощь учителям города и области при организации проектной деятельности учащихся, проведении культурно-образовательных мероприятий и в текущей работе.

Показателем развития любого государства, народности и нации является культура. Мы живем в XXI веке. В веке инноваций и интеллекта.

Именно интеллект является движущей силой развития общества, является залогом модернизации. Поэтому связь современной культуры и инновационного российского образования является требованием времени. И вот здесь необходимо поставить вопрос: а можно ли считать современное образование частью современной российской культуры? Опыт работы АГКГ им П. М. Догадина с образовательными учреждениями города и области является несомненным и весьма успешным подтверждением этой гипотезы.

В марте 2015 года по инициативе АГКГ был разработан совместный педагогико-культурологический проект ГАОУ АО ДПО «Институт развития образования» и АГКГ им. П. М. Догадина «Подготовка к проведению государственной итоговой аттестации. Методические и практические аспекты с использованием информационной базы АГКГ». Активное участие в апробации проекта приняли сотрудники галереи.

Первыми активно откликнулись на предложение о сотрудничестве в формате проекта коллективы школ Енотаевского района, на базе которых прошли выездные мероприятия по теме проекта:

- Формы организации проектной деятельности в соответствии с требованиями ФГОС.

- Культурно-образовательная проектная деятельность школьников на базе экспозиционного и информационного пространства отдела зарубежного искусства АГКГ.

- Подготовка к проведению государственной итоговой аттестации. Методические и практические аспекты с использованием информационной базы дома-музея Б. М. Кустодиева.

В это же время молодые сотрудники галереи организовали для школьников Енотаевских СОШ виртуальный 3D-тур по Астраханской государственной картинной галерее им. П. М. Догадина, а также творческие мастер-классы.

С течением времени востребованность проекта доказала: взаимодействие образования и культуры есть фактор социальной жизни, её норма, заданная и самим определением культуры, и современным подходом к образованию.

Работа продолжается. На данном этапе мероприятия в образовательных учреждениях города и области организуются при участии лаборатории инновационного педагогического опыта, а также Ассоциации творческих педагогов Астраханской области.

Итоги проведённой на данный момент работы наглядно подтверждают — подобный вид сотрудничества является весьма продуктивным, востребованным и перспективным.

## Литература

1. Астраханская государственная картинная галерея имени П. М. Догдина. Книга-альбом./ И. И. Перова, М. В. Емелина, Р.А. Захарова, Т. Н. Макарова, Н. Б. Мартынова, И. В. Страшко, С. В. Сухова, Р. А. Таркова, В. В. Харламов. — Астрахань: ООО КПП «Полиграфком», 2013. С.159
2. Воточникова А. П. Работа с младшими детьми — новое направление для музея-панорамы «Бородинская битва» / А. П. Воточникова // Музей и общество. Проблемы взаимодействия. — М., 2001. — С. 182-188.
3. Лукашева Т. Я. Музейная педагогика — средство формирования духовных ценностей учащихся / Т. Я. Лукашева // Начальная школа. — 2007. — № 9. — С. 29-31.
4. Сапанжа О. С. Основы музейной коммуникации / О. С. Сапанжа. — СПб., 2007. — 116 с.
5. Соколова М. В. Музейная педагогика: учеб. пособие / М. В. Соколова. — Ярославль: ЯГПУ, 2002. — 75 с.
6. Столяров Б. А. Музей в пространстве художественной культуры и образования: учебное пособие / Б. А. Столяров. — СПб., 2007. — 340 с.
7. Платонова О. В. Искусство взаимоотношений: Основные принципы построения продуктивных отношений с детьми в рамках студийно-экспозиционной работы в музее / О. В. Платонова. — СПб., 2007. — 60 с.

# **КУЛЬТУРНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ КАК СПОСОБ ПРОДУКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕЖПРЕДМЕТНЫХ ЗНАНИЙ И УМЕНИЙ.**

**Абдуллаев А.Т., Ерисов А.Н.** г.о.г. Нижний Новгород, Приволжский округ войск национальной гвардии РФ, отдел военно-политической работы, филиал Центрального музея войск национальной гвардии РФ в Приволжском округе ВНГ РФ.

Россия, 603022, г. Н.Новгород, ул. Генерала Штеменко 2, корп. 1, кв. 19, Тел.: (8314) 16-00-24, факс: (8314) 16-00-24, e-mail: erisov.aleksandr@gmail.com

Я не являюсь профессионалом по вопросам, изложенным в тематике основных направлений работы конференции, да и музейный работник я тоже доморощенный, тем не менее цель конференции мне близка. И лично я дополнил бы ее, кроме вопросов связей музеев с образовательными учреждениями, может быть, еще вопросами связей между музеями (музейными образованиями).

В тематике основных направлений работы конференции имеется такая тема, как культурно-образовательные проекты как способ продуктивного использования межпредметных знаний и умений.

Об опыте проведения одного такого культурно-образовательного проекта мне бы хотелось рассказать. Хотел бы сразу сказать, что при реализации проекта межпредметные знания и умения рассматривались его организаторами не как знания и умения по предметам школьной программы, а несколько шире — как знания и умения в области истории, военной истории нашей страны, военного дела нашей армии и армии наших врагов и т.д.

23 октября 2020 г. генеральный директор Государственного бюджетного учреждения культуры «Нижегородский государственный художественный музей» Р. Ю. Жукарин обратился к командиру войсковой части 7408 с предложением принять участие в осуществлении проекта по подготовке и проведению выставки «Живи и помни», посвященной 75-летию Великой Победы в Великой Отечественной войне.

В состав войсковой части 7408 штатно входит Филиал Центрального музея войск национальной гвардии в Приволжском округе ВНГ.

Предлагалось представить для выставки 39 экспонатов вооружения, боеприпасов и другого военного имущества.

Данному обращению предшествовала значительная работа проведенная сотрудниками музея Огиновым А. В., Сургановой Е. С. с отделом по работе с личным составом управления Приволжского округа войск национальной гвардии и лично с заместителем командующего войсками округа генерал — майором Абдуллаевым А. Т.

В результате данной работы было принято решение, и Приволжский округа войск национальной гвардии наряду с Министерством культуры Нижегородской области и Нижегородским государственным художественным музеем стал одним из организаторов выставки «Живи и помни».

Предусматривалось выставить в экспозиции живопись и скульптуру из собраний Нижегородского государственного художественного музея и экспонаты Приволжского филиала Центрального музея войск национальной гвардии Российской Федерации. Главная идея состояла в том, что в основном выставляться должны были экспонаты, изображения которых были на картинах и скульптурах, или близко связанные с этими изображениями по тематике.

Сотрудники музея для более детального отбора экспонатов в электронном варианте передали изображения 29 картин и 1 бюста, которые планировалось разместить в залах музея в период выставки.

В соответствии с этими материалами еще раз был уточнен список экспонатов. Проведена значительная работа по подготовке справочного материала для работников Нижегородского государственного художественного музея. Участие представителя Филиала Центрального музея войск национальной гвардии в Приволжском округе в работе выставки предусматривалось только в период открытия и при проведении экскурсий с организованными группами, в первую очередь группами детей и учащейся молодежи.

Было произведено фотографирование каждого экспоната, составлен каталог справочного материала и подробная справка по каждому экспонату.

Непросто решался вопрос, как и где выставлять экспонаты. Мнения были разные. Вроде бы логично было размещать рядом с произведениями, на которых они были изображены. Но нет, не пошло. Не смотрелось!

Руководством Нижегородского государственного художественного музея был выделен отдельный зал. Для размещения экспонатов была заказана и изготовлена специальная музейная мебель.

Открытие выставки состоялось в День народного единства 4 ноября 2022 г. Экспозицию выставки посетил и осмотрел губернатор Нижегородской области Глеб Никитин.

Столь подробно рассказываю о процессе организации выставки не зря, а вполне с определенной целью!

Жители Российского государства за последние 30 лет «безудержных демократии и свободы» историю и военную историю, истинные культурные ценности своей страны по вполне понятным причинам знали все меньше и меньше, а главное, все меньше и меньше желали обо всем этом знать.

Два раза в год в пору весеннего и осеннего призыва ко мне в совет ветеранов, в комнату истории войсковой части 7408 и в основную экспозицию по истории нашего округа приходят молодые люди, как правило, со средним и высшим образованием. В Советские времена, по моему мнению, не было такого уровня образования у призывной молодежи. И что!

Конечно, и в советские времена не каждый школьник знал о роли железнодорожной станции Поньры в Курской битве и в целом в истории Великой Отечественной войны. Но про 1418 дней и ночей с 1941 по 1945 год, о битве за Москву в 1941 году и о штурме Берлина в 1945 году у каждого от зубов отлетало.

Сейчас, даже только по этим вопросам положение дел намного хуже! И вот результат: не тысячи и не десятки тысяч, а сотни тысяч граждан Российской Федерации при объявлении частичной мобилизации «штурмовали» Верхний Ларс, степи Казахстана и «хинкальные и шашлычные заведения» в Грузии!

Говоря о суверенитете любой страны, наш Президент утверждает, что первое, что делают «враждебные силы», когда хотят лишиться статусу суверенитета, — это переписывают историю. А когда это легче всего сделать? Тогда, когда народ истинную свою историю не знает! Украина — ярчайший пример! Чего только стоит утверждение «сведомых украинцев» об особой роли «Украинских фронтов» и отсутствии «Русских фронтов» в годы Великой Отечественной войны.



История России непрерывна, поэтому ее стоит рассматривать в комплексе со всеми сложными и противоречивыми периодами, заявил президент РФ Владимир Путин в День народного единства на встрече с историками и представителями традиционных религий России по случаю десятилетия воссоздания Российского исторического и Российского военно-исторического обществ.

Он отметил важность преподавания молодежи истории, указав, что надо внедрять для ее популяризации новые технологии.

Наш опыт, конечно, тяжело рассматривать как новую технологию, но как одну из возможных форм необычного доведения информации, и особенно до молодежи, наверное, можно. Мне кажется, что молодым людям свойственен повышенный интерес ко всему необычному. А возможность получить новые знания по военной истории своей страны знакомясь с произведениями живописи — это, по моему мнению, необычно.

Говоря о достаточно высоком общем уровне развития современной молодежи, можно утверждать, что с ними «с наскоку» по любому предмету не поговоришь. А тем более по предметам, которые им не совсем интересны. Только высокий уровень общей подготовки общения, подготовки материальных предметов, профессионализм, глубокие знания предмета проводящим любую встречу с молодежью могут гарантировать заинтересованность молодых людей в получении знаний и навыков по рассматриваемым предметам. Именно таким образом готовилась к открытию наша выставка.

С моей точки зрения, в целом наш опыт можно считать положительным.

В качестве примера могу привести экскурсию с учащимися Государственного бюджетного профессионального образовательного учреждения «Нижегородское театральное училище (колледж) имени Е. А. Евстигнеева». Экскурсия проводилась в рамках работы в художественном музее воскресной школы 12 декабря 2020 г.

Группа состояла из 16 экскурсантов. Это и студенты, и их братья и сестры школьного возраста. Студенты всегда категория особая, а театрального вуза тем более! Рассказ о первых картинах показал, что для этих экскурсантов авторитетов не существует. И не дай Бог допустить неточность или оплошность. Все посчитают и озвучат.

Первая треть экскурсии в таком психологическом состоянии экскурсионной группы и проходила. Фотографии на слайде это полностью подтверждают.

Постепенно ситуация менялась. У картины, посвященной героическим боевым действиям морской пехоты в годы Великой Отечественной войны, в состоянии группы произошел определенный перелом.

В зале с «родными» военными экспонатами уже чувствовалась полная заинтересованность группы.

По итогам проведения экскурсии удалось товарищам будущих артистов и не менее будущих студентов даже «в строй» поставить для вручения памятных «сувениров». На групповой фотографии видно — расстались друзьями!

Надеюсь, что про введение погон в Красной Армии в 1943 г., про основные виды стрелкового оружия советской пехоты к 1944 г., про освобождение Белоруссии от фашистов в 1944 г., штурм Берлина в 1945 г., про боевые ордена и медали времен Великой Отечественной войны ребята будут помнить долго.

Говоря о групповых посещениях выставки, хотелось бы остановиться на приезде на выставку наших коллег — представителей Совета музея полиции и милиции, Совета ветеранов органов внутренних дел рабочего поселка Вача Нижегородской области.

С 2015 г. наши ветеранские организации, а впоследствии и Советы музеев, очень плотно и продуктивно сотрудничают. Музей в Ваче интересен, во-первых, тем, что это частный музей. Во-вторых, его экспонаты рассказывают о различных правоохранительных структурах именно населенного пункта Вача с XIX века. Если висит на стене музея колотушка околоточного, то именно этой колотушкой пугали «лихих» людей в ночной Ваче. Наконец, и председатель Совета музея подполковник милиции в отставке Гаменюк Сергей Григорьевич, и его супруга и член Совета музея подполковник милиции в отставке Гаменюк Вера Михайловна, как и многие другие члены Совета, являются членами Нижегородского регионального отделения Общероссийской общественной организации «Всероссийская полицейская ассоциация Международной полицейской ассоциации».

Сергей Михайлович вместе с супругой в лучшие годы по приглашениям этой международной ассоциации посетил несколько десятков стран, где встречались с местными коллегами, обменивались сувенирами, предметами полицейской формы. Результаты этих обменов, а это несколько десятков полицейских головных уборов, элементов формы, размещены в музее. Они являются изюминкой и особенностью музея, пользуются неизменной популярностью у экскурсантов всех возрастов.

В одном месте собрались музейные работники различных направлений деятельности.

Осмотр экспозиции выставки постепенно превратился в совещание с жаркими спорами по тем или иным имеющимся подходам по наилучшему раскрытию тематики выставки. И хозяева, и гости предлагали

и отстаивали свои методики проведения работы с экскурсантами, приемы размещения экспонатов и ряд других вопросов.

Несмотря на положительный в целом опыт совместной работы в 2021 году, предложений по новым проектам не поступало. В «тучный год» 800-летия Нижнего Новгорода в Нижегородском государственном художественном музее выставлялись шедевры русской живописи из собраний Третьяковской галереи и Русского музея.

В этом году, в связи с проведением данной конференции, поступило предложение по выполнению ее цели: создание коммуникационного пространства для раскрытия потенциала художественного музея как образовательного ресурса и далее по тексту. Работа пока в стадии обсуждения. Планируется создать практически некую лабораторию по отработке форм и методов.

О реализации этих замыслов будет доложено в следующий раз.

# **ОПЫТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ «ПРИГЛАШЕНИЕ В МУЗЕЙ» В РАМКАХ ШКОЛЬНОЙ ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ПРИМЕР УСПЕШНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА МУЗЕЯ И ШКОЛЫ**

**Калашникова Е. В.** Заведующий отделом музейного образования и просвещения.

Ульяновский областной художественный музей. Россия, г.Ульяновск, тел.443080, 443070,

e-mail: kalashnikova19\_01@mail.ru

Работая в Ульяновском областном художественном музее на протяжении долгого времени, я имею возможность наблюдать, как меняются молодые люди, школьники и студенты, приходящие в музей на экскурсию. Уходит умение долго рассматривать экспонат, не хватает терпения слушать долгий текст из уважения к взрослому человеку. Уменьшается ценность информации, которую сообщает экскурсовод, и возрастают требования к подаче этой информации. Уходит интерес к обзорной экскурсии, возрастает интерес к экскурсии, отвечающей индивидуальным потребностям зрителя. Например, востребована экскурсия-развлечение, дающая возможность отдохнуть, интересно провести время. В то же время растет интерес к экскурсиям, которые гармонично вписываются в процесс школьного обучения и внеурочной работы, отвечают на конкретные запросы педагога и образовательного учреждения.

Программа «Приглашение в музей», успешно реализуемая Ульяновским областным художественным музеем в сотрудничестве с Гим-

назией №1 имени В. И. Ленина г. Ульяновска на протяжении десяти лет, стала ответом музея на потребности школы.

Благодаря небольшому расстоянию, которое отделяет УОХМ от Гимназии №1, учащиеся этого учебного заведения всегда посещали Художественный музей в рамках обзорных и тематических экскурсий. Но настоящее сотрудничество возникло тогда, когда в гимназии стала внедряться программа внеурочной деятельности «Музей в твоём классе». Поставленные перед необходимостью осваивать новый материал, педагоги стали искать соратников и помощников в этом деле. Цели программы «Музей в твоём классе»: создание условий для формирования у младших школьников чувства прекрасного, эстетических чувств и предпочтений, ориентации на искусство, как значимую сферу человеческой жизни — вызвали необходимость посещения именно художественного музея, необходимость знакомства с подлинными произведениями искусства.

Так в Ульяновском областном художественном музее появились школьные педагоги с особым запросом: была необходима система занятий в рамках внеурочной программы в течение учебного года с периодичностью 1-2 раза в месяц. Сотрудники музея предложили программу экскурсий для первоклассников, учитывающую и возможности музея, и требования учителей. Так было положено начало долгой и плодотворной совместной работе.

Экспозиция Ульяновского областного художественного музея даёт зрителям возможность познакомиться с подлинными произведениями французской, итальянской, испанской, немецкой школ живописи XVI-XIX веков. Искусство России в УОХМ представлено произведениями таких великих мастеров, как Ф. С. Рокотов, Д. Г. Левицкий, К. П. Брюллов, А. А. Иванов, И. И. Шишкин, А. К. Саврасов, И. И. Левитан, И. К. Айвазовский. Коллекция музея знакомит зрителей с произведениями декоративно-прикладного искусства: художественной мебелью, изделиями из фарфора, стекла. Сотрудников музея мучили вопросы: достаточно ли в постоянной экспозиции произведений для проведения восемнадцати занятий в течение всего учебного года, сможет ли музей продолжить программу для тех же учащихся, когда они будут во втором, третьем, четвертом классах? Время показало, что на эти вопросы можно ответить утвердительно.

Нужно сказать, что музей был готов к появлению подобных гостей. На тот момент в Ульяновском областном художественном музее уже были созданы методические разработки циклов экскурсионных про-

грамм, ориентированные на различные возрастные группы. Все они являлись частью комплексной программы «Приглашение в музей», разработанной в УОХМ на основе созданной сотрудниками Российского центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея многоуровневой музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!».

Опираясь на эту серьезную методическую базу, сотрудники УОХМ подготовили систему занятий для учащихся начального звена Гимназии №1, учитывающую возможности музея и потребности школы. Целью программы «Приглашение в музей» стало развитие личности ребенка, постепенное введение учащихся в мир изобразительного искусства, знакомство с видами и жанрами искусства, с жизнью музея, развитие умения понимать язык изобразительного искусства.

Программа состояла из четырех курсов, соответствующих четырем годам обучения в начальной школе.

Задачами первого года программы стало знакомство детей с Художественным музеем, развитие умения смотреть, первоначальное знакомство с жанрами изобразительного искусства.

Задачами второго года программы стало знакомство с особенностями повседневной жизни музея, с музейными профессиями, с музейными выставками, с историей музейных коллекций.

Задачами третьего года программы стало первоначальное знакомство учащихся с видами изобразительного искусства, с особенностями изобразительного языка живописи, графики, скульптуры.

Задачами четвертого года программы стало дальнейшее развитие умения понимать язык изобразительного искусства, знакомство с именами великих русских живописцев, произведения которых находятся в УОХМ.

Поэтапное, неторопливое знакомство с Ульяновским областным художественным музеем, постепенное вхождение в мир изобразительного искусства стало несомненным достоинством программы «Приглашение в музей». Очень важно не перегружать детей информацией, давать ее в соответствии с возрастом, опираясь на жизненные впечатления детей. На собственном опыте автор статьи неоднократно убеждался в том, что сказать больше — не значит провести экскурсию лучше, после определенного количества информации она перестает усваиваться детьми, а для учащихся первых классов это количество иногда измеряется двадцатью минутами времени. Задача первого посещения музея — не только познакомиться с яркими интересными разнообраз-

ными экспонатами музея, но и посмотреть интерьеры музея, посчитать музейные залы, убедиться в том, что в музее есть круговой обзор для посетителей. Детям необходимо освоить пространство, соотнести жизнь музея со своим собственным опытом, понять, чем обусловлены музейные правила — для первого посещения музея все это не менее важно, чем информация о художнике и времени создания экспоната. Запомнится самое необычное, яркое, интересное — этим и должен быть обусловлен выбор экспонатов для первого занятия.

Работа с гимназией способствовала воплощению на практике разработанных в УОХМ интересных тематических экскурсий. Так, экскурсия «О чем говорят вещи» практически не была востребована школьными педагогами вне цикла занятий «Приглашение в музей». Очевидно, в отличие от экскурсионных тем «Портрет», «Пейзаж», «Натюрморт», которые так естественны и ожидаемы в художественном музее, сама формулировка этой темы кажется слишком узкой и какой-то необязательной. Между тем в цикле занятий для первоклассников тема оказалась очень удачной, она близка и понятна детям, способствует развитию интереса к экспонатам музея.

Экскурсия «О чем говорят вещи» проводится сразу после первого знакомства с Ульяновским областным художественным музеем и является второй темой в цикле первого года занятий с учащимися. Коллекция УОХМ дает возможность удачно раскрыть тему и познакомить маленьких зрителей с яркими, интересными, разнообразными экспонатами. Интерактивная подача материала, вопросы экскурсовода заставляют детей задуматься о форме, декоре, назначении предметов, представленных в экспозиции музея. Дети учатся сравнивать античную керамику с фарфоровой вазой XIX века, находить сходство в форме и различие в материале и декоре этих предметов. Дети учатся размышлять о назначении вещей, об исторической целесообразности предмета. Первоклассники получают задание представить и описать владельцев музейных предметов. А затем проверяют образ, сложившийся в воображении, сравнивая его с экспонирующимися в музейной витрине фарфоровыми статуэтками XVIII-XIX веков и видят, что даму в пышном платье они представить смогли, а вот мужчину в башмаках на красных каблуках и в парике с буклями и косичкой нет, его облик становится открытием для детей. Экскурсия способствует развитию исторического мышления, понимания того, что вещи меняются в зависимости от времени, от образа жизни людей. Очень интересно наблюдать реакцию детей на вопрос «о чем говорят ваши вещи?». От отрицания (наша одежда слишком

обычна) в процессе обсуждения на экскурсии первоклассники приходят к пониманию (вещи говорят о человеке, о времени, в котором он живет, роде его занятий) и осознанию (вещь говорит о характере человека, его аккуратности или небрежности и других качествах характера). И, закрепляя эту мысль, экскурсовод в процессе экскурсии показывает, как художник, изображая одежду портретируемого, рассказывает нам о характере героя портрета.

Каждая детская экскурсия для того, чтобы быть удачной, должна учитывать опыт и особенности восприятия детей. Научить смотреть и думать важнее, чем дать информацию о предмете.

Разговор о жанрах изобразительного искусства достаточно традиционен для музея. Задача занятий для первоклассников не столько познакомиться с историей каждого жанра, сколько усвоить основные понятия и научиться смотреть. Учиться вслед за художником замечать красоту мира предметов, учиться понимать сложность, многослойность восприятия произведения искусства — это особенно хорошо удается показать на примере натюрморта голландского художника XVII века Амброзиуса Босхарта «Цветы в вазе». Огромное значение в раскрытии темы имеет обращение в ходе экскурсии к натюрморту голландского художника XVII века Филиппа ван Ангеля «Кладовая». Он разрушает складывающуюся после просмотра серии цветочных натюрмортов иллюзию о том, что единственный образец жанра — букет цветов в вазе на столе. Натюрморт Филиппа ван Ангеля дает возможность увидеть красоту обыкновенных предметов — начищенных медных кастрюль и глиняных горшков. Он учит видеть за вещами человека, ведь человек как фигура второго плана присутствует на холсте.

Необходимо учить детей видеть. Видеть за натюрмортом — владельца вещей, за изображенными на портрете внешними чертами — качества характера героя портрета, за разнообразием пейзажей, представленных в экспозиции музея — восхищение изменчивой красотой окружающего мира.

Будничные занятия в рамках программы разнообразятся праздниками. Учащихся первого года обучения можно познакомить с иконой «Рождество Христово» и праздником Рождества, обучающихся второго года — с праздником Пасхи. Работа в рамках цикла занятий и трудна, и радостна одновременно. Радостно видеть, как меняется восприятие детей, как с их губ срываются те самые вопросы, на которые ты уже готов отвечать.

Именно ко второму году занятий созревают вопросы о жизни музея. Среди интересных тем второго года, реализованных в рамках программы и оставшихся в музейном репертуаре, лидирует тема «Музейные профес-



сии». Неожиданно для автора тема необычайно положительно воспринимается учащимися. Рассказ о будничной жизни музея, незаметной для зрителя, о музейных хранителях и музейных фондах, об особенностях хранения разных музейных экспонатов, о профессии реставратора — все это интересно детям, посещающим музей в рамках цикла занятий.

Ярким событием в цикле музейных экскурсий может стать тема «Коллекции и коллекционеры». Занятие можно провести в интерактивной форме. Учащиеся начальных классов уже имеют некоторый опыт коллекционирования, дети готовят рассказы о своих коллекциях, музейный педагог рассказывает о коллекции музея. В музейной практике есть замечательные примеры того, как на подобных занятиях дети демонстрировали свои интересные коллекции камней, монет, марок и т.д. Но заинтересованность школьного педагога, его содействие при проведении подобного занятия просто необходимы.

Систематическое посещение музея вносит несомненный вклад в развитие личности ребенка. Была в моей практике группа детей, которая решила вопрос о музейной принадлежности предмета очень просто: есть позолота — вещь достойна быть помещенной в Художественный музей, нет позолоты — недостойна. Понадобилось в течение нескольких занятий возвращаться к этой теме для того, чтобы убедить детей: старинная вещь достойна быть частью коллекции музея, если этот предмет является произведением искусства, делом рук искусного мастера.

В фондах Ульяновского областного художественного музея около 14000 единиц хранения, в то время как в постоянной экспозиции находится около 500 экспонатов. Работа в небольшом музее в рамках тематически насыщенной программы таит в себе свои опасности. Естественно желание новых ярких зрительных впечатлений. Поэтому целесообразно (и именно так оно происходит на практике) включение в цикл занятий новых музейных выставок.

В силу того, что каждый класс посещает музей в рамках своего тематического цикла, экскурсии по выставкам получаются очень разные. Порой при планировании занятия интересно объединять экспонаты постоянной экспозиции и выставочного зала. В результате каждая параллель учащихся рассматривает выставки под своим углом зрения. Это делает экскурсии в рамках программы более насыщенными, разнообразными, интересными, но в то же время неповторимыми, так как не повторяются музейные выставки.

В качестве примера можно привести удачное занятие на материале выставки «Тайны Леонардо. Библейские сюжеты в западноевропей-

ской гравюре XVII-XIX веков». Центральное место на выставке занимала графическая серия из 15 работ, созданная во Франции в начале XIX века по фреске Леонардо да Винчи «Тайная вечеря». В создании серии участвовали граверы Л. Ш. Рюотт, О. Буке, В. Перро, Ж. Ф. Казенав и рисовальщик Андре Дютертре. Зрители могли увидеть воспроизведенное на гравюрах общее изображение фрески и ее отдельные фрагменты — изображение каждого из сидящих за столом апостолов. Именно эти музейные экспонаты стали основой для знакомства детей с выдающейся личностью художника эпохи Возрождения и одним из его главных произведений. В качестве вспомогательного материала использовался показ изображения фрески Леонардо и монастыря Санта-Мария делле Грацие на экране плазменного телевизора. Учащиеся слушали интересный рассказ, учились видеть детали, соотносить фрагменты с общим изображением, понимать и описывать чувства героев произведения. В течение занятия учащиеся узнавали о монументальной живописи и гравюре, учились видеть красоту гравюры — экспонаты, представленные в музее, очень выразительны. Но сделать это яркое интересное насыщенное занятие постоянной частью музейной программы невозможно из-за ограниченного срока экспонирования выставки. Если провести занятие в усеченном виде, без знакомства с подлинными произведениями из фондов VOXM, качество занятия неминуемо снизится.

Экран плазменного телевизора может оказать неоценимую помощь в проведении занятия, но любое посещение музея должно быть знакомством с подлинными произведениями искусства. В противном случае исчезает смысл занятий в музее.

Проблемы программы решила бы возможность планировать небольшие тематические выставки, востребованные в ходе занятий, позволяющие раскрывать необходимые темы, но, к сожалению, в настоящий момент в связи с недостатком помещений это недостижимая мечта. В то же время в рамках программы активно и постоянно проводятся однодневные выставки на мольбертах (выставки одной картины или нескольких графических работ), позволяющие дополнить экспозицию музея необходимыми экспонатами из фондов на время занятия. Особенно это актуально при проведении цикла музейных занятий о графике как об одном из видов изобразительного искусства.

Знакомство с видами изобразительного искусства происходит в течение третьего года занятий в музее. Учащиеся легко воспринимают материал, постоянная экспозиция музея дает возможность разнообразно показать скульптуру и живопись. На многолетнем опыте проверено,

что занятия по темам «Скульптура» и «В мастерской скульптора» удачно дополняют друг друга. Именно на втором занятии уже знающие сюжет произведения, уже получившие первое яркое впечатление дети учатся видеть, как, из чего создана представленная в музейной экспозиции скульптура. И вновь на помощь приходит экран плазменного телевизора и диски, созданные сотрудниками Российского центра музейной педагогики и детского творчества Государственного Русского музея как вспомогательный материал к программе «Здравствуй, музей!». После показа на экране скульптора, работающего в своей мастерской, после знакомства с инструментами скульптора дети начинают по-другому смотреть на экспонаты музейной коллекции. Они начинают видеть, какой огромный труд и мастерство скрыто за созданием каждого произведения искусства.

В течение третьего занятия учащиеся знакомятся со скульптурой на улицах центральной части г. Ульяновска. Эта тема также очень важна для понимания того, что произведения искусства хранятся не только в музее. Именно произведения монументальной скульптуры вносят огромный вклад в формирования облика города, делают его интересным и ярким.

Конечно, весь этот материал в сжатом виде можно изложить за одну экскурсию. Но, учитывая возраст учащихся, можно утверждать, что в этом случае понята и воспринята будет лишь незначительная часть информации. Опыт показывает, что при работе с учащимися начальных классов можно поднимать достаточно сложные темы; главное, не перегружая детей информацией, правильно подобрать методику изложения материала. Мышление детей очень конкретно; занятие становится удачным, если удастся убедительно показать то, о чем ты говоришь, прийти к общему от частного.

В ходе занятий для третьеклассников я рассказываю о живописи и графике, о том, что эти разные виды искусства говорят на разных языках. Но именно при сравнении двух портретов: живописного портрета Павла I кисти И. Б. Лампи Старшего (1796) и скульптурного портрета графа Н. П. Румянцева работы Луи-Мари Гишара (1823) я вижу понимание в глазах детей. Сравнение оказалось удачным, рассматривая парадные изображения этих важных персон второй половины XVIII столетия, дети делают выводы самостоятельно именно потому, что портреты для них имеют много общих черт.

В цикл занятий входят экскурсии, в ходе которых рассказывается о разных видах декоративно-прикладного искусства. Удачными ста-

новились занятия, сочетающее в себе интересную историю (легенду), рассказ о музейных экспонатах, просмотр видеофрагмента, раскрывающего технику изготовления музейных предметов. В качестве примера можно привести занятие «Стеклянные загадки». В процесс проведения этого занятия были включены видеофрагменты об изготовлении стекла, в том числе о технологии изготовления венецианского филигранного стекла. Учащиеся слушали легенду об открытии стекла, познакомились с музейными экспонатами, смотрели видеофрагменты и, возвращаясь к музейным экспонатам, рассматривали их с возросшим вниманием и уважением к сложному и трудоемкому процессу.

Подводя итоги вышесказанному, можно утверждать, что в процессе реализации программы «Приглашение в музей» было найдено огромное количество удачных методических приемов, позволяющих познакомить с произведениями изобразительного искусства из коллекции УОХМ учащихся начальных классов. Многие из этих приемов и разработок, несомненно, будут использованы в дальнейшей работе УОХМ.

Практика показывает, что систематическое посещение художественного музея учащимися начальных классов способствует развитию умения глубоко понимать язык изобразительного искусства. Так, при проведении заключительного занятия по итогам четырехлетнего посещения УОХМ один из учащихся четвертого класса при подготовке мини-экскурсии по картине И. К. Айвазовского «Вечер на море» продемонстрировал высокий уровень владения материалом, умение сказать о картине ярко, кратко и интересно. Подготовленный им рассказ о картине мог бы служить образцом для некоторых выпускников вузов — претендентов на должность музейных сотрудников. Конечно, это скорее исключение, однако для каждого школьника посещение музея имеет огромное развивающее значение. Эти посещения способствуют развитию речи, расширению кругозора, формированию художественного вкуса и в конечном итоге развитию личности подрастающего человека. Посещение музея в детстве является залогом интереса к музею в зрелом возрасте. Умение понимать язык изобразительного искусства способствует доступности огромного слоя культуры и в конечном итоге обеспечивает связь поколений, не дает прерваться тонкой ниточке, которая связывает нас с прошлым.

Частое посещение музея требует большой организационной работы от школьных учителей. После десяти лет реализации программы остались отдельные классы, заинтересованные в посещении 2 раза в месяц, в то время как большая часть учителей выбрала более редкий график

посещения музея: один раз в месяц или один-два раза в течение четверти.

Посещение УОХМ всегда было делом свободного выбора педагогов, каждый учитель выбирал сам удобную для него периодичность посещения. Это приводило к тому, что на практике тематическое планирование к четвертому году занятий становилось ориентировочным, занятия были индивидуальными для каждой группы учащихся. В результате работать в рамках программы «Приглашение в музей» мог далеко не каждый музейный сотрудник. Для проведения подобных занятий необходим опыт, знания, умение интересно подавать музейный материал и при необходимости гибко перестраивать тематику занятий.

Ульяновскому областному художественному музею удалось реализовать программу, которая требует большого мастерства от музейного сотрудника и большой ответной работы школьного учителя. Опыт реализации образовательной программы Ульяновского областного художественного музея в рамках школьной внеурочной деятельности необычайно ценен как пример успешного сотрудничества музея и школы. Программа «Приглашение в музей», несомненно, является одним из успешных примеров востребованности музейной коллекции в процессе воспитания и образования подрастающего поколения.

# **ЗАПОМНИТСЯ ЛИ ПОСЕЩЕНИЕ МУЗЕЯ ДЕТЯМ? ИСКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ РОЛЬ ЭКСКУРСОВОДА**

**Калинина Вероника Михайловна**, заведующая научно-просветительским отделом.

Екатеринбургский музей изобразительных искусств.

[kalimere@yandex.ru](mailto:kalimere@yandex.ru); +79226134642

Музей в современном обществе — не только центр культуры, но и научно-просветительское учреждение, решающее задачи воспитания личности. Музейная экскурсия сегодня рассматривается как способ познания мира, что содержит огромный потенциал для развития духовно-нравственной культуры общества. За последние несколько лет на базе постоянных экспозиций и временных выставочных проектов Екатеринбургским музеем изобразительных искусств разработано и проведено значительное количество экскурсионных и образовательных программ с использованием классических и новейших методик, которые помогли посетителям музея обратиться к культурному наследию Уральского края, посредством музейной экспозиции и музейных предметов сформировать представление о культурных, духовных и эстетических ценностях разных периодов мировой истории.

Переосмысление роли музея в современном обществе приводит к поиску механизмов «встраивания» его в систему жизненных ценностей потенциальных посетителей и использованию интерактивных методик, которые создают эффект присутствия, сопричастности. Это может быть создание «эффекта погружения в событие» или различные способы работы с чувственными переживаниями, проведение интерактивных мероприятий, театрализованное сопровождение экскурсии на этнографические, исторические и искусствоведческие темы. Екатеринбургский музей изобразительных искусств решает эти задачи ежедневно

и стремится создать для заинтересованных в познании посетителей наиболее эффективные условия для знакомства с миром культуры и искусства во всем богатстве их содержания. Культурные слои и артефакты, произведения искусства и предыстории открытий в науке и технике таят множество загадок, и стать посвященным позволено лишь тем, кто изучает их, кто способен познать все грани прекрасного. Задача экскурсовода/музейного педагога в связи с этим заключается не только в том, чтобы через историю культуры, искусства и народного творчества формировать у детей, подростков и взрослых представление о культурно-историческом пространстве, в котором они живут, развивать интерес к мировой культуре, но и обогащать опыт посещения музеев и восприятия событийного ряда с помощью познавательных процессов, активизирования самостоятельности и инициативы, развития воображения при освоении музейного материала и в процессе собственной творческой деятельности; формировать у посетителя умение понимать и анализировать, какими художественными средствами художникам удавалось передавать свои переживания, эмоции, верования, народные традиции и обычаи в создаваемых ими объектах культуры и искусства.

Особенно важен и актуален такой подход при подготовке к экскурсии для детской и подростковой аудитории. Важнейшим условием работы с подрастающим поколением остается внимательное отношение к выбору тем и аспектов искусства, которые предлагаются к ознакомлению, и забота о том, чтобы восприятие ребенком этих фактов было последовательным, гармоничным и эстетически обусловленным. Музейные занятия/экскурсии должны быть направлены на развитие у детей способности погрузиться в атмосферу прошлого, почувствовать и понять культуру разных народов. В процессе разностороннего эстетического развития детям необходимы систематические знания в соответствии с их возрастными особенностями, поэтому предлагается рассмотреть возможность абонементного посещения музея детьми в течение учебного года для более цельного восприятия материала. В связи с вышеизложенным следует подчеркнуть, что цель данной статьи — поделиться опытом взаимодействия с музейным посетителем, возможностями заинтересовать и увлечь рассказом во время экскурсии.

Среди задач можно остановиться на основных: обзор современных аспектов взаимодействия с посетителем, в том числе ознакомление с новыми вызовами в российском обществе, рассмотрение новейших музейных технологий, проблем и способов их разрешения музеем; разработка особенных методических приемов в зависимости от экскурсионной ау-

дитории (подростки, дети, люди с ограниченными возможностями здоровья); формирование понимания важности миссии экскурсовода как проводника в историю и степени его ответственности за достоверность информационного материала, используемого в индивидуальном тексте.

Экскурсия в общем понимании — процесс познания окружающего мира, в ходе которого экскурсовод помогает экскурсантам увидеть нечто новое, ощутить особенность, уникальность или особую значимость рассматриваемого объекта, а также учит эмоциональному и психологическому отклику. В современном музееведении актуальна также постановка вопроса проведения экскурсии как формы наглядного обучения, учебно-воспитательной работы с дошкольниками, школьниками, студентами, как урок вне классного помещения, что делает обучение наиболее полноценным и увлекательным, развивая у учащихся навыки видеть произведения искусства через явления природы или события, способность анализировать и обобщать полученную информацию. Не следует забывать про интерактивность: если есть возможность, можно усилить восприятие, воспользовавшись аудиозаписью, подключив киноматериалы, а с детьми прекрасно работает такой прием, как «игра в ассоциации», «музыкальное проживание сюжета», «вхождение в картину» в игровой форме. При определении целей и задач экскурсии следует учитывать тот факт, что на сегодня динамика посещения музеев не всегда положительна в силу многих факторов. Это и бурное развитие цифровых технологий, и доступность самообразования, и перегруженность современного человека информационными потоками. В связи с этим многие музеи переходят к активным действиям в определении своей целевой аудитории, в сохранении собственной идентичности и создании нового облика музея, более запоминающегося и привлекательного для посетителя, интересного для посещения семьей, с друзьями, коллегами, для проведения досуга или праздничного мероприятия. Оттого такие сложно решаемые задачи, как восстановление и формирование определенных социальных связей, прежде всего семейных, воспитание гражданственности в обществе, привлечение внимания сограждан к социально значимым вопросам современной жизни, становятся для музеев наиважнейшими и неразрывно связанными с их основной, научной, краеведческой работой.

В просветительском и общекультурном аспектах экскурсовод здесь становится ключевой фигурой, своего рода путевожатом, которому по силам увлечь слушателя, блеснув и глубиной знаний о предмете повествования, и собственной эрудицией, и необходимым в таком деле



артистизмом, и невербальным обещанием продолжения путешествия в мир культуры и искусства, тем самым формируя привычку у посетителей ходить в музей на долгосрочной основе. От первого впечатления от проведенной экскурсии зависит, станет ли случайный посетитель постоянным, лояльным музеем. Одна из задач музея — повышать уровень востребованности культуры и создавать нечто большее, чем ожидает посетитель, спонсор, учредитель. Помочь решить эту проблему сможет грамотный искусствовед/экскурсовод — погрузившись в проблему, он сам пройдет этот интереснейший путь познания и увлечет в дальнейшем и своих слушателей. Кстати, для детей экскурсовод может предложить название экскурсии в виде вопроса, узнаваемой цитаты из сказок, рассказов, пословиц, чтобы ребенок сразу почувствовал себя путешественником, открывателем неизведанного, кладоискателем или даже пиратом — игровая форма вовлечения детей в познавательный процесс намного результативнее обычного получения знаний. Для подростков, возможно, будет актуальным поговорить о сложностях выбора будущей профессии, потому и тема экскурсии может стать первым шагом в формировании их заинтересованности в определенных направлениях трудовой деятельности.

Для подготовки занятия с детской аудиторией стоит обратиться к изучению вопросов по музейной педагогике и психологии, а порой полезным будет прочитать детскую художественную литературу, в первую очередь сказки. Ребенок умеет проживать придуманные истории, оттого сказки становятся отражением его способности видеть мир. Добро или зло, подвиг или трусость, новые испытания и устоявшиеся традиции — многое предстоит познать маленькому человеку, и сказка как нельзя лучше справляется с этой задачей. Экскурсовод/музейный педагог в процессе общения с детьми, задавая вопросы и привлекая внимание детей к тем или иным экспонатам, учится понимать ребенка, ценить общение с ним, ведь только на основе взаимопонимания возможен полноценный диалог.

Экскурсия может быть интерактивной (и не только для детей), театрализованной, с творческими заданиями, с музыкальным или литературным сопровождением; если позволяют ресурсы — с использованием технологий, создающих эффект присутствия, тактильных или виар-установок. Так называемые селфи-экскурсии (после вводной информации о небольшой части экспозиции в целях вовлечения в творческий процесс экскурсантам предлагается в виде импровизации самостоятельно подготовить и рассказать короткую, но занимательную исто-

рию относительно тех предметов, которые привлекли их больше всего; тем самым выстраивается диалог между экскурсоводом и слушателями, а также происходит активное восприятие истории); фасилитированные дискуссии (стимулируют слушателей на высказывание собственной точки зрения по вопросам темы экскурсии, способствуют проявлению их личностного восприятия, при этом экскурсовод выступает организатором данной дискуссии, приглашая к ней подготовленную аудиторию и обращая особое внимание на воспитание толерантности к мнению оппонентов) и медиации (культура участия, когда экскурсовод как посредник между визуальными артефактами и экскурсантами инициирует активность их мышления и обсуждения, предлагая не заранее заготовленный текст экскурсии, а реагируя при повествовании на диалог со своей группой) — такие формы взаимодействия с посетителем музея предполагают активную вовлеченность посетителей в повествовательный контекст. Всё для того, чтобы человек, пришедший в музей, почувствовал себя наиважнейшей частью этого процесса. «Портфель экскурсовода», в который в современных условиях помимо наглядных пособий могут входить карточки с заданиями, игровые фанты, и в котором могут использоваться интерактивные приемы (в том числе выше рассмотренные) и вариации технических возможностей современных девайсов, формируется у каждого экскурсовода постепенно, пополняясь всё новыми находками по мере возрастания его опыта. Обогатить собственный «портфель» экскурсовод может, развивая творческий подход к разработке экскурсий и знакомясь с опытом многих музеев России и мира.

В современных условиях экскурсовод должен быть готов и к работе в онлайн-формате с возможностью обсуждения темы на платформах видеоконференций, а это требует дополнительной подготовки и технического оснащения. Маршрут онлайн-экскурсии, как правило, короче обычного, но при этом больше внимания уделяется деталям выбранных экспонатов — приближая-удаляя камеру, можно сделать акценты именно на тех характеристиках, которые помогут более глубоко раскрыть тему экскурсии.

Экскурсия, разрабатываемая индивидуально каждым экскурсоводом, как форма взаимодействия с посетителями способна наполнять смыслами предметный мир посредством умелого соединения повествовательности, визуальности и сопереживания. На самом деле, неошевлённые предметы в музейных залах оживают при гармоничном прочтении кодов высокого мастерства, заложенных в них изначально. Оттого и велика роль проводника в этот мир культуры, а именно роль

экскурсовода, который способен либо пробудить интерес у посетителей и открыть перед ними необъятное пространство для восприятия, либо оставить эту дверь закрытой.

Особая категория посетителей — люди с особенностями развития и здоровья. К подготовке экскурсий для «особенных» групп привлекаются специалисты, прошедшие обучение по инклюзивным программам на федеральном или муниципальном уровнях и получившие сертификаты, подтверждающие их готовность проводить адаптированные экскурсии для людей с ограниченными возможностями, применяя 3D-модели или специально подготовленные методические материалы, помогающие социализации таких людей, их осязательному восприятию, восприятию на слух, делая музей открытым для всех. Чаще всего такие группы приходят в музей в сопровождении тьютора (для людей с ментальными нарушениями), тифлокомментатора (для незрячих/слабовидящих) или сурдопереводчика (для слабослышащих). Без специальной подготовки не рекомендуется проводить экскурсии для «особенных» людей, но, если так случилось, что экскурсовод берет именно такую группу, следует помнить, что люди с ограниченными возможностями — очень благодарные слушатели, главное говорить ровным, спокойным голосом, переходить от предмета к предмету не спеша, чтобы сопровождающие группу специалисты успевали всё переводить, а экскурсанты — всё увидеть.

Экскурсия для подростков строится в соответствии с возрастом. Рекомендуется соотносить тему с той школьной программой, по которой проходят обучение школьники средних и старших классов. Занятия непосредственно на экспозициях музея должны дополнять возможности школьных образовательных программ, стимулировать развитие исследовательской и проектной деятельности учащихся и их интереса к истории страны, региона, города. Использование современных музейных технологий для познавательного компонента образования и формирования творческого потенциала подрастающего поколения дает хорошие возможности для формирования будущего сообщества эстетически гармоничных людей, способных рассуждать, анализировать, постигать как классическое искусство, так и особенности народного творчества. И несмотря на то, что современные информационные технологии, казалось бы, проникли во все сферы жизнедеятельности человека, делая жизнь комфортнее, а многие ресурсы доступнее, настораживает некая растерянность, а иногда и замкнутость сегодняшних подростков. Проблема гуманизации общественных пространств на сегодняшний день актуаль-

на как никогда ранее, и у музеев есть реальные преимущества повлиять на ситуацию. Вызвать подростка на диалог возможно, если предложить новый формат взаимодействия, например, в форме клубного общения в творческих лабораториях музеев, когда познание и самопознание становятся актуальными для каждого участника, а ясность, искренность собственных мыслей помогают открытости при обсуждении в группе, проявляя заинтересованность в достижении интеллектуальной цели проекта. А первым шагом к подобной проектной деятельности с подростковой аудиторией может стать успешно проведенная экскурсия, при подготовке к которой экскурсоводу удастся выстроить связь прошлого с современностью, сделав давно ушедшее близким, осязаемым, понятным. У экскурсовода есть уникальная возможность узнавать раз от раза, насколько отличается видение одного и того же явления разными людьми из разных поколений.

При работе с детьми дошкольного и младшего школьного возраста роль экскурсовода как музейного педагога возрастает, ведь ему доверено формирование эмоционального настроения ребенка, которое, возможно, на долгие годы определит его отношение к окружающему пространству, сделав его открытым и отзывчивым для всего нового, непонятного, непривычного. Экскурсовод, как проводник, настраивая на ритм произведения маленького посетителя музея, учит его понимать и мир искусства, и реальный мир, и себя самого со своими мыслями и желаниями. Поэтому в основной части экскурсии следует, возможно, в игровой форме, но обязательно соблюдая баланс между образовательными и воспитательными компонентами, рассказать и детям, и подросткам о наиболее значимых аспектах истории человечества, тщательно отбирая визуальный ряд и материал, его сопровождающий.

Для того, чтобы всё вышеизложенное состоялось, необходимо с вниманием отнестись не только к подготовке текста, экскурсионного маршрута, перечня предметов, но и тщательно продумать внешний вид экскурсовода, ведь первое впечатление и соответствие моменту порой играют решающие роли. В зависимости от музейной площадки, особенностей экспозиции возможны различные варианты. Так, для историко-фольклорной тематики экспозиции вполне допустимы этнические элементы в одежде экскурсовода, что дополнительно поможет настроиться на восприятие новой информации. А рассказ о творческом пути выдающейся творческой личности может быть построен в контексте погружения в эпоху непосредственно через реконструкцию исторических костюмов. В любом случае внешний вид экскурсовода должен распола-

гать к доверительному диалогу, а его речь должна быть убедительной, грамотной, информативной и последовательной, безусловно, с использованием специфических, необходимых для раскрытия данной темы терминов, но с расчетом их ясного и понятного трактования слушателями. Недопустимо «щеголять» сложными формулировками и «заумными» словосочетаниями, демонстрируя собственное превосходство над неподготовленной публикой. Если же применение незнакомой для слушателей фразы обусловлено повествованием, объясните её значение более привычными словами и оборотами.

Современные технологии и мультимедиа занимают в жизни любого школьника одно из первых мест. Ребенок может заскучать, проведя без планшета или телефона минут пять. Как увлечь его, как научить познавать мир через исторические артефакты и погружение в далекие и оттого не всегда осознаваемые времена? Главная цель современной музейной педагогики — заинтересовать ребенка, вызвать его на диалог, на эмоциональный отклик, на сопереживание, постепенно воспитывая его собственное художественное восприятие окружающего пространства через его визуализацию, понимание сущности творческого процесса. В решении этой задачи могут помочь творческие практики (непосредственно на экспозиции или в мастерской музея) или самостоятельная работа ребенка с интерактивным контентом (на бумаге, в планшете; в виде ребуса, квеста, викторины, головоломки, пазла, игры).

Приходя в музей, посетитель вправе ожидать новых впечатлений, эмоциональных переживаний, эстетических открытий или переоткрытий. Давайте же его удивлять!

# МУЗЕЙ КАК МЕСТО ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

**Найденова Е. Л.** заведующий художественной галереей.  
МО «Город Березники», МАУК «БИХМ им. И. Ф. Коновалова»,  
Россия, 618400, г. Березники, пр. Ленина, д.43,  
Тел.: (83424)26-66-99, e-mail: katenkan82@mail.ru

Прежде чем говорить о музее как о месте формирования культурной идентичности необходимо уточнить понятия «идентичность» и «культурная идентичность».

Если под «идентичностью» понимается осознание человеком в целом своей принадлежности к какой-либо группе, позволяющее ему определить свое место в социокультурном пространстве, то понятие «культурная идентичность» означает осознанное принятие человеком соответствующих культурных норм и образцов поведения, ценностных ориентаций и языка, понимание своего «я» с позиций тех культурных характеристик, которые приняты в данном обществе, само отождествление себя с культурным наследием именно этого общества.

Актуальность проблемы сохранения культурной идентичности в современном обществе возросла во много крат. Активизация процессов глобализации, культурной интеграции, расширение контактов между представителями разных стран и культур приводят к постепенному стиранию границ национальных культур и утрате культурной самобытности. Стандартизация культурных образцов, привнесенная быстрым распространением массовой культуры, привела к тому, что люди стали носить одинаковую одежду, слушать одинаковую музыку, смотреть одинаковые фильмы, следовать одним и тем же модным тенденциям.

Поэтому сегодня как никогда огромную роль в преодолении указанных тенденций играет музей. Именно музей в современном обществе являются хранителями аутентичного культурного наследия. Будучи социокультурными институтами общества, музеи соединяют воеди-

но поколения людей через социокультурные процессы, воспитывают такие качества, как духовность, достоинство и патриотизм; говорят об исторической памяти, без которой нет преемственности поколений. А ведь именно преемственность поколений является основой цельного развития общества и осознания культурной идентичности. Еще в XIX веке русский поэт А. С. Пушкин писал: «Дикость, подлость и невежество не уважает прошедшего, пресмыкаясь перед одним настоящим». Нет прошлого без настоящего и настоящего без прошлого. Память о прошлом помогает народам лучше знать свои традиции, свою культуру, свои национальные ценности и, отталкиваясь от них, идти дальше по пути социального прогресса. Память о прошлом помогает процессу формирования культурной идентичности и у подрастающего поколения.

Культурная идентичность не просто является показателем личностного развития. Она определяет бытие человека. Чем более точно идентифицирует себя человек с культурой социума в рамках определенного исторического периода, где разворачивается и протекает его жизнедеятельность, тем более у него развито личностное начало, тем более гармонично он выстраивает свои взаимоотношения с другими представителями социального окружения и миром в целом.

В процессе формирования культурной идентичности важен процесс самоидентификации личности, который проходит одновременно с процессом идентификации своего «я» на фоне других участников данного процесса. Основным видом взаимодействия этих процессов является коммуникация.

Именно коммуникация является основой проектов Березниковского историко-художественного музея (далее — БИХМ), направленных на формирование культурной идентичности.

Очень хорошо отражает работу музея по формированию культурной идентичности проект «Индустриальный пейзаж». Участниками проекта стали 9 современных березниковских художников, работающих сегодня в жанре индустриального пейзажа. Данный живописный жанр особенно актуален для местной художественной школы, ведь город Березники — индустриальный моногород. И эта часть современной истории города зачастую является ведущим аспектом в изучении вопроса о культурной идентичности.

С момента рождения города на протяжении всех лет его развития в Березниках работали ведущие советские художники, приезжали поэты и писатели, чтобы запечатлеть рождение и становление одного из первых индустриальных гигантов молодой страны советов — Берез-

никовского химического комбината (далее — БХК). Первопроходцем в живописной летописи строительства химкомбината был столичный художник Фридрих Лехт. В самом начале 30-х годов по заданию партии он приехал на строительную площадку, где выполнил более сотни эскизов и живописных работ. Сегодня они находятся в фондах Березниковского музея. Спустя 90 лет к юбилею Березников и юбилею завода, ровесника города, современные художники решили повторить путь, пройденный Лехтом, и отправились на территорию предприятия «Азот», являющегося преемником БХК.

Говоря о реализации данного проекта, как и многих других, надо заметить, что наш музей не замыкается лишь на собственных силах, а привлекает к реализации проектов заинтересованные стороны. Так творческий проект «Индустриальный пейзаж» был реализован музеем совместно с АО «ОХК «УРАЛХИМ»».

В результате творческого десанта художниками были созданы более двух десятков пейзажей, посвященных современному заводу. После экспонирования их в выставочном зале музея и проведения активной экскурсионно-просветительской работы с группами студентов и школьников работы были переданы в заводской музей, а также дополнили фонды нашего, городского музея.

Мы четко понимаем, что смысл музейной работы заключается не только в работе по сохранению и пополнению предметно-документального фонда, но и в том, чтобы созидать новое, для того чтобы донести до следующего поколения современную нам историческую составляющую.

В данный момент в музее идет работа с ведущими художниками города по реализации еще одного проекта — «Шахта», также с вязанного с индустриальным пейзажем и раскрытием на этот раз темы калийной промышленности, ведь Березники — это еще и шахтерский город. Здесь находится уникальное Верхнекамское месторождение калийных и магниевых солей. Природные богатства нашего края — наследие древнего Пермского моря.

С лета 2022 года по настоящий момент БИХМ реализует проект «Родное. Новое». Это совместный проект девяти березниковских художников — Елены Шарецкой, Ольги Ладкиной, Екатерины Найденовой, Любови Мазитовой, Натальи Плетеневой, Светланы Шестериковой, Алексея Афонасьева, Алексея Харитонов, Евгении Балдиной. Среди этих авторов есть и живописцы, и графики, и мастера ДПИ и фьюзинга, и керамисты. В своих работах участники проекта представили совре-



менные интерпретации культурного нематериального наследия Пермского края. Экспозиция выставки была дополнена предметами из музейного фонда — предметами быта XIX-XX веков. Центральным экспонатом творческого проекта стала совместная работа «Дерево рода». Подобная устоявшаяся форма трактовки исторического наследия позволила художникам предельно ярко раскрыть образ родного города, показать его историческую связь с традиционной культурой края. Авторы в полном объеме раскрыли образ Березников — еще молодого города, официальная история которого началась 90 лет назад с момента начала грандиозной стройки химического комбината. Но помимо Березников в состав муниципального образования входили и входят населенные пункты, их история уходит в глубь веков. Поэтому Березники, город социалистический по факту создания, имеет богатое историческое наследие. Именно к этому наследию и были обращены работы участников проекта.

В течение июня в выставочных залах музея экспонировалась выставка в рамках проекта, являясь важной составляющей программы летнего отдыха березниковских школьников и студентов. Специально для детской и юношеской аудитории были разработаны экскурсии-медиаии, которые позволили в увлекательной форме познакомить юных посетителей музея с историей и культурой города и края.

Выставка «Родное. Новое», составленная из работ художников-участников проекта, была переведена в формат передвижной и в период с июля по середину октября экспонировалась на базе Домов культуры в населенных пунктах МО «Город Березники»: селе Березовка, Романово и поселке Орел. Таким образом, жителям поселений, входящих в состав МО «Город Березники», был обеспечен доступ к историко-культурному наследию города и края, следовательно, музей создал необходимые условия для формирования культурной идентичности. Культурно-исторический контекст и территориальная принадлежность играют в этом отношении важную роль в этом процессе.

Еще одним проектом, позволяющим говорить о том, что именно музей является местом формирования культурной идентичности, стал музейный проект «Белый лист». Он направлен на популяризацию творчества березниковских поэтов, художников и актеров драмтеатра. Проект стал замечательным опытом творческой коллаборации БИХМ, местной телевизионной компании «Верхнекамье ТВ», актеров драматического театра и топовых художников города Березники. Главный акцент проекта делался на визуализацию образов, рождающихся у художников после прочтения лирических стихов, написанных березниковскими по-

этами о родном городе. Результатом реализации проекта стал телевизионный фильм. Он демонстрировался на местном телеканале в новогодние дни. Горожане слышали стихи Алексея Решетова (чьё творчество вошло в антологию лучших лирических поэтов России), Юрия Маркова, Виктора Болотова, Татьяны Заостровской, Дарьи Шаховой, Михаила Купрыгина, Валентины Телегиной. Стихи звучали в исполнении артистов театра. Горожане увидели творческие работы ведущих художников города — Алексея Афонасьева, Ольги Ладкиной, Лизы Баскаковой, Софии Сорокиной, Ксении Лозы, Елены Шарецкой, Алексея Харитоновца.

Непосредственно перед видеокамерами, в режиме реального времени, художники создавали образы. А в это время звучали поэтические строки в исполнении актеров театра: Михаила Купрыгина, Дениса Ярыгина, Ольги Любичкой, Дарьи Шаховой, Олега Романовского, Дмитрия Плохова, Натальи Соколовой. Фильм посмотрели несколько тысяч безрезниковцев.

Важно заметить, что культурная идентичность складывается из осознания культурной ценности каждого конкретного памятника, имеющего местное значение. Этим постулатом руководствовались сотрудники БИХМ, когда начали работу над еще одним телевизионным проектом, реализованным в период пандемии. Предполагалось записать увлекательные онлайн-экскурсии. Однако в итоге проект вылился в настоящее игровое кино — «Однажды в музее». Съёмочными площадками для фильма стали историческая экспозиция нашего музея и выставочные залы художественной галереи. В данной работе музей вновь сотрудничал с местной телевизионной компанией «Верхнекамье ТВ», а также с артистами Березниковского драматического театра и юными артистами из детского музыкального театра «Росинка». Автором, сценаристом и режиссером фильма выступила Наталья Калинина, креативный продюсер и режиссёр продакшн-студии «PR MEDIA PRODUCTION» на телеканале «Верхнекамье ТВ». Идейным вдохновителем просветительского проекта стала заведующая художественной галереей музея Екатерина Найденова.

Фильм демонстрировался на большом экране в городском кинотеатре «Мелодия». В рамках показа была организована встреча горожан с авторами и актерами фильма. Приглашения на единственный показ были вручены лучшим школьникам, студентам и молодым рабочим градообразующих предприятий. И эта целевая аудитория была определена не случайно, ведь процессы самоидентификации личности и отождествления себя с определёнными сообществами наиболее характерны

именно для молодёжи. Ценностное поле культуры современной молодежи испытывает давление со стороны массовой культуры, а система ценностей, мотиваций и мировоззрения претерпевает значительные трансформации. Фильм «Однажды в музее» можно увидеть в социальных сетях музея.

Сегодня БИХМ позиционирует себя как место силы, как единая культурная площадка для взаимодействия разных сообществ города — художественного, театрального, поэтического, телевизионного. И данная позиция дает нам возможность аккумулировать на площадке главного городского музея разные виды искусств. Это обстоятельство позволяет БИХМ стать одним из лидеров в работе по формированию у подростков и молодежи культурной идентичности.

Все реализованные музейные проекты были высоко оценены культурным сообществом города, что подтверждает особую остроту и актуальность темы данного доклада. Ведь целенаправленная музейная работа по формированию культурной идентичности в современных условиях является фактором, служащим преодолению опасных явлений социальной дезинтеграции, разочарованности в гуманистических идеалах, разрушения исторической преемственности.

# РАЗВИТИЕ ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ИНТЕРЕСА МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ НА ЗАНЯТИЯХ СТУДИИ «МУЛЬТДРУГ МУЗЕЯ ИЗО»

**Попова М. В.**, специалист по просветительской работе.  
620014, Свердловская область, г. Екатеринбург, ул. Воеводина,  
д. 5. Екатеринбургский музей изобразительных искусств.  
Тел: +79530551384; [Marinasbs101@gmail.com](mailto:Marinasbs101@gmail.com)

Новый Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования, утверждённый приказом Минпросвещения России №287 от 31 мая 2021 года, включает в себя воспитательный компонент, предусматривающий актуальные приоритеты в области воспитания. Одним из основных приоритетов выступает эстетическое воспитание младшего школьника, которое направлено на формирование позитивных ценностных ориентаций: уважительного отношения и интереса к художественной культуре, восприимчивости к разным видам искусства и стремления к самовыражению в разных видах художественной деятельности [2].

Художественно-эстетическое воспитание — основополагающая составляющая общего развития. Особыми возможностями в художественно-эстетическом воспитании ребёнка обладает музейная педагогика. В частности, творческая образовательная среда музея изобразительных искусств позволяет адекватно и мобильно реагировать на явления художественной практики наших дней, поддерживать художественные предпочтения современных школьников и одновременно решать задачи обогащения их художественного кругозора, приобщая к ценностям художественной классики. Однако существуют «внутренние» условия, в которых нуждаются все дети, познающие мир искусства. Этим внутренним условием является познавательный интерес. Поэтому главной целью современной

музейной педагогики становится заинтересовать ребенка, вызвать у него эмоциональную отзывчивость и сопереживание, вывести на диалог.

Вместе с тем наблюдается тенденция снижения интереса к музею у современных школьников, погруженных в пространство интернета и увлеченных в большей степени яркими и броскими изделиями массовой продукции, восприятие которых не требует особого напряжения. Легкость, доступность, развлекательность массового искусства становится для детей более привлекательным, чем посещение музея и вдумчивое, содержательное общение с художественными произведениями. Все это подчеркивает значимость работы по организации творческой образовательной среды музея, направленной на развитие познавательного интереса у школьников.

Для сотрудников Екатеринбургского музея изобразительных искусств важно, чтобы ребенок уже с самого раннего детства понимал, почему и зачем он хочет приходить в музей, самостоятельно проявлял инициативу. С этой целью в ЕМИИ была запущена студия «Мульдруг музея ИЗО», которая успешно существует с 2019 года. Главной идеей студии является пробуждение познавательного интереса ребенка к искусству через знакомство с экспозициями ЕМИИ и сотворческую работу над мультфильмом (анимацией).

Анимация — один из излюбленных видов аудиовизуальных медиатекстов аудитории самых разных возрастов, вкусов и интересов. Под анимацией понимается технический приём создания иллюзии движущихся изображений. В младшем школьном возрасте всё необычное привлекает, заставляет удивляться, именно поэтому детям так нравится процесс создания движущихся картинок.

Группа набирается в начале учебного года. Занятия студии рассчитаны на детей от 7 лет и старше (младший школьный возраст). Небольшой размер группы (до 12 человек) позволяет уделить достаточно внимания каждому участнику. На занятиях происходит знакомство ребёнка с фото - и видео аппаратурой: фотоаппаратом, штативом, просветом (световым планшетом) и осветительным оборудованием. Используются аудио - и видео элементы, программы для видеомонтажа («VEGAS Movie Studio», «Dragonframe», «FlipaClip», «Stop Motion Studio» и др.). Детям демонстрируются элементы программ и готовых кадров на экране, однако монтированием видеоклипа занимается сам музейный специалист в силу возраста детей.

Занятия студии строятся из нескольких последовательных этапов.

I этап — мотивационный. Его задачей является создать ситуационный интерес перед выходом на музейную экспозицию и стимулировать младших школьников на познавательную активность. Оптимальными для решения этой задачи являются приёмы и методы проблемного воспитания.

Например, игровой приём скрытости изучаемого объекта «чёрный ящик». В основе приёма — коллективный анализ объекта, направленный на поиск ответа: «Что в черном ящике?». На занятии студии в качестве «коробочки» или «ящика» выступал лайткуб (фотобокс). Школьники отгадывали загадку, доставали и рассматривали предметы, спрятанные внутри куба (муляжи фруктов), а затем в залах искали произведение искусства, связанное с предметами (натюрморт). В конце занятия дети вновь возвращались к кубу и обучались взаимодействию с фотобоксом: фотографировали найденные предметы, пытаясь собрать из них собственную композицию.

Этот прием является хорошим способом провести эмоциональную разрядку. Детям можно предложить спрятать в куб свое плохое настроение или эмоции, собрать приятные воспоминания, хорошие впечатления от картины или посещения выставки.

Чтобы вызвать любопытство и стимулировать дальнейшую заинтересованность ребенка в произведении искусства, использовался приём «WOW-effect». Детям демонстрировали необычные и малознакомые им вещи (стереоскоп, калейдоскоп, музейные тактильные предметы и др.), книги с музейными героями («О капителях и пилястрах или городская прогулка Кати и Пети»), интерактивные книжки «сине-матографика», картинки в которой приводятся в движение с помощью специальной плёнки. Внимание детей акцентировалось на интригующем материале (исторических фактах, легендах, оптических иллюзиях и др.), вопросах, загадках, задачах.

2 этап — этап творческого открытия, задача которого — побудить ассоциации ребёнка, активизировать его личный опыт. На этом этапе дети выходят в музей и рассматривают небольшое количество предметов искусства (1-4) по заданной теме. Таким образом обогащается копилка зрительных образов младшего школьника.

Художественные ассоциации пробуждались благодаря сопоставлениям изобразительного искусства с искусством анимации. Множество анимационных приёмов можно рассмотреть через призму изобразительного искусства, при этом интересно познакомив детей с обозреваемым материалом. Екатеринбургский музей изобразительных искусств

обладает большой коллекцией выставочных предметов (единиц хранения: 13297, из них 12394 предметов основного фонда), которые могут наглядно проиллюстрировать такой материал [1].

В качестве примера можно выделить следующие сопоставления, которые применялись на занятиях студии «Мультидрук музея ИЗО:

1. Анимационная техника «морфинг» (превращение одного персонажа, в другого) на примере картины Яна Вильденса «Превращение женщин в сорок»;

2. Анимационный приём «крутка» (поворот головы персонажа) на примере изучения разных ракурсов положения человеческой головы в зале русской живописи XVIII — нач. XX в.;

3. «Ожившая живопись» Александра Петрова (автора мультфильмов «Старик и море», «Русалка»), как попытка соединить живопись и кинематографию, на примере выставки «Ожидание чуда» Музея наивного искусства (рассматривание работ, выполненных на стекле);

4. Знакомство с тонкостями создания кукольных мультфильмов на примере экспозиции уральского художественного литья из чугуна, рассматривание предметов с подвижными частями-шарнирами (спичечница «муха», коробочка «краб»);

4. Знакомство с театром теней на примере витрины с силуэтами эгломизе;

5. Знакомство с устройством «стереоскоп» (первые 3D-очки) и рассматривание через стереоскоп картины Хруцкого Ивана Трофимовича «Плоды и свеча»;

6. Знакомство с историей устройства «Волшебный фонарь» (первый проектор) через рассказ о фигурках русских фарфоровых и фаянсовых предприятий. Фигурки были созданы по мотивам рисунков, напечатанных в журнале с одноименным названием («Волшебный фонарь, или Зрелище»);

7. Знакомство с кадрами и фотоплёнкой на примере живописи, где присутствует ритм и др.

Пытаясь найти движение в полотне, скрытые знаки и символы, выбирая необычные ракурсы для рассматривания предмета искусства, дети играют в своеобразную развивающую игру, которая тренирует способность ребёнка выйти за рамки поверхностного первичного восприятия. Приняв правила этой игры, учащиеся стараются найти на картине те элементы, которые не сразу бросаются в глаза, пытаются «расшифровать» тайный язык цвета, на котором общается с ними художник, хитрости перспективы. В какой-то степени здесь проявляется

умение ребёнка обнаружить и зафиксировать всё то, что он считает интересным.

Третий этап — этап сотворческой деятельности. Этап включает разработку собственных фигурок, костюмов к ним и съемку мультфильма.

Через рукоделие происходит закрепление знаний, полученных на экспозиции. В своём творчестве ребёнок старается достичь сходства с оригиналом, применить технику, в которой работал художник, или изобразить героя, которого увидел в скульптуре, т.е. тем самым делится собственными переживаниями и впечатлениями от просмотра произведения искусства.

При съемке мультфильма всегда используются элементы театрализации — сценарий, элементы режиссуры, распределение ролей, выразительные средства. Например, на занятии «Тайны теневедения» дети знакомились с произведением в жанре силуэта, а в мастерских создавали силуэты для театра теней, где разыгрывали спектакль и снимали мультфильм. При съемке мультфильма ребята занимались озвучкой героев, отработывали выразительность речи, темп и тембр голоса. Во время озвучивания придумывались и воплощались перед диктофоном всевозможные шумы и реплики.

Ближе к концу сезона происходит показ мультфильма. Дети узнают свои поделки в мультфильме, вспоминают, что они рассматривали на экспозиции. Такая структура занятия способствует и тому, что музейные образы надолго остаются в памяти младших школьников. Например, после просмотра чугунной коробочки «фантастическое животное» одна из участниц студии заинтересовалась китайской собакой Фу. Дома она самостоятельно прочитала о ней в интернете. На следующее занятие она пришла уже со своей подругой и сама показала витрину, где стоит скульптура. Таким образом, дети не только узнают что-то новое, но у них появляется собственный, инициативный интерес к искусству. Анимация в музее для школьников является сильным мотивирующим фактором, который удовлетворяет их потребность в необычности и новизне, в разнообразии выполняемой работы.

#### **СПИСОК ИСТОЧНИКОВ:**

1. Екатеринбургский музей изобразительных искусств // Музеи России URL: <http://www.museum.ru/M1519> (дата обращения: 20.06.2021).
2. Приказ М-ва просвещения Рос. Федерации от 31 мая 2021 г. №286. «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта на-



чального общего образования»: — URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202107050028> (дата обращения: 14.06.2021).

Н. Ф. Добрынин, А. М. Бардиан. — Москва: Академия, 2015. — 295 с.

# **ЗАКРЫТЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ КЛУБ НГХМ: ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И УЧАСТИЯ**

**Слаквич Д. А.**, м.н.с. Нижегородского государственного художественного музея,

**Галинская К. В.**, ученица МАОУ «Гимназия №13»

г. Нижний Новгород, Нижегородский государственный художественный музей, Отдел музейных программ, младший научный сотрудник музея 603082, Россия, г. Нижний Новгород, Кремль, корпус 3 тел: +7 (915) 944-36-25 e-mail: dslakvich@gmail.com

Введение. Современные технологии работы с подростковой аудиторией базируются на принципах взаимного уважения, равенства участия и индивидуального подхода. В связи с этим говорить об опыте работы с молодежью с позиции субъектно-объектного подхода в современных условиях представляется нецелесообразным. Поэтому настоящая статья написана в соавторстве младшим научным сотрудником музея Слаквич Д. А. — разработчиком и куратором Молодежного клуба НГХМ и ученицей Гимназии №13 Галинской К. В. — участницей и лидером клуба.

Текст статьи составлен таким образом, чтобы читатель мог ознакомиться с опытом участия в проекте с разных сторон: его организации и непосредственного участия. Для удобства статья была разделена на тематические блоки, относительно которых каждый из авторов даёт свой комментарий. Они обозначаются как «Опыт организации» (текст составлен Слаквич Д.А.) и «Опыт участия» (текст составлен Галинской К.В.). Каждый из тематических блоков выделен в отдельный этап и теоретически описан.

Этап разработки концепции проекта, анализа собственных ресурсов, формулирования основных целей.

Некоторые теоретики, в числе которых В. А. Луков, говоря о социальных проектах, предлагают ещё до непосредственной реализации идеи составить её текстовое описание, следуя таким этапам, как:

- разработка концепции проекта;
- оценка жизнеспособности проекта;
- планирование проекта;
- составление бюджета;
- защита проекта;
- предварительный контроль.

Однако практический опыт показывает, что часть проектов не описываются достаточно подробно, либо описываются лишь частично. Тем не менее разработчику проекта необходимо сделать главное: четко определить, какова цель проекта, и понять, какие действия нужно предпринять для того, чтобы он был реализован — т.е. поставить задачи.

Опыт организации:

В конце ноября 2021 года в Нижегородском государственном художественном музее состоялась первая встреча закрытого молодежного клуба. Однако для того, чтобы встреча состоялась, всеми кураторами проекта была проделана большая работа.

Инициатива создания молодежного объединения исходила от руководителя отдела музейных программ — Сургановой Е. С. Именно Елизавета Сергеевна выразила обеспокоенность тем, что молодые люди, проходящие в музей, не имеют возможности в нём закрепиться, принять участие в каком-то проекте на постоянной основе.

Из этой потребности выросла концепция проекта молодежного клуба. Она заключалась в том, чтобы вести систематическую и планомерную работу с его участниками посредством организации для них серии занятий. По задумке, теория дополнялась практической работой, которую ребята осуществляли сверх образовательной программы клуба. Наша задача состояла в том, чтобы создать условия, в которых им самим захотелось бы применить полученные знания, включившись в процессы текущей музейной жизни.

Как организаторы, мы сознательно хотели сделать клуб недоступным для людей, которые не были в него приглашены, т.е. закрытым. Таким образом, мы хотели, чтобы наши ребята чувствовали свою избранность, будто участие в работе клуба — это привилегия для них.

Мы понимали, что ресурсы музея ограничены: на работу молодежных объединений требуется финансирование. Поэтому на этапе планирования сотрудники отдела музейных программ проанализировали собственную ресурсную базу, в ходе чего было выявлено, что для нормальной работы подростков в музее необходимо:

- а) Помещение. Чтобы встречи с ребятами были эффективными,

они должны быть регулярными. Встречаться нужно на автономной территории, где подростки будут чувствовать уют и безопасность. Помещение должно быть светлым и хорошо отапливаемым, чтобы можно было проводить длительные по времени встречи. Оно также должно быть просторным, чтобы всем было удобно разместиться. Для нас таким помещением стала Изостудия НГХМ.

б) Питание. Общеизвестен факт, что людей объединяет общий стол: посиделки за чашкой чая — обязательный пункт для любой встречи клуба. Создание условий для возникновения неформального общения необходимо для психологического комфорта подростков, оно также способствует формированию благоприятной атмосферы в коллективе, установлению тёплых и дружественных отношений. Чаепития стали правилом клуба и непосредственной заботой его организаторов.

в) Доступ в музей. Устойчивость объединений на базе музеев обеспечивается за счет того, что люди имеют постоянный доступ в его помещения. Это можно сделать, например, выдавая единый бессрочный билет на посещение экспозиций, или просить участников объединения купить абонемент на посещение музея и т.д. В нашем случае получилось сделать удостоверения для членов клуба.

Эти «удостоверения» — фирменные музейные бейджи, где помещается фото участника, фамилия и имя, печать и подпись директора, а также срок действия удостоверения — выдаются участникам только после оплаты ими членского взноса. Членский взнос — это разовая плата за участие в работе музейного клуба на один учебный семестр (он соответствует половине учебного года). Оплатить членский взнос можно по Пушкинской карте. Такой вид государственного субсидирования удобен не только для большинства участников клуба, поскольку все они являются школьниками и студентами, но и для их родителей. Таким образом обеспечивается и легитимность доступа подростков в музейные помещения, и доход музея от работы молодежного объединения.

Разобравшись с административными вопросами, мы смогли направить силы на проработку самых значимых аспектов проекта. Мы поставили своей целью объединить молодых людей, интересующихся искусством, в устойчивое сообщество на базе НГХМ. Таким образом, появился молодежный клуб.

Для того чтобы осознанно функционировать, клубу нужны были собственные цели. Первоначально основной целью деятельности клуба было создать и продвинуть среди молодежи бренд НГХМ в социальных сетях. Однако уже спустя полгода мы поняли, что продвижение музей-

ного бренда только с помощью интернет-ресурсов не является единственно верным способом для нас. Коллектив клуба подобрался таким образом, что никому из участников это не было близко и особенно интересно. Гораздо большим успехом у нас пользовались такие активности, как организация музейных мероприятий, написание учебных работ о деятельности клуба, экскурсоведческая деятельность, привлечение посетителей музея через личные контакты и индивидуальную заинтересованность. Таким образом, ребята стали продвигать бренд музея так, как умеют они сами, и теми средствами, которые они сами считают эффективными и доступными для себя.

#### Опыт участия:

Первая встреча клуба прошла в конце ноября. По масштабу и количеству людей она превосходила все мои ожидания. Мне сразу понравилось, что в музее чувствовалась дружественная атмосфера, располагающая к продуктивной работе.

Первая часть мероприятия была посвящена знакомству друг с другом и с музеем. Уже на тот момент я заметила, что организаторы молодежного клуба используют интерактивные методы в своей работе. Например, мне хорошо запомнилось, что на первой встрече нам предложили представиться как именем, так и именем важной исторической личности или литературного персонажа, с кем мы себя ассоциировали.

На той же встрече нам предложили поработать в небольших коллективах. Нас разделили на команды согласно расцветке наклейки, выданной в самом начале встречи. Каждый цвет наклейки обозначал одно из направлений деятельности клуба, которых в общей сложности было четыре: контент-мейкеры, музеологи, кураторы, популяризаторы. Поскольку изначально целью создания молодежного клуба являлась популяризация бренда НГХМ среди молодежи, нашей задачей было организовать небольшую импровизированную выставку нижегородского художника Льва Троцкого, которого организаторы специально пригласили на встречу. Мы назвали выставку «Горькая история», задачей моей команды было прорекламировать её в социальных сетях, с чем мы успешно справились. Заключительная часть мероприятия была посвящена обмену эмоциями за чашкой чая.

Спустя почти год работы в клубе, я могу сказать, что как таковых жёстких ограничений в нём нет. Но существуют некоторые правила, которые все стараются соблюдать. Например, уважать мнение друг друга и личные границы. Если человек не хочет заниматься тем или иным видом деятельности, то никто его заставлять не будет. На мой взгляд,

это самый оптимальный вариант, потому что без желания не будет хорошей работы.

За участие в молодёжном клубе мы должны оплатить членский взнос. Меня это несколько не смущает, так как оплата проходит по Пушкинской карте. Более того, я нахожу это важной составляющей нашего участия в жизни музея из-за тех возможностей, которые нам предоставляются. Каждый член клуба имеет особые привилегии. К ним можно отнести бесплатные посещения выставок и постоянных экспозиций, взаимодействие с сотрудниками музея и получение нового опыта. Лично я люблю посещать открытия выставок, которые регулярно проходят в НГХМ. Это отличная возможность завести новые и нужные знакомства и весело провести время.

С недавних пор наши встречи проходят и на иностранных языках. Это существенно помогает нам улучшить свои знания, совершенствовать свои навыки говорения не только на абстрактные темы, но и на узконаправленную специфическую тематику.

На данный момент молодёжный клуб уже сделал достаточно много, например, попробовал себя в организации мероприятий, волонтерстве, кураторстве выставок и т.д. Спустя почти год нахождения в клубе, я с уверенностью могу сказать, что наша миссия — это познание самих себя через опробование всевозможных видов музейной деятельности.

Этап привлечения целевой аудитории

Практика показывает, что ещё на стадии предварительного обсуждения любого проекта перед организаторами встаёт вопрос о том, какая у них целевая аудитория, для кого будет реализовываться проект. Для того чтобы познакомиться со своей аудиторией, проектировщики могут использовать различные инструменты, например, проводить предварительные встречи-знакомства с потенциальными участниками проекта, рисовать «портрет» такого участника, ставить перед собой ряд вопросов относительно целевой аудитории и последовательно отвечать на них, доходя до необходимого уровня конкретизации, и т.д.

Даже опытные проектировщики могут столкнуться с проблемами, связанными с привлечением целевой аудитории. Обычно ещё на этапе предварительного обсуждения проекта, организаторы ставят перед собой минимум и максимум необходимого количества участников. От этого напрямую зависят показатели масштабности и эффективности проекта.

Чтобы привлечь аудиторию в проект, могут использоваться разные стратегии, однако все они так или иначе должны исходить из целей и задач проекта.

Опыт организации:

Работая над созданием закрытого молодежного клуба НГХМ, мы, как сотрудники музея, понимали, что нам необходимо пользоваться уже проверенными стратегиями привлечения участников проекта. На базе музея уже велась работа с подростками: проводились экскурсии для школьников и студентов, неоднократно проходил конкурс мультимедийных презентаций на иностранном языке «Поход в музей», участники конкурса сами разрабатывали и представляли экскурсии на иностранном языке по экспозиции музея и т.д. У музея уже были сформированы устойчивые связи с преподавательским составом ведущих общеобразовательных учреждений города Нижнего Новгорода – с гимназией №13 (в лице Лабутовой И. В.) и гимназией №53 (в лице Котеревой Н. В.). Представители этих заведений вошли в состав кураторов клуба и до сих пор участвуют в его мероприятиях и активностях.

На первых этапах роль преподавателей, которые уже имели большой авторитет у своих учеников, оказалась самой важной. Именно по их рекомендации в состав клуба вошли участники, которые стали его лидерами, опорой и движущей силой.

Что касается привлечения студентов, здесь тоже были задействованы личные контакты кураторов клуба. В ноябре 2021 года была проведена презентация проекта для студентов-культурологов в Нижегородском государственном архитектурно-строительном университете. Многие из студентов заинтересовались и до сих пор являются активными участниками клуба. Некоторые из них планируют продолжить работать в музее по окончании обучения в вузе.

Таким образом, можно сказать, что на начальном этапе проект смог найти своих участников благодаря уже проделанной ранее непрерывной работе со своей аудиторией.

Ещё на этапе разработки проекта перед нами встал вопрос, каким образом состав участников клуба будет пополняться. Для этого мы с самого начала рассказали ребятам о том, что у них есть особое право приводить в клуб новых участников. Делать это лучше всего начиная с нового семестра, но вводить в текущую работу клуба своего «помощника», ещё не имеющего статус полноценного члена клуба, тоже допускается. Так старшие студенты стали приводить младших, а впоследствии новички смогли освоиться и закрепиться.

Мы также хотели, чтобы практиковалась система преемственности. То есть, если участник покидает клуб, ему необходимо найти себе «замену». И хотя с незаинтересованными ребятами такая система не работает,

у нас уже есть пример того, как один из лидеров клуба, вынужденный покинуть город по личным обстоятельствам, привел себе на смену человека, не менее активного, чем он сам.

И всё-таки наиболее эффективным средством привлечения новых членов клуба мы считаем участие в совместных мероприятиях. Именно за счет того, что ребята привлекали в самостоятельно организованные музейные мероприятия своих знакомых и друзей, те, в свою очередь, смогли в полной мере оценить достоинства и перспективы клубной работы, поэтому уже в следующем семестре пополнили ряды постоянных участников.

По итогам работы первого года можно сказать, что количественный состав клуба уменьшился. Однако ушли, за одним исключением, только пассивные ребята, которые и так себя не проявляли. Зато относительно небольшой прирост участников компенсируется большой степенью их заинтересованности и вовлеченности в активности клуба, в связи с чем мы считаем эту тенденцию скорее положительной, нежели отрицательной.

Опыт участия:

Я и ещё две ученицы из нашей школы пришли в молодёжный клуб НГХМ по приглашению учителя английского языка. Это было только начало ноября, и что именно выйдет из нашего участия, мы не знали. Поначалу мы старались держаться вместе, но в скором времени разошлись по интересам.

Для меня клуб — это способ коммуникации с новыми людьми, поэтому я не считаю использование личных контактов хорошей идеей для привлечения новых людей в клуб. С другой стороны, это может быть очень эффективным, так как в современном мире многое построено на личных связях. Чем больше знакомых мы привлечём, тем сильнее будет расширяться и популяризироваться молодёжный клуб.

Возможно, если бы организаторы объявили набор в интернете или устроили конкурс для определения того, кто будет входить в клуб, им бы заинтересовалось больше людей. Из-за того, что молодёжный клуб изначально являлся закрытой организацией, о нём мало кто знал. Из чего вытекают следующие сложности с привлечением новой аудитории:

- 1) Необходимость популяризовать его деятельность;
- 2) Количество новых участников напрямую зависит от количества потенциально заинтересованных в этом деле знакомых постоянных членов клуба.



Лично я никак не повлияла на увеличение количества его участников. Среди большей части моего окружения нет ребят, кого это могло бы заинтересовать, либо у них слишком плотный рабочий или учебный график или давно сформировались интересы и увлечения.

Хочу отметить, что не все люди могут попасть в команду молодёжного клуба, для этого нужны определённые качества. В нашей деятельности важно быть ответственным. Выполнение многих клубных задач зависит от взаимных договорённостей и обязательств, и если кто-то не может их соблюсти, то задачи от этого вообще не будут выполнены. Также наша работа требует креативности, поскольку напрямую связана с искусством. Человек, который хочет вступить в клуб, должен осознавать, что это потребует много времени и сил: как физических, так и моральных.

Молодёжный клуб живёт не только благодаря приходу новых лиц, но и за счёт того, что остаются прежние участники. Музей способствует становлению личности, расширению кругозора, совершенствованию личных навыков и талантов, что служит хорошей основой для саморазвития, поэтому терять такие возможности захочет далеко не каждый.

Этап составления образовательной программы и её реализации.

Наполнение проекта — наиболее осязаемая его часть. Конкретные мероприятия — это не только средство достижения проектной цели и решения проектных задач, но и то, с чем непосредственно будут иметь дело все его участники.

На сегодняшний день существует множество форматов мероприятий, которые может запланировать проектировщик. Иногда организаторы ограничиваются разовыми акциями, и это имеет свои плюсы и минусы. Можно провести одно мероприятие и затратить на него немного ресурсов, но добиться значимых результатов в таком случае будет проблематично. Поэтому, как правило, для решения сложных, многосоставных задач необходима систематическая работа.

Опыт организации:

На этапе разработки наполнения проекта мы ориентировались на решение следующих задач:

- создать условия для формирования устойчивости сообщества;
- включить молодежь в текущую музейную деятельность;
- познакомить ребят с «внутренней кухней» музея, его коллективом;
- создать условия для получения участниками клуба полезных им знаний, умений, навыков, которые могли бы им пригодиться не только для эффективной клубной деятельности, но и для учебного процесса или достижения личных целей.

На первой встрече присутствовали более 50 человек, в то время как нашим минимумом было собрать хотя бы 15 активных участников. Мы понимали, что необходимо создать условия, в которых бы ребята оценили свою искреннюю мотивацию участия в проекте, а также проанализировали свои силы, возможности и ресурсы. Изначально мы планировали встречаться раз в две недели, обосновывая это большой учебной нагрузкой ребят. Однако после недолгого общения с ними мы сделали несколько принципиально важных выводов:

1) Молодые люди всегда находят время на то, что им действительно интересно.

2) Норму устанавливают организаторы проекта: если будет правило, что встречи регулярные, то встречи станут регулярными и найдут своих участников.

3) Нельзя отменять регулярные встречи, иначе они перестанут быть регулярными. Лучше провести встречу, но по другой тематике, чем её отменить.

4) Молодые люди подвержены влиянию настроения и момента. Поэтому единственное, чем могут помочь им взрослые – создать условия стабильности и безопасности.

Эти выводы стали нашей опорой в моменты, когда мы были фрустрированы слабым эмоциональным откликом со стороны молодежи на наши усилия. Именно уверенность в том, что клубу необходимо работать в любых условиях, является и на сегодняшний день нашей движущей силой.

При этом мы всегда понимали, что работа с молодыми людьми требует гибкости и чуткого реагирования на их потребности. Поэтому программа на каждый из семестров разрабатывалась с течением времени после сбора обратной связи и проведения аналитической работы.

Первые встречи клуба, тогда ещё относительно не сформированного, были направлены на то, чтобы познакомить ребят с его кураторами и между собой, зародить в них интерес друг к другу, а также показать им музей и его ресурсные возможности.

После нового года начался первый рабочий семестр. Его образовательная программа была сформирована в соответствии с поставленной на тот момент целью деятельности клуба: продвижение музейного бренда средствами социальных сетей. Однако уже тогда мы предполагали, что это не будет так эффективно, как нам бы хотелось, поэтому в программу были введены направления, не исключающие, но также и не предусматривающие активную роль использования социальных сетей.

Образовательная программа предусматривала цикл занятий по направ-

лениям и несколько общих встреч. Мы предложили ребятам выбрать наиболее интересное для них направление (всего их было четыре: контент-мейкеры, популяризаторы, кураторы выставок, музеологи) и ходить на занятия в соответствии с этим. Также мы настоятельно рекомендовали участникам посещать общие встречи (они проходили раз в пять недель по общеобразовательной тематике «Экскурсоведение»), на которых можно было бы собраться большим коллективом и обсудить общие вопросы. Однако спустя немного времени мы поняли, что разделение по направлениям было удобно скорее нам, как организаторам. Для членов клуба это почти не имело значения, поскольку они ходили на те занятия, которые были им интересны, или на которые они просто захотели прийти по своим причинам.

Разрабатывая программу на следующий семестр, мы учли выводы, которые были сделаны нами за предыдущие полгода. Во-первых, регулярность встреч осталась прежней (каждое воскресенье — один раз в неделю), во-вторых, встречи по-прежнему были разнообразными, в-третьих, мы не заставляли на них присутствовать, давая ребятам возможность самим решить, какие встречи посещать, а какие пропускать. Мы снова разделили встречи на условно «обязательные» (они проходят в формате интенсивов, т.е. долгих, многочасовых встреч по одной широкой теме) и «свободного посещения» (снова «Экскурсоведение», только в переработанном формате, и «Языковые встречи» — встречи для разговора на иностранном языке про искусство). Насколько эффективна эта система, покажет аналитическая работа по итогам ещё идущего семестра. Но уже сегодня можно сказать, что посещаемость занятий держится на прежнем уровне: активные, замотивированные ребята посещают буквально каждую встречу, а пассивные, инертные участники по-прежнему ждут возможность проявить себя в чём-то другом.

#### Опыт участия:

В предыдущем семестре я посетила почти все занятия клуба. Все лекции были разнообразными: приглашался спикер и он вёл лекцию на определённую тематику. Насколько мне известно, это было сделано для того, чтобы участники клуба развивались всесторонне и быстрее смогли понять, что именно их интересует.

В основе этой логики лежал факт разделения участников клуба на четыре направления. Лично мне были интересны все занятия, поэтому я старалась распределять свою занятость таким образом, чтобы посетить их все. К наиболее запомнившимся лекциям я могу отнести «Основы репортажной съёмки», «Основы ораторского мастерства», «Каково быть куратором выставок» и др.

Я заметила, что в новом семестре многое поменялось. Например, формат занятий: появились интенсивы — встречи, которым посвящается целый день. Мне кажется, эти перемены могут быть связаны с тем, что у организаторов клуба меняется представление о нём, им стали более понятны сферы деятельности, которые нужно больше развивать.

К общим занятиям я бы добавила больше занятий по обучению организаторской деятельности. В наше время важно иметь лидерские качества и правильно их реализовывать. Также многое зависит от слаженной работы команды молодёжного клуба НГХМ. Поэтому мне кажется, что лекции на темы командообразования (тимбилдинг), кураторства, организации музейных мероприятий были бы интересными не только мне.

На общих встречах мы из раза в раз стараемся увеличить свой багаж знаний. Мы улучшаем нашу речь, развиваем память, запоминая множество новых дат, имён, живописных техник и т.д. Мы учимся работать с информацией и её обрабатывать. Полученные навыки мы стараемся использовать и в повседневной жизни. Особенно это полезно для учёбы: я заметила, что мои доклады и презентации стали более структурированными, и я стала более уверенно выступать перед публикой.

Этап практической деятельности

Этап практической деятельности — это собирательное название для обозначения тех активностей, которые не были предусмотрены основной программой мероприятий проекта.

Не все долгосрочные проекты тратят ресурсы на реализацию чего-либо помимо задуманного изначально. Однако работа с молодёжной аудиторией подразумевает некоторую дополнительную нагрузку для кураторов проекта. Для современных молодых людей очень важно иметь возможность не только изучать теорию, но и как можно скорее применять её на практике. Поэтому задача проектировщиков уже на этапе планирования — включить в программу активности, предлагающие ребятам попробовать себя в разных сферах. Причем это должны быть достижимые краткосрочные цели, чтобы произошло успешное закрепление социального навыка или опыта.

Опыт организации:

Можно сказать, что вся практическая деятельность, выходящая за рамки образовательной программы клуба, была реализована исключительно по инициативе самих участников, их силами и ресурсами. Задача организаторов состояла в том, чтобы предоставить ребятам все необходимые возможности, а также осуществлять контроль и оказывать помощь там, где в ней нуждались.

Многие из участников клуба обучаются в профильных языковых гимназиях, поэтому у нас существует потребность проводить мероприятия, связанные с использованием иностранных языков.

В середине февраля 2022 года проводился «Студенческий фестиваль на музейной набережной», к участию также были приглашены ребята из молодежного клуба НГХМ. Было решено использовать уже знакомый участникам формат — экскурсии на иностранном языке. Таким образом, ребята провели две экскурсии на английском языке для студентов-иностранцев, обучающихся в России. Примечательно, что это не было похоже на традиционную экскурсию-лекцию. Скорее, ребята делились впечатлениями о тех картинах, которые больше нравятся им самим. Но именно здесь мы определили «точки роста» для клуба: необходимость ввести регулярные языковые встречи, больше говорить с членами клуба об искусстве вообще и о музейной экспозиции в частности, рассказывать о форматах экскурсий и обучать мастерству их качественного проведения. Всё это напрямую отразилось на том, как была составлена образовательная программа следующего семестра.

Традиционно в мае все музеи России участвуют в проведении все-российской акции «Ночь музеев». В рамках акции молодежный клуб организовал цикл театрализованных экскурсий-инсценировок в формате «живой библиотеки» в экспозиции «НГХМ. Русское искусство» под названием «Живой музей».

«Живой музей» — это не только первое крупное мероприятие, сделанное по инициативе участников клуба, но и значимое событие, позволившее официально заявить об успехах в работе молодежного клуба НГХМ на общегородской площадке.

Поскольку ребята взяли на себя организационную работу, нам необходимо было найти партнеров-исполнителей, имеющих навыки театральных выступлений. Это положило начало сотрудничества с театральной студией «Жест», хореографическим коллективом «DecaDance» Нижегородского государственного педагогического университета им. Козьмы Минина и студентами из Нижегородского театрального училища им. Е.А. Евстигнеева. На сегодняшний день мы планируем новые совместные мероприятия.

В результате для того, чтобы провести «Живой музей», было задействовано более 50 человек. Около 15 из них — постоянные члены клуба, остальной волонтерский ресурс был сформирован силами самих ребят, за счет привлечения одноклассников, одноклассников и друзей. Некоторые из них вошли в состав клуба с нового семестра.

После «Ночи музеев» клуб получил официальный статус музейного объединения, закрепил свой авторитет и успех. В то же время мы были вынуждены сделать перерыв на летние школьные каникулы, чтобы продолжить работу в новом семестре. Однако ребята в очередной раз проявили инициативу и предложили организовать тематическое музыкальное мероприятие.

Так появилась идея сделать «подарок» от молодежного клуба музею в его день рождения. Ребята самостоятельно разработали программу «Музыкального вечера», нашли музыкантов и организовали концерт в экспозиции «НГХМ. Зарубежное искусство». Так мы получили опыт организации относительно небольших мероприятий для посетителей музея, требующих гораздо меньших усилий, чем участие в акции «Ночь музеев».

Ближе к началу нового семестра у отдела музейных программ появилось собственное экспозиционное пространство. В связи с этим было принято решение сформировать «Экспозиционно-выставочный совет» на базе клуба. Туда вошли ребята, которые с самого начала ориентировались на кураторскую деятельность.

Работа совета осуществляется в двух направлениях: помощь в организации музейных выставок и организация собственных выставок. На данный момент ребята уже приняли участие в монтажных работах нескольких музейных выставок и даже сделали одну собственную. Дело в том, что двое из участников клуба (студентки ННГАСУ) проходили учебную практику на базе НГХМ. По итогам практики студенты должны были сформировать информационные стенды о выбранных музейных экспонатах, описать их, зарисовать, приложить фото и результаты исследования. Ребята самостоятельно оформили собственную выставку в стенах музея. Время экспонирования составило один месяц. Этот опыт подарил участникам уверенность в том, что участие в клубе возможно успешно совмещать даже с учебной деятельностью.

Более того, мы постоянно призываем ребят, как школьников, так и студентов, писать свои научные школьные и студенческие проекты на музейную тематику. Около 10 человек уже неоднократно воспользовались этой возможностью, что даёт нам особые основания полагать, что наша работа с клубом является эффективной и полезной лично многим из его участников.

Опыт участия:

Я принимала участие во всех крупных мероприятиях клуба, за исключением «Музыкального вечера ко Дню рождения НГХМ». На каждом

мероприятии у меня была ответственная роль:

1. Экскурсия для иностранных студентов — экскурсовод;
2. Всероссийская акция «Ночь музеев», «Живой музей» — организатор мероприятия;
3. Выставка Михаила Мартынова «Балаганчик» — монтажер выставки;
4. Я также представляла молодёжный клуб на открытиях различных выставок музея.

Деятельность нашего клуба направлена на привлечение молодого поколения в музей. Неудивительно, что наша активность — это организация мероприятий, ведь кто лучше знает, чего хочет молодёжь, если не мы.

В клубе я занимаю одну из ведущих позиций. По своей натуре я активный человек и легка на подъём. Мне довольно просто ладить с другими людьми, поэтому у меня со всеми выстраиваются уважительные отношения. Моя роль в клубе меня полностью устраивает. Организаторы клуба прикладывают огромное количество усилий для того, чтобы мы чувствовали себя комфортно. Чаепития в конце встреч — явный тому пример. За чашкой чая мы обмениваемся впечатлениями от занятий, делимся новыми идеями насчёт дальнейших проектов и просто общаемся на различные темы.

Хочется добавить, что, в основном, в клубе царит неформальная обстановка. Это действительно облегчает работу, так как не приходится думать об излишней правильности в речи и о постоянных обращениях на «вы». По моему мнению, остальным участникам клуба тоже приятно находиться в сложившейся обстановке. К каждому нужен свой определённый подход, и организаторам удаётся его найти.

Участвуя в организации клубных мероприятий, я получила довольно много полезного опыта. Я научилась создавать подробные планы действий, разрабатывать сценарии и составлять экскурсии не только на русском языке, но и на иностранном. Также я улучшила свои ораторские и коммуникационные навыки. Эти умения очень важны для меня, так как своё будущее я хочу связать организацией различных мероприятий и управлением.

Я думаю, участие в работе клуба может послужить точкой роста для каждого из его членов, в каких бы направлениях они бы ни хотели дальше развиваться. НГХМ — это место, где наши идеи могут быть реализованы.

Этап сбора обратной связи, аналитической и рефлексивной работы  
Каждый проект нацелен на достижение определенных результатов.

Результаты долгосрочных проектов можно разделить на промежуточные и конечные. Промежуточные результаты связаны с выполнением некоторых работ на различных этапах проекта. Конечные результаты связаны с окончательной реализацией всего проекта.

На протяжении всей проектной работы организаторы постоянно анализируют промежуточные результаты. Для этого применяются различные технологии: собирается обратная связь с участников проекта в виде опросов, интервью, личных бесед, анализируются количественные и качественные показатели по проектным позициям и т.д.

Таким образом, оценка и анализ результатов проекта позволяют составить наиболее полное представление о том, как он реализуется, выявлять ошибки, определять слабые места и корректировать работу уже на ранних этапах. Это также необходимо, чтобы в будущем учитывать приобретенный опыт в реализации других подобных проектов.

Опыт организации:

Анализ успешности проекта – это непрерывный процесс. То, что проект эффективно функционирует, мы определяем по прямым и косвенным свидетельствам. Например, мы проводим опросы в социальных сетях среди участников клуба, спрашиваем их лично, как, по их мнению, прошло то или иное занятие, комфортно ли им в той или иной ситуации и т.д.

Всё это помогает сделать выводы, которые впоследствии становятся негласными правилами клуба, которые мы, как организаторы, всегда старались соблюдать. Можно сформулировать их следующим образом:

1) Быть открытыми новым возможностям.

Может показаться, что музейная жизнь подчинена календарному плану. Её, как и учебное время, можно разделить на сезоны, периоды, связанные с локальными традициями, праздниками, временами года и другими обстоятельствами, формирующими цикл музейной жизни, повторяющийся из года в год. Это соответствует действительности, но на самом деле в музее всегда открыто «окно возможностей». Это происходит потому, что изнутри и извне постоянно появляются новые проекты и активности, которые, если не исходят от самого музея или его руководства, то иницируются его партнерами, коллегами, посетителями и т.д. Главное – вовремя реагировать на эти возможности, трезво оценивать свои ресурсы и не бояться рисковать.

2) Поддерживать инициативу.

Иногда можно услышать, что в отношении современной молодежи говорят о её пассивности и отсутствии мотивации. За год активной ра-



боты с ребятами мы с уверенностью можем констатировать обратное. Действительно, если ставить перед ребятами абстрактные проблемы или задачи, им будет тяжело придумать решение. Однако если в поле зрения появляется что-то, с чем они могут справиться самостоятельно или совместными усилиями небольшой сплочённой группы, то с большей вероятностью, взявшись за дело, молодые люди проявят все необходимые качества для решения этой задачи: ответственность, внимательность, креативность.

### 3) Не бояться делегировать.

Существует также миф, что молодые люди не справляются с поставленными перед ними задачами, потому что относятся к ним халатно, безответственно. Что им сложно доверять, потому что они ещё недостаточно взрослые и надежные. Практика показывает, что иногда ребятам действительно бывает сложно, и у них всегда на это есть свои причины. Но иногда бывает так, что кураторы рассчитывают на участника, который взял на себя какие-то функции, однако не может справиться с их выполнением. Для организатора самое главное в этом случае — не переставать верить в человека, помочь ему справиться, ни в чем не обвиняя, и помнить, что никто никому ничего не должен. Участие в работе клуба — это добровольный выбор молодого человека, а для его организаторов — оплачиваемая работа. В этом состоит принципиальная разница, и взрослым проектировщикам нужно никогда не забывать об этом.

### 4) Необходимо работать со всеми на равных и предоставлять равные возможности всем участникам.

Существует соблазн поощрять только активных членов клуба. Однако необходимо помнить, что все участники находятся в равных условиях: они внесли одинаковый членский взнос, они имеют равные права в отношении того, чтобы ходить на все занятия, которые проводит клуб, поэтому справедливо будет не отказываться от любой инициативы, от кого бы она ни исходила. Бывает так, что некоторым ребятам необходимо немного больше времени, чтобы проявить себя, а чей-то, как ещё недавно казалось, невероятно сильный и страстный интерес резко угасает. Именно поэтому необходимо «быть в контакте» со всеми участниками, уметь общаться как с самыми активными из них и чутко реагировать на их запросы, так и с наиболее пассивными, остающимися безучастными. Последние, возможно, всё ещё не проявили себя, поскольку не было подходящей возможности.

### 5) Ничего не требовать.

Наверное, в работе с молодежью это самое главное правило. Нам может показаться, что ребята становятся зависимыми от нас, поскольку мы для них старшие взрослые, которые объективно имеют больше ресурсов, чем есть у них самих. Ребята испытывают привязанность к тем, кто много и с радостью проводит с ними время, щедро делится знаниями, силами и энергией. Работа с молодыми людьми — действительно заряжает позитивом, приводит нас в «ресурсное» состояние. Однако для организаторов существует соблазн нарушить субординацию и применить некоторую власть или влияние, которое у них есть, на молодых участников. Мудрость талантливых организаторов проектов по работе с молодежью состоит в том, чтобы иметь достаточно самообладания и внутренней решимости не пересекать границы допустимого поведения, чтобы вовремя остановиться, начав однажды требовать исполнения своей воли от тех, кто не обязан её исполнять.

Таким образом, вся аналитическая и рефлексивная работа организаторов сводится к тому, чтобы сделать какие-то выводы и на их основе улучшить проект, например, помочь ребятам получить удовольствие от участия в клубных активностях или разобраться в самих себе. Мы сами растем и развиваемся по мере того, как это делают участники клуба. В этом и состоит работа талантливых проектировщиков.

Опыт участия:

Я думаю, что организаторы понимают, что работа клуба эффективна, потому что анализируют его работу. Мне кажется, показателем нашего успеха являются наши дипломы и грамоты. Смотря на них, можно сделать вывод, что работа клуба даёт положительные результаты.

Мне кажется, что организаторам важно каждое мнение и каждый отзыв. Они постоянно пытаются как-то улучшить условия нашего пребывания в клубе и помочь нам в достижении наших целей. И чтобы это сделать в наилучшем виде, им необходимо получать обратную связь. Все участники развиваются по-разному. Кто-то более активен, кто-то менее, но никто не стоит на месте, и организаторы это видят. Обратную связь они могут получать путём опроса или личных разговоров с участниками клуба.

Хочется верить, что в будущем молодёжный клуб НГХМ станет больше: количество участников увеличится, появится новое помещение и откроются новые горизонты. Если клуб и дальше продолжит совершенствоваться, есть вероятность, что у нас появится больше возможностей, например, мы сможем организовывать мероприятия и экскурсии на постоянной основе. Может быть, мы придумаем новое название клубу, и поме-

няется концепция образовательной составляющей: будет больше практической части, чем теоретической.

Сравнивая свои достижения год назад и сейчас, я замечаю, что сделала огромный скачок в развитии. Мне нравится обладать свободой выбора и принимать самостоятельные решения в важных вопросах о работе клуба. Благодаря нахождению в молодёжном клубе я поняла, чем хочу заниматься в будущем и окончательно определилась с областью знаний, в которую хочу погрузиться, чтобы в будущем по-настоящему проявить себя. К сожалению, после окончания школы я покину клуб, так как планирую поступать в высшее учебное заведение другого города, но я надеюсь, что даже после своего ухода я останусь хорошим другом НГХМ.

#### Заключение.

Анализируя годовой опыт работы с участниками молодежного клуба НГХМ, мы приходим к осознанию того, какой большой путь уже нами пройден. Главное, к чему стремился отдел музейных программ НГХМ, чтобы в музей всегда приходили молодые люди, заинтересованные в искусстве. Сейчас они приходят к нам на постоянной основе: им интересно не только развиваться, но и показывать музей своим знакомым, они рассказывают о наших занятиях и мероприятиях в своих социальных сетях и, самое главное, искренне гордятся тем, что являются членами клуба.

Наша работа продолжается: впереди очередной семестр, для которого мы активно разрабатываем новую программу занятий. Уже сейчас мы планируем, какие мероприятия проведем на Новый год, Ночь музеев и т.д. Мы хотим издать музейный квест, над которым сейчас работают ребята, устроить одну из студенток-участниц клуба на работу в инклюзивный проект Изостудии НГХМ, а также создать все условия для того, чтобы ребята могли принять самостоятельное участие в III Межрегиональной научно-практической конференции «Образовательный потенциал художественного музея: проблемы синхронизации в современных условиях» в следующем году.

### **Список использованной литературы и источников:**

1. Луков, В. А. Социальное проектирование : учеб. пособие для студентов вузов / В. А. Луков ; Моск. гуманитар.-соц. акад. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Изд-во МГСА : Флинта, 2003. — 239 с. — Текст : непосредственный.
2. Маркичева, О. «Я поведу тебя в музей...» / Ольга Маркичева. — Текст : непосредственный // День города. — 2022. — № 15. — С. 12-13.
3. 30 фактов о современной молодежи : [электронная презентация]. — Текст. Изображение : электронные // Вклад в будущее : [сайт]. — 2018. — URL: <https://vbudushee.ru/library/30-faktov-o-sovremennoy-molodezhi/> (дата обращения: 10.11.2022).

# **ОПЫТ ПРОВЕДЕНИЯ НЕОБЫЧНЫХ ЭКСКУРСИЙ И ЗАНЯТИЙ ДЛЯ ШКОЛЬНИКОВ В АРСЕНАЛЕ**

**Спорышева П.Е.**, ведущий специалист культурно-просветительского отдела ВВФ ГМИИ им. А.С. Пушкина.  
Россия, 603082, Нижний Новгород, Кремль, корпус 6, Арсенал,  
тел. 89159383175, polina.sporisheva@ncca.pushkinmuseum.art

## **Вступление**

Проведение экскурсий для организованных групп школьников — важная часть работы любого музея. В этом заинтересованы и сами музеи, и школы, и родители, ведь знакомство с экспозициями, посвященными искусству или истории, расширяют кругозор и способствуют общему развитию ребенка. Однако каждая экскурсия — это не просто рассказ о конкретной экспозиции, это попытка «завоевать» ребенка, убедить его в том, что музей — это место, куда нужно будет прийти самому с друзьями или родителями, в общем, превратить ребенка из случайного посетителя в своего постоянного зрителя.

И поэтому сотрудники музеев находятся в постоянном поиске новых способов интересно донести до детей информацию, разрабатывают новые форматы в дополнение к традиционной экскурсии-монологу.

Я представляю Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина и расскажу о нескольких форматах, которые применили на практике я или мои коллеги.

Но сначала хотелось бы вкратце рассказать об Арсенале. Волго-Вятский филиал Государственного музея имени А. С. Пушкина (ВВФ ГМИИ им. А.С. Пушкина) расположен в Нижегородском Кремле в старинном здании Арсенала.

Арсенал, построенный в 1843 году, к началу XXI века находился практически в руинированном состоянии, однако после нескольких

лет сложной реконструкции превратился в современный многофункциональный культурный центр с двумя тысячами квадратных метров экспозиционных залов, киноконцертным залом, лекторием, медиатекой и детским центром.

Специфика экспозиционной деятельности Арсенала заключается в двух ключевых особенностях: во-первых, фокус на исследовании современного искусства в широком контексте мировой культуры, во-вторых, временный формат работы всех выставок в силу отсутствия собственной коллекции. Миссия музея отражена в емком определении: Арсенал — это пространство художественной коммуникации для развития человека и территории.

### **Проект «Уточка и Копоушка в пространстве и времени»**

Это занятие, которое сотрудники Арсенала в сотрудничестве с фондом «Культурная столица Поволжья» разработали при грантовой поддержке ПАО «Лукойл» в 2015 году для детей 7-9 лет. Занятие рассчитано на 15-25 человек, поэтому мои коллеги вполне успешно проводили его для организованных групп и классов. Основная цель этого занятия — познакомить участников с историей Арсенала. Учитывая, что занятие было разработано для младших школьников, мои коллеги активно использовали методику, близкую к термину *edutainment* — образование через развлечение.

Занятие состояло из двух частей.

Первая часть — рассказ музейного педагога, который сопровождается просмотрами фрагментов мультфильма. Персонажи мультфильма — Уточка и Копоушка, были созданы на основе двух артефактов, найденных во время раскопок под Арсеналом. Персонажи с помощью неформального диалога рассказывают друг другу и детям о том, как и когда был создан Арсенал, что такое археология, раскопки, культурный слой. Принципиально то, что дети не предоставлены сами себе во время просмотра. Мультфильм разделен на короткие фрагменты, и после просмотра каждого из них музейный педагог обращается к детям, задавая им вопросы о том, что они только что увидели и слышали, дополняет и корректирует их ответы. В определенный момент дети с музейным педагогом рассматривают макет части Нижегородского кремля с расположенным в нем Арсеналом. Макет сделан так, что в нем можно заменять современное здание мэрии на храм, который находился на этом месте в XIX веке. Таким образом дети могут сравнить старинный архитектурный ансамбль с современным расположением зданий.

Вторая часть занятия — игровая. Дети делятся на четыре коман-

ды и проводят собственные раскопки в четырех песочницах. Находки участников — это реплики настоящих артефактов, найденных во время раскопок специалистами: костяные копоушка и гребень, глиняные уточка-свистулька и деталь изразца, металлические подковки на обувь, кубышка с серебряными монетками-чешуйками. Все находки комментируются музейным педагогом. В конце все участники заполняют «Дневник археолога» с иллюстрациями и заданиями.

На протяжении нескольких лет это занятие проводилось в Арсенале на регулярной основе. Для нас было важно то, что оно позволяло в доступной форме рассказывать об истории Арсенала на основе уникального научного материала, которым мы обладаем. Здание Арсенала не является выдающимся архитектурным памятником, но занимает особое место и в истории города, и в архитектурном ансамбле Нижегородского кремля. Поэтому мне кажется очень удачным фокус на археологии, который позволил рассказать детям не только об Арсенале, но и об интересной профессии археолога. Кроме того, проект был важен для Арсенала в силу того, что тематически не был привязан к конкретной экспозиции. Если учесть временный характер наших выставок и посвященных им просветительских проектов, то очевидно, что нам было очень выгодно и удобно иметь такую методическую разработку, которую можно предлагать школьникам без привязки к конкретной экспозиции. На данный момент работа по этой программе приостановлена, поскольку мы с коллегами занимаемся ее апгрейдом.

### **Экскурсии с заданием**

Благодаря замечательной книге «Мама, прости. Я стану художником!» мы, сотрудники Арсенала, познакомились с рядом форматов, которые применяют наши коллеги из других музеев, например, из музея PERMM, и загорелись желанием сделать что-то похожее. В частности, нам очень понравилось понятие «присвоение», которое, на мой взгляд, подразумевает возможность для школьников занять более активную, чем обычно, позицию во время посещения музея — самостоятельно освоить пространство экспозиции и примерить на себя роль экскурсовода, рассказав что-то интересное своим же одноклассникам.

Такой формат подходит школьникам среднего звена в количестве от 10 до 20 человек. В начале экскурсии музейный педагог обязательно проговаривает с детьми правила поведения на экспозиции (не бегать, не подходить вплотную к работам, не трогать объекты, если рядом с ними нет специального значка). После этого дети получают задание и идут самостоятельно изучать выставку на 10-15 минут. Каждый из них

сам решает в каком темпе это делать — кто-то может медленно обойти экспозицию один раз, кто-то — несколько раз, но быстро. Важно понимать, что детям, внезапно получившим такую свободу, все равно нужен присмотр, поэтому для такого формата подходит сравнительно небольшая экспозиция, которая хорошо просматривается. Также важно заранее предупредить зрителей музея и попросить их о содействии. Желательно, чтобы педагоги, сопровождающие детей, тоже помогали сотрудникам музея поддерживать дисциплину.

Варианты заданий для ребят могут быть разными, но все они связаны с тем, что ребенку нужно найти на выставке произведение, соответствующее определенным критериям. Например, каждый ребенок (или мини-группа) может получить от экскурсовода какой-то предмет и находит произведение, по его мнению, каким-то образом совпадающее с этим предметом (по форме, по цвету, по материалу, по теме, просто ассоциативно).

После самостоятельной работы дети снова объединяются в одну большую группу и по очереди становятся рассказчиками — каждый у выбранного произведения. Их задача не просто показать на работу, но и аргументировать свой выбор, объяснить, как, по их мнению, предмет связан с произведением. Музейный педагог создает поддерживающую атмосферу, не критикует высказывания детей, создает ощущение ценности каждого высказывания. По необходимости музейный педагог задает наводящие вопросы, чтобы помочь рассказчику более четко и понятно выразить свою мысль. Выслушав каждого юного «экскурсовода», музейный педагог дает возможность высказаться об этой работе и нескольким другим ребятам, затем дополняет его рассказ, проводит параллели между произведениями выставки. Пройдя экспозицию от первой до последней выбранной детьми работы, музейный педагог подводит итоги, обобщает полученный опыт и благодарит школьников за активную работу.

Такой формат с точки зрения сохранения дисциплины является вызовом и для музейных педагогов, и для сопровождающих группу, поэтому решиться на него непросто. Однако результат того стоит, ведь дети получают важный опыт активного существования в музее, где было не скучно, где их мнение имело значение и где они могли раскрыться друг для друга в новых неожиданных ролях.

Варианты заданий для этого формата: вместо предметов дети получают листы с напечатанными на них темами, или отвлеченными понятиями, или названиями жанров изобразительного искусства.

**Игра «Я зритель — я так вижу!»**



Еще один формат, о котором мы узнали из опыта наших пермских коллег — игра «Битва интерпретаций». В ходе этого события несколько человек придумывают интерпретации к одному произведению искусства, а затем выбирают самую интересную и запоминающуюся. С разрешения коллег, мы несколько лет использовали и формат, и название в работе «Тинейджерского арсенальского клуба», существовавшего в Арсенале с 2012 по 2017 годы. Ребята сначала проводили игру между собой, на встречах клуба, а затем стали приглашать на нее и участников со стороны.

Когда мы с коллегами обдумывали, можем ли мы адаптировать этот формат под работу с организованными группами школьников, мы поняли, что в этом случае лучше отказаться от элемента соревновательности. Ведь изначально участие в «Битве интерпретаций» — дело добровольное: каждый человек сам для себя решает, хватит ли ему куража вступить в это соревнование. А когда в музей приходит целый класс, никто из ребят обычно не знает, что их ждет — мы просто ставим их перед фактом, что сейчас пройдет необычное занятие. Но при этом желательно создать у детей позитивное впечатление от участия в музейном занятии, чтобы музей запомнился им местом комфортным, а не напрягающим. Дети не должны бояться проиграть и выглядеть нелепо в глазах одноклассников. В итоге мы решили, что вопрос о необходимости проведении голосования решается музейным педагогом по обстоятельствам, в зависимости от настроения класса. Легче проводить голосование, если соревнуются не отдельные ученики, а группы — так удача или неудача делится на несколько человек. Так как формат события поменялся, мы сочли правильным и название тоже заменить. И теперь мы предлагаем старшеклассникам музейное занятие «Я зритель — я так вижу!».

Для нас главная цель игры — продемонстрировать участникам, что создать свою интерпретацию произведения искусства может любой зритель, вне зависимости от подготовки. Ведь интерпретация зависит не только от кругозора, но и от пережитого опыта и эмоционального интеллекта. Мы считаем, что если подросток поймет, что искусство обсуждать можно и что это интересно, что мнения могут быть разными, то это способствует в конечном итоге и развитию кругозора и желанию узнавать об искусстве что-то новое.

Еще немного о ходе игры. В самом начале музейный педагог делает небольшое вступление, чтобы подготовить группу к происходящему. Кто-то из наших музейных педагогов проводит разминку на креативность, кто-то — немного рассказывает на примере других работ о разных

способах интерпретации. Затем участники (или команды) получают распечатки с вопросами-подсказками. Самый первый вопрос «что вы видите?» кажется совсем простым, но даже он порой заставляет более внимательно всмотреться в работу, задуматься и оформить свои первые впечатления в виде связного высказывания. Остальные вопросы апеллируют к чувствам, опыту, воспоминаниям и ассоциациям участников. Музейный педагог объясняет участникам, что необязательно отвечать на все вопросы — это только подсказки, помогающие нащупать направление размышлений. Но можно обойтись и без них. На раздумье участникам дается около десяти минут.

После этого каждый участник или команда называют и поясняют свою интерпретацию. Музейный педагог выписывает короткие формулировки каждой интерпретаций на флипчарте. Интерпретации не критикуются. Ведущий может задавать наводящие вопросы, помогающие участникам точнее и понятнее выразить свою мысль.

После того, как все участники или команды высказались, ведущий может предложить кому-то из их прокомментировать то, что только что произошло. На этом этапе можно дополнить свою интерпретацию, присоединиться к чьей-то трактовке, сравнить несколько версий между собой. На протяжении всего мероприятия ведущий старается сохранять поддерживающую атмосферу, благодарить участников за их высказывания. В конце музейный педагог еще раз проговаривает и обобщает все, что было сказано. Итог занятия — совместно созданная коллективная интерпретация произведения, в которой мнения разных участников дополняют друг друга. В каком-то смысле это коллективный портрет класса, ведь эта общая интерпретация зафиксировала их мысли и чувства в конкретный момент.

### **Экскурсия-обсуждение**

В этом разделе я хотела бы рассказать об одном формате, который мне удалось использовать только один раз в порядке эксперимента. Тогда у нас была совершенно особая экспозиция, поэтому пока мне не удалось еще раз применить этот формат. Но, возможно, коллеги-музейщики или школьные педагоги дадут мне обратную связь, какой еще экспозиционный материал подошел бы для такого занятия.

Выставка, с которой я тогда работала, называлась «Глаза войны». В экспозиции была представлена серия черно-белых фотографий нидерландского художника Мартина Румерса, лауреата престижной премии в области фотожурналистики «World Press Photo Award». На каждой фотографии довольно большого размера был портрет человека, поте-

рявшего зрение в ходе Второй мировой войны. Это были люди разных национальностей, включая немцев. Рядом с каждым портретом висел отрывок из интервью с изображенным человеком. Там говорилось о том, как он потерял зрение и как сложилась его жизнь в послевоенное время.

Мне очень хотелось дать подросткам возможность поговорить друг с другом на этой экспозиции. Но интерпретировать сами изображения не было смысла, ведь вся выставка была построена на одном приеме, и простора для интерпретаций не было. Тогда я решила выделить несколько разных аспектов одной общей темы и обратить на них внимание подростков. У нас была запланирована экскурсия для девятиклассников одной из нижегородских школ. Я заранее согласовала с учителем замену формата экскурсии на формат занятия. Когда ребята пришли, я разделила их на несколько групп, и дала каждой группе тему для размышления и вопросы, которые должны были помочь раскрыть эту тему. Вопреки названию выставки, эти вопросы касались не только военной тематики. Одним из аспектов стала тема инклюзии, ведь многие герои выставки большую часть жизни прожили незрячими, и при этом были активно интегрированы в жизнь общества. Еще одной важной темой стало понимание красивого и некрасивого в искусстве, ведь на многих портретах были изображены люди, чья внешность сильно изменилась из-за перенесенных травм и явно не соответствовала общепринятым канонам красоты. И наконец, еще одна тема касалась детства как особого периода, когда хрупкий юный и непоседливый человек нуждается одновременно в защите и в условиях для развития. Для подготовки выступления на эту тему подростки использовали истории героев выставки, которые были детьми во время Второй мировой войны.

Получив задание, школьники самостоятельно изучали выставку на протяжении 15 минут. Затем они в группах обсудили свои впечатления, выбрали спикеров и подготовили выступления. Все это время я наблюдала за их работой и по необходимости дополнительно консультировала и помогала ребятам.

Последний этап — выступление спикеров групп и совместное обсуждение этих выступлений. На этом этапе от ведущего требуется большая включенность и гибкость, чтобы поддержать участников и помочь им с помощью дополнительных вопросов четко сформулировать свои идеи.

Принципиально важным было то, что, работая с одной и той же экспозицией, школьники получили разные темы. То есть их выступления не конкурировали друг с другом, а дополняли, создавали более

выпуклое и объемное представление о выставке. Незапланированным и очень интересным дополнительным результатом стало то, что во время обсуждения высказывались те ребята, которые обычно молчали на уроках в школе. Об этом мне рассказала учитель, когда мы с ней обсуждали итоги занятия. Видимо, то, что занятие проходило в необычном месте и в необычном формате, позволило некоторым школьникам на время выйти за рамки тех социальных ролей, которые закрепились за ними в классе, и принять активное участие в разговоре.

### **Экскурсия online**

В последние годы многие из нас столкнулись с необходимостью адаптировать просветительские программы под дистанционный формат. Мы в Арсенале тоже изучаем различные возможности и особенности такой работы. Я хочу рассказать о своем опыте проведения онлайн-экскурсии для школьников с использованием сервиса ZOOM.

Возраст, подходящий для этого формата, — это старшее звено школы.

Главная находка, которую мне уже дважды довелось использовать при проведении онлайн-экскурсий с помощью сервиса ZOOM, это разделение функций спикера и оператора. Проще говоря, один сотрудник музея находится в выставочном зале и ведет оттуда трансляцию, а второй — сидит в кабинете у своего компьютера и рассказывает.

Что это дает? Во-первых, слушатели и спикер (экскурсовод) не слышат посторонних шумов выставочного зала и меньше зависят от перебоев с интернетом, которые могут возникнуть. Даже если картинка оператора чуть зависнет, экскурсовод сможет скорректировать процесс и продолжать рассказ. Во-вторых, экскурсовод, находящийся у себя за рабочим компьютером, может время от времени включать свою презентацию и показывать иллюстрации и фотографии. Это полезно, если в выставочном зале какое-то произведение недостаточно хорошо видно во время трансляции, например, если стекло витрины сильно бликует. Также это полезно для показа дополнительных иллюстраций, например, произведений, которые каким-то образом по смыслу перекликаются с экспонатами выставки. Кроме того, во время демонстрации иллюстраций, сотрудник, выполняющий роль оператора, может немного отдохнуть.

В ходе подготовки мы продумали все остановки, которые должен сделать оператор в выставочном зале во время экскурсии. На этом этапе, опираясь на текст экскурсии, нужно заранее определить, с какой точки и на протяжении какого времени лучше показать то или иное произведение, в какой момент нужно показать панораму зала или переключиться на презентацию.

Важным этапом подготовки стала репетиция-прогон, в которой было задействовано три сотрудника: экскурсовод, оператор и «зритель». Оператор предварительно ознакомился со сценарием и двигался по выставочному пространству по запланированному маршруту. Экскурсовод и зритель должны были убедиться, что все экспонаты хорошо видно.

В ходе репетиции-прогона мы также тестировали различные возможности сервиса ZOOM, нашли настройки, позволяющие закрепить и крупно показывать картинку из выставочного зала, при том, что основным спикером остается экскурсовод. Оператор транслирует изображение со своего телефона, но при этом важно использовать штатив, селфи-палку или какой-то иной стабилизатор.

Наша экспериментальная экскурсия прошла достаточно успешно, хотя и превратилась в целое предприятие, требующее участия аж трех сотрудников музея. В качестве вывода скажу, что подготовка такого варианта онлайн-экскурсии, конечно, требует дополнительных усилий и времени. Материал требует специальной адаптации под онлайн-версию. Но в результате получается новый формат, в котором удастся минимизировать минусы вынужденного дистанционного общения и даже отчасти уравновесить теми возможностями, которые не всегда доступны в формате традиционной экскурсии. Я уже упоминала про возможность показа дополнительных иллюстраций. Кроме того, после основной части можно пообщаться со слушателями, зная, что они не стоят, а сидят, и значит, не так сильно устали, как во время обычной экскурсии. И наконец, такую экскурсию можно записать и разослать тем, кто не смог подключиться в прямом эфире.

### **Заключение**

В начале своего доклада я сказала, что каждая экскурсия — это в конечном итоге попытка «завоевать» ребенка, чтобы в будущем он захотел снова прийти в музей. Каждый из описанных мной форматов экскурсий помогает сделать это по-своему.

Занятие «Уточка и Копюшка в пространстве и времени» предназначено для младших школьников и разработано по принципу edutainment — образование через развлечение, оно включает в себя просмотр мультфильма и игру в археолога.

Экскурсии с заданием позволяют самостоятельно исследовать пространство экспозиции и таким образом освоить музей, открыть его для себя, а еще попробовать стать на время экскурсоводом.

Занятие «Я зритель — я так вижу!» помогает научиться самостоя-

тельно интерпретировать произведения искусства, опираясь на свои чувства, опыт и воспоминания.

Экскурсия-обсуждение — это возможность, оттолкнувшись от позиции, сформулировать свое мнение по поводу актуальных общественных проблем и услышать точку зрения других ребят.

Онлайн-экскурсия — способ познакомиться с выставкой удаленно, узнать о ней самое важное, может быть, пересмотреть ключевые моменты в записи, чтобы потом прийти в музей и увидеть все своими глазами.

Любой из этих форматов преследует цель создать запоминающиеся музейное событие и показать ребенку, что музей — это безопасное пространство, где интересно находиться, где тебя ждут и где твое мнение значимо. Это всегда требует от музейных педагогов дополнительных усилий, но я думаю, что своего зрителя можно вырастить только так.

# **ОПЫТ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ В РУСЛЕ КУЛЬТУРЫ УЧАСТИЯ В ВВФ ГМИИ ИМ. А.С. ПУШКИНА (АРСЕНАЛ)**

**Спорышева П. Е.**, ведущий специалист культурно-просветительского отдела Волго-Вятского филиала Государственного музея изобразительных искусств им. А. С. Пушкина.

Россия, 603082, Нижний Новгород, Кремль, корпус 6, Арсенал,  
тел. 89159383175, polina.sporisheva@ncca.pushkinmuseum.art

## **Вступление**

О культуре участия как важном принципе работы музейных институций много говорят в последние годы. Этому посвящены и специальные публикации, и конференции, и проектные лаборатории. Такая популярность этого явления, на мой взгляд, вызвана тем, что все больше музейщиков по-новому понимают роль музея в современном обществе, а также его проблемы и дефициты. Арсенал, который я представляю, это музей, последовательно применяющий принципы культуры участия в своей работе. В данном докладе я ставлю целью рассказать о проектах в русле культуры участия для молодежи и подростков.

Но сначала хотелось бы вкратце рассказать об Арсенале. Волго-Вятский филиал Государственного музея изобразительных искусств имени А. С. Пушкина (ВВФ ГМИИ им. А. С. Пушкина) расположен в Нижегородском кремле в старинном здании Арсенала.

Арсенал, построенный в 1843 году, к началу XXI века находился практически в руинированном состоянии, однако после нескольких лет сложной реконструкции превратился в современный многофункциональный культурный центр с двумя тысячами квадратных метров экспозиционных залов, киноконцертным залом, лекторием, медиатекой и детским центром.

Специфика экспозиционной деятельности Арсенала заключается в двух ключевых особенностях: во-первых, фокус на исследовании со-

временного искусства в широком контексте мировой культуры, во-вторых, временный формат работы всех выставок в силу отсутствия собственной коллекции. Миссия музея отражена в емком определении: Арсенал — это пространство художественной коммуникации для развития человека и территории.

### **Тинейджерский арсенальский клуб (проект «ТАК!»)**

Первый проект Арсенала, связанный с молодежной и подростковой аудиторией — Тинейджерский арсенальский клуб (ТАК!), существовавший с 2012 по 2017 годы. Это просветительский проект для подростков, состоявший из двух частей — теоретической (просветительской) и практической. К теоретической части относились экскурсии по текущим экспозициям, лекции по истории искусства, кинопоказы, встречи с художниками.

Практическая часть включала в себя ознакомление с азами культурной журналистики и создание собственных текстов о текущих выставках. То есть теоретическая часть позволяла подросткам расширить кругозор и собрать материалы для практической работы в сфере культурной журналистики.

Тексты, которые создавали участники проекта, в разные годы публиковались в специальной группе социальной сети «Живой журнал» и «ВКонтакте» и в личных блогах ребят, дважды вышел печатный альманах под названием «Так получилось!», и около года выходила одноименная газета. Общение с подростками в рамках этого проекта подтвердило, что создание текстов об искусстве и их обсуждение само по себе является для подростков средством более глубокого и внимательного изучения произведений искусства. В итоге в клубе они приобретали и умение исследовать и анализировать искусство, работать с дополнительной информацией, а также ясно и четко излагать свои мысли.

Довольно быстро выяснилось, что участники проекта готовы заниматься не только культурной журналистикой, они хотели найти и другие формы самовыражения в музее. Такую возможность они нашли, в частности, в формате авторской экскурсии и авторского аудиогuida к выставкам, выложенного на сервисе Izi.travel

Другая возможность проявить себя представилась ребятам, когда они узнали про игру «Битва интерпретаций», придуманную в музее PERMM. В ходе этой игры участники по очереди представляют свою интерпретацию одного и того же произведения, а в финале выбирают самую интересную интерпретацию. Важное условие игры состоит в том, что участники не получают никаких комментариев или подсказок от ор-



ганизаторов, кроме простых наводящих вопросов («Что вам напоминает эта работа? Что вы чувствуете?» и т.д.). Эти вопросы помогают понять, что создать свою интерпретацию может каждый, для этого не надо быть специалистом в области истории и теории искусства.

Заинтересовавшись этим форматом и спросив разрешения у пермских коллег, мы сначала проводили игру только для участников клуба, а затем ребята стали сами организаторами сеансов игры для своих ровесников. Их роль заключалась в том, что они сами выбирали произведения, продумывали вопросы, вносили изменения в сам формат, а также проводили мероприятие. На протяжении двух лет такие встречи проходили ежемесячно.

Желание ребят из подросткового клуба принимать участие в жизни музея подтолкнуло сотрудников Арсенала к созданию новых проектов. И первым молодежным проектом в русле культуры участия стала Школа арт-медиации, запущенная в 2017 году. Завершая рассказа о Тинейджерском молодежном клубе, мне хотелось бы отметить, что принцип культуры участия возник в наших проектах не извне — как следование популярному тренду, а изнутри — как очередная ступень развития подросткового сообщества, как созревшая потребность. На мой взгляд, это важно потому, что подтверждает справедливость и жизнеспособность самого принципа культуры участия в музейной сфере.

### **Арт-медиация в Арсенале**

Для начала кратко скажу о самом понятии «арт-медиации». Это сравнительно новый формат работы со посетителями выставок, в основе которого лежит диалог, беседа арт-медиатора с участниками. В ходе медиации ведущий задает собравшимся простые вопросы, помогающие им сформулировать свое мнение о произведениях искусства. Эти вопросы апеллируют к опыту, воспоминаниям и чувствам участников, поэтому ответить на них при желании может любой человек, каким бы ни был уровень подготовки и образования. Опыт отношений, воспоминания из детства, ассоциации с другими произведениями искусства разных жанров, культурные коды — все это может стать основой для создания собственной интерпретации. При обсуждении произведения традиционный вопрос «что хотел сказать художник?» становится второстепенным, а также нет необходимости выбрать какую-то одну интерпретацию участников. Трактовки произведения дополняют друг друга и помогают посмотреть на него с новой точки зрения. Но при этом каждый участник имеет право остаться при своем мнении. Важно, что именно такой формат позволяет наиболее глубоко погрузиться в размышления о произве-

дении, что мы редко можем себе позволить во время обычной экскурсии.

Подводя итог этому краткому описанию формата арт-медиации, хочу сказать, что, на мой взгляд, она решает три важные задачи. Во-первых, помогает понять и прочувствовать конкретные произведения, представленные в экспозиции. Во-вторых, помогает участникам освоить новый для себя способ интерпретации искусства, который они потом смогут применять самостоятельно в любом другом музее или экспозиции. И в-третьих, арт-медиация позволяет участникам найти собеседников со схожими интересами, вступить в интеллектуальную и эмоциональную коммуникацию в музее, почувствовать себя частью музейного сообщества. Эта последняя задача важна, конечно, не только для участников, но и для музея. Ведь участие в арт-медиации может стать для посетителя музея толчком к тому, чтобы прийти и на другие просветительские мероприятия и чтобы самому стать волонтером и медиатором.

В 2017 году, когда в Арсенале появились первые арт-медиаторы, этот формат был довольно редким явлением в нашей стране. Однако у нас было два вдохновляющих примера — это опыт организации европейской биеннале современного искусства Manifesta в 2014 году в Санкт-Петербурге, а также практика подготовки арт-медиаторов для Уральской индустриальной биеннале нашими коллегами из Екатеринбурга (тогда это был Уральский филиал ГЦСИ, ныне Уральский филиал ГМИИ им. А.С. Пушкина). После изучения этого опыта мы разработали свой вариант арт-медиации.

Исходя из имеющихся предпосылок, мы видели арт-медиацию в Арсенале именно как волонтерский проект, тогда как в других организациях и проектах медиаторы получали гонорар за свою работу. Одним из главных аргументов в пользу волонтерского варианта для нас был опыт подросткового клуба, о котором я рассказывала выше. Второй аргумент — это наше желание попробовать применить принцип культуры участия в работе с волонтерами.

В работе любой музейной институции волонтерская помощь бесценна. Традиционно волонтеры помогают в организации крупных событий, например, разводя зрительские потоки, помогая проводить занятия для детской аудитории. Как правило, волонтерам доверяют не очень сложные активности, которые не требуют длительного обучения. Это естественно, если учесть, что ротация в среде добровольцев обычно довольно велика, среди них много студентов и молодежи, у которых стремительно меняются жизненные обстоятельства: они заканчивают учебу, переводятся в другой вуз, уезжают на стажировку, выходят на ра-

боту, обзаводятся семьей, рожают детей и т.д.

Но нам было интересно провести эксперимент и понять, можно ли волонтеров привлекать к более творческой, интеллектуальной и постоянной работе, можно ли доверить им более сложные задачи, дать им принимать решение и влиять на жизнь музея. В общем, нам было интересно сделать проект в русле культуры участия и посмотреть, что из этого получится.

Весной 2017 года мы объявили набор в Школу арт-медиации и набрали около 20 человек. Первым этапом обучения был двухдневный интенсив, в ходе которого мы говорили о современном искусстве, о методиках работы с посетителями, разбирали специфику одной из будущих выставок, на которой предстояло работать медиаторам. Также волонтеры проходили психологические тренинги и участвовали в практических занятиях. Вторым этапом была самостоятельная подготовка маршрутов арт-медиации и еженедельные консультации.

Конечно, за такой короткий срок невозможно превратить новичков в экспертов в области искусства. Но мы и не ставили перед собой такой цели. В ходе интенсива мы стремились поделиться с участниками нашими ценностями, познакомить их с Арсеналом и его спецификой, показать, как интересно обсуждать искусство друг с другом. Но одной из базовых установок для волонтеров была необходимость самостоятельного изучения материала выставок плюс постоянное изучение материалов из истории и теории искусства.

В этом заключается еще одно отличие нашего варианта арт-медиации. Арт-медиатор в Арсенале — это не эксперт, а просто чуть более продвинутый зритель, который готов пообщаться с посетителями на равных, радуясь каждой интерпретации и истории, с благодарностью воспринимающий новую для себя информацию.

После открытия выставки «Отоваренная мечта» волонтеры начали проводить по ней медиации по определенному графику. По сути это было что-то вроде дежурств на выставке: медиаторы находились в экспозиции по средам и воскресеньям по несколько часов, и в течение этого времени успевали пройти по выставке с двумя или тремя небольшими группами посетителей. Такой формат позволял найти себе собеседников среди неподготовленных зрителей и таким образом охватить самую разнообразную аудиторию, а не только тех людей, которые регулярно приходят на просветительские мероприятия в Арсенал.

Но у такого формата были и минусы — медиаторам приходилось самим подходить к посетителям, приглашать их к диалогу, рассказывать,

что такое арт-медиация. Очевидно, что не все посетители приходят в музей готовыми к общению, кто-то хочет побродить в одиночестве, кто-то пришел на свидание и третий лишний им только помешает.

Для того чтобы облегчить медиаторам момент первого знакомства с посетителями, в часы дежурств мы ставили перед входом на выставку зеленый штендер с надписью: «На выставке работают арт-медиаторы», а самим волонтерам выдавали значки того же цвета двух видов: с надписью «Медиатор» и с надписью: «Поговори со мной об искусстве». Но необходимость привлекать к общению «неразогретых» людей для некоторых медиаторов стала психологическим барьером.

Однако в целом первый опыт арт-медиации в Арсенале мы сочли успешным, так как большая часть посетителей охотно вступала в коммуникацию, и после продолжительного обсуждения экспозиции люди оставались довольны. Здесь еще сыграла значительную роль специфика выставки, на которой начали работать медиаторы. Выставка «Отваренная мечта», была посвящена товарно-денежным отношениям в эпоху СССР. Она состояла из фотографий из коллекции Московского Мультимедиа Арт музея, а также предметов разных периодов советской эпохи. И для большинства посетителей это был очень узнаваемый материал, отзывавшийся то ностальгическими, то забавными, то печальными воспоминаниями, которыми они были готовы поделиться. Маршрут арт-медиации у всех волонтеров был примерно одинаковый — он был обусловлен хронологическим построением экспозиции — от первых десятилетий советской власти к концу существования СССР. Самым запоминающимся опытом работы на той выставке была медиация, на которой присутствовали представители трех поколений одной семьи. И внуки впервые слышали от бабушки истории времен ее молодости, к которым просто не было повода обратиться до этого момента.

В августе 2017 года мы провели второй набор в Школу медиаторов. Обучение проходило примерно по такой же схеме, как и в марте, за исключением того, что интенсив проходил два уикенда. И в этот раз арт-медиаторы готовились к выставке «Простые чувства», на которой были представлены работы нескольких десятков художников второй половины XX — начала XXI веков. Среди работ были и живопись, и фотографии, и скульптуры, и инсталляции. То есть на этой выставке почти каждая работа предоставляла простор для интерпретаций.

В ходе подготовки к арт-медиации волонтеры создали собственную группу в социальной сети «Вконтакте», где обсуждали произведения, делились референсами, ссылками, цитатами. Для меня как для курато-

ра проекта это был неожиданный, незапланированный, но очень приятный результат работы. Волонтеры собрали настолько много информации, что и сотрудники музея с интересом ее изучали и использовали в подготовке экскурсий.

На этой выставке арт-медиаторы работали в том же формате, что и на выставке «Отоваренная мечта». Только на этот раз они могли самостоятельно составлять маршруты по выставке, включая в них произведения по своему усмотрению. Работа на этой выставке также подтвердила эффективность формата арт-медиации. Довольно часто можно было услышать такой отзыв: «Пока ходила по выставке сама, было ничего не понятно. А вот с вами поговорили, и многое прояснилось!». Это притом, что речь шла не об экскурсии, а о диалоге, где посетители меньше слушали и больше говорили.

Выставка «Простые чувства» совпала по времени с ежегодным фестивалем текстов об искусстве «Вазари», который традиционно проводится в Арсенале в сентябре. И поэтому у волонтеров-медиаторов была возможность принять участие в специальном событии в рамках фестиваля. Медиаторы заранее изучали произведения выставки и искали тематические или визуальные пересечения с классическим искусством. А в ходе фестиваля они делились своими наработками с тремя экспертами — гостями фестиваля. По итогам этого события в последствии был выпущен авторский аудиотур на сервисе ZI.travel.

В дальнейшем у Арсенала был опыт сотрудничества со студенческим клубом HSEart в нижегородском филиале НИУ ВШЭ, участники которого готовили и проводили медиации как для студентов своего вуза, так и для посетителей Арсенала. Со студентами мы проводили практические занятия в течение всей работы экспозиций.

А качественно новый этап развития арт-медиации, а также проектирования в русле культуры участия начался в Арсенале благодаря проекту «Инклюзивная школа волонтеров «Место встречи» (2021-2022). Проект создавался в сотрудничестве с фондом «Культурная столица Поволжья» и был поддержан Фондом президентских грантов. Руководителем проекта стала Юлия Кальсина, начальник PR-отдела Арсенала. Школу волонтеров мы планировали с целью внести вклад в формирование инклюзивного волонтерского сообщества вокруг Арсенала, создать дружественное пространство общения вокруг искусства и предоставить возможность участникам с разными возможностями и разным опытом проявить свой творческий, интеллектуальный и организаторский потенциал в сфере волонтерства в музее.

В Арсенале уже много лет проводится большая работа в рамках инклюзивного направления. И новый волонтерский проект стал логическим продолжением этой работы. Для нас было принципиально важно привлечь к участию в проекте людей с разными особенностями, в том числе с разными формами инвалидности, чтобы вместе с ними найти те сферы волонтерской деятельности, в которых они могут проявить свои сильные стороны. В частности, одним из активных участников стал незрячий Дмитрий Померанцев, который не только приходил на наши встречи и арт-медиации, но и помогал в создании тифлокомментариев для текущих выставок.

Арт-медиация стала одним из ключевых направлений проекта. Первый этап подготовки новых медиаторов пришелся на период усиления противоковидных мер, поэтому часть наших встреч и тренировочных медиаций проходила онлайн. В ходе этих занятий у нас сформировался новый формат арт-медиации, когда каждый медиатор берет на себя обсуждение одной или двух работ. Сначала мы применили этот формат для того, чтобы дать возможность новичкам «потренироваться» друг на друге, по очереди выступая то в роли медиатора, то в роли участника беседы. Но потом стали использовать этот формат и на обычных арт-медиациях, которые мы теперь организуем сеансами — в определенное время для посетителей, которые заранее зарегистрировались.

Мы пришли к выводу, что этот формат — более гибкий и мягкий по отношению к самим волонтерам. Во-первых, гораздо проще продумать вопросы для арт-медиации к одной-двум работам, чем выстроить целый маршрут по выставке. Во-вторых, сменяя друг друга, медиаторы во время обсуждения работ являются частью группы, поддерживая основного спикера, делясь своими интерпретациями и подавая пример другим участникам. Они выступают как группа людей, которым интересно и комфортно друг с другом обсуждать искусство и которые готовы включать в свой круг всех желающих.

Как правило, произведения для медиации участники выбирают сами, но зачастую общую тему подсказывает идея или атмосфера выставки. А приобретая опыт, медиаторы начинают подхватывать темы и идеи, затронутые другими спикерами и развивать их в ходе своей арт-медиации.

Внедрение нового для нас формата медиации позволило сделать еще один важный и без преувеличения новаторский шаг в работе с инклюзивными сообществами нашего города. Спустя несколько месяцев после начала проекта, волонтеры провели арт-медиации для смешанных

групп с участием незрячих людей. Такие встречи включали в себя элементы тифлокомментирования — то есть словесного описания произведений искусства, которые потом зрячие и незрячие вместе обсуждали. По отзывам незрячих участников, для них это был новый и очень интересный опыт — слышать не только тифлокомментарий, но и несколько интерпретаций одного и того же произведения, что помогало сформировать более объемное представление о нем, и в конечном итоге добавить и свою интерпретацию.

Также волонтеры провели пробную арт-медиацию для глухих людей. И этот формат общения так понравился участникам, что несколько человек тоже захотели стать медиаторами и проводить обсуждения работ для представителей нижегородского сообщества глухих. Так в Нижнем Новгороде впервые были проведены арт-медиации глухими медиаторами для глухих участников. Этот уникальный опыт мы продолжили развивать и по окончании грантового проекта. Инклюзивная арт-медиация стала одним из направлений деятельности координатора инклюзивных проектов Арсенала Дарьи Жаворонковой.

### **Молодежный клуб Арсенала**

Как я рассказывала, работа с молодежью и подростками начиналась в Арсенале с Тинейджерского арсенальского клуба, который существовал с 2012 по 2017 год.

В марте 2022 года мы с моей коллегой, ведущим специалистом культурно-просветительского отдела Риммой Газе возобновили работу в этом направлении и создали Молодежный клуб Арсенала — проект для тех, кому от 14 до 20 лет. Первоначально мы задумывали два основных направления работы в русле культуры участия — информационное (ведение собственного канала, разработка авторских аудиогидов) и событийное (разработка собственных форматов для крупных событий Арсенала, например, для Музейной ночи и фестиваля Вазари).

Первым нашим событием стало театрализованное действо, которое участники поставили в рамках Музейной ночи-2022 в пространстве выставки «Сара Мун. Однажды где-то, но не здесь». Ребята читали стихи и тексты, подобранные к фотографиям художницы, а стая бумажных журавлей вела зрителей от работы к работе. За постановку хореографии отвечала приглашенная специалистка Наталья Воронина. Для нас было важно, что идея этого события была предложена самими ребятами, а сотрудники Арсенала оказывали в основном организационную поддержку.

В сентябре 2022 года к фестивалю Вазари участники клуба тоже подготовили событие. Фестиваль в этом году был посвящен музыке,

и мы предложили ребятам «озвучить» своими треками выставку «Формы и методы». В итоге получилась авторская экскурсия, в ходе которой у одиннадцати работ звучали авторские или специально подобранные треки, а сами ребята рассказывали, как выбранные ими звуки соотносятся с произведениями художников. В этот раз идею экскурсии придумали кураторы, а ребята были в большей степени исполнителями. Но и роль исполнителя может дать и возможность продемонстрировать свое уникальное видение, и подарить чувство творческого полета и причастности к чему-то большему, ощущение важности своего вклада и принадлежности к сообществу.

В октябре 2022 года мы запустили еще одно направление деятельности Молодежного клуба — просветительское. В рамках этого направления мы проводим встречи разных форматов — беседы об искусстве на русском и английском языках, ридинг-группы, мастер-классы. Мы воспринимаем эти занятия как «точки входа» для новичков, которые, возможно, ни разу не были в Арсенале. Тех, кто будет заинтересован в более активной деятельности, мы будем приглашать на события информационного и событийного направления. Молодежный клуб в его нынешнем варианте — проект новый и во многом экспериментальный, поэтому и при планировании просветительского направления мы прислушивались и будем прислушиваться к советам и пожеланиям самой молодежи.

### **Выводы**

Итак, я рассказала про четыре проекта с элементами культуры участия: Тинейджерский арсенальский клуб, Школу арт-медиации, Инклюзивную школу волонтеров «Место встречи» и Молодежный клуб Арсенала. При внутренней оценке этих проектов мы прежде всего задаемся вопросом, насколько сотрудникам Арсенала удавалось делегировать участникам принятие решений, насколько удавалось довериться их творческим поискам и интеллектуальным находкам. В каждом из описанных проектов есть элементы культуры участия, хотя такое делегирование и доверие к участникам даются нелегко. Проекты в русле культуры участия каждый раз проверяют на прочность и кураторов, и институцию и развиваются порой непредсказуемо. Однако эта непредсказуемость порой приводит к появлению новых форматов и свежих идей, которые были бы невозможны без участия молодежи. Поэтому закончить свой рассказ мне хотелось бы фразой, которую я услышала на одном из вебинаров по культуре участия: «Если у вас все пошло не по плану, значит, у вас настоящий проект в русле культуры участия».



И еще одно ценное жизненное наблюдение из того же источника: «Главный результат проекта в русле культуры участия — это процесс». А процесс останавливать мы не планируем.

# КАК ВЫБРАТЬ МУЗЕЙНУЮ ПРОГРАММУ ДЛЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ МЛАДШЕГО ВОЗРАСТА?

**Трофимова А. В.** Научный сотрудник отдела музейных программ НГХМ

Новые формы работы с посетителями художественного музея включают в себя не только масштабные выставочные проекты, комбинированные экскурсии, циклы образовательных занятий, уроки в музее, лекции, творческие встречи с художниками, но и костюмированные праздничные программы, подготовка школьниками видеороликов о картинах, музыкальные и литературные вечера, разнообразные мастер-классы. Все чаще театрализованные экскурсии, импровизации в музейном пространстве, вовлечение посетителей в творческий процесс, возможность каждому рисовать за мольбертом становятся привычной формой общения в музейной среде.

Выбор методики коммуникации в музее — краеугольный камень вопроса эффективности музейных программ. Та или иная методика коммуникации, не влияя на основную задачу (презентацию экспозиции), придает культурно-образовательной программе свои особенности, приводит ее в соответствие с целями визита в музей экскурсионной группы.

Сегодня диапазон культурно-образовательных мероприятий в НГХМ для посетителей младшего возраста достаточно широк. К ним относятся: музейно-педагогические (образовательные, познавательные) занятия в изостудии; программы выходного дня «День семьи в музее», «По странам и континентам», «Лаборатория искусства»; интерактивные экскурсии по предварительным заявкам, занятия в экспозиции с интерактивными путеводителями (небольшие книжки с игровыми заданиями); музейные уроки для начальной школы в экспозиции и лектории; ролевые (историко-бытовые, литературные и пр.) театрализованные постановки, квесты; мастер-классы в музейных мастерских. Музейно-педагогические занятия могут проводиться в экспозиции, мо-

гут быть «аудиторными» (в самом музее или вне его), совмещать работу в экспозиции и в лекционном зале. Такие занятия с детьми по своей методике включают элементы беседы, лекции, экскурсии, игры, самостоятельной работы.

Для первого знакомства с НГХМ научные сотрудники отдела музейных программ разработали адаптированные по возрасту и интересам тематические и комбинированные экскурсии с практическими занятиями в мастерской. Например, «В гости к картинам» — экскурсия по экспозиции русского искусства XIV — XX вв. с мастер-классом по живописи (Кремль, корп.3). Экскурсия-беседа включает знакомство с работами таких русских художников, как Ф. Рокотов и Д. Левицкий, К. Брюллов и В. Тропинин, В. Васнецов и И. Репин, И. Шишкин и А. Саврасов, В. Серов и И. Левитан, Н. Рерих и Б. Кустодиев. Ведущие привлекают к работе с группой дидактические материалы (сундук с предметами художника, мольберт для рисунков, планшеты с заданиями). В здании музея на Верхневолжской набережной для первого посещения музея лучше отправиться по маршруту «Боги и герои в искусстве». Это экскурсионное занятие по произведениям западноевропейского искусства XVII-XIX вв. («Аполлон и Дафна» Ф. Воутера, «Геркулес на распутье» и «Похищение Прозерпины» неизвестных художников, росписи потолка А. Веснина и др.), также посетить экскурсионную программу «Нижегородский подвиг» (по картине К. Маковского «Воззвание Минина»). Дети не только прослушают краткий экскурс в историю России XVII века, но и побеседуют о событиях Смутного времени, героических личностях, познакомятся с особенностями изобразительного языка художника, выполнят творческие задания. Рассказ о сюжете полотна сопровождается звуковая диорама с обращением Кузьмы Минина к нижегородцам.

Экскурсии, адаптированные для младших школьников, будут прекрасным дополнением к урокам рисования, истории, краеведения, литературы. Программа может включать в себя практическое занятие с рисованием по мотивам увиденных произведений в экспозиции или студии музея.

Для детей 5-10 лет в экспозиции русского искусства подготовлена костюмированная программа «Как Иван-Царевич Жар-птицу искал» — по произведениям художников XVIII-XIX веков, на которых изображены таинственные герои прошлых времен, сказочные события, старинные легенды, загадочные пейзажи (о картинах В. Васнецова, И. Шишкина, К. Маковского, Г. Семирадского, К. Померанцева), дети помогут Ивану-Царевичу выполнить задания художественного квеста,

расшифровать послания героев картин, собрать большие пазлы и нарисовать волшебные предметы.

В учебную программу посещений музея рекомендуем включить ряд тематических экскурсий. Среди них «Такие разные пейзажи». Это экскурсия о временах года и настроении в пейзаже (по картинам И. Шишкина, А. Саврасова, И. Айвазовского, И. Левитана, К. Рериха). Еще один вариант — «Лица истории». На этой экскурсии гости музея познакомятся с работами таких известных мастеров как Ф. Рокотов, Д. Левицкий, К. Брюллов, В. Серов, узнают, что такое парсуна, чем отличается парадный портрет от камерного. Экскурсия «В мире русской иконы» посвящена особенностям иконы как вида искусства, технологии ее создания, сюжетам из жизнеописания святых. В ходе экскурсии «По маршруту художников-путешественников» участники узнают интересные факты о творчестве Н. Чернецова, А. Боголюбова, И. Айвазовского, И. Репина, Н. Рериха, К. Юона, заполняют страницы альбома путешественника и составят коллаж-карту с фрагментами картин из собрания НГХМ. Скетчинг-экскурсия «Линия, контур и штрих» в экспозиции русского искусства знакомит с картинами К. Венига, И. Шишкина, В. Васнецова, И. Хруцкого, А. Саврасова, Б. Кустодиева. В ходе экскурсии-беседы участники программы создают наброски карандашом, учатся строить композицию, находить контрасты, рисовать детали.

В рамках многоуровневой программы взаимодействия музея с системой школьного образования и детскими творческими центрами сотрудниками ОМП был разработан и включен в учебный план школ и культурных детских центров Нижнего Новгорода (№1, №13, №40, №118, №186, ЦРТ «Созвездие», «Сормович», «Изограф», «Акварелька» и др.) культурно-образовательный проект «Художественный музей — детям», который предполагает индивидуальный творческий подход в части структурирования занятий о культуре и искусстве (так, сотрудниками разработан авторский курс для отдельных классов). Программа включает в себя следующие темы: «Причудливые узоры» — экскурсия-беседа в экспозиции русского искусства по сюжетам легенд и сказок на картинах В. Васнецова, М. Нестерова, К. Маковского, К. Рериха, рассказ о значении предметов народного быта с практическим занятием народными росписями. Дети узнают о том, как украшали праздничную посуду, об инструментах для рукоделия и попробуют повторить орнамент росписи блюда красками на бумаге; «Мастерская игрушек и кукол» — экскурсионное занятие по картинам с изображением детей, по сюжетам о зверях и птицах, в ходе которой участники создадут оригинальные сувениры-подарки

из глины, пластилина, тканей, цветной бумаги; «Коллажные композиции» — экскурсия про исторические события и героев прошлых времен (на картинах К. Венига, К. Померанцева, П. Сведомского, А. Бенуа), дети узнают о том, как художники располагали фигуры и предметы на плоскости, познакомятся с основными правилами сочетания цветов, создадут композицию из бумаги и красок по мотивам произведений музея; «Славянские мастерицы» — экскурсия о праздничных сюжетах в русской живописи (по картинам К. Маковского, Б. Кустодиева, Ф. Малявина, произведениям народных промыслов), о славянской традиции рукоделия с практическим занятием (плетение/вышивка); «Активное рисование» — экскурсия-беседа о художественных приемах и выразительных средствах художников начала XX века с арт-терапевтическим занятием по абстрактной живописи.

С точки зрения направленности интересов педагогов и родителей, которые привлекают в музей детей младшего возраста, актуален анализ культурных потребностей этой музейной аудитории и их склонности к определенным видам музейной коммуникации. В этом случае выделяются: аудитория выставок или лекториев, «посетители выходного дня» и праздничных мероприятий в музее, участники мастер-классов, члены клубов и др. Важный параметр характеристики аудитории — степень ее подготовленности и расположенности к восприятию. Речь идет об активном интересе взрослых (которые мотивируют детскую аудиторию) к культурному наследию, их умении ориентироваться в музейной среде и воспринимать специфический «музейный язык». Определяющее влияние на это качество оказывает образовательный уровень педагогов и родителей. Критериями оценки музейной культуры служит частота, продолжительность и самостоятельность посещения музеев, целенаправленный осмотр экспозиций, наличие предварительной информации о музее.

Выделим основные компоненты и формы работы НГХМ с посетителями младшего возраста: информирование, обучение, развитие творческих начал, общение, отдых. Информирование — это первая ступень освоения музейной информации, направленная на расширение кругозора посетителей; осуществляется с помощью таких традиционных форм, как ознакомительные экскурсии, лекции, культурно-просветительные мероприятия. Обучение — вторая ступень освоения музейной информации; она предусматривает процесс познания в контексте современных образовательных стандартов, а также приобретение навыков в изучении музейных экспонатов. Обучение в музее предполагает получение

дополнительных знаний, которые невозможно получить в образовательных учреждениях. Особенности обучения в музее являются неформальность, интеграция педагогических и досуговых технологий, предметная наглядность. Развитие творческих начал — третья, высшая ступень постижения музейной информации; предполагает использование потенциала музея как особой среды и как хранилища оригинальных памятников культуры — для стимулирования способностей детей к исследовательской деятельности и творчеству. Этот компонент реализуется в форме художественной студии, тематических занятий в экспозиции, различных интерактивных форм, в том числе игровых. Общение в музее — установление взаимных дружеских контактов на основе общих интересов, связанных с тематикой музея, видами его деятельности, составом коллекций. Музей предоставляет широкие возможности для содержательного, интересного, неформального межличностного общения. Этот компонент непосредственно связан с предыдущим (так как одной из ведущих целей общения является реализация способностей и возможностей личности), но имеет и самостоятельное значение — в плане формирования постоянной, устойчивой музейной аудитории. Отдых — организация свободного времени в соответствии с интересами музейной аудитории, удовлетворение потребности в культурных развлечениях. Большая часть музейных форм досуга рассчитана на разновозрастную аудиторию (праздничные акции, такие как «Ночь музеев» и «Ночь искусств», концерты, конкурсы и т.д.), но существуют и специально разработанные формы отдыха и развлечения для посетителей с детьми (игровая комната для дошкольников, новогодняя елка в музее, бал в музее и пр.). Это направление («музейная культура развлечений») в настоящее время динамично развивается, как и вся индустрия отдыха.

В экскурсиях для детской аудитории все чаще экскурсоводы используют интерактивные, игровые методики, так как это имеет целевой характер, связанный со спецификой аудитории. Театрализованные экскурсии (обзорные, тематические) предполагают наличие сценария и использование дополнительных атрибутов: костюмов и предметов дидактики, реконструкций. При этом в роли актеров обычно выступают сами сотрудники музея, волонтеры-студенты, участники молодежного клуба НГХМ, однако встречается в музейной практике и приглашение профессиональных актеров. Живые картины создают иллюзию присутствия человека в данном конкретном историческом сюжете. Такой эксперимент проводили в музее студенты театрального училища в «Ночь

музеев», инсценируя сюжеты картин. Степень театрализации может быть различной: от отдельных сценических фрагментов до экскурсионно-спектакля.

В интерактивных экскурсиях познавательное знакомство с экспозицией сопровождается практическими экспериментами (участие в работе мастера-художника, воспроизведение тех или иных исторических занятий, зарисовки и пр.), целенаправленно используются вопросно-ответный прием общения, игровые технологии. Юный посетитель не просто перемещается по экспозиционным залам музея. Его поведение мотивируется на то, чтобы найти, угадать, рассмотреть, проанализировать, высказать свое суждение. Выполняя исследовательское задание по картинам, ребенок вовлекается в поисковую, мыслительную деятельность, учится внимательно рассматривать экспонаты, извлекать информацию, копировать, сравнивать, делать выводы. Такие интерактивные приемы использовались в программе для детей 10-15 лет с родителями «Рисунок неизвестного художника» — импрессионистический квест по экспозиции и выставкам «Последний рыцарь импрессионизма. Константин Кузнецов» и «Русский импрессионизм Константина Горбатова». Алгоритм проведения квест-игры включал в себя пять этапов: 1. информирование и введение в музейную игру (правила поведения, деление на команды); 2-3. создание легенды квеста (краткий рассказ о художниках-импрессионистах, знакомство с картинами импрессионистов в музее); 4. поиск Ключевого Предмета (Рисунка на выставке) — решение 15 творческих задач (каждое задание в отдельном конверте); 5. обобщение полученных знаний, подведение итогов, награждение.

Действенная форма раскрытия культурно-образовательного потенциала экспозиции в работе с детской аудиторией — интерактивные путеводители или более сжатые «листы активности», которые отличаются от обычных буклетов по экспозиции тем, что они не только сообщают информацию, но и содержат текстовые или иллюстрированные вопросы, кроссворды, ребусы, рисунки. Путеводитель ведет ребенка по экспозиции, сообщая основные сведения, обращая внимание на пояснительные тексты (этикетаж), акцентируя внимание на редких экспонатах. При поиске ответов на вопросы включаются память, сообразительность, воображение — все это превращает знакомство с экспозицией в занимательное и познавательное путешествие. В первой части занятия музейный сотрудник-ведущий проводит краткую ознакомительную экскурсию. Затем группа делится на команды (в зависимости от общего числа детей), каждой команде предоставляется путеводитель, дается

определенное время (45-60 мин.) для ответа на вопросы. В это время участники вновь, уже самостоятельно, изучают экспозицию и экспонаты. Музейный сотрудник помогает участникам, изредка направляя их внимание. Затем подводятся итоги, определяются победители и активисты. Безусловно, детей необходимо поощрять после завершения мероприятия (музейные буклеты, сувенирная продукция). В целом занятие имеет приподнятый эмоциональный фон, созданный атмосферой поиска в необычном пространстве, коллективной творческой работой.

Таким образом, НГХМ предлагает посетителям младшего возраста очень разнообразные программы: обзорные, тематические, отдельные или объединенные в циклы; интерактивные мероприятия, культурные акции: праздники, презентации, конкурсы, мастер-классы. Посещение музея — бесценная возможность развития положительных эмоций и эстетического вкуса ребенка, его познавательной активности.



# УРОК В МУЗЕЕ. ОПЫТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ ЭРНСТА НЕИЗВЕСТНОГО

**Фадеев Л. А.** Художественный музей Эрнста Неизвестного, структурное подразделение Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера. Россия, 620014 г. Екатеринбург, ул. Добролюбова, 14, тел.: 8-343-389-14-82, e-mail: ernstneizvestnyartmuseum@yandex.ru, lev13fadeev@yandex.ru.

Проект «Урок в музее» реализуется в Екатеринбурге в 2022 году уже в шестой раз. Первой базовой площадкой конкурса-фестиваля, когда основная концепция только формировалась, стал Художественный музей Эрнста Неизвестного (филиал Свердловского областного краеведческого музея им. О. Е. Клера).

Цель данной статьи — раскрыть потенциал художественного музея в образовательном процессе, во взаимодействии со школой. Основные задачи публикации сводятся к демонстрации на конкретных примерах возможностей проведения оригинальных музейных занятий для школьников, изучению специфики методики работы с учениками разных возрастов в контексте их коммуникации с различными экспонатами, образами, сюжетами, идеями и концепциями современного искусства.

Художественный музей Эрнста Неизвестного был открыт в 2013 году ещё при жизни скульптора. Он размещён на двух этажах купеческого особняка XIX века. В пяти залах экспонируются оригинальные скульптуры и графические работы Эрнста Неизвестного. В зале «Под лестницей» проводятся временные выставки других художников. Кроме того, чтобы показать скульптора как монументалиста, используются два экрана, интерактивная панель и мультимедийный стол. Музей демонстрирует наследие художника в формате как экспонатов, так и электронного архива.

Коллекция музея отражает своеобразный художественный метод Неизвестного и позволяет приобщиться к искусству, построенному на символах, экспрессивных образах и интеллектуальных смыслах. Как художник современного искусства Эрнст Неизвестный своими работами формирует достаточно широкий спектр интерпретаций; его творчество диалогично и требует во время знакомства с ним, прежде всего, погружения в дискурс и анализа, сохраняя и функцию эстетическую.

Знакомство с судьбой Эрнста Неизвестного ориентирует зрителя на изучение ключевых событий истории XX века. Художник сражался на фронтах Великой Отечественной войны, был раскритикован главой государства Никитой Хрущёвым на легендарной выставке в московском Манеже в 1962 году, эмигрировал в Европу в 1976 году, а с 1977 года до своей смерти в 2016 году проживал в Нью-Йорке, уделяя большое внимание, как художник, процессам, происходившим не только в СССР, России, но и во всём мире.

Искусство Эрнста Неизвестного затрагивает широкий спектр тем и образов, актуальных в контексте как патриотического, так и художественного образования. В музее регулярно проводятся программы для детей разных возрастов, которые позволяют школьникам развиваться в широком культурном диапазоне: задействованы такие дисциплины, как мировая художественная культура, литература, история, социология, обществознание, география и другие. Тем логичнее первоначальная ориентация фестиваля «Урок в музее» именно на пространство Художественного музея Эрнста Неизвестного.

Младший школьный возраст вовлечён, как правило, в три основных направления: 1. античная мифология, 2. техники современного искусства, 3. архетипические образы. Любимым символом Эрнста Неизвестного был кентавр, но он изображал и других персонажей, преимущественно греческой и римской мифологии. Так, среди работ мастера есть «Орфей» – наградная статуэтка конкурса ТЭФИ, ряд скульптур из серии «Власть зверя», посвящённых Ветхому завету (в музее представлены «Сатир» и «Экус»). В своих рисунках и литографиях, живописи художник изображал Зевса, Афины, Крона и других богов. Важен был для скульптора и образ Прометея. Дети таким образом знакомятся с древними культурами, с образами мифологии, переведёнными на художественный язык деформаций XX века, узнают о техниках офорта, литографии, способах создания скульптуры. Такая специфика в рамках урока, взаимодействия, коммуникации с предметами позволяет познакомить ребят как с природой мифа, так и с дискурсом современного искусства.

Однако за последние годы в число удачных конкурсных работ попали скорее архетипические образы, более понятные маленьким детям, в том числе из детских садов. Такие сюжеты, экспонаты, предметы позволяют вывести их в формат интерактива, осуществить постознавательную творческую рефлексию.

Любопытный пример — статуэтка «Проходящий сквозь стену». Она была создана в 1990-е годы и является художественным исследованием скульптора на тему политических изменений на карте мира. В серию одноимённых литографий вошли, например, произведения «Падение апартеида», «Берлинская стена», «Кремлёвская стена» и другие. В большем размере скульптура была в 1996 году подарена Неизвестным Борису Ельцину, который передал её ГМИИ им. Пушкина. Простой символический код, заложенный в работе, — сверхусилие (в том числе внутреннее), позволяющее изменить казавшиеся непреодолимыми внешние обстоятельства. Заметим, что Ельцину скульптура была подарена с двойным смыслом — как реформатору, так и человеку, пережившему в 1996 году несколько инфарктов, — фактически Неизвестный предлагал первому президенту справиться с болезнью как со стеной (пожелание здоровья).

Образ, нагруженный большим количеством социально-политических контекстов, оказался понятен маленьким детям, каждое действие которых в познании мира (само рождение, первый шаг, первое слово) являются преодолением тех или иных «стен». Этот процесс связан со страхом, смелостью, готовностью и динамикой, переданными ребятами в рамках своего проекта посредством интерактива. Каждому малышу нужно было разбежаться и прорвать бумажную преграду.

Детям более старшего возраста, напротив, интереснее работать с символами и смыслами. В частности, полилингвальные проекты конкурса-фестиваля строились на достаточно сложных для восприятия скульптурах. Интерес вызвали, например, «Сердце Христа» и «Бертран де Борн». Первая работа отражает философское видение Эрнстом Неизвестным распятия. Для мастера значимо соединение горизонтали (материального мира) и вертикали (мира духовного), составляющее некий эмоциональный смысл работы. Распятие, к слову, подаренное музеем самим художником, являет собой неканонический образ. Христос распят на собственном сердце, задняя часть бронзовой скульптуры изображает пересечение кровеносных сосудов. Добавим, что одна из отливок «Сердца» была подарена в 1980-е годы римскому папе Иоанну Павлу II.

«Бертран де Борн» представляет собой бронзовое воплощение сюжета из «Ада» «Божественной комедии» Данте. Итальянский поэт поме-

стиль персонажа, прототипом которого является реальная историческая личность — французский трубадур средневековья, почти современник писателя, на восьмой круг ада в число зачинщиков раздора. Бертран в коленопреклонённой позе (адская пучина тянет его всё сильнее) держит голову, оторванную от тела, за волосы. Он, воюя с родственниками за наследство, оторвался от собственных корней. Разрушение семейного древа привело к деформации личности. Незвестный перевёл литературный текст в бронзу.

В контексте проекта «Урок в музее» последняя тема перетекает в междисциплинарный контекст, ставший особенно популярным в последние годы. В данном случае речь идёт о пересечении литературы и МХК. Подразумевается размышление о том, какую визуализацию могут иметь текстовые образы с учётом особенностей восприятия конкретного художника. Так, Бертран в изображении Эрнста обладает всеми стилистическими характеристиками творчества художника — мускульное напряжение, выразительные деформированные части тела, экспрессия, ощущение драмы. Вопрос не только в том, как Эрнст считал образ Данте, но и чем он его дополнил. Это уже следующая категория смыслов и предмет размышления для детей более старшего возраста.

Старшеклассникам, как уже отмечалось, комфортнее, а главное, интереснее работать не с историями, а с символами и смыслами. «Урок в музее» здесь уходит от традиционного сторителлинга или обучения ему. Дети не столько рассказывают об узнанном, передают информацию в связном повествовании, сколько находятся в поиске новых идей и интерпретаций.

В 1970 году в издательстве «Наука» вышел роман Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание» с иллюстрациями Эрнста Незвестного. Работы художника, вошедшие в книгу, были далеки от реалистического канона, они скорее изображали сквозные образы творчества Достоевского: мужское-женское, двойников, распятия, лица-маски. Каждая иллюстрация представляет собой синтез образов и смыслов. Синтаксис Незвестного здесь разнообразен и бывает крайне лаконичен — отдельные гравюры решены несколькими линиями и штрихами, другие содержат в себе дуалистические свойства, третьи, однако, предельно детализированы, но все дают сюжетным поворотам романа более глубокий, масштабный смысл. Как в случае с Данте, Эрнст также дополняет мир Достоевского символами культуры XX века. Например, идея убийства одного человека здесь приобретает массовый характер войн и геноцида минувшего столетия.

Школьники после осмотра экспозиции музея знакомятся с методикой расшифровки иллюстраций. Каждый ведущий, как правило, использует собственную авторскую методику. Моя заключается в работе с иллюстрациями на нескольких уровнях восприятия. Ребята пытаются почувствовать эмоции, переданные художником, связать их с сюжетом романа, выявить общую идею (концепцию) иллюстрации, далее — обратив внимание на детали, приблизиться к пониманию сверхидеи работы. Финальный шаг — определение новаций, которые Эрнст Неизвестный, как художник современного искусства, внёс в идейную основу Достоевского. Этот этап тем более важен, что он позволяет актуализировать творчество писателя и связать его с событиями, происходящими в нашем временном измерении.

Далее ребята делятся на команды, каждая из которых изучает одну иллюстрацию. После 7-10 минут работы школьники рассказывают о найденных смыслах; затем вносятся дополнения и происходит коллективное обсуждение. Завершается программа подведением итогов, обменом мнениями, получением взаимной обратной связи.

Такой подход может быть применён и в других контекстах. Перспективно изучение иллюстраций Неизвестного к различным книгам: «Лирическим этюдам» Эдуардаса Межелайтиса, «Малым произведениям» Данте Алигьери и другим. Возможна подобная работа и при исследовании смыслов серии офортов «Судьба художника», экспонируемых в музее.

Таким образом, мы видим, что искусство Эрнста Неизвестного, благодаря многообразию художественных свойств, позволяет работать на разных уровнях восприятия. Одни и те же экспонаты могут считываться как сюжетные композиции или в качестве смысловых аллегорий. Помимо интеллектуального компонента, развития навыков анализа и синтеза, умения рассказывать и слушать истории, а также интерпретировать их, тем самым создавая собственное произведение, ребята знакомятся с проблемами современного искусства, узнают факты из истории страны и мира.

Перспективы сотрудничества музея и школы в рамках концепта «Урок в музее», несомненно, велики. Наиболее значимо, что в основе такого взаимодействия лежит творческий компонент, делающий работу всех участников проекта — школьников, учителей, музейных сотрудников — более креативной и содержательной. Кроме того, это возможность посмотреть под новым углом на привычные пространства, объекты и процессы.

# ТВОРЧЕСКАЯ СТУДИЯ В МУЗЕЕ. ОПЫТ РАБОТЫ СО ШКОЛЬНИКАМИ МЛАДШЕГО ЗВЕНА

**Цырина Н. В.** ФГБУК «Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник».

- 1— Специфика музейной студии.
- 2— Специфика работы с классами на базе музейной студии.
- 3— Программы студии.
- 4— Знакомим младших школьников с искусством в залах Картинной галереи.
- 5— Отправляемся в Древнюю Русь.
- 6— Святыни Владимирской земли.
- 7— Подводим итоги работы.
- 8— Заключение

1. Класс-студия при Детском музейном центре существует уже более двадцати лет. Она получила название «Подсолнышек» по одноимённой картине Б. М. Неменского. Это слово мастер придумал сам. Дети посещают занятия с большим удовольствием, и поток желающих заниматься не иссякает. Творческая студия при музее имеет свою специфику. Здесь ребята выходят за пределы привычной школьной среды, попадая в новый, необычный мир музея. Большое количество разных музейных экспозиций позволяет на каждом занятии совершать новое, необычное путешествие. Музейные экспозиции дают возможность работать предметно. Мы можем рассказывать о каком-то конкретном предмете, находясь рядом с ним «вживую», а не рассматривая его на картинке или экране монитора. Иногда на занятиях мы даже имеем возможность потрогать ту или иную вещь, взять в руки, так сказать, прикоснуться к истории. Конечно, это производит на детей незабываемое впечатление. Работа над художественными умениями и получение специализированных знаний отталкиваются от особенностей музейного пространства и хранимых в нем реликвий;

здесь создание творческой работы в студии происходит на базе музейных экспозиций.

2. Помимо ребят, которые занимаются в группах в музейной студии по выходным, есть и иная категория посетителей — школьные классы, которые посещают наши занятия систематически. Как правило, ходят на занятия с периодичностью раз в неделю или раз в две недели в определённое время. Для них были разработаны специальные циклы занятий по разным направлениям. Цикл включает в себя примерно 20 занятий. Это как раз учебный год, с учётом того, что класс ходит два-четыре раза в месяц. Подобная форма позволяет давать большой объём информации небольшими частями, что очень удобно для запоминания.

Занятие включает в себя теоретическую часть — посещение экспозиции, рассказ, игру; и практическую — выполнение творческого задания, которое продолжает и закрепляет тему занятия. Практическая часть занятия, как правило, проходит в студии, где есть все необходимые для этого условия. С учётом того, что продолжительность занятия 60 минут, встаёт определённая проблема: в классе примерно 30 человек. Это дети разного уровня подготовки. На творческую работу отводится достаточно ограниченный отрезок времени: не более 20-30 минут. Надо сделать так, чтобы каждый ребёнок вышел с занятия с готовой, необычной, красивой поделкой. Тут не может идти речь об индивидуальной работе. Поэтому мы выработали определённую методику работы с целым классом в студии: это должна быть достаточно простая работа, которая будет по силам любому ребёнку. Но в то же время она должна быть эффектной, необычной. Для упрощения работы иногда используем заготовки — шаблоны или контуры. Ребёнок выполняет контур по готовому шаблону, затем уже сам добавляет детали. Мы стараемся, чтобы техники, в которых выполняются творческие задания, были разнообразными, но в то же время достаточно доступными. Хорошо подходят смешанные техники, где, например, силуэт вырезается из бумаги, затем по нему выполняется рисунок, а потом наклеивается на цветной фон. Также очень эффектна техника пластилинографии.

3. Как правило, самые активные посетители циклов музейных занятий — это ученики младшего школьного звена. Учащиеся среднего и старшего звена, ввиду сильной загруженности школьной программы, не могут ходить на занятия регулярно и чаще посещают отдельные занятия. Поэтому наши программы рассчитаны на ребят начальной школы. Для них были разработаны циклы занятий по основным направлениям: история и изобразительное искусство. Это программы «Русь»,

«Азбука искусства» и «Святыни Владимирской Руси»

4. Цикл занятий «Азбука искусства» создан на основе программы Б. М. Неменского. Эта программа по изобразительному искусству является основной во многих общеобразовательных школах, лицеях и гимназиях. Продолжительность одного занятия 60 минут. Проходят они в залах Картинной галереи нашего музея. Картинная галерея насчитывает 15 залов, это богатейшее собрание произведений изобразительного искусства, начиная с зала древнерусской живописи до произведений современных владимирских художников.

На занятиях цикла ребята знакомятся с такими понятиями, как жанры, виды изобразительного искусства, линия, пятно, контраст, колорит и многими другими. В качестве примера — подлинные произведения живописи, графики, скульптуры и декоративно-прикладного искусства из залов нашей картинной галереи. На занятиях музейной студии дети получают уникальную возможность в качестве образца и примера рассматривать не репродукции, а настоящие картины. Рассказ об известных художниках опять-таки сопровождается не показом пусть и высокого качества, но иллюстраций, а демонстрацией подлинных произведений. Вот перед нами пейзажи И. И. Шишкина, А. К. Саврасова, скульптуры П. К. Клодта и т. д. Когда то сам мастер своей рукой создал их, вот они, мазки, оставленные его кистью... Настоящее воспринимается по-другому и вызывает совершенно другие чувства и эмоции. Ведь ни для кого не секрет, что известные произведения искусства, репродукции которых мы встречаем в повседневной жизни, на страницах книг и учебников, начинают восприниматься по-настоящему лишь после того, как мы увидим их в подлиннике. Получив информацию в залах Картинной галереи, дети уже в студии выполняют творческую работу, которая позволяет закрепить полученные знания.

5. Занятия программы «Русь» знакомят школьников с историей Руси с языческих времён, традициями русского костюма, устройством русского дома, посудой, древними символами и орнаментами. Они проводятся в экспозициях Детского музейного центра и в Картинной галерее.

Детский музейный центр занимает два крыла первого этажа Музейного центра «Палаты». Это и «В гостях у прабабушки», и «Путешествие в каменный век», «Старо-русская школа», «На заставе богатырской», «Русский дом». Это особые интерактивные экспозиции, которые воссоздают определённую обстановку.

Так, например, в экспозиции «Русский дом» мы сначала попадаем в русскую деревню второй половины XIX века, видим крестьянский



дом, украшенный традиционной деревянной резьбой. Здесь мы рассказываем о традиционном устройстве русского дома, о материалах и инструментах, которые использовали строители. На занятии, посвящённом традиционной деревянной резьбе, мы рассматриваем наличники, лобовую доску — очелье, находим дату, зашифрованную мастером в резных орнаментах. В качестве творческой работы дети выполняют коллаж — окошко в резном наличнике. Наличник вырезаем в технике симметричного вырезания.

Второй зал экспозиции — это интерьер русского дома. Тут и печка, и стряпной угол, сундуки и лавки. Тут проходят занятия, на которых мы знакомим детей с традиционным русским костюмом, доставая рубахи, пояса, головные уборы из большого сундука. Ребята с удовольствием выступают в роли моделей, примеряя на себя элементы костюма. На занятии ребята выполняют традиционный головной убор: обруч-перехват и девичью повязку, старинную обувь — поршни, украшают традиционную рубаху, рисуют красную девицу и доброго молодца в традиционном наряде. В этом же зале мы говорим о старинной посуде и раскрываем секреты древних орнаментов. Оказывается, в простейших элементах скрывается глубокий смысл. А вот и результат — силуэт древнего горшка, корчаги или крынки, украшенный древними узорами. Узор процарапывается заострённой палочкой, а силуэт — это слой пластилина. Тут пластилин имитирует сырую глину, из которой слеплен горшок.

6. Цикл занятий «Святыни Владимирской земли» включает 6 занятий. Он рассчитан на учащихся младшего и среднего звена. Основан на памятниках белокаменной архитектуры XII века и даёт начальные сведения о Крещении Руси, устройстве крестово-купольного храма, иконописи, фресках и белокаменной резьбе. Ребята имеют уникальную возможность подробно рассмотреть Успенский и Дмитриевский соборы и даже сравнить их, так как расположены они в непосредственной близости. Мы посещаем соборы, знакомясь с экстерьером и фресками, а для знакомства с иконами отправляемся в зал иконописи картинной галереи. На берегу Клязьмы, возле памятника Владимиру Крестителю, рассказываем о крещении Руси. Ну и конечно творческие работы: это и имитация фресковой живописи по сырой ткани, и резные изображения с фасадов Дмитриевского собора, и ангелы, нарисованные восковыми мелками.

7. Подобные занятия пользуются большой популярностью у педагогов и учащихся. Многие учителя поняли преимущество занятий по музейным программам и включают их в школьное расписание. На-

пример, вместо уроков технологии или изобразительного искусства, вместо классного часа. Таким образом, мы получаем постоянных посетителей на весь учебный год. Педагоги рассказывают, что для ребят посещение очередного музейного занятия — настоящий праздник. Здесь не ставят отметок, а ребята выходят за пределы привычной школьной обстановки. Ведь уже сам поход в музей — событие.

Любая творческая деятельность подразумевает какой-либо итог, оценку. На наших занятиях такой оценкой являются символические медали студии — «Подсолнышки». После каждого занятия мы отбираем среди работ лучшие и на следующем занятии награждаем «победителей». Ребята с гордостью носят такую медаль, а в конце года в классе подводят итоги, подсчитывая, у кого больше таких медалей.

В конце учебного года мы также в музее проводим итоговые выставки детских работ. На них то и попадают работы «победителей».

А ещё в мае месяце обязательно проводим ставшее уже традиционным закрытие учебного сезона студии. Это большое театрализованное мероприятие с участием музейных сотрудников и самих ребят. Проходит всё в большом зале. Ребят встречают сказочные герои, которые являются и ведущими праздника. Дети заранее в школе готовят номера и сценки на заданную тему, которые показывают со сцены. На празднике мы вручаем дипломы и памятные сувениры учителям и самым активным ребятам. В результате такого сотрудничества дети реализуют свои способности, которые в школе не развивают в силу загруженности и строгих рамок школьной программы.

8. Музейная студия — очень интересный способ введения ребенка в музей. Здесь, в музее мы имеем уникальную возможность с помощью музейных предметов и произведений искусства из нашей музейной коллекции создать у детей необходимый эмоциональный настрой и заинтересованность, заложить основы знаний по изобразительному искусству, истории и краеведению, научиться творчески мыслить и развивать воображение и изобразительные способности рядом с подлинниками, а самое главное, заложить основы национального самосознания, любви к своей Родине.

Сейчас как никогда актуальны слова Б. М. Неменского: «...Необходимо осознать то, что содержание образования должно состоять из тех же элементов, что и весь социальный опыт в целом. Без этой основы никакое общество развиваться и даже просто сохраняться не может. Оно неминуемо гибнет, растворяясь в других общностях. Так происходило не раз в истории человечества. Такая судьба грозит любой общ-

ности — национальной, государственной, профессиональной, социальной — и сегодня. Грозит и нам, оказавшимся на переломе судеб своей страны. Вот почему особо значимой сейчас становится система передачи новым поколениям всех сторон социального опыта, накопленного предками и пока не утраченного нами».

Одним из любимых занятий этого цикла у ребят является занятие, где они в форме забавной сказки знакомятся с тремя основными, главными красками, узнают, что эти цвета невозможно получить путем смешивания — это синий, красный и желтый, к ним также примыкают черный и белый. Все же остальные цвета получаются смешиванием красок на палитре, и, оказывается, с помощью всего трех цветов можно нарисовать целую картину. В качестве задания ребятам предлагается, используя всего три эти краски, нарисовать букет цветов. Волей-неволей, дети начинают экспериментировать на своих палитрах, получать новые цвета и оттенки. Научившись работать с палитрой и получать из пяти основных красок двадцать, ребенок начинает ощущать себя творцом своего любимого цвета, что дает ему большую уверенность в своих возможностях. Развивая глаз, он начинает видеть множество цветовых оттенков. Его собственный мир обогащается и расцветается десятками красок. Даже смешивая две краски — желтую и красную — никто не получит одинаковый оттенок оранжевого цвета.

Разве это не пригодится в жизни?

Мир раскрывается во всей своей сложности и многозначности. Дети, которые уже познакомились с некоторыми свойствами красок, никогда не скажут: «Небо — синее, облака — белые, ночь — черная». Ведь теперь они знают, что небо синим бывает лишь несколько раз в году, а ночь состоит из огромного количества темных красок, и что ночь можно изобразить даже светлыми красками. А цвет облаков будет зависеть от цвета окружающей среды и от настроения художника. С помощью цвета можно выплеснуть на лист бумаги радость или гнев, печаль или страх, а можно создать впечатление покоя и равновесия.

Так, на занятии, посвященном цветовым оттенкам, детям задается вопрос: «А какого цвета снег?» Странный вопрос, конечно же, белого! Чтобы проверить это, мы отправляемся в Картинную галерею, в залы современной и владимирской живописи, отыскиваем там картины, на которых изображена зима и снег. Подходим к пейзажу В. П. Телегина «Морозный день». Детям предлагается внимательно рассмотреть изображенный художником снег и назвать оттенки, которые они увидели. Дети начинают называть: голубой, розовый, светло-желтый, светло-зе-

ленный и т. д. В чем же дело? Почему белый снег написан совсем не белой краской? Здесь начинается рассказ о том, что же такое цветовые оттенки. Ведь именно они, различные оттенки цвета помогают живописцам изображать предметы так похожими на настоящие. Далее мы отправляемся в класс-студию, где ребята сначала выполняют специальное упражнение на получение различных оттенков цвета, а затем рисуют на зимнюю тематику. И никто из них уже не раскрашивает снег белым.

Занятия третьего года обучения рассчитаны на детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, и предполагают расширение объема информации и повышение уровня сложности заданий. Освоив программу первого и второго годов обучения, дети в состоянии решать более сложные художественные задачи: построение композиции рисунка; передача основных характерных признаков изображаемых предметов; создание образа и т.д.

Здесь в качестве примера хотелось бы рассказать о занятии, посвященном жанру интерьера. Начинается беседа с Картинной галереи. Около картины Н. И. Подклучникова «Перспектива кабинета графа П. Зубова» — рассказ о том, что такое интерьер как жанр и что такое интерьер вообще. Дети рассматривают картину, рассказывают, что видят на ней. Затем им предлагается найти ещё одну картину этого жанра, представленную в нашей Картинной галерее (В. Е. Маковский «Интерьер»). После Картинной галереи ребят ждет путешествие по другим экспозициям нашего музея. Сначала мы заходим в экспозицию «Русский дом», здесь мы можем познакомиться с интерьером русской избы. Дети называют предметы интерьера и вещи, которые видят, пытаются определить, для чего они нужны, а также предполагают, кто мог жить в таком интерьере. После «Русского дома» мы отправляемся в экспозицию «В гостях у прабабушки». Здесь студийцы попадают в обстановку детской комнаты XIX века, знакомятся с обитателями этой комнаты, рассматривают предметы интерьера того времени. И последняя экспозиция, в которую мы попадаем — это, конечно же, Дворцовый зал. Здесь ребята пытаются догадаться, кто мог быть обитателем такого роскошного интерьера, почему этот великолепный зал такой большой и для чего он был нужен. После путешествия по экспозициям — творческая работа. Дети рисуют понравившийся интерьер.

Несомненно, любая творческая деятельность подразумевает какой-то конечный результат. Результатом этим являются детские работы, выполненные по заданиям на ту или иную тему. Итогом какого-то определенного творческого периода для любого художника является выстав-

ка. Ведь на выставке, как в зеркале, отражается все, о чем думает и чем живет ребенок, его знания и фантазии. Таким же творческим периодом для изостудийцев является учебный год, в течение которого они узнали что-то новое, чему-то научились. И вот уже третий год каждое итоговое театрализованное мероприятие, посвященное закрытию учебного сезона студии, которое проводится в мае месяце, не обходится без ставшей уже традиционной выставки детских работ изостудии. Работы на выставку отбираются только самые достойные. Дети прекрасно знают критерии, по которым производится отбор работ. Во-первых, рисунок должен быть полностью законченным, а во-вторых, по нему сразу должно быть понятно, что автор очень старался и вложил в работу кусочек своей души. Понятно, что каждому ребенку всегда кажется, что именно его рисунок или поделка — самые лучшие. И поэтому им трудно оценить свою работу относительно других. Ведь ребенок, в отличие от взрослого, не осознает себя художником. Ему не приходит мысль вроде: «Вот сейчас я создам произведение искусства». Дети не творят шедевры и не производят товаров, они заняты, вовлечены в некое таинство! Понятно, что не все дети одинаково талантливы, и не у всех все получается, но тут действует важное правило: у каждого ребенка на выставке должна быть представлена хотя бы одна работа, чтобы, подведя к выставочному стенду родителей или друзей, он мог бы с гордостью показать им свой рисунок или поделку.

Страницы истории древнего Владимира на занятиях в изостудии.

Музей — это, прежде всего, история. Поэтому на студийных занятиях мы должны знакомить детей не только с искусством, но и историей родного края. Проблема в том, что возраст большинства детей, занимающихся в нашей студии, мал. Средний возраст студийца 5-7 лет. Всем известно, что в таком возрасте дети не могут чётко представить себе временное пространство, определённый временной отрезок, и фразы типа «конец XIX века» или «рубеж XIV-XV веков» при объяснении информации тут совершенно не подходят. Ребёнку в силу возрастных особенностей трудно представить себе, что такое, например, XIX век, или, чем отличается эпоха Древней Руси от Петровских времён... Он живёт совершенно другими понятиями. Поэтому при подаче исторического материала больше подходят фразы типа «это было так давно, когда ещё ваших бабушек и дедушек не было на свете». Для 5-7-летних детей это ужасная древность.

Как считают психологи, ребёнка пяти-семи лет отличает активный интерес к новой информации и фактам, когда делается попытка осоз-

нать связь между ними посредством формальной логики. Сравнение, анализ и оценка нового знания проходят у детей на уровне образов с опорой на собственный, пусть ещё небольшой опыт.

Что же касается изобразительной деятельности, то передать на листе бумаги историческое событие дошкольнику или даже младшему школьнику очень сложно. И это не только потому, что дети ещё недостаточно владеют законами композиции и не могут построить перспективное изображение, просто ребёнок в своём рисунке, прежде всего, обращает внимание на детали, иногда такие, казалось бы, мелкие и незначительные, которые взрослому человеку и в голову не придут. Вот, например, сцена взятия города Владимира ханом Батыем: у городской стены изображён злой хан Батый верхом на коне, в одной руке он держит меч, а в другой — спички. Увлекаясь деталями, ребёнок забывает иногда о теме своей картины. Зато особенности костюма жителей прошлого малыши передают достаточно точно.

Например, на занятии, где ребята знакомятся с особенностями боярского костюма, они сами пытаются понять, зачем боярину очень высокая, а от этого и неудобная шапка. Ведь можно надеть шапочку покороче, она и поудобнее и не надо нос высоко задирать. Но кто же тогда заметит издали такую важную фигуру? Да и вообще у боярина вся одежда особенная — дорогая, украшенная драгоценными камнями и золотом. Дети с большим интересом рассматривают куклу «боярин» из фондов нашей студии, одетую в красивый и необычный костюм. Пытаются представить себя в таком костюме.

Есть у нас не только «боярин», но и «красная девица». Эта кукла очень наглядно демонстрирует особенности традиционного русского девичьего костюма. Тут и нарядный сарафан, и рубаха, и кокошник, коса с наконечником. С этими куклами можно поиграть: представить, как идёт по улице древнего Владимира Девица краса — длинная коса. Все-то на неё любуются.

На занятиях можно не только поиграть с куклами, но и самим нарядиться в старинный костюм из наших методических запасов, пройтись в нём по студии.

Всё, что дети узнали на занятии, до чего дошли своим собственным умом, они отражают в рисунках. В работах юных живописцев без труда можно узнать и боярина и красную девицу...

Вторым аспектом исторических представлений об определенной эпохе является представление об архитектуре этого времени. Дети дошкольного и младшего школьного возраста удивительно точно передают

архитектурные детали, необходимо только правильно объяснить назначение и форму архитектурных деталей (например, почему детали собора имеют вытянутую вверх и закруглённую форму).

Таким же образом малыши могут познакомиться и с известными историческими личностями, например, с владимирскими князьями — Андреем Боголюбским и Всеволодом Большое Гнездо. Ребёнку трудно представить и понять масштабность исторической личности. Дети узнают пока лишь общие факты: повелел построить в городе храмы белокаменные, участвовал во главе своего войска в сражениях, защищал и укреплял родной город Владимир, заботился о жителях, и т.д.

Как мог выглядеть князь? Конечно же, высокий, красивый, очень сильный и храбрый. Русские люди слушались своего князя, уважали, а враги, конечно же, боялись. О том, как выглядел костюм князя, прекрасно может рассказать фреска «Святой Благоверный князь Андрей Боголюбский», представленная в Картинной галерее нашего музея. Познав рассказ о великом владимирском князе Андрее Боголюбском, дети пытаются копировать фреску. Характерные особенности княжеского костюма они передают очень точно.

На занятии, посвященном Великому владимирскому князю Всеволоду Большое Гнездо, дети пытаются изобразить князя Всеволода на боевом коне, около Дмитриевского собора. Так как дети уже рисовали князя Андрея Боголюбского, то они имеют представление об одежде и атрибутах русского князя-воина (борода у мужчин, княжеская шапка или шлем, длинный плащ пурпурного цвета, длинная рубаха, кожаные сапожки, меч, щит). То есть, имея уже некоторые навыки по изображению человека в княжеской одежде, дети могут представить и изобразить его уже в какой-либо среде.

# **ОБ ОПЫТЕ СОТРУДНИЧЕСТВА ГИМНАЗИИ № 136 И ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ**

**Галкина О. В.** г.о.г. Нижний Новгород МБОУ «Гимназия №136»  
учитель английского языка.

Россия, 603065, г. Н. Новгород, ул. Дьяконова 11, кв.76

Тел.:+79506177945, email: pripeva@bk.ru

Современный мир ставит перед системой образования много вопросов, так как роль привычных социокультурных институтов (образовательных организаций, музеев, театров, библиотек и пр.) быстро меняется вместе с новыми потребностями молодых людей. Будучи местами сохранения и передачи устоявшихся культурных ценностей, музеи заново определяют свое место в современном обществе, совершая переход от привычных к новым интерактивным стратегиям. Идя навстречу запросам молодежи, музеи превращаются в места культурного, образовательного и социального общения на основе музейной экспозиции.

Современные художественные музеи предлагают множество образовательных программ различных форматов, от традиционных до инновационных, но эти программы не всегда удовлетворяют потребности обучающихся. Школы, со своей стороны, обеспечивают изучение искусства школьниками (изобразительное искусство, музыка и мировая художественная культура), но эти знания и навыки не разворачиваются в компетенции без выхода в музейную среду. Сегодня востребованы формы взаимодействия (даже интеграции) школы и музея в урочное и внеурочное время, так как они являются наиболее эффективными ресурсами для образовательной деятельности.

В системе воспитательной работы миссия музея — быть активно действующим звеном в деле формирования личности. Социально значимая деятельность музея сплавляет и детей, и взрослых, придавая образовательному и воспитательному процессу совершенно новые качества. Музей формирует чувство причастности и уважения к прошлому. Это ува-



жение начинается с семейных реликвий, с малых семейных коллекций.

Воспитательная функция музея в том, что он создает особую образовательную среду для формирования у учащихся целостного отношения к культурно-историческому наследию. Музей представляет собой культурно-исторический феномен, ценностно ориентирующий ребенка в исторической действительности.

Образование в музее, в отличие от школы, происходит в особой, эстетически значимой, информационно насыщенной предметно-пространственной среде, где ребёнок ощущает свою сопричастность к бытию.

Сегодня музей реализует свои функции как определенный механизм социокультурной коммуникации, способствующий воспроизводству культуры и взаимодействию различных культурных общностей.

На мой взгляд, наиболее эффективными и в то же время востребованными на сегодняшний день в музее являются интерактивные формы обучения.

Так, в 2018 году на рубеже зарождения и развития проекта «Погород в музей» обучающиеся 10 «А» класса гимназии №136 посетили Нижегородский государственный художественный музей. Заманчивой и для ребят, и для меня как учителя-предметника, была предложенная интерактивная экскурсия на английском языке, подразумевающая активное участие детей в процессе коммуникации с целью обретения личного опыта для лучшего освоения музейного пространства.

Это был своего рода музейный урок на английском языке с элементами игры (соревновательности), который позволил участникам осуществлять активное взаимодействие не только с экскурсоводом, но и с другими участниками экскурсии, а также подтолкнуть их к «самостоятельному» изучению экспонатов музея.

Как мне кажется, это существенно усилило остроту восприятия материала и сделало экскурсию более интересной для учащихся.

В процессе погружения в музейное пространство, дети проходили квест-игру, где нужно было найти картины по заданным описаниям, причем на английском языке. В ходе данной экскурсии дети выполняли определенные задания, которые были направлены на активизацию мыслительной деятельности учащихся. А итоговым продуктом деятельности явилась защита мини-проектов в гимназии на основе собранных фактов и полученной информации в музее по теме «Искусство».

Однозначно, такие экскурсии оказывают позитивное воздействие не только на познавательную, но и на творческую активность учащихся.

Важно заметить, что обучающиеся 10-х классов с углубленным изучением английского языка по УМК О. В. Афанасьевой и И. В. Михеевой в первой четверти учебного года активно изучают знаменитых художников, деятелей искусства, учатся описывать картины, знакомятся с музеями мира. И подобный музейный урок может логически выстроить образовательную парадигму, когда дети воочию знакомятся с объектами искусства и живописи.

Неоспорим тот факт, что взаимодействие НГХМ и гимназии имеет определенные результаты. За одно посещение нам удалось:

- проверить усвоение изученного материала по разделу «Искусство»;
- сформировать умение использовать межпредметные знания и метапредметные умения на практике;
- объективно определить степень развития языковых коммуникативных умений учащихся.

Подводя итог, хочется сказать, что эффективность создания социокультурного образовательного пространства во взаимосвязи с музейной средой для повышения качества обучения несомненна, и наиболее важным является факт прироста личностных качеств учащихся: творческой активности, инициативности, оригинальности в суждениях и работах, умение вступать в коммуникацию с людьми разного возраста, умение вести беседу и дискутировать, а также развитие эмпатии в отношении к жизни и искусству.

## **Литература.**

1. Гнедовский М. Б. Музей и образование: материалы для обсуждения // М. Б. Гнедовский, Н. Г. Макарова, М. Ю. Юхневич – М.: ВНИК «Школа», – 2002.
2. Блинова Е. В. Интерактивные формы музейной деятельности Е. В. Блинова. // Социальная педагогика. – 2010. – №4.
3. Корякина Д. В. Образовательная деятельность музеев в современных условиях / Д. В. Корякина. // Образование и воспитание. – 2020. – №3 (29). – С. 54-55.

# **ЛИЧНОСТНОЕ РАЗВИТИЕ УЧАЩИХСЯ В ХУДОЖЕСТВЕННО- ЭСТЕТИЧЕСКОЙ ОБЛАСТИ ЧЕРЕЗ ИСКУССТВО НА УРОКАХ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Горбунова Т. Н.** учитель английского языка,  
**Пяшина Ю. Л.** учитель французского языка  
г.о.г.Дзержинск МБОУ «Гимназия №38», Россия, 606031, г. Дзержинск, Нижегородская область, ул. Удриса, 8  
Тел./факс (8313)32-43-76, 32-36-26,  
e-mail :g38\_dzr@52gov.ru ,<http://www.school38dz52.ru>

Век научно-технического прогресса и компьютеризации принёс много достижений, удобств и комфорта в современную жизнь, но, к сожалению, лишил человека многих духовных ценностей и ориентиров. Система образования тоже претерпела существенные изменения, но проблеме духовно-нравственного и эстетического развития личности всегда уделялось пристальное внимание.

Под личностным развитием следует понимать правильное, гармоническое развитие чувств, формирование качеств, ценностей, убеждений. В основе личностного развития заложено правильное, гармоничное развитие духовных, нравственных и эстетических чувств. В подростковом возрасте у ребят появляются потребности активного участия в общественной жизни, которые можно реализовать с помощью искусства. Обращаясь к определению слова «искусство», мы имеем в виду форму творчества, способ духовной самореализации человека посредством чувственно-выразительных средств (звука, пластики тела, рисунка, слова, цвета, света, природного материала...).

Безусловно, искусство оказывает большое влияние на личностное развитие человека и его деятельность. Искусство будит воображение, обогащает внутренний мир. С помощью искусства человек может выражать себя, свои внутренние проблемы и конфликты души.

Эстетическое воспитание является составной частью воспитательного процесса, оно непосредственно направлено на формирование способности воспринимать и правильно понимать прекрасное в искусстве и в жизни, на выработку эстетических представлений, понятий, вкусов и убеждений, а также на развитие творческих задатков и дарований в области искусства. Задачами эстетического воспитания являются:

- формирование эстетического сознания, включающего в себя совокупность знаний по основам эстетики, мировой и отечественной культуры;
- развитие способности понимать и отличать подлинно прекрасное в искусстве, народном художественном творчестве, природе, человеке;
- формирование эстетических чувств, вкусов;
- развитие мотивации (потребностей, интересов) и способности к художественно-творческой деятельности;
- поддержка одаренных детей.

Цель эстетического воспитания заключается в формировании эстетической культуры личности, которая включает в себя такие компоненты как:

- эстетическое восприятие — способность выделять в искусстве и жизни эстетические свойства, образы и испытывать эстетические чувства;
- эстетические чувства — эмоциональные состояния, вызванные оценочным отношением человека к явлениям действительности и искусства;
- эстетические потребности — необходимость в общении с художественно-эстетическими ценностями, в эстетических переживаниях;
- эстетические вкусы — способность оценивать произведения искусства, эстетические явления с позиций эстетических знаний и идеалов;
- эстетические идеалы — социально и индивидуально обусловленные представления о совершенной красоте в природе, обществе, человеке, искусстве;
- эстетическое сознание — совокупность идей, теорий, взглядов, критериев художественных суждений, вкусов, благодаря которым че-

человек получает возможность достоверно определять эстетическую ценность окружающих его предметов, явлений жизни, искусства.

Анализ педагогических и психологических исследований показывает, что эстетическое воспитание средствами искусства позволяет развивать не только сенсорную и общую культуру учащихся, но и их индивидуальные способности, познавательную активность, наблюдательность, зрительную память, быстроту реакций.

Современные исследователи и педагоги подчеркивают необходимость обращения к духовным ценностям, что служит объединяющим началом в эстетическом воспитании и художественном образовании обучающихся, развитии их ценностных ориентаций.

Понятие «духовная культура» рассматривается нами как характеристика социально важных качеств личности, позволяющих реализовать активный диалог с окружающим миром, пространством культуры через формирование художественных интересов, опыта творческой деятельности, гражданской позиции и ценностных ориентаций.

В современных условиях потребность в развитии духовной культуры личности возрастает и требует поиска новых путей в образовании и воспитании подрастающего поколения. Практика массового обучения в школах свидетельствует, что в большинстве случаев организация учебной деятельности не всегда соответствует целенаправленному развитию нравственных и гражданских позиций. В настоящее время активизация внимания к современным гуманистическим подходам образования и воспитания, основанным на приоритете общечеловеческих ценностей, диктует более внимательное, ответственное отношение педагогов к воспитательным возможностям и значению обогащения художественно-эстетического опыта в формировании духовно-нравственных качеств личности.

Под художественно-эстетическим опытом имеется в виду именно опыт общения с произведениями искусства, «то есть с жизнью, уже преобразованной художником», направляя внимание на плоды художественного творчества. Еще М. М. Бахтин писал, что для художника не существует «безгласных вещей», мир художника — это всегда «выразительное и говорящее бытие». Именно таков опыт эстетического отношения к жизни, который доступен и современному школьнику.

Для большинства учащихся эмоциональная вовлеченность в процесс творческой деятельности становится постоянным источником движения, роста. Данный процесс, с одной стороны, связан с познавательной и художественно-творческой деятельностью, а с другой стороны,

способствует обогащению их социально-нравственного опыта, направленного на становление гражданских позиций. Происходит накопление определенных знаний и представлений о мире, людях, жизни, культуре, современном обществе и т.д. Социально-нравственный опыт, по мнению ученых, способствует формированию гражданских позиций и привлекает внимание детей к рассмотрению таких понятий, как Отечество, Родина, общество, гордость, доблесть, русская земля, труд, добро, честь и другие. Именно эти понятия составляют основу гражданских позиций.

Отмечая условия и особенности предмета ИЯ в обогащении художественного и социально-нравственного опыта у школьников, следует отметить важность интеграции различных видов деятельности, связанных с реализацией социокультурных проектов, в подготовке к которым школьники под руководством педагога демонстрируют свои знания, умения и навыки.

Основной методикой, раскрывающей принцип интеграции художественного и социально-нравственного опыта, является поэтапная подготовка, в результате чего происходит накопление информации, а также совершенствование языковых навыков и умений. Эти процессы результативны, если доминантой являются такие составляющие, как: ценности, добро, честность, справедливость, творческая активность, культура. В исследованиях ученых отмечается, что опыт жизненный, эмоциональный, художественно-эстетический — это источник богатой духовной жизни личности, основа индивидуального и общественного развития. Поэтому в педагогическом процессе необходимо обеспечить усвоение культуры и творений искусства, позволяющих выразить дух времени, его радостные и тревожные события. Во многом именно благодаря искусству дети могут знакомиться с социально значимыми идеями, концепциями, утверждаться в своих ценностных ориентациях. Однако умение правильно ориентироваться в мире эстетических ценностей, самостоятельно воспринимать, адекватно оценивать, творчески интерпретировать художественные произведения, использовать эстетический опыт в повседневной жизни требует соответствующей подготовки.

Так, в современной педагогике была разработана педагогическая модель развития духовной культуры у подростков в условиях дополнительного образования. При разработке данной модели были выделены четыре компонента:

- целевой;
- теоретико-методологический;
- организационно-деятельностный;

– результативно-оценочный.

Целевой компонент раскрывает цель, направленную на развитие духовной культуры у подростков, и отражает социальный заказ современного общества на воспитание «высоконравственного гражданина России, принимающего судьбу Отечества, укорененного в духовных и культурных традициях российского народа».

Теоретико-методологический компонент базируется на основных подходах (аксиологическом, социокультурном и интегративном), а также включает принципы: трансляции культуры; сотворчества; интеграции художественно-эстетического и социально-нравственного опыта.

Организационно-деятельностный компонент раскрывает этапы, условия, формы, методы и технологии работы с детьми.

Результативно-оценочный компонент отображает диагностический инструментарий, раскрывает критерии и показатели формирующихся качеств духовной культуры у современных подростков.

В построении модели были конкретизированы задачи личностного развития обучающихся:

- развитие художественных интересов;
- формирование ценностного отношения к искусству и творческой деятельности;
- поддержка со стороны взрослых эмоциональной отзывчивости и мотивов творческого самовыражения.

Реализация условий связана с поэтапным включением подростка в творческую деятельность:

1-ый этап – «творчески-ориентированный», задачей которого является формирование активности обучающихся в выполнении творческих заданий;

2-ой этап – «эмоционально-познавательный», он направлен на постижение сущности, специфики и традиций народной культуры в процессе познавательной деятельности;

3-ий этап – «социально направленный», он ориентирован на проявление социально-ценных качеств личности в процессе решения знаково-символических задач (т.е. освоения наглядно-образной символики как носителя информации).

Для выявления творческих и социально-ценных качеств личности был использован трёх уровневый подход к оценке показателей духовной культуры у подростков на каждом этапе эксперимента: низкий, средний, высокий.

Согласно уровням, были выделены основные критерии духовной культуры:

1-й критерий: инициативно-творческий, раскрывает свободу творческих проявлений. Показатели: творческая активность; стремление к преобразовательной деятельности; самостоятельность в выборе творческих заданий; проявление культурно-творческой инициативы и др.

2-й критерий: эмоционально-образный, раскрывает эмоционально-ценностное отношение к искусству и окружающему миру. Показатели: эмоциональная восприимчивость продуктов декоративно-прикладного творчества; владение представлением о символическом характере образных средств изображения и т.д.

3-й критерий: нравственно-патриотический, раскрывает у участников творческого процесса нравственно-патриотические и гражданские позиции. Показатели: ценностные ориентации, понимание высоких нравственных ориентиров; проявление гражданственности и социально ориентированных убеждений.

Таким образом, интеграция художественно-эстетического и социально-нравственного опыта позволяет реализовать эффективные педагогические технологии и способствует культурному, творческому и духовному развитию подрастающего поколения.

Итак, как показывает практика, для развития творчески активно-го, художественного восприятия подростка необходимы условия, в которых он может погрузиться в атмосферу творчества.

Следует учитывать необходимость целенаправленного руководства процессом художественного восприятия учащихся, так как на личность подростка в процессе художественного восприятия воздействуют со всей определенностью социокультурная среда, образовательная среда, коммуникативная среда, семейная среда. В результате такого воздействия у детей подросткового возраста формируется целостная картина мира.

Формируя и развивая художественное восприятие подростков, несомненно, мы развиваем и такие лучшие качества личности подростка как: пылкий ум, стремление к познанию, энтузиазм, инициативность, потребность в героических деяниях. Заметно развиваются у подростка волевые черты — настойчивость, упорство в достижении цели и умение преодолевать препятствия на пути к ней.

По мере взросления школьников и перехода из начальной школы в среднюю, а затем в старшее звено, способы формирования духовно-нравственных качеств через художественное восприятие меняются и становятся более разнообразными. В начальной школе формирование



личностных качеств посредством искусства происходит на уроках ИЗО, музыки и литературного чтения. В среднем и старшем звене используется весь комплекс межпредметных связей: история, география, МХК, иностранные языки. На уроках иностранного языка мы стараемся активно использовать элементы технологии развивающего обучения, чтобы через нетрадиционные уроки оживить скучное, увлечь творчеством, а через систему нетрадиционных заданий выработать навыки языкового общения, активизировать мыслительную и речевую деятельность своих учеников (художественное оформление отзывов книги; написание характеристик живых предметов и абстрактных понятий в форме синквейна; сочинение стихов, сказок и рассказов; ассоциативное иллюстрирование музыкальных фрагментов и последующий комментарий творческой работы, появившейся в результате интегративной работы, на иностранном языке).

Изучения иностранного языка в нашей гимназии не ограничивается рамками уроков. Мы стараемся активно вовлекать учащихся в научно-исследовательскую, а также творческую деятельность. Наши ученики участвуют в различных лингвистических фестивалях и конкурсах муниципального и регионального уровня: фонетический конкурсы, где дети представляют стихи известных английских и французских классиков; участие в фестивале «Любимые песни на иностранном языке». Также хорошей доброй традицией стало ежегодное участие учеников нашей школы в культурно-образовательном проекте «Поход в музей». В этом году от гимназии были представители не только с первым, но и вторым ИЯ. В ходе подготовки дети имели возможность познакомиться с лучшими произведениями изобразительного искусства из экспозиции НГХМ и, несомненно, расширили свои эстетические представления и общекультурный кругозор. В процессе исследовательской деятельности, были изучены биографии художников, особенности исторического периода создания полюбившихся картин. Таким образом, при подготовке был использован весь комплекс межпредметных знаний в области истории, литературы, МХК и иностранного языка. Участвуя в музейном проекте, мы ставили перед собой следующую задачу – научить детей понимать истинную красоту, которая не всегда может быть яркой, громкой, а может быть тихой и спокойной, скромной и неброской. Очень хочется привести детей к тому, чтобы они были деятельны в своей жизни, т.е. могли не только любоваться красотой, но и беречь её, а на доброту не только откликались, а сами творили добро. Только тогда эти понятия «красота» и «доброта» станут стержневыми в эстетическом воспитании человека.

Подводя итог вышесказанному хочется подчеркнуть, что иностранный язык как общеобразовательный учебный предмет может и должен внести свой вклад в процесс развития творческих способностей учащихся. Обладая огромным воспитательным, образовательным и развивающим потенциалом творческих способностей учащихся, иностранный язык может реализовать его лишь в ходе осуществления практической цели обучения, то есть только в том случае, если ученик в процессе иноязычной коммуникативно-познавательной деятельности (слушая, говоря, читая, пользуясь письмом) будет расширять свой общеобразовательный кругозор, развивать своё мышление, память, чувства и эмоции; если в процессе иноязычного общения будут формироваться социально ценностные качества личности: мировоззрение, нравственные ценности и убеждения, черты характера.

В заключение хотелось бы вспомнить слова известного российского живописца и педагога профессора Б. М. Неменского: «Если мы хотим действительно серьезно изменить — очеловечить общество, то начинать необходимо именно с человека, с гармонизации его мышления, его духовного мира, его отношения к жизни. Мы должны глубоко осознать, что достичь этого не на словах, а на деле невозможно помимо школы, невозможно и без опоры на всю мощь многовековой художественной культуры. Будущее сегодня строится именно на перекрестке “искусство и школа”, “искусство и детство”, “искусство и педагогика”. При всех попытках обойти этот перекресток... мы потерпим крушение».

## Литература.

1. Данилина Р. А. Вершинина Н. А. Роль искусства в развитии познавательных творческих способностей школьников. Интеграция — основа продуктивных моделей современного гуманитарно-художественного образования. Материалы Всероссийской конференции «Интеграция — основа продуктивных моделей современного гуманитарно-художественного образования: Юсовские чтения» — М.: Спутник.
2. Евдокимова М. И. Воспитательный потенциал урока иностранного языка// Иностр. языки в школе. -2007.-№4.-С.7-9.
3. Неменский Б. М. Мудрость красоты: О проблеме эстетического воспитания: Кн. для учителя. 2-е изд., перераб. и доп.— М.: Просвещение 1987.— 255 с. 4. Педагогический энциклопедический словарь / Под

ред. Б. М. Бим — Бада.— М.: научное изд. Большая Российская Энциклопедия— 2002.— 527 с. 5. Савенкова Л. Г. Интеграция искусства в систему непрерывного образования: воспитание искусством детей и молодежи как фактор социализации личности в меняющемся мире. Сборник научных работ //под ред. Л. Г. Савенковой. — М.: ИХО РПАО. 2008.

6. Сафонова В. В. Соловова Е. Н. Программа общего начального образования по английскому языку-М.: Астрель,2008-21с.

7. Эстетика и человек. //Под редакцией Разумного В. А. — М. 1967.

8. Эстетическое воспитание в школе. //Под редакцией Лихачёва Б. Т. — М. 1980.

# **БИЛИНГВАЛЬНАЯ ВИДЕОЭККУРСИЯ КАК ПРИМЕР ПРЕДЪЯВЛЕНИЯ МЕТАПРЕДМЕТНОГО РЕЗУЛЬТАТА**

**Журбенко М. С.** г. Екатеринбург, МАОУ гимназия №2, методическое объединение учителей английского языка, учитель английского языка, в.к.к.,  
Россия, 620014, г. Екатеринбург, пер. Пестеревский, д.3,  
Тел.: +7 (343) 371-87-94, e-mail: ls2zhms@gmail.com,  
gimnaziya2@eduekb.ru

Последнее десятилетие — это годы интенсивного обновления педагогического процесса, переосмысления самой сущности всех ступеней образования. Создать такие условия, в которых ребенок смог бы максимально самореализоваться, то есть установить собственные отношения с обществом, историей, культурой человечества — является одной из основных задач воспитательного процесса. В связи с этим необходимо искать, разрабатывать и внедрять новые формы и средства активизации познавательной деятельности. И на помощь нам приходит музейная педагогика, которую на сегодняшний день рассматривают как инновационную педагогическую технологию. Именно музейная педагогика оказывает большую помощь в процессе воспитания личности.

Особенность образовательного проекта, который был создан в рамках музейных уроков, состоит в его билингвальности и востребованности в социокультурном пространстве не только Екатеринбурга, но и страны в целом. Уверенность в этом родилась на основе решения такой проблемы, как актуализация знаний обучающихся. Изучая английский язык в школе на углубленном уровне, дети хотят применять живой язык не только на отдыхе в других странах, но и для действительно важных и нужных вещей. Художественный музей Эрнста

Неизвестного оказался для нас наиболее близким социальным партнером.

В результате сотрудничества с музеем появился билингвальный образовательный проект «Эрнст Неизвестный: скульптор, график, философ». Он имеет метапредметную направленность, объединяя знания и умения обучающихся 9-11 классов, полученные в процессе изучения следующих дисциплин:

- английский язык (развитие монологической речи, перевод с русского языка на английский);
- родной язык (культура речи, основы ораторского мастерства);
- мировая художественная культура (этика и эстетика эпохи Ренессанса, скульптура как вид искусства);
- информационные технологии (создание видеоконтента).

Цель проекта: комплексное применение полученных умений и навыков в создании видеоэкскурсий для музея Эрнста Неизвестного города Екатеринбурга.

В процессе достижения поставленной цели были решены следующие задачи:

- изучить вместе с обучающимися основы музейных технологий;
- организовать работу творческих групп по изучению отдельных экспонатов, представленных в музее;
- разработать содержание экскурсий на русском языке при поддержке учителей гуманитарного цикла (МХК, русский язык);
- организовать работу по переводу русского текста на английский на уроках «Основы переводческой деятельности»;
- создать видеоэкскурсии в музейном пространстве Эрнста Неизвестного.

Актуальность проекта обусловлена активным развитием культурной жизни Екатеринбурга, которая становится все более привлекательной для зарубежных гостей. В результате музеи города заинтересованы в сотрудничестве с образовательными учреждениями Екатеринбурга, углубленно изучающими европейские языки. Таким образом, участие в билингвальном образовательном проекте «Эрнст Неизвестный: скульптор, график, философ» позволяет старшеклассникам стать участниками программы социально-культурного развития города. Кроме того, проект расширяет знания подростков об истории родного города, жизни и творчестве известных земляков, воспитывает чувство любви к малой родине. Решение поставленных задач обусловило пять этапов его реализации.

Этапы реализации проекта.

Этап 1. Выбор музея города (при участии классных руководителей) — сентябрь.

На первом этапе руководители всех классов в рамках классных часов представили своим обучающимся информацию о различных музеях города, с их направлениями деятельности и их сайтами. Кроме того, в нашей гимназии работает выставочное пространство, где музеи города и частные коллекционеры представляют свои экспозиции, проводят экскурсии силами наших партнеров, учителей и обучающихся (начинающих экскурсоводов). Так были определены наиболее интересные направления (в выборе музея мы опирались на мнение детей). К тому же мы решали ряд воспитательных задач: приобщение гимназистов к истории родного края, развитие любви к малой родине (с дальним прицелом на то, что они в будущем останутся жить, творить, созидать именно здесь). Самыми активными и увлеченными участниками оказались наши десятиклассники, которые и убедили нас в особой привлекательности музея Эрнста Неизвестного. Так началась работа по созданию экскурсии.

Этап 2. Знакомство с музейными экспозициями (с участием научно-методических центров музеев) — октябрь.

На данном этапе творческая группа знакомится с содержанием тематических экспозиций музея, определяет тему будущей экскурсии, получает знания основ музейных технологий.

Этап 3. Сбор и оформление материала для будущей экскурсии (при участии преподавателей гуманитарного цикла) — ноябрь/декабрь.

Деятельность обучающихся направлена на отработку навыков получения информации из различных источников, создание целостного текста на русском языке. (Приложение №1)

Этап 4. Создание билингвального контента для проведения экскурсии (учителя английского языка) — декабрь/январь.

Далее велась работа над переводом русскоязычного текста на английский. Эта работа проводилась в рамках переводческой практики на уроках по основам переводческой деятельности. Работа была крайне кропотливой, но учеников поддерживало не просто желание заработать отметку, а личный интерес и особая ответственность, ведь наша видео-экскурсия будет в дальнейшем работать на реальных посетителей музея (Приложение №2).

Этап 5. Работа начинающих экскурсоводов в музейном пространстве — февраль.

На данном этапе работы над проектом юные экскурсоводы практиковались в выставочном пространстве гимназии, где они записывали ролики, отрабатывали свою речь и умение держаться в кадре. Разнообразная форма интеллектуальной, творческой деятельности, использование информационных технологий, социальная значимость предполагаемого проекта мотивировали старшеклассников на активное участие в данном проекте даже на стадии его апробации.

С результатами работы можно ознакомиться в сети Интернет по следующим ссылкам:

<https://youtu.be/q3kj2HlQdCo>

<https://youtu.be/lniaT7fHbUE>

<https://youtu.be/l5UmJGOvydw>

Используя материалы, которые были получены в ходе работы над проектом, старшеклассники также успешно защитили индивидуальные проекты на школьных и районных НПК.

Итогом всей работы стала первая билингвальная видеоэкскурсия. На данный момент она представлена на сайте Художественного музея Эрнста Неизвестного.

Лично для меня, как для учителя, важно, что те знания, которые коллектив нашей гимназии дает на уроках иностранных языков, мировой художественной культуры, литературы и истории, оказались востребованными в комплексе. Уверена, что умения и знания, приобретенные учениками во время этой работы, помогут в профессиональном самоопределении. Стоит отметить и воспитательную значимость данного проекта: любовь к малой родине, ее истории, ее выдающимся деятелям.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №1**

### **БИЛИНГВАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ «ОБРАЗ ХРИСТА В РАБОТАХ ЭРНСТА НЕИЗВЕСТНОГО: НА ПРИМЕРЕ ЭКСПОНАТА «СЕРДЦЕ ХРИСТА»**

**Авторы контента: Кормаченко Мария, 10 класс, МАОУ гимназия №2, г. Екатеринбург;**

**Журбенко Марина Сергеевна, учитель английского языка, в.к.к.**

Добро пожаловать в музей Эрнста Неизвестного. В мире всего 4 музея посвященных творчеству Эрнста Неизвестного. Они расположены в Ру-

мынии, Швеции, США и четвертый в городе Екатеринбурге, где родился и вырос этот уникальный художник и скульптор. Итак, я приглашаю вас в музей и хочу познакомить с одним из самых интересных экспонатов.

Мы находимся во втором выставочном зале музея у скульптуры «Сердце Христа». Это главный экспонат зала. Он был создан в 1973-1975 гг. Эрнст Неизвестный видел в кресте не только универсальный религиозный и понятный каждому символ, но и выражение идеи Распятия. Символ распятия для скульптуры подобен философской метафоре, заключающейся в объединении страдания и счастья, добра и зла, жизни и смерти, неразрывно существующих в человеческом мире. Распятие — это крик боли, питье чаши страдания и, в конце концов, победа человеческой души, путь к воскресению.

Скульптурная композиция состоит из распятия, сердца (сзади) и давящей на него субстанции. Эта субстанция является символом, с одной стороны, зла и гибели, с другой — судьбы и реальности. Эта скульптура подарена автором Папе Иоанну Павлу II в 1983 году.

Почему я хотела познакомить вас с этой композицией? Именно она, на мой взгляд, отражает сильную душу русского человека. В этой скульптуре Эрнст Неизвестный смог отразить все, что таится в чистой светлой душе. Это и боль, и страдания, и переживания, и угрызения совести, и в то же время радость, счастье, свобода, примирение. Все это скрыто в большом сердце доброго человека.

Для Эрнста Неизвестного тема креста, распятия, жертвоприношения стала особенной. Он обращался к ней в те моменты, когда ему было особенно тяжело и с большим трудом удавалось не потерять собственное лицо в борьбе за творческую свободу. Возможно, «Сердце Христа» — это крик творческой души. Это не стремление к популярности, не желание быть знаменитым и увековеченным. Это желание быть просто услышанным.

Мне кажется, что скульптор видел так собственное сердце, и сердце любого человека.

## **БИЛИНГВАЛЬНАЯ ЭКСКУРСИЯ «СКУЛЬПТОР-ЧИТАТЕЛЬ: ГЕРОЙ «БОЖЕСТВЕННОЙ КОМЕДИИ» ДАНТЕ В ВОСПРИЯТИИ ЭРНСТА НЕИЗВЕСТНОГО»**

**Авторы контента:** Репина Анна, 10 класс, МАОУ гимназия №2, г. Екатеринбург;

**Журбенко Марина Сергеевна, учитель английского языка, в.к.к.**



Эрнст Неизвестный (1925 — 2016) — всемирно известный советский и американский скульптор, яркий представитель эпохи экспрессионизма. Его работы можно увидеть в разных странах мира, но музеев, посвященных Неизвестному всего три: в Нью-Йорке (США); в Уттенберге (Швеция) и в столице Урала — городе Екатеринбурге, где 9 апреля 1925 года родился будущий создатель «Орфея» (1994), «Масок скорби» (1996) и других не менее ярких работ.

Мы рады приветствовать вас в самом сердце большого города, на улице Добролюбова, 14 и приглашаем на встречу с уникальным творческим наследием Эрнста Иосифовича Неизвестного. Наша экскурсия называется «Скульптор-читатель: герой «Божественной комедии» Данте в восприятии Эрнста Неизвестного».

2020 год был отмечен празднованием 755-летней годовщины великого итальянского поэта Данте Алигьери — автора выдающейся «Божественной комедии». В своем творчестве Эрнст Неизвестный не раз обращался к сюжетам и героям «Божественной комедии». В нашем музее можно увидеть несколько скульптур, которые являются читательским откликом Мастера. Рассмотрим одну из них — «Бертран де Борн».

В 1970 году Эрнст Неизвестный представил миру свою новую работу — персонажа «Божественной комедии» Данте, известного французского трубадура Бертрана де Борна. Герой изображен коленопреклоненным. Его тело напряжено, а поза выражает неимоверные мучения. Автором комедии де Борн помещен в восьмой круг ада, куда отправлялись зачинщики раздоров. Дело в том, что этот герой Данте всю жизнь провел в междоусобных войнах и ссорах со своим братом. Причина раздора — наследуемый замок Отфор, который изначально принадлежал обоим братьям, а затем Борн изгнал оттуда родственника.

Свои деяния Бертран воспевал в военных поэмах и уже при жизни стал известным трубадуром. Примечательно, что он относился к войне как к единственно достойному мужчины делу. «Воинская честь, доблесть, отвага — вот единственные радости настоящего воина», — пел сладкоречивый Бертран. В своей лирике де Борн брал слушателей в плен страстной экспрессией, ритмикой, образными ассоциациями. Его тексты привлекают сарказмом, колкими высказываниями в адрес известных личностей. Даже при обращении к даме Бертран де Борн прежде всего говорил о воинской доблести рыцаря.

Увы, главной любовью Бертрана де Борна была любовь к войне. Нежный трепет очей, созерцание, вздохи — все это не столь важно для поэта эпохи феодального рыцарства. Хотя, справедливости ради отмечу, у исторически существовавшего Бертрана де Борна было четверо детей.

Если же говорить о творческом наследии де Борна-трубадура, то наибольшую известность ему принесли два плача по Генриху Плантагенету — королю Франции.

Последние 20 лет жизни мятежный поэт провёл в монастыре. Он, несомненно, оставил след в мировой художественной культуре, а Данте одновременно и увековечил, и наказал его на страницах «Божественной комедии».

Скульптор Эрнст Неизвестный представляет нам де Борна в страшных мучениях. С невероятным усилием тот держит свою голову за волосы, застыв в неестественной позе. Воинственный поэт пытается противостоять мятежной натуре, в которой борются две жажды — крови и творчества. Скульптура в целом имеет сюрреалистичный вид: напряженное скопление мускул, из которых исходит рука, держащая за волосы голову.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ №2**

### **BILINGUAL EXCURSION “THE IMAGE OF CHRIST IN WORKS OF ERNST NEIZVETNY: ON EXAMPLE OF THE EXHIBIT “THE HEART OF CRIST””**

**Authors of the content: Kormachenko Maria**, 10th form, MAOU gymnasium #2, Ekaterinburg city,  
**Zhurbenko Marina**, the teacher of English language

Welcome to the Museum of Ernst Neizvestny. It was opened in 2013 and contains 32 sculptures and 60 graphic works. There are 4 museums of Ernst Neizvestny in the world. They are located in Romania, Sweden, the USA and in Russia, here in Ekaterinburg, where Ernst, the unique artist and sculptor, was born and grew up. So, I invite you to the museum and I want to introduce you to one of the most exciting exhibits.

Now we are in the second exhibition hall of the museum near the sculpture called “Heart of Christ”. It is the main exhibit of this hall. It was created in 1973-1975. Being a Christian Ernst Neizvestny was interested in the Cross not

only as a universal religious and understandable to everyone symbol, but also as an expression of the idea of crucifixion. The symbol of crucifixion for the sculpture is like a philosophical metaphor of unification of suffering and happiness, good and evil, life and death, indissoluble existing in the human world.

Crucifixion means outcry of pain, drinking of cup of suffering and in the end – victory of the human soul, way to resurrection.

The sculptural composition consists of a crucifix, a heart (behind) and a substance, pressing on it. This substance is a symbol, on the one hand, of evil and doom, on the other – of fate and reality. This sculpture donated by the author to the Pope John Paul II in 1983.

Why did I want to introduce you to this exhibit? It is she, in my opinion, that reflects the strong soul of the Russian person. In this sculpture, Ernst Neizvestny was able to reflect everything that hides in a pure, bright soul, in an honest Christian. This is pain, and suffering, and experiences, and pangs of conscience, and, at the same time, joy, happiness, freedom, reconciliation. All this is hidden in the big heart of a kind person.

For Ernst Unknown, the theme of the cross, crucifixion, sacrifice became special. He turned to her in those moments when it was especially difficult and with great difficulty he managed not to lose his own face in the struggle for creative freedom. Perhaps «Heart of Christ» is the cry of a creative soul. This is not a desire for popularity, not a desire to be famous and immortalized. It is a desire to be simply heard.

It seems to me that the sculptor saw his own heart, and the heart of any person this way.

## **BILINGUAL EXCURSION “SCULPTOR-READER: THE CHARACTER OF “THE DIVINE COMEDY” BY DANTE IN PERCEPTION OF ERNST NEIZVESTNY”**

**Authors of the content:** Repina Anna, MAOU gymnasium #2, Ekaterinburg city;

**Zhurbenko Marina**, teacher of English language.

### **Vita brevis, ars longa**

Ernst Neizvestny (1925 – 2016) is a world-famous American sculptor of Russian origin, a bright representative of the Expressionist era. His works of art can be seen all over the world, and there are only three museums dedicated

to him: in New York, the USA; in Uttenberg, Sweden and here, in the capital of the Urals, the city of Yekaterinburg. We are pleased to welcome you in the heart of the big city, at 14 Dobrolyubova St. and invite you to a fascinating excursion to explore the unique art heritage of Ernst Neizvestny. Our excursion is called “Sculptor-reader: the character of “The Divine Comedy” by Dante in perception of Ernst Neizvestny”.

The year 2020 was remarkable for the fact that the entire world literary community celebrated the 755th anniversary of the great Italian poet Dante Alighieri, author of the outstanding «The Divine Comedy». The work of Ernst Neizvestny is closely connected with «The Divine Comedy», in the museum you can see many sculptures based on the poem and I would like to introduce one of them, «Berthran De Born».

In 1970, Ernst Neizvestny presented to the world his new work — the character of

Dante’s «The Divine Comedy», the famous French troubadour Berthran de Born. The hero is depicted kneeling, in a tense pose. Moreover, his pose shows how much he is suffering. The author of the comedy, he was placed in the eighth circle of hell among other instigators of discord, as he spent his entire life in internecine wars with his brother. The cause of the quarrel is the castle of Hautfort, which he was first forced to share with his brother, and subsequently expelled him from there.

His exploits brave Berthran sang in military poems. It is noteworthy that he treated the war as the only thing worthy of a man. Military honor, valor, courage — these are the only joys of a true warrior. In his lyrics, Berthran de Born influences the listener with expression, rhythm, and figurative associations. He is not a stranger to sarcasm, poisonous statements addressed to certain individuals helped to focus attention on the right moments.

Even when addressing the lady of the heart, the poet first of all spoke again about military prowess. His main love is the love of war, so characteristic of feudal chivalry. The gentle flutter of the eyes, the contemplation, the sighing — all this was not so important, although Bertrand de Born had four children. He was best known for his two lamentations for Henry Plantagenet.

The troubadour spent the last years of his life in a monastery, where he lived for 20 years. He undoubtedly left a significant mark in the history of world art, and Dante immortalized him in the pages of his great «The Divine Comedy».

Ernst Neizvestny presents him to us as a martyr who, with incredible efforts, holds his head by the hair in an unnatural position, struggling with an instinctive, scandalous nature.

It’s important to remark that in our museum you also can get acquainted

with copies of graphic illustrations for “The Devine Comedy” by Dante. You can do it by yourself turning over the pages of the e-book.

Troubadour (fr. troubadours, occitan trobador) — medieval poets-musicians, mostly from Occitania. The art of troubadours lasted from the end of XI till XIII century. They took part in social, political and religious life of the society of that time.

### **Литература.**

Артемов Е. Г. Музейно-педагогические технологии. — СПб.: ФГУК ГМПИР, 2006.

Данте Алигьери. Малые произведения. — М.: Просвещение, 1969.

Неизвестный Э.И. Эрнст Неизвестный. Скульптура. Графика. Екатеринбург: Сократ, 2012.

Leong A. Centaur. The life and art of Ernst Neizvestny. Rowman&Littlefield Publishing Group, 2002.

# **ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРИРОВАННЫХ УЧЕБНЫХ ПРОГРАММ И ПРОЕКТОВ В ФОРМИРОВАНИИ В УЧЕНИКЕ ЛИЧНОСТИ**

**Загорная Л. П., г. Нижний Новгород**

Личность — это высшее социальное существование единичного представителя человеческого рода, а значит, формирование личности в каждом человеке является высшей конечной целью социализации, т.е. деятельности, а не процесса по передаче и усвоению социального опыта человечества индивидом. А если социализация — это деятельность (позиция философского клуба «Универсум»), значит, она включает в себя все её 8 компонентов: субъект, объект, средства, процесс, условия, результат, система и среда. Социализация — это трансляция (передача) опыта человечества, а не натаскивание, не выращивание «инкубаторских индивидов», людей-пешек, людей-винтиков огромной государственной машины. Социализация не дает прерваться связи времен, связи детей, отцов, дедов, прадедов и т.д. Социализация передает не генетический, биологический опыт человеческого рода, ибо он объективно, как генофонд, транслируется по кодам ДНК, а именно социальный опыт, который индивид осваивает прижизненно. Социализация транслирует не практику и не культуру, а опыт, т.е. только то, что социально значимо. Поэтому случайные, несущественные, незначительные события, процессы, факты элиминируются в опыте. Социализация транслирует не опыт родителей, профессии, этноса, нации, региона, а опыт человечества, включая не только ценные, позитивные социальные образования, но и негативные (фашизм, национализм, милитаризм, наркомания, алкоголизм, домашнее насилие, преступность и т.д.). Это очень важно с точки зрения содержания учебников, учебных пособий,

учебных дисциплин и учебных планов по всем предметам, чтобы отобрать в них действительно важное с точки зрения прошлого, настоящего и будущего развития человечества. Содержание социального опыта, которое обладает положительным значением для человеческого рода, которое называется культурой, является очень ценным с точки зрения объективного процесса развития и общества, и личности. Но и учет негативного социального опыта очень важен для формирования личности. Объективный критический анализ ошибок рода человеческого крайне необходим, чтобы в будущем не повторять их. Социализация как деятельность по передаче и усвоению социального опыта человечества индивидом осуществляется в трех формах:

1. Идентификация человека, овладевшего всеми общими ему с другими людьми родовыми человеческими качествами (такой же, как все);
2. Индивидуализация – превращение человека в отличного от других, обладающего социально неповторимыми чертами;
3. Персонализация – превращение индивидуальности в личность, т.е. в субъекта, а не объекта общественной жизни, в социально функционирующего человека, в деятеля, в субъекта истории.

Все эти три процесса практически осуществляются синхронно, одновременно, хотя какой-то из них может доминировать в тот или иной период жизни индивида. Ведь и способы бытия человека не разорваны во времени, а являются как бы гранями, формами, аспектами проявления его в разных социальных отношениях (на работе ударник труда, спокойный, уступчивый, а дома тиран и скандалист). Один и тот же индивид в одной сфере общественной жизни может функционировать как человек, в другой – как индивидуальность, а в третьей – как личность. Поэтому проблема всестороннего развития личности и ориентирует на развитие каждого индивида как личности во всех сферах общественной жизни.

Таким образом, социализация является и средой, и необходимым условием формирования в ученике личности. Конечно, и учитель должен накапливать знания, увеличивая объем своего информационного фонда в рамках изучаемой тематики, не забывая, что обучение и учение – “two way traffic”. Сейчас много говорят о характере взаимоотношений «учитель – ученик». В педагогической литературе, в выступлениях СМИ часто подвергаются критике авторитарный и попустительский стили общения «учитель – ученик». Естественно, приветствуется демократичный.

Постигать опыт человечества совместными усилиями учителя и учеников плодотворнее. При этом за учителем остается роль наставника,

своего рода медиатора, который подводит итоги на профессиональной основе. Единство высокого профессионализма учителя и его этических установок приводит к увлеченности совместной творческой деятельностью, именуемой социализацией, результатом которой является формирование в ученике личности.

Объем разнообразных знаний, широта точек зрения позволяет овладевать разными моделями мышления. Узкий кругозор, напротив, приводит к стереотипности мышления.

Иностранный язык, наряду с выполнением своей основной коммуникативной функции, в процессе социализации может осуществлять познавательную-кумулятивную функцию, т.е. способность познавать накопленный коллективный опыт и ценностные ориентации народа, говорящего на этом языке, и страны, в которой этот народ живет, что, безусловно, способствует расширению информационной и мотивационной подсистем развивающейся социально ориентированной личности. Однако в процессе «аккультурирования» обучаемых есть и свои минусы. Вместе с элементами иноязычной культуры обучаемый порой бессознательно впитывает и несвойственные русскому менталитету и образу жизни мысли, ценности, привычки, нормы поведения. Если изучением иностранного языка занимается вполне сформировавшаяся личность, то минусы аккультурации вполне могут быть сведены к минимуму. Социально незрелый молодой человек не в состоянии участвовать в диалоге культур и вынужден услужливо принимать позицию иноязычного собеседника.

Именно поэтому овладение иностранным языком и в школе, и в вузе требует не только интегративного, но и рядоположенного изучения культур стран изучаемого языка и своей страны. Тщательное проектирование предметного содержания иноязычного общения и иноязычных средств его выражения должно стать и целью, и средством на определенных этапах прохождения темы (тематический принцип сохранен), так как «в коммуникативном круге первым шагом является наличие некоторой информации о действительности в сознании обучаемого, что повлечет за собой обращение к механизму языка за знаковым материалом для построения речи» (Головин Б. Н. Основы культуры речи. М., 1980).

Самыми сложными моментами в процессе формирования личности при помощи иностранного языка с учетом интегративного и рядоположенного изучения двух культур (родной и не родной) являются отбор, классификация, типологизация, систематизация и организа-



ция экстралингвистического и лингвистического учебного материала и рациональное использование различных видов речевой деятельности для организации учебного процесса (операционная подсистема развития личности).

В качестве примера покажем, каким образом разрабатывался интегративный курс «Иностранный язык + художественное развитие», опубликованный в журнале «Иностранные языки в школе», в 1992 г.

Увеличение информированности обучаемого относительно предмета речи и обогащение его сознания знаниями различного уровня обобщения составляют экстралингвистические предпосылки совершенствования содержательной стороны устной и письменной речи учащихся. Увеличение совокупности лексико-грамматических средств выражения и передачи этих знаний и обогащение словарного запаса обучаемого являются лингвистическими предпосылками и лично ориентированного, и социально ориентированного общения.

Известно, что основным источником приобретения экстралингвистических знаний в единстве с иноязычными средствами их выражения являются рецептивные виды речевой деятельности и, прежде всего, чтение на иностранном языке (для продвинутого этапа обучения). Знания, различающиеся по степени обобщенности, актуальности и объективности, обычно фиксируются в печатных источниках, относящихся к различным видам литературы. Результаты научно-теоретического освоения социального опыта человечества индивидом являются предметом содержания научной/научно-популярной литературы. Произведения этого вида литературы содержат максимальное количество абстрактной лексики и терминов, при помощи которых реализуются теоретические знания. Факты и явления социальной жизни являются предметом публицистики. Именно в публицистической литературе максимально встречаются единичные понятия, выраженные посредством того или иного языка. Публицистические произведения содержат факты (реальные или фейковые) о том, что происходит или происходило в действительности. В произведениях художественной литературы выбор фактов и их интерпретация зависят от субъективного решения автора и подчинены его замыслу.

Итак, информационная база для художественного развития учащихся средствами иностранного языка как очень важного компонента в становлении личности создается при помощи системы содержательно и функционально взаимосвязанных текстов на иностранном языке, которая включает следующие виды текстов:

1. Информационно-ознакомительный текст (серия текстов), содержанием которых являются: а) сведения о составе и структуре художественной действительности безотносительно к какому-либо конкретному виду искусства (замысел, сюжет, выразительные средства); б) сведения о классификации видов художественной деятельности; в) сведения о направлениях, течениях, школах в рамках каждого вида искусства; г) сведения о жанрах в искусстве как подразделениях в различных видах художественной деятельности; д) сведения о системе социальных институтов, занимающихся художественной деятельностью, пропагандирующих искусство и сохраняющих произведения искусства.

2. Иллюстративно-конкретизирующий текст (серия текстов), содержанием которых являются сведения: а) о конкретных представителях различных направлений, школ, течений, жанров в разных видах художественной деятельности; б) о произведениях искусства различных видов, направлений, школ, течений, жанров; в) о музеях в различных видах искусства; г) о театрах в различных жанровых областях; д) о фестивалях, конкурсах в различных видах искусства.

3. Мотивационно-стимулирующий текст (серия текстов), методическая функция которых состоит в создании условий для применения теоретических и эмпирических знаний и иноязычных средств выражения этих знаний в условиях решения проблемных речемыслительных задач (выражение собственного мнения, дискуссия и т.п.).

В интегрированном курсе «Иностранный язык + художественное развитие» использовался еще один вид интеграции – интегрированная подача лексико-грамматических средств для оформления самостоятельного устного и письменного высказывания. С этой целью были использованы наиболее общие семантические категории: предметы/явления – качества/свойства – функционирование/состояния. Соответственно образовались три колонки для группировки иноязычных языковых/речевых средств. В колонку предметности вписывались слова и словосочетания, которые в предложении могут употребляться в качестве подлежащего. В колонку качества включались слова и словосочетания, которые в речи могут выполнять функции определения или предикативной части именного составного сказуемого. В колонку функционирования вписывались слова и словосочетания, которые в предложении выполняют роль сказуемого, сказуемого с дополнением, сказуемого с обстоятельством.

Расположенные по горизонтали лексико-грамматические средства (синтагматические ряды) соответствуют структуре простого предложе-

ния. Расположенные по вертикали лексико-грамматические средства (парадигматические ряды) создают возможность выбора в процессе реализации собственной смысловой программы.

Мы условно назвали эту интеграцию учебным тезаурусом, под которым мы понимаем систематизированный в методических целях набор понятий различного уровня абстракции и языковых/речевых средств их выражения, отторгнутых от конкретного аутентичного речевого материала для чтения и аудирования.

OBJECTS	QUALITIES	FUNCTIONING
landscape	heart-breaking	to show, to reflect, to describe
seascape	fascinating	to arouse a feeling of admiration,
cityscape	absolutely stunning	disappointment, joy, grief, etc
still life	true to life	to be romanticized
battle scene	superficial	to be famous for the colours
portrait/self-portrait	well/badly done	to be sold by auction

В учебном тезаурусе, кроме абстрактных и конкретных понятий и иноязычных средств их выражения, имеются единичные понятия и суждения и иноязычные средства их выражения, которые отражают национальные особенности художественного творчества стран изучаемого языка и России (лингвострановедческий аспект).

В учебный тезаурус интегрировался ещё один важный аспект при изучении иностранного языка — филологический, а именно, лексические, грамматические и стилистические особенности английского языка (синонимия, антонимия, фразеология, словообразование, сочетаемость, употребление артиклей и предлогов, стилистическая дифференциация).

Интегративные программы, курсы могут иметь многочисленные варианты в зависимости от социального заказа общества или адресата, например, Зеня Л.Я «Иностранный язык + экология»; Байрамова Р.Р, Резникова С.Э. «Иностранный язык + история»; Загорная Л.П. «Иностранный язык + художественное развитие»; Холостова Т.Д.; «Иностранный язык и регионоведение» и др.

На основе ранее изложенного мы приходим к выводу, что интегра-

ция является одним из ведущих направлений в современном образовании, так как:

- 1) помогает формировать у учащихся более целостную картину мира и способствует их разностороннему и целостному развитию;
- 2) создает условия для удовлетворения потребности в межкультурном общении и развития познавательного интереса к изучению других культур и культуры своей страны, своего края, своей малой родины;
- 3) создает условия для преодоления ксенофобии в молодежной среде;
- 4) способствует формированию таких сторон личности, как мировоззрение, чувство патриотизма, гуманизма, интернационализма;
- 5) позволяет расширить диапазон различных педагогических технологий, форм и методов;
- 6) предоставляет учащимся активно и в определенной степени самостоятельно заниматься учебной и исследовательской деятельностью;
- 7) дает возможность увидеть результаты своего труда, получить от него радость и удовлетворение;
- 8) решает в определенном смысле проблему разработки и внедрения методов ускоренного образования и обучения, что важно в современных условиях, когда человечество ищет пути сокращения сроков образовательного процесса.

Интегративный процесс расширяет и свои пространственные границы.

В Нижнем Новгороде существует замечательный проект «Поход в музей». Первоначально он был разработан как внутригимназический, а сотрудничество с работниками НГХМ (специалистами) позволило превратить проект в проект республиканского значения. Проект имеет двойную практическую пользу — обеспечивает для учащихся богатую иноязычную практику в новом внеурочном контексте и является возможным средством продвижения имиджа музеев для привлечения российских и иностранных туристов.

У этого проекта имеется команда единомышленников:

Анищенко Наталья Анатольевна, директор гимназии №13;

Лабутова Ирина Владимировна, педагог дополнительного образования;

Шнайдер Ольга Владимировна, руководитель кафедры филологии;

Жукарин Роман Юрьевич, генеральный директор НГХМ;

Сурганова Елизавета Сергеевна, заведующая отделом музейных программ НГХМ.

Участники проекта:

— учащиеся образовательных учреждений Нижнего Новгорода, Нижегородской области, городов Поволжья, а впоследствии и других городов России и зарубежья;

— педагоги-наставники участников;

— родители участников проекта.

И еще неподражаемый пример интегративного проекта, который буквально зачаровал и околдовал меня как зрителя и заставил размышлять о судьбе России — иммерсивная экскурсия в залах НГХМ РУССКОЕ ИСКУССТВО “Art-Fusion-2022”, созданная совместными усилиями сотрудников Художественного музея и театрального училища им. Е.А. Евстигнеева. В залах звучали стихи и проза, романсы и вальсы и даже церковные гимны в исполнении студентов театрального училища. В канву этого музыкально-литературного произведения вплетался и голос специалиста по изобразительному искусству — Елизаветы Сергеевны Сургановой, которая рассказывала о выразительных средствах живописи, а именно, о сюжете, композиции, цветовой гамме и т.д. Вот такая целостность представления образа России XIX века будила в сознании и памяти зрителя массу личных ассоциаций из его жизненного опыта.

В залах первой половины XIX века я погружалась в атмосферу пушкинской поры при звуках так называемого «Грибоедовского вальса» и на память ассоциативно приходила история дружбы двух Александров Сергеевичей. Романтическое настроение усиливалось при просмотре картин Брюллова и Айвазовского. В залах второй половины XIX века, времени великих прозаиков-мыслителей, я, вслушиваясь в живое чтение фрагментов из произведений Достоевского, Чехова и Лескова и вглядываясь в пейзажи сострадания Саврасова и в крестьянок Архипова и Малявина, думала о многострадальной, но мужественной судьбе России и её многовековой истории, и о том, как трудно «вытравить из себя раба», и что «спасет мир не красота», а чувство меры и чувство гармонии. Исполнение а капелла в экспозиции иконописи на несколько голосов православного произведения вдруг вернуло в память стихи Константина Симонова: «...всем миром сойдясь, наши прадеды молятся за в бога не верящих внуков своих...». Как сейчас Россия молится за ребят, кто на Украине воюют за справедливость с нацистами всех мастей. А когда возвращалась домой, в голове звучали стихи Александра Прокофьева:

Мне о России надо говорить,

Да так, чтоб вслух стихи произносили,  
Да так, чтоб захотелось повторить,  
Сильнее всех имен сказать: Россия!

И ещё часто вспоминаю мудрые слова недавно ушедшего от нас блестящего актера и патриота России Сергея Пускепалиса: «Когда идет война, нельзя плохо говорить о своих, если даже они совершают ошибки». Вот такие мысли рождает в моей голове этот уникальный проект.

Такие интегрированные проекты имеют огромное воспитательное значения для формирования в личности чувства патриотизма, т.е. сохранения национального культурного суверенитета России и уважения к величайшим культурным достижениям других стран.

# **ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОСТРАНСТВА СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЫ ПУТЕМ ВОВЛЕЧЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В ПРОЦЕСС СОЗДАНИЯ КУЛЬТУРНЫХ СОБЫТИЙ ШКОЛЬНОГО МУЗЕЯ**

**Захарова Т. Г.**, муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа г. Пензы имени Г. В. Мясникова, учитель французского языка;  
Российская Федерация, 440052, г. Пенза, ул. Салтыкова-Щедрина, д. 35,  
8-927-362-00-50, [tgzah1956@mail.ru](mailto:tgzah1956@mail.ru)

Современная школа как социальный институт в настоящее время является тем социокультурным пространством, в котором ребенок не только приобретает знания в различных предметных областях. Именно здесь он постигает науку взаимодействия с другими людьми и миром в целом, а самое главное приходит к восприятию себя как члена общества, гражданина большой страны, в которой живет он сам, жили его предки, в которой будут жить его потомки. А следовательно, в школе ребятам предстоит учиться ценить безмерное богатство, которое они получают как культурное наследие предыдущих поколений.

Реализуя Рабочую программу воспитания согласно требованиям ФГОС третьего поколения (утв. Приказом Министерства просвещения РФ от 31 мая 2021 г. № 287 “Об утверждении федерального госу-

дарственного образовательного стандарта основного общего образования”), всякая школа должна обеспечивать:

– создание целостной образовательной среды, включающей урочную и внеурочную деятельность, реализацию комплекса воспитательных мероприятий на уровне Организации, класса, занятия в творческих объединениях по интересам, культурные и социальные практики с учетом историко-культурной и этнической специфики региона, потребностей обучающихся, родителей (законных представителей) несовершеннолетних обучающихся;

– организацию лично значимой и общественно приемлемой деятельности для формирования у обучающихся российской гражданской идентичности, осознания сопричастности социально позитивным духовным ценностям и традициям своей семьи, этнической и (или) социокультурной группы, родного края, уважения к ценностям других культур».

Другими словами в настоящее время каждая школа стремится к тому, чтобы иметь «свое лицо», поскольку существует социальный заказ на образование как социокультурную систему. В этом смысле решение проблемы построения новых социокультурных образовательных пространств, организуемых в школах, является своевременным и значимым не только для образования России в целом, но и для конкретной школы.

Данные требования актуализируют обозначенную проблему и дальнейший поиск педагогическими коллективами путей развертывания образовательного пространства как социокультурного феномена. Это определило необходимость построения обновленной модели социокультурного образовательного пространства каждой школы, в том числе и нашей школы, МБОУ СОШ № 58 им. Г. В. Мясникова г. Пензы.

Объект настоящей работы: образовательное пространство современной школы.

Предмет исследования: работа школьных музеев.

Цель исследования: определить и обосновать эффективность реализации проектов, содержанием которых является создание школьных музеев различных форматов.

Гипотеза настоящего исследования основана на предположении о том, что организация школьных музеев является эффективным путем обновления социокультурного образовательного пространства современной школы и обеспечивается совокупностью педагогических условий отдельно взятой школы.



В соответствие с целью, предметом и выделенной гипотезой определены следующие задачи исследования:

1. Выявить и проанализировать психолого-педагогические предпосылки организации социокультурного образовательного пространства современной школы, обобщив сложившуюся практику.

2. Разработать и обобщить педагогическую модель организации социокультурного образовательного пространства современной школы, ядром которой является школьный музей.

3. Обеспечить педагогическое сопровождение последовательной реализации предложенной модели социокультурного образовательного пространства школы.

Современные художественные музеи предлагают множество образовательных программ различных форматов, от традиционных до инновационных. Эти программы не всегда удовлетворяют потребности школы. Зачастую происходит это по независящим от сторон причинам: временные расхождения, удаленность месторасположения, карантинные мероприятия и т.д. школы, со своей стороны, обеспечивают изучение искусства школьниками (изобразительное искусство, музыка и мировая художественная культура, история, литература), но эти знания и навыки не разворачиваются в компетенции без непосредственного воздействия музейной среды. Сегодня востребованы формы взаимодействия (даже интеграции) школы и музея в урочное и внеурочное время, так как они являются наиболее эффективными ресурсами для образовательной деятельности.

С одной стороны, современная музейная педагогика направлена на решение проблемы определения аспектов деятельности школьников, приходящих в музей с различными образовательными, практическими и исследовательскими целями. С другой стороны, участие ребят в проектах, реализация которых предусматривает конкретные программы для эффективного обеспечения процесса как создания ими музейной экспозиции, так и освоения учебных дисциплин.

Интерес к проблеме образовательной функции музея активизировался в XX веке. Так, К. Робертс описывает конфликт между традиционными установками экспонирования в музеях и новыми требованиями современного общества. Суть конфликта между музеями и посетителями заключается в том, что музеи создают выставки, которые претендуют на единственное и окончательное понимание, но посетители с большей готовностью вступают в диалог и активно рассматривают свои собственные представления об увиденном [5]. Данное непонимание сформиро-

валось по той причине, что ранее приоритет интерпретации предметов искусства принадлежал исключительно искусствоведам, а сегодня музей становится «уникальным общественным образованием, призванным служить местом встреч для продуктивного межкультурного взаимодействия» [3]. Именно в конце прошлого века педагоги и ученые меняют видение традиционного музейного формата.

В данном контексте возникла необходимость пересмотреть существующие модели взаимодействия школы и музея, чтобы приспособить их к современным образовательным потребностям, для чего музей все шире вовлекает в свою деятельность психологов, социологов, педагогов, сценаристов, что способствует повышению эффективности образовательных программ.

Сегодня школы и музеи разрабатывают и апробируют разнообразные формы взаимодействия, наиболее эффективными из которых являются модели создания социокультурного образовательного пространства школы, совмещающего среду образовательной организации и среду музея [4]. Социокультурное образовательное пространство школы понимается нами как система развития, обучения и воспитания школьников на основе продуктивного взаимодействия образовательной организации и учреждений культуры (в нашем случае — музеев), направленная на социализацию и адаптацию обучающихся в поликультурном информационном обществе.

Очень привлекательной видится современная классификация моделей социокультурного образовательного пространства школы, предложенная Олесиной Е. П. [1]. Данная классификация предлагает две основные группы: академическая и инновационная модель, каждая из них включает в себя векторы взаимосвязи, которые представляют собой разнообразные виды деятельности, формы и методы взаимодействия музеев и школ.

#### Академическая модель

- Вектор «школа — музей». В данном случае школьный учитель выбирает экскурсии и музейные программы, которые необходимы для усвоения учебного предмета и которые предлагаются всеми музеями города.

- Вектор «музей — школа». Музей предлагает разнообразные программы, а школа выбирает необходимые для обучения и культурного развития детей, т.е. музеи предлагают широкий спектр экскурсий и занятий, которые могут носить не только образовательный, но и воспитывающий и развивающий характер.

На сегодняшний день академическая модель является наиболее разработанной, но учителя и музейные педагоги видят необходимость существования и других форм работы со школьниками, так как при посещении музеев обучающиеся остаются не столь незаинтересованными в содержании материалов и коллекций. «Формирование новой концептуальной музейной модели, основанной на философском понимании музея как уникального культурного объекта, является важнейшей задачей современного музееведения» [2, с. 233].

В настоящее время школы и музеи создают инновационную модель взаимодействия, когда музей играет роль связующего звена между структурированной и строгой школьной системой и миром за пределами образовательной организации.

#### Инновационная модель

- Точечный вектор, когда музей располагает свою экспозицию в школе на некоторое время (на неделю или месяц). Обычно в таком случае важно, чтобы выставка располагалась в местах, доступных всем, чтобы дети ходили по экспозиции в свободное от занятий время. Важно, чтобы была обеспечена высокая информационность такой выставки, поэтому изготавливаются специальные карточки для разных возрастов, а также в школе в определенное время работает музейный экскурсовод, который не только проводит беседы, но и просто отвечает на вопросы. Учителя же школы могут использовать подобную экспозицию для создания детских творческих работ или исследовательских проектов. Данная форма связана с дополнительной работой по согласованию возможностей предоставления школе экспонатов музея.

- Веерный вектор, предоставляющий выборку программ и экскурсий разных музеев по одной теме, основанной на учебной программе. Например, при изучении темы русского фольклора можно посетить в нашем городе Пензе Музей народного творчества, Пензенский государственный краеведческий музей, Музей И. Н. Ульянова.

- Интегрированный вектор, основывается на глубокой интеграции учебного материала и музейной экспозиции. Например, посещение Политехнического музея при Пензенском государственном университете, Пензенской областной картинной галереи им. К. А. Савицкого, Музея одной картины им. Г. В. Мясникова, Литературного музея, музеев, расположенных в нескольких километрах от города: Государственного музея-заповедника «Тарханы», Дома-музея А. И. Куприна в селе Наровчат, Государственного музея-усадьбы В. Г. Белинского в г. Чембаре и др. Учитель на уроках физики, литературы, истории, МХК, изобразительно-

го искусства, иностранных языков иллюстрирует материал примерами произведений искусства и науки. Затем уроки по данной теме выходят за рамки школы. Учителю предоставляется возможность построить систему интеграции уроков своего предмета с посещением залов музея. Подобная интеграция, без сомнения, повышает интерес к искусству всех школьников, мотивацию к изучению той или иной науки у ребят, которые раньше не проявляли этого интереса, что является предполагаемым результатом.

- Поисковый вектор, основанный на хорошо известной в музейной педагогике маршрутной карте, которая позволяет использовать как самостоятельное, так и семейное посещение музеев. Школьникам младших классов предлагается найти определенную картину или скульптуру, описать свое впечатление о музее, о том, что они видели во время поиска этого произведения. Учащимся основной школы можно предложить определенный маршрут, пройдя по которому, они должны ответить на какой-либо вопрос. Старшеклассники могут составить маршрут экскурсии для начальной школы, зарисовать (обозначить) расположение всех произведений искусства в зале, а потом обсудить, по какой причине работники музея выбрали именно такую экспозицию. Подобная форма работы доказывает школьникам, что не все так просто в организации музейной экспозиции. В результате можно сделать проект — собственную экспозицию в школе.

- Вектор погружения, когда учитель проводит урок в музее. Так, форма «Урок в музее» на протяжении нескольких лет существует в планах школьных учителей: урок физики в Политехническом музее, который располагает экспонатами, позволяющими демонстрировать развитие техники; урок биологии в Пензенском государственном краеведческом музее в зале, где представлена тематическая выставка «Геологическое и палеонтологическое прошлое Пензенского края», «Страницы Красной книги»; урок истории в зале с выставкой «Старинный город с русской душой», «Поле ратной славы. Пензенцы в Отечественной войне 1812 года» и т.д. Проведение урока в музее позволяет школьникам погрузиться в особую атмосферу, отличную от школьной.

- Виртуальный вектор, то есть посещение сайта музея и виртуальное ознакомление с экспозицией. В данном случае можно ограничиться изучением сайта, а можно эту работу использовать как подготовку к реальному посещению музея.

Данная классификация может расширяться в зависимости от запросов системы образования и возможностей музеев города и области,

но главной целью этих поисков является попытка создать работающую в современных условиях систему взаимодействия музеев и школы.

В процессе исследования деятельности в данном направлении нами были выявлены некоторые ограничения и рекомендации.

- Ограничения, связанные с конкретным видом деятельности, которую педагогам приходится организовывать на основе музейных коллекций, заключаются в сложности организации самого взаимодействия между музеем и школой. Хотя все участники педагогического процесса (обучающиеся, родители, учителя, музейные педагоги) признают важность такого рода деятельности, поиск путей привлечения школьников в музеи является реальной проблемой, так как у музеев есть свои ограничения, не позволяющие школам запускать свои программы в музейной среде.

- Музейные педагоги и кураторы, имеющие собственное видение коллекций и способов работы с ними, часто вступают в противоречие с педагогами, которые пытаются воплотить школьные программы на основе музейной экспозиции. Следовательно, для преодоления данного ограничения необходимо налаживание контактов между музеями и школами.

Нам видятся возможность дополнения данной системы частью весьма важной и актуальной. Это путь моделирования различных форматов музеев непосредственно на территории школы. Этот процесс требует обновления форм взаимосвязи всех участников образовательного пространства — учащихся, педагогов, родителей и членов семей обучающихся, а также привлечение музейных работников, деятелей культуры, социальных партнеров школы и других заинтересованных лиц и с целью создания таких музеев, и с последующей организацией учебно-воспитательного процесса на их основе. Работа с учениками, учителями, кураторами выставок, мини-музеев, музеев требует некоторых эмпирических методов, таких как педагогическое наблюдение, исследование конкретных явлений, образовательный эксперимент, тесты и интервью, обобщение полученной в ходе поиска информации, материалов, экспонатов, классификация и описание исследования, а главное — непосредственно введение их в практическую деятельность школьников.

Как показывает практика, эффективное социокультурное образовательное пространство каждой школы, основываясь на общей специфике, может иметь индивидуальные вариативные особенности. Так наша школа, МБОУ СОШ № 58 г. Пензы им. Г. В. Мясникова, дополнила выше представленную классификацию моделей взаимодействия с музеями

и широкие возможности спектра предложений для школ региональными музеями созданием школьных музеев различных форматов.

В результате творческого подхода педагогов нашей школы к данному направлению деятельности, с учетом совокупности педагогических условий, которыми школа располагает, согласно запросам всех участников образовательного процесса и требованиям времени, сложилась характерная только для отдельно взятой школы тематическая направленность и формы при создании социокультурного образовательного пространства.

Мы руководствуемся принципом и исходим из убежденности, что эффективность воздействия любых музейных программ приумножается при активном и непосредственном участии самих школьников.

Социокультурное образовательное пространство муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы № 58 г. Пензы имени Г. В. Мясникова

В заключении отметим, что каждая школа, основываясь на обобщенной модели построения школьного образовательного пространства, создала собственный вариант, который отличается уникальными индивидуальными характеристиками. Эффективность создания социокультурного образовательного пространства во взаимосвязи с музейной средой для повышения качества обучения несомненна. Наиболее важным является факт прироста личностных качеств учащихся: творческой активности, инициативности, оригинальности в суждениях и работах, умение вступать в коммуникацию с людьми разного возраста, умение вести беседу и дискутировать, а также развитие эмпатии в отношении к жизни и искусству, культурному наследию в широком смысле слова.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Олесина Е. П., Полюдина Е. Н. Взаимодействие музея и школы: новый взгляд на проблему [Электронный ресурс]  
URL: <http://www.art-education.ru/electronic-journal/vzaimodeystvie-muzeya-i-shkoly-novyy-vzglyad-na-problemu>
2. Калугина Т. П. Художественный музей как феномен культуры [Текст] / Т. П. Калугина. — СПб.: Петрополис, 2008. — 244 с.
3. Комлев Ю. Э. Музей как социально — культурный центр региона [Электронный ресурс] / Ю. Э. Комлев // Аналитика культурологии. — 2011. — № 2(20).  
URL: <http://analiculturolog.ru/journal/archive/item/701-the-museum-as-a-cultural-center-social.html>

4. Пшеничная, С. В. «Музейный язык» и феномен музея [Текст] / С. В. Пшеничная // В диапазоне гуманитарного знания. Серия «Мыслители». — Выпуск 4. — СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2001. — 490 с. 5. Roberts, C. From Knowledge to Narrative [Text] / C. Roberts // Educators and the Changing Museum. — Washington and London: Smithsonian Institution Press, 1997. — 27

# **ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ПРАВОСЛАВНОЙ ЛЕКСИКИ НА МАТЕРИАЛЕ ЭКСКУРСИЙ МУЗЕЯ РУССКОГО ПАТРИАРШЕСТВА Г. АРЗАМАС**

**Киселева Е. Д., Лозгачёва В. Д.** ННГУ им. Н.И. Лобачевского,  
студент

Россия, 607220, Нижегородская область, г. Арзамас, ул. Карла  
Маркса, 36

Тел.: 89524449292 e-mail: ms.elizaveta2017@mail.ru

ГБУК НО НГИАМЗ МФ «Музей Русского Патриаршества», экс-  
курсвод

Россия, 607223, Нижегородская область, г. Арзамас, пл. Собор-  
ная, 1а

Тел.: 89202956077 e-mail: komakova.vera@yandex.ru

В современном мире не вызывает сомнения тот факт, что туризм является важнейшей отраслью мировой экономики. В нашей стране развитие туристической сферы в настоящее время стало одной из главных целей государственной политики. Создание внутри страны высокоэффективного и конкурентоспособного туристического комплекса обеспечивает широкие возможности для удовлетворения потребностей российских и иностранных граждан в разнообразных туристических услугах.

В последние годы в РФ возрастает интерес к культурно-познавательному туризму, направленный на знакомство с русской историей, основанной на старинных традициях и православной культуре. Важную роль в этом процессе играет и наша Нижегородская область. За прошедшие месяцы нынешнего 2022 года область посетили 4,6 млн. туристов, туристический поток вырос на 16% по сравнению с предыдущим годом. Среди иностранных туристов Нижегородская область большей популярностью



пользуется у путешественников из Германии, Китая и стран СНГ [4].

В связи с этим возрастает необходимость создания наиболее благоприятных и комфортных условий не только для туристов-соотечественников, но и для иностранных граждан.

В нашем городе Арзамасе Нижегородской области на развитие данной сферы с 2018 года направлены значительные средства в связи с развитием паломническо-туристического кластера «Арзамас-Дивеево-Саров», утверждённого при поддержке президента РФ В.В. Путина, патриарха Московского и Всея Руси Кирилла, а также Правительства РФ. В рамках кластера планируется провести 110 мероприятий на общую сумму 30 млрд рублей [1].

Почти половина выделенного бюджета направлена на развитие туристического потенциала в Арзамасе, так как город является «воротами» в кластер [2]. Поэтому именно в Арзамасе уже сейчас осуществляются не только инженерно-строительные работы, направленные на возрождение историко-культурных объектов, но и обширная культурно-просветительская деятельность. В высших учебных заведениях города доступно обучение по новым программам магистратуры в направлении «Экскурсионная деятельность и историческое краеведение (со знанием иностранного языка)», направленное на подготовку специалистов в туристической сфере. В музеях и культурно-просветительских центрах ведётся активная научная работа, разрабатываются новые экскурсионные маршруты, создаются общественные пространства. Такая работа даёт прогнозы на привлечение в город паломников и туристов не только со всей России, но и других стран.

Музей русского патриаршества города Арзамаса, частыми гостями которого являются и иностранные гости в том числе (о чём свидетельствуют многочисленные отзывы), активно включён в этот процесс. Культурно-просветительские, научно-просветительские и экскурсионные проекты музея направлены на популяризацию программ паломническо-туристического кластера.

Также в современном мире остро стоит вопрос межкультурной коммуникации. Мировые конфликты показывают, что установление диалога культур должно являться одним из приоритетных направлений гуманитарной науки. Музей может стать этой необходимой площадкой познания другой культуры. Чем больше мы знаем о других, тем лучше мы понимаем себя.

Православие, в свою очередь, является одним из ключевых компонентов русской культуры. Поэтому, чтобы познакомить иностранного

туриста не просто с экспонатами музея или достопримечательностями города, а с культурными реалиями, необходимо владеть не только профессиональным словарем гида-экскурсовода, но и особенностями перевода православной лексики на английский язык. Далее в статье рассматриваются различные единицы экспозиций Музея русского патриаршества г. Арзамас.

Элементами экспозиций музея являются, прежде всего, предметы облачения священников. Слова, обозначающие эти предметы, имеют преимущественно греческое происхождение и не вызывают сложностей при переводе на английский. Саккос — «sakkos», епитрахиль — «epitrachelion», фелонь — «phelonion», клобук — «klobuk», митра — «mitre», куколь — «koukoulion», панагия — «panagia», палица — «palitza».

Тем не менее при переводе православной лексики могут возникнуть несколько проблем, связанных с отсутствием точного перевода слов или с двойственностью значений некоторых слов. Например, слово «cassock» переводится одновременно как ряса и как подрясник, поэтому необходимо дополнительное пояснение при переводе. Русское слово «монастырь» имеет несколько вариантов перевода на английский язык — «monastery» (мужской монастырь) и «convent» (женский монастырь). Эту особенность необходимо учитывать при переводе.

Для некоторых слов отсутствует прямой перевод. Слово «сулок» означает «плат на верхней части архиерейского посоха» [3]. «Вериги» — «железные цепи, оковы, надеваемые с аскетическими целями» [5]. Переводчику необходимо объяснить значение этих слов. Например, сулок — «a piece of fabric that is tied around a crosier». «Вериги» — «iron chains or rings worn on a naked body for ascetic purposes».

При переводе православной лексики переводчик также может столкнуться с проблемой выбора надежного и достоверного источника. Онлайн-словари не всегда предлагают точный перевод того или иного слова. Например, для слова «стасидия» онлайн-словарь предлагает перевод «pew», который не является верным. «Стасидия» — «стул с высокой спинкой, откидным сидением и двойными подлокотниками» [5], в то время как «pew» — «длинная скамья, предназначенная для прихожан или членов хора». Таким образом, оптимальным вариантом перевода слова «стасидия» является слово «stasidia» с последующим объяснением особенностей использования данного предмета.

Русско-английский словарь православной лексики Е. В. Смирновой в качестве перевода слова «скрижали» указывает слово «scrolls». Такой

перевод является неверным, т.к. «scroll» обозначается свиток. Правильным переводом слова «скрижали» является «tablets» [6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что Нижегородская область и Арзамасский район в частности нуждаются в переводчиках и экскурсоводах не просто со знанием иностранного языка, а владеющих специальной лексикой. Данную потребность могут реализовать программы бакалавриата (Иностранный язык и Второй иностранный язык) и магистратуры (Экскурсионная деятельность и историческое краеведение (со знанием иностранного языка) Арзамасского филиала ННГУ им. Н.И. Лобачевского. Культурные реалии, с которыми иностранные туристы знакомятся в рамках экскурсий, помогают глубже понять русскую культуру, что является необходимой базой межкультурной коммуникации.

## Литература

1. Большая стройка в Арзамасе: на что планируют потратить 15 млрд рублей // Новости Нижнего Новгорода NN.RU: [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://www.nn.ru/text/gorod/2022/07/07/71469197/> (Дата обращения: 14.10.2022)
2. «Въездные ворота» в туристический кластер. Чем удивит обновленный Арзамас? // Аргументы и факты Нижний Новгород: [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: [https://nn.aif.ru/society/details/vezdnye\\_vorota\\_v\\_turisticheskij\\_klaster\\_chem\\_udivit\\_obnovlennyy\\_arzamas](https://nn.aif.ru/society/details/vezdnye_vorota_v_turisticheskij_klaster_chem_udivit_obnovlennyy_arzamas) (Дата обращения: 14.10.2022)
3. «Полный православный церковнославянский словарь»: [Электронный ресурс]. – 2022. – URL: <https://azbyka.ru/otechnik/Spravochniki/polnyj-pravoslavnyj-tserkovnoslavjanskij-slovar/19> (Дата обращения: 14.10.2022)
4. Репин А. Взрывной отложенный рост // Коммерсантъ (Н.Новгород). – 28.09.2021 – №175 [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5007015> (Дата обращения: 14.10.2022)
5. Словарь русского языка: В 4-х т. / РАН, Ин-т лингвистич. исследований; Под ред. А. П. Евгеньевой. – 4-е изд., стер. – М.: Рус. яз.; Полиграфресурсы, 1999.
6. Смирнова Е. В. Русско-английский словарь религиозной лексики [Электронный ресурс]: учебное пособие URL: <https://bibl.nngasu.ru/electronicresources/uch-metod/ling/863155.pdf> (Дата обращения: 14.10.2022)

# МУЗЕЙ И ШКОЛА – ТЕРРИТОРИЯ ТВОРЧЕСТВА: ОПЫТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

**Кочубей Т. Д.** г. Екатеринбург МАОУ гимназия №2, МО учителей русского языка и литературы.

Россия, 620014, г. Екатеринбург, пер. Пестеревский, 3

Тел.: 8 950 655 48 08, e-mail: te-di2@yandex.ru

Метапредметная направленность современного школьного образования качественно меняет образ выпускника. В процессе изучения курса базовых дисциплин ученик должен не только овладеть суммой программных знаний, умений и навыков, но и научиться «использовать извлеченную информацию в различных социокультурных ситуациях, свободно ориентироваться в современном мире».

Одним из возможных решений этой задачи, на наш взгляд, является развитие партнерских отношений школы и музейного сообщества. Такое взаимодействие значительно расширяет возможности образовательно-воспитательного процесса, направленного на формирование «творчески активной личности, способной к саморазвитию и самоактуализации в быстро меняющемся мире». Очевидно, что для активизации контактов между школой и музеем крайне важны методические рекомендации и для учителя, желающего использовать музей в учебном и воспитательном процессе, и для научного сотрудника музея, который заинтересован в том, чтобы как можно эффективнее использовать в своей работе опыт коллег. Именно факт слияния некоторых разделов педагогики и музееведения сделал возможным проведение в Екатеринбурге с 2017 года городского конкурса методических разработок «Урок в музее».

Цели конкурса:

– использование музейно-образовательной среды как базы для творческого и духовного развития, воспитания чувства патриотизма у подрастающего поколения;

– создание единого культурного пространства на основе взаимовыгодного сотрудничества образовательного и музейного сообществ.

Достижение поставленных целей потребовало решения следующих задач:

– повысить уровень музейной культуры жителей Екатеринбурга как важной составляющей процесса самообразования личности;

– мотивировать педагогов на поиск новых подходов к социализации знаний обучающихся, полученных в ходе изучения предметов школьной программы;

– создать банк авторских концепций и/или программ с описанием форм и способов интеграции музейных технологий в образовательное пространство.

Последовательное решение задач определило основные этапы подготовки и проведения конкурса.

Первый подготовительный этап (август – сентябрь) – проведение Круглого стола с участием руководителей научно-методических отделов музеев по вопросам содержания и формата проведения конкурсных мероприятий, утверждение Положения конкурса на городском методическом совете при участии представителей Департамента образования и Отдела культуры Екатеринбурга с последующей публикацией материалов на сайте Городского информационно-методического центра. Итогом общения представителей музейного и образовательного сообществ является создание маршрутной карты, в которой указаны музейные площадки конкурса, данные представителей научно-методических отделов музеев, даты проведения экскурсий и методических лаборатории для учителей – участников конкурса.

Второй, образовательно-консультационный этап (октябрь – декабрь) – проведение методических лабораторий и обучающих экскурсий для педагогов. В ходе экскурсий конкурсанты знакомятся с концепцией музеев, содержанием основных экспозиций.

Методические лаборатории проводятся в диалоговом формате. Представители образовательных организаций изучают возможности музейной коммуникации как способа погружения в специально организованное предметное пространство. Данное «погружение» формирует особую речевую среду, в которой учитываются три равнозначные позиции: позиция творца, позиция воспринимающего, позиция педагога. В результате участники конкурса получают навык работы в музейном пространстве в соответствии с основными принципами музейной коммуникации: принципом активного отношения к пространству (каждый участник должен

сформулировать свою позицию по отношению к заявленной теме); принцип толерантности (вариативность мнений и равное право на их существование); принцип авторства (диалог в культурном пространстве возможен, если каждый входящий в это пространство действует соразмерно культурным и историческим реалиям). Всё перечисленное выше является важной составляющей успешных субъектно-субъектных отношений современного образовательного процесса. В то же время представители музеев получают возможность скорректировать содержание своих просветительских мероприятий с учетом запросов школьного образования.

Продуктивность такого взаимодействия подтверждается стабильно высоким интересом к конкурсу и педагогического сообщества, и коллективов ведущих музеев Екатеринбурга. Так, количество просмотров опубликованных на сайте Дома учителя методических материалов «Урока в музее» ежегодно увеличивается (в 2019 – 9457 просмотров, 2022 – 1204 просмотра). Увеличивается и количество музейных площадок конкурса. Если в 2018 их было всего три: музей истории Екатеринбурга, Художественный музей Эрнста Неизвестного, Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн», – то сегодня методические лаборатории проходят и в Художественном музее изобразительного искусства, и в залах музея «Эрмитаж – Урал», и даже в зоопарке.

Итогом второго этапа является определение каждым конкурсанта номинации, в которой будет выполнен проект, музейной площадки, где он будет создаваться, формулируются цели и задачи проектной деятельности педагога. Следует отметить: согласно Положению, участник может выбрать одну из трёх номинаций: «Музейный объект» (методическая разработка образовательного мероприятия на основе экспоната, представленного в экспозиции музея, в том числе с виртуальными изображениями объектов, которые невозможно показать в условиях музея); «Музейное пространство» (методическая разработка образовательного мероприятия с использованием целой экспозиции или её фрагмента); «Музейный проект» (образовательный проект учащихся на основе содержание музейной экспозиции или создание объекта, соответствующего направлению работы музея).

Обязательным условием выполнения конкурсного проекта является посещение музея учениками (воспитанниками) с последующим выполнением тематических обучающих заданий, разработанных учителем-конкурсантом при участии работника музея.

Третий (заочный) этап (январь – февраль) – прием и оценка конкурсных материалов.

Для участия в конкурсе педагогическим работникам необходимо в указанный в Положении срок представить в оргкомитет конкурсные материалы — конспект методической разработки учебного занятия (мероприятия) с использованием музейных ресурсов (в соответствии с номинацией), имеющих познавательную, образовательную, воспитательную и социальную значимость. Методическое мероприятие может быть представлено в любой форме: урок, занятие, игра, викторина, круглый стол и т.д. Также участник конкурса может дополнить разработку видеозаписями, презентациями, детскими работами, макетами и т.д.

По итогам заочного этапа на сайте МБУ ИМЦ «Екатеринбургский Дом Учителя» размещается список работ, вошедших в финальную программу Конкурса.

Четвертый (очный), финальный этап (март) — презентация и защита работ.

Цель очного этапа конкурса — выявление лучших идей по использованию образовательного потенциала городской среды, музейной педагогики в условиях реализации ФГОС.

В течение 7 минут участник в тезисной форме излагает свои методические подходы использования музейного пространства в образовательной деятельности на основе представленной конкурсной разработки.

По итогам проведения конкурса определяются три победителя и номинанты. Они награждаются дипломами Екатеринбургского Дома учителя и дипломами Урало-Сибирской Федерации Ассоциации центров и клубов ЮНЕСКО, ценными призами от партнёров и спонсоров конкурса. Все участники получают благодарственные письма от Управления культуры города Екатеринбурга, музейных организаций. Лучшие проекты размещаются на Интернет-сайтах учредителей и сайтах музеев.

Важно отметить, что творческое сотрудничество педагогов и коллективов музеев продолжается и после завершения конкурса: в течение года Екатеринбургский музейный центр народного творчества «Гамаюн» организует выставки авторских работ учащихся, методические разработки учителей используются в мероприятиях ежегодной городской акции «Ночь музеев».

Взаимодействия в рамках конкурса образовательного и музейного сообществ сделало возможным эффективное объединение урочной и внеурочной деятельности в школах города. Например, в Художественном музее Эрнста Неизвестного для старшеклассников региона проводятся мастерские знаний «Художник-читатель»: «Слово о полку

Игоре» в иллюстрациях В. М. Воловича», «Роман Ф. М. Достоевского в иллюстрациях Э. Неизвестного». Мастерские, разработанные в рамках конкурсных мероприятий 2018 и 2020 гг.; в музее «Эрмитаж-Урал» с 2021 года проходят уроки-квесты, в которых объединено содержание образовательных программ гуманитарных предметов: истории, литературы, мировой художественной культуры.

В музейных пространствах ребята учатся работать с разными источниками информации, понимать язык предметных экспонатов — невербальные «высказывания», развивают коммуникативные навыки. Кроме того, школьники получают возможность участвовать в значимых социокультурных проектах. Например, в 2021 году А. Репина (10 класс) и М. С. Журбенко (учитель английского языка) под руководством к.и.н., ведущего научного сотрудника ХМЭН Л.А. Фадеева разработали и записали видеозаписку «Скульптор-читатель: герой «Божественной комедии» Данте в восприятии Эрнста Неизвестного». Видеоролик опубликован на сайте музея.

Необходимо отметить: результаты творческого сотрудничества музеев и образовательных организаций вызвали интерес у родительского сообщества. С 2022 года, по инициативе Городского родительского комитета, музеи Екатеринбурга совместно с педагогами проводят мастерские знаний и для родителей.

Таким образом, методический конкурс образовательных проектов «Урок в музее», который проводится в Екатеринбурге с 2017 года, создал условия для успешного творческого взаимодействия музейного и образовательного сообществ. Участники процесса, объединяя лучшие музейные и педагогические практики, создают сегодня единое культурное пространство города. Именно в таком пространстве возможно реальное развитие нравственной и эстетической культуры социума, формирование исторического и национального самосознания личности.

## Литература.

1. Гранин Ю. Д. Образование в контексте глобализации. — М.: Высшее образование в России, 2004, № 12. — С. 112 -116.
2. Казанцева В. В. Музейная педагогика как технология в школьном историческом образовании. — С-Петербург: сб. «VII Международная научная конференция «Теория и практика образования в современном мире», 2015 — С.194 — 196
3. Нургалеев В. С., Барановская Л. А. Диалог культур как основа пе-



дагогической парадигмы. — М.: Высшее образование в России, 2004, № 12. С. 48 — 51.

4. Поварова М. А. Использование музейных технологий в образовательном и воспитательном процессах. — М.: Открытый урок, 2009.

5. Смирнов С. Д. Педагогика и психология высшего образования. От деятельности к личности. — М.: ЭЦП и ПКП МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2006.

# ИНКЛЮЗИВНЫЙ КУЛЬТУРНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ "НА ЯЗЫКЕ ИСКУССТВА"

Кутовая Е. А., Кулагина С. Ю., ГКОУ «Школа-интернат для глухих детей»; Нижний Новгород  
info@s-t-h.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается вопрос: возможна ли социальная адаптация глухих детей путём вовлечения их в культурную жизнь г. Нижнего Новгорода.

**Ключевые слова:** искусство, слухоречевая среда, социальная адаптация, культурная жизнь, особые образовательные потребности глухих детей, художественное воспитание.

В нашей школе учатся уникальные дети. Их уникальность заключается в том, что красота окружающего мира для них беззвучна, ребята не слышат, они глухие. Определение глухоты мы, слышащие люди, часто используем как в прямом смысле слова — для обозначения недуга, так и в переносном — для обозначения глухоты души и сердца к восприятию очень важных в человеческом плане явлений, понятий, поступков. Как не допустить перерастания физического недуга в недуг нравственный, как не допустить формирование глухоты к восприятию мира прекрасного — задачи не из легких, том числе и для педагогов, работающих в любой другой школе. Решение этих задач находилось для нас в плоскости поисков ответов на многие вопросы, в том числе: возможна ли социальная адаптация наших воспитанников путем их вовлечения в культурную жизнь нашего города, какие существуют еще ресурсы для создания благоприятных условий для творчества глухих детей, помимо уже используемых. Нарушения слуха приводят не только к недоразвитию речи, но и к своеобразию психического развития в целом. В связи с этим особые образовательные потребности глухих и слабослышащих в первую очередь связаны с трудностями восприятия, понимания речи и ис-

пользования вербальной информации, что приводит к возникновению особенностей во взаимодействии с окружающими и формировании личностной сферы. Мы разделяем мнение, что наиболее эффективным, поддающимся педагогической инструментровке, несомненно, является художественное воспитание глухих как процесс целенаправленного воздействия средствами искусства, при котором у детей формируются художественные чувства и вкус, любовь к искусству, умение понимать его, наслаждаться им, способность творить в области искусства.

Активный поиск привел к участию обучающихся и педагогов нашей школы в инновационном инклюзивном культурно-образовательном проекте «На языке искусства» совместно с Нижегородским государственным художественным музеем.

Целью проекта является социальная адаптация детей с ограниченными возможностями здоровья посредством изобразительного искусства и вовлечения их в культурную жизнь города, профессиональное самоопределение.

Проект призван решать проблемы вовлечения глухих детей в культурную жизнь города Нижнего Новгорода, что является частью решения более общей проблемы социальной адаптации детей-инвалидов по слуху. В течение пяти лет в проекте приняли участие 46 глухих обучающихся из I-II классов школы (60% от общего количества обучающихся в школе).

Реализация проекта стала возможна только при активной поддержке генерального директора НГХМ Романа Юрьевича Жукарина. Она осуществляется со стороны ГКОУ «Школа-интернат для глухих детей» заместителем директора по воспитательной работе Кулагиной Светланой Юрьевной и воспитателями, со стороны Нижегородского государственного художественного музея — заведующей отделом музейных программ, руководителем инклюзивных проектов, искусствоведом Сургановой Елизаветой Сергеевной и художником-педагогом Головченко Вячеславом Тимофеевичем.

Для уникальных детей была предоставлена уникальная возможность формирования чувственного восприятия произведений изобразительного искусства посредством регулярного общения с подлинниками, реализации своего творческого потенциала и представления результатов своего творчества на общегородском уровне.

Сотрудниками музея решаются интереснейшие творческие задачи по разработке и реализации программ, адаптированных для глухих детей, участников проекта, по начальным знаниям по истории и теории

изобразительного искусства, по освоению жанровой системы изобразительного искусства на материале постоянных экспозиций и выставок русского и зарубежного искусства.

Практическая часть занятий организована в формате мастер-классов по получению практических навыков по рисунку, живописи, гравюре, скульптуре. Ребята учатся владеть принципами изображения интерьера, и человека, смешивать краски, работать в технике сухой иглы и рельефа, а главное — находятся в залах музея в окружении произведений известнейших русских и зарубежных художников, учатся анализировать их работы, учатся у великих мастеров прошлого.

Глухие дети в нашем городе впервые получили возможность регулярного посещения музея. Итогом первого года стала выставка работ юных художников, которую увидели около 7 тысяч зрителей — посетителей музея.

Во второй год реализации проекта к нашим участникам присоединились ребята из МБУ ДО «Детский подростковый центр «Агнес». Слышащие и глухие дети занимались вместе. Это давало детям возможность общения в рамках совместной деятельности. Теоретический и практический материалы давались одновременно речью и жестовым языком. Для закрепления материала теоретических занятий школьники по очереди вели мини-экскурсии по экспозициям и выставкам. Таким образом, слышащие и глухие осваивали материал на равных условиях, а педагоги старались создать образовательную среду для свободного общения глухих и слышащих детей между собой.

Что считать результатом проекта? Количество участников? Проект реализуется шестой год, за это время 37 обучающихся ГКОУ «Школа-интернат для глухих детей» прошли его базовую творческую школу. 27 октября 2022 года победители инклюзивного культурно-образовательного проекта «На языке искусства» были приглашены на выставку живописи и графики в ГКОУ «Первый санаторный детский дом», где были представлены их работы. Удивительно плодотворной оказалась эта выставка, на которой встретились и подружились участники с двух проектов: глухие дети из проекта «На языке искусства» и слышащие дети из проекта «Дом с мозаикой».

Ежегодные выставки работ участников? На вернисаж приглашаются семьи, друзья участников проекта, в ходе работы выставки глухие и слышащие дети совместно проводят по ней экскурсии.

В рамках проекта ребята имеют возможность общаться с нижегородским руководителем Ассоциации глухих художников Сергеем Али-

повым и посещать выставки его работ. Активный диалог и неподдельный интерес к работам художника, возможно, может стать определяющим в жизненном выборе ребят.

Формирование особой среды сотрудничества всех участников образовательных отношений? Привлечение внимания к образованию и процессу социализации глухих детей, к культурной жизни города Нижнего Новгорода? Продолжение обучения выпускников в изостудии «Кремль-3», профессиональное самоопределение, поступление в профессиональные колледжи?

Выбор будущего пути? Желание двух его участников, продолжить обучение в изостудии Нижегородского государственного художественного музея «Кремль-3». Ребята приняты во взрослую группу и продолжают заниматься изобразительным искусством на базе НГХМ.

Большой победой для нас стало поступление в 2020 году выпускника школы в ФКПОУ «Межрегиональный центр (колледж) Минтруда России по специальности «Дизайн» (Санкт-Петербург, г. Павловск).

Или, может, те мгновения восхищения искусством великих мастеров возникших в детских сердцах?

## Литература

1. Зыков С.А. Обучение глухих детей языку по принципу формирования речевого общения. М., Изд-во Акад. пед. наук РСФСР, 1961. 360 с. 2. Зыкова М.А. Активизация речевого общения глухих школьников младших классов в совместной деятельности : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 13.00.03. М., 2000. 15 с. 3. Зыкова М.А. О речевом общении глухих младших школьников // Дефектология. 2001. № 3. С. 35-43.
4. Педагогические технологии воспитательной работы с детьми, имеющими нарушения слуха : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Сурдопедагогика». В 2 ч. — Изд. 2-е, исправл. и дополн. / Под ред. Е.Г. Речицкой / [Коллектив авторов]. — Ч. 1. — М. : Издательство ВЛАДОС, 2020. — 285 с.
5. Педагогические технологии воспитательной работы с детьми, имеющими нарушения слуха : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Сурдопедагогика». В 2 ч. — Изд. 2-е, исправл. и дополн. / Под ред. Е.Г. Речицкой / [Коллектив авторов]. — Ч. 2. — М. : Издательство ВЛАДОС, 2020. — 390 с.

# **ВОСПИТАНИЕ «ГРАЖДАНИНА XXI ВЕКА». РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТА ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ АРТ-ЭКСКУРСИЙ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ БУДУЩЕГО**

**Лисиченко О. В.** г. Нижний Новгород МБОУ «Лицей №8 имени академика Е. К. Федорова», учитель английского языка Россия, 603000, г. Нижний Новгород, ул. М. Горького, д. 42 Б, кв. 8, Тел.: 8 903 602 45 11, e-mail: lisichenko.ov@yandex.ru

«Гражданин XXI века» — одно из направлений воспитательной системы МБОУ «Лицей №8 имени академика Е. К. Федорова» «Шаг в будущее». Лицей — особенная школа, объединяющая лучшие традиции российского образования самых разных периодов, начиная с дореволюционного. Основой такого образования всегда был патриотизм. Личностноразвивающее пространство школьного музея способствует становлению учащихся, обладающих активной жизненной позицией, и соответствует ключевым требованиям ФГОС о формировании личностных результатов в патриотическом, гражданском, духовно-нравственном, эстетическом и трудовом воспитании.

Наравне с умениями и навыками, которые школа формировала в прошлом веке, сегодня важными становятся инновационные умения — универсальные компетенции XXI века «4К»: креативность, критическое мышление, коммуникация, кооперация, т.к. их основой являются воображение, генерирование идей, построение аргументации, поиск информации, оценка предположений и суждений, достижение общего результата.

Мы хотим помочь учащимся развивать важнейшие компетенции, поэтому необходимо так организовать воспитательный процесс, чтобы

ученики могли не только осваивать содержание предмета, но и достигать личностных результатов и, что не менее важно, учиться управлять собой и работать в команде.

Возможность подарить детям веру в себя, проявить свои таланты дал проект фонда «Земля Нижегородская», при поддержке Президентского фонда культурных инициатив, «Мастерская театрализованных экскурсий для подростков «Миллионка — место силы», ставший победителем на первом «Круге благотворителей» в Нижнем Новгороде в 2022 году.

Целью проекта в сотрудничестве с фондом «Земля Нижегородская» мы ставили воспитание у подрастающего поколения ценностного отношения к культурному наследию Нижегородского края, любви к родному городу, пробуждение познавательного интереса к истории посредством интеграции инновационных компетенций «4К».

Задачами проекта стали:

- освоение нового общественного пространства;
- участие в создании оригинального туристического маршрута в квартале Миллионка;
- разработка экскурсий краеведческой направленности;
- развитие у детей «инновационных умений», универсальных когнитивных и социально-эмоциональных компетенций XXI века — «4К»: креативности, критического мышления, коммуникации и кооперации через участие в арт-экскурсиях;
- развитие трудовой добровольческой деятельности.

Проект «Миллионка» увлек ребят сразу, начиная с подготовительного этапа. Все, что мы делали, с одной стороны, было ново и необычно, с другой стороны, давало каждому возможность проявить себя, участвуя в театрализованной арт-экскурсии.

Что же такое театрализованная арт-экскурсия по Миллионке? Это новый вид экскурсии, переносящий слушателей в культурно-историческое пространство Старого Нижнего, уникальное сочетание интерактивной формы, театрального действия, эмоционально выраженной подачи исторических фактов и классической экскурсии.

Миллионка — район, расположенный в сердце Старого Нижнего, у подножия Кремля. До участия в проекте мы знали о нем немного. Между тем это необыкновенное место с богатой историей. Учащиеся 5 класса с интересом перелистывали страницы истории, выходящей за рамки школьных учебников, и события оживали. За каждым событием ребята учились видеть человеческие судьбы и полюбили героев Миллионки, почувствовали себя их наследниками, ощутили сопричастность истории

родного города.

Подростки в образах исторических персонажей Миллионки стали арт-гидами нового туристического маршрута, который начинался на площади Народного единства под руководством профессионального гида фонда «Земля Нижегородская» Майи Панюшкиной. Сценой для спектакля-экскурсии служили главные достопримечательности музея под открытым небом: памятник предводителям Второго народного ополчения К. Минину и Д. Пожарскому, Ивановский съезд и паперть церкви Рождества Иоанна Предтечи, ночлежный дом Бугрова, бывшая чайная «Столбы», улица Кожевенная (Живоносновская) и Рыбный переулок. Проводниками знаний об истории родного города стали исторические личности: спаситель отечества К. Минин (Арсений Быков), хлебопромышленник, меценат Н. Бугров (М. Парфенов), писатель, общественный и политический деятель М. Горький (Егор Горшков), посетившие Нижний Новгород император Петр I (Дмитрий Еремин) и Великая Государыня императрица Екатерина II (Мария Ляпина), корабейницы с Нижнего базара (Варвара Смирнова и Арина Чернева), босяк и беспризорник (Вениамин Фролов).

По словам исполнительного директора фонда «Земля Нижегородская» Е. А. Жарковой, «рассказ каждого персонажа, наполненный делами, событиями, личными переживаниями был обращен к нашим современникам, заставлял задуматься о самом главном — о смысле человеческой жизни, ценности созидательного труда, желании помочь ближнему, надежде на счастье, стремлении стать лучше. В ходе работы сложилась отличная творческая команда единомышленников. Этот проект состоялся благодаря Первому нижегородскому «Кругу благотворителей», который организовала в Арсенале группа «Служение». Мы подали заявку на участие, презентовали идею создания Мастерской театральных экскурсий для подростков «Миллионка — место силы», прошли конкурс. Эту идею, как часть крупномасштабного проекта развития культурного туризма «Миллионка», поддержали. За 20 минут благотворителями было собрано 60 000 рублей на пошив исторических костюмов. В мастерской «Гранат» качественно и быстро были сшиты не пять, а девять костюмов. Юные гиды проходили подготовку на различных мастер-классах, учились создавать реквизит своими руками в «Живом музее ремесел», побывали в закулисы Нижегородского театра драмы. Александр Алексеевич Сериков провел для ребят экскурсию в «ночлежной квартире».

По мнению первых зрителей спектакля-экскурсии, генеральная репетиция под названием «Время любить» прошла успешно. Выступления



юных арт-гидов сопровождалась благодарными аплодисментами зрителей. Просветительская, культурная деятельность ребят во благо жителей и гостей города была замечена и оценена Президентским фондом культурных инициатив.

Сергей Горин, почетный гражданин Нижнего Новгорода, советник губернатора Нижегородской области, также одобрил работу юных экскурсодов: «Любить — понятие широкое, всеобъемлющее, и каждый его понимает по-своему. Если с детства любишь каждую травинку, родной двор, изучаешь историю родного города, расширяешь свой кругозор и стремишься поделиться своими открытиями с окружающими, то проникаешься уважением и любовью к родному городу, к окружающим тебя людям».

Координатор проектов Ассоциации «Служение» Гаяне Папикян продолжила: «Спасибо замечательным ребятам за познавательную экскурсию, а всем благотворителям и участникам за равнодушие, за любовь к своей стране, к родному городу. Подобные практики уникальны, они есть далеко не во всех городах, поэтому надеемся, что экскурсия-спектакль найдет своего зрителя».

В течение летних каникул ребята провели множество экскурсий, приняли участие в благотворительном фестивале «Знатоки Миллионки», событиях Дня города, стали основными действующими лицами городского мероприятия «День Знаний на площади Народного единства».

Сегодня бывшие пятиклассники учатся в шестом классе, продолжают исследовательскую деятельность в рамках проекта. Неугомонные, деятельные, творчески одаренные, они легко осваивают новые «4К» компетенции: генерируют идеи, готовы к самостоятельному поиску информации, могут аргументировать свое мнение, в то же время, с уважением относятся к ведущей роли наставников: классного руководителя, кураторов фонда «Земля Нижегородская».

Нужно признать, что реализация проекта способствовала достижению личностных результатов и компетенций:

**Креативность.** Развитие творческого потенциала учащихся. Каждый участник создавал свой образ героя на основе изученных материалов по краеведению.

**Кооперация.** В ходе взаимодействия ребята приходили к принятию общих целей, совместных решений, проявляли самостоятельность и инициативность. Всех участников объединило чувство ответственности за результат, доброжелательное отношение к членам команды единомышленников.

Коммуникация. Учащиеся развивали навыки публичного выступления, интерактивной работы со зрителями, расширяли словарный запас. Актерское мастерство помогло проявить и реализовать готовность к коммуникации, адаптацию к партнеру и зрителю, показало готовность включаться в коллективное обсуждение, учитывать мнение коллектива, достигать цели.

Критическое мышление. Участники, анализируя свое выступление и выступление членов коллектива, научились договариваться о распределении функций и обязанностей, формулировать собственное мнение и позицию, соотносить их с мнением окружающих, адекватно оценивать собственное поведение, корректировать его, опираясь на саморегуляцию и помощь взрослых.

Оценивая результаты реализации проекта, важно отметить, что наряду с усвоением современных компетенций, развитием личностного потенциала, участники смогли превратить изучение исторического краеведения в увлекательное путешествие, смогли воссоздать исторические события, установить связь прошлого и настоящего.

Думается, это очень важно, потому что теперь такое понятие как патриотизм не является для ребят абстрактным. Они, новые граждане XXI века, уже любят свою землю, изучают ее историю, любят людей, которые жили здесь до нас, живут сейчас, будут жить после нас. А значит настало «Время любить!» И именно так называлась наша первая экскурсия.

### **Источники и литература.**

1. Клустер Д. Что такое критическое мышление // Русский язык. 2002. № 29. С. 3.
2. <https://vbudushee.ru/library/lros-kak-uslovie-razvitiya-lichnostnogo-potentsiala/>
3. Bartram, D. (2005). The Great Eight competencies: A Criterion-Centric Approach to Validation. *Journal of Applied Psychology*, 90, 1185–1203.
4. Levine, M. (2007). The Essential Cognitive Backpack. *Educational Leadership*, 64, 17–22.
5. Слободчиков В. И. Что развивается в образовании, что образуется в развитии? // Развитие и образование особенных детей: проблемы, поиски: сб. науч. трудов ИПИ РАО / сост. О. Н. Ертанова. М.: ИПИ РАО, 1999. С. 16–22.
6. [https://vk.com/wall-41399398\\_3038](https://vk.com/wall-41399398_3038)

# ПОТЕНЦИАЛ СОТРУДНИЧЕСТВА ШКОЛ И МУЗЕЕВ В ОРГАНИЗАЦИИ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ

Ермолова И. В., Мясникова Н. А. г. Саратов, ГАОУ СО «Гимназия №1».

Россия, 410056, ул. Мичурина, 88.

Тел./факс: (845-2) 23-69-69, 28-39-33

e-mail: sargym1@mail.ru, IrErmo@mail.ru, nataliyamyasnikova@yandex.ru

**Аннотация.** Авторы делятся своим практическим опытом организации поисково-исследовательской деятельности учащихся по созданию видеороликов на английском языке в рамках межрегионального проекта «Художественные музеи Поволжья». На конкретных примерах проиллюстрированы способы поэтапного формирования различных учебных компетенций.

**Ключевые слова:** художественный музей, поисково-исследовательская деятельность, учебный проект, видеоролик, учебные компетенции.

С течением времени вслед за изменениями в жизни общества трансформируется и система образования. К сожалению, в последние годы школы были вынуждены прибегать к дистанционным формам обучения в связи с карантином. Это резко увеличило работу с источниками информации Интернета, приковало учащихся к экранам домашних компьютеров и смартфонов, ограничивая живое погружение в реальную жизнь. Педагогам пришлось искать виды учебной деятельности, обеспечивающие учащимся практическое применение полученных знаний и навыков. К такому выходу в «открытый космос» нас приглашают музеи, с соблюдением профилактических мер и ограничений.

В данной статье мы хотим представить обобщение практического опыта участия в уникальном межрегиональном проекте «Художественные музеи Поволжья», который выдвигает в качестве основного условия многократное посещение экспозиции с целью выбора полотна для искусствоведческого анализа и съемки видеоролика непосредственно в залах художественного музея. Основное внимание сконцентрировано на аспекте поисково-исследовательской деятельности учащихся под руководством учителей с выделением этапов и целей работы, а также с определением формируемых компетенций.

Исследовательская работа давно и прочно вошла в практику работы школ. Как правило, она реализуется в форме учебных проектов. Индивидуальные и групповые, исследовательские и творческие, долгосрочные и краткосрочные, они позволяют делать учебный процесс ярким и увлекательным, отражать интересы их авторов. Создание учащимися под руководством педагогов проектов разного типа формирует и развивает целый ряд компетенций в соответствии с ФГОС нового поколения.

Среди многочисленных разнообразных проектов, осуществляемых в ГАОУ СО «Гимназии №1», именно этот стал особенно ярким и запоминающимся, благодаря разноплановости и комплексности подходов, видов деятельности участников и богатым межпредметным связям. Проект объединяет историю России, краеведение Саратовской области, искусствоведение, иностранные языки, информационные технологии, музыку.

Проект «Художественные музеи Поволжья» был инициирован несколько лет назад в Нижнем Новгороде. Он родился в содружестве Нижегородского государственного художественного музея и «Гимназии №13» этого города. Его основной целью декларируется объединение усилий школ и музеев в эстетическом и патриотическом воспитании подрастающего поколения.

Все конкурсы, проведенные за четыре учебных года, предполагали в качестве конечного продукта изготовление видеоролика. Начальный проект включал два идентичных видеоролика, озвученных один на английском языке, второй на русском. Затем была выбрана форма одного видеоролика на иностранном языке с субтитрами на русском. Именно съемки короткого видеофильма привлекают нынешнее молодое поколение, так как, в отличие от предыдущего поколения любителей книг, современная молодежь чаще всего получает информацию через видеоряд.

Задания конкурсов ни разу не повторялись. Первый видеофильм представлял собой рассказ о художественном музее своего города.

Мы с большим удовольствием и гордостью рассказывали о славной истории создания Саратовского государственного художественного музея имени А. Н. Радищева, первого в России провинциального общедоступного художественного музея, ребята самостоятельно снимали его красивое здание и экспонаты коллекции, размещенные в залах. Не были забыты и филиалы музея.

Второй ролик был посвящен одному из шедевров музея. Мы остановились на выразительном портрете создателя Радищевского музея Алексея Петровича Боголюбова кисти блистательного живописца Ильи Ефимовича Репина.

Третье задание было самым сложным, оно называлось «Ожившие полотна» и предполагало театрализованную инсценировку в залах музея. Персонажи картины должны были как бы сойти с полотна и стать участниками некоего интерактивного действия с участием наших учащихся в качестве экскурсантов. В нашем случае это был парадный портрет царицы Екатерины II в момент ее коронации. Нашему экскурсоводу приснился сон, в котором сама Екатерина беседует с нашими гимназистами.

Четвертое задание вдохновляло учащихся внимательно разобраться в нюансах портрета. Нас привлек завораживающий облик Л. К. Маковской кисти выдающегося живописца Тропинина. Выразительностью взгляда модели он напомнил нам всемирно известный шедевр Леонардо да Винчи и позволил назвать наш ролик «Саратовская Джоконда».

Наличие в нашей гимназии медиацентра с киносъёмочной аппаратурой и учащихся, умеющих ей пользоваться, а также групп с углубленным изучением английского языка было хорошим стартом для достижения успешного результата.

Все четыре поисково-исследовательских проекта объединены единством алгоритма основных этапов их воплощения:

- 1) Информационно-познавательный, включающий поиск стержневой идеи и сбор материала;
- 2) Операционно-деятельностный, подразумевающий обобщение собранного материала и создание макета видеоролика;
- 3) Практико-ориентированный, состоящий из съёмки видеофрагментов, монтажа и озвучивания окончательного варианта.

Первый этап работы является самым мучительным и ответственным, так как он определяет ключевой смысл конечного продукта. Мы убеждены, что содержание должно нести «разумное, доброе, вечное». Нам удалось на протяжении всех лет сотрудничества с музеем

воспитывать в своих учениках любовь к своему городу и своей школе, делать это естественным образом и без пафоса.

Говоря о музее в целом, мы упоминали целую плеяду саратовских художников, возникшую благодаря экспозиции общедоступного музея в начале XX века. Одним из них был Виктор Борисов-Мусатов, учившийся в реальном училище, специально для которого было построено здание нашей гимназии.

Ярким примером благородного служения своей Родине и нашему городу является биография Алексея Петровича Боголюбова, отраженная во втором проекте. Морской офицер, художник-маринист, меценат, подаривший своему детищу все свои картины и приобретенные им в поездках по Европе, наставник многих русских художников за границей, он был еще и выдающимся учителем. Удивительным открытием творческой группы явился такой факт его биографии, как обучение живописи наследника престола, впоследствии ставшего императором Александром III. Именно он поддержал идею своего учителя организовать первый в России провинциальный общедоступный художественный музей в Саратове. Он подарил музею экспонаты из Петербурга, которые до сих пор составляют гордость коллекции. Другой ученик, И. Е. Репин, создал в разные годы два портрета своего наставника. Оба этих шедевра украшают современную экспозицию.

Ключевая идея о сотрудничестве учителя и его выпускников во имя прекрасных творческих проектов несет нашим ученикам пример глубокого уважения к наставникам после окончания процесса обучения.

В третьем проекте в беседе с Екатериной Великой с ее парадного портрета, находящегося в постоянной экспозиции музея, на первый план выдвинута идея плодотворности сотрудничества представителей разных наций, живущих на одной земле. На этапе сбора информации ребята узнали, что именно Екатерина II дала разрешение немцам селиться на территории Саратовской губернии. Их интеграция в русскую культуру и экономику сильно повлияли и на внешний облик нашего города, и на многочисленные достижения людей, сделавшие нашу губернию уникальной. Нельзя не упомянуть саратовский калач из муки твердых сортов, производившейся на мельницах Шмидтов и Рейнике, саратовскую гармошку с особым строем, здание консерватории имени Альфреда Шнитке, являющееся одной из визитных карточек нашего города.

Второй акцент беседы сделан на важности изучения иностранных языков. Ребята выяснили, что Екатерина II знала пять языков и продемонстрировали ей не только умение говорить на английском,

но и на ее родном немецком языке, преподаванию которых в гимназии уделяется большое внимание.

Четвертый проект познакомил нас с целой семьей Маковских, сыгравших важную роль в русской культуре, а особенно с удивительной женщиной, опередившей свое время, матерью четырех выдающихся художников и оперной певицей Любовью Корниловной Маковской.

Таким образом, первый этап дает отличную возможность уделить серьезное внимание комплексу таких компетенций, как ценностно-смысловая, общекультурная, информационная и, конечно, исследовательская. Последняя в списке компетенция предполагает целеполагание, выдвижение гипотез, аргументацию своих предложений. Невозможно представить наш коллективный труд без развития коммуникативной компетенции учащихся. Итоговый групповой продукт учитывает интересы и пожелания, высказанные участниками во время мозговых штурмов и обсуждений, добавляя формирование и развитие компетенции личностного самосовершенствования.

Второй этап работы, представляющий собой обобщение результатов поисков, во многом опирается на те же образовательные компетенции, что и первый, но здесь исследовательская компетенция просматривается в анализе собранного материала, сравнении нескольких потенциальных версий, планировании результата, окончательном выборе единственного варианта. На этом этапе учащиеся договариваются о распределении ролей и обязанностей, осуществляется связь с сотрудниками музея, шлифуется текст на английском языке. Очевидно, что и этот этап трудно представить себе без коммуникативной компетенции.

Третий этап работы — это непосредственная съемка ролика в интерьерах музея. Самой увлекательной и яркой была съемка 2020 года, где ученица в шикарном платье и короне изображала императрицу Екатерину II. Ей удалось создать убедительный образ царицы, преисполненной чувства собственного достоинства. Другая очаровательная старшеклассница воплотилась в замечтавшегося гида-экскурсовода. На этой стадии мы видим развитие социально-трудовой, коммуникативной компетенций, а также компетенции личностного самосовершенствования. Этот этап является наиболее массовым и эмоционально окрашенным, учащиеся переживают сопричастность к общему делу, отличающемуся от привычной школьной деятельности. Создание игровой ситуации иноязычного общения, приближенной к реальности, прекрасно служит повышению мотивации к дальнейшему изучению английского языка. Кроме того, учащиеся-операторы школьного медицентра применяют и совершенствуют свои навыки работы со съемочной видеоаппаратурой. Наличие принесенной домашней видеокамеры дало

возможность ребятам снимать с двух ракурсов, делая общий и крупный план одновременно.

Завершающая стадия работы включает также непосредственное создание самого видеоролика, обеспечивая формирование и развитие информационной учебной компетенции с использованием современных компьютерных технологий. Осуществление монтажа, наложение звука на английском языке, музыкального фона, субтитров на русском языке поручается одному человеку, имеющему необходимые навыки и оборудование. Группа учащихся привлекалась к записи закадрового комментария в первом, втором и четвертом проектах. В проекте «Ожившие полотна» использовалась рабочая запись с видеокамеры. Трудно переоценить значение кропотливого труда, превращающего разрозненные видеофрагменты, фотографии, музыкальные отрывки в единое целое с заставками и спецэффектами, которое смотрится на одном дыхании.

Таким образом, создание учащимися видеоролика на английском языке в рамках учебного творческого проекта «Художественные музеи Поволжья» обладает неисчерпаемым разносторонним потенциалом. Этот процесс формирует и развивает широкий круг образовательных компетенций, он повышает мотивацию к изучению иностранных языков, увеличивает практическую направленность и, наконец, помогает реализовать личностно-ориентированный и деятельностный подход в обучении. Привлечение учащихся к поисковой и исследовательской деятельности позволяет сделать старшеклассников заинтересованными участниками процесса, т.е. субъектами, а не объектами воспитания.

## Литература.

1. <https://www.vedomosti.ru/society/articles/2022/06/22/927999-minprosvesheniya-novii-standart>
2. <http://www.art-education.ru/electronic-journal/vzaimodeystvie-muzeya-i-shkoly-novyy-vzglyad-na-problemu>
3. Букреева И. А. Учебно-исследовательская деятельность школьников как один из методов формирования ключевых компетенций / И.А. Букреева, Н.А. Евченко // Молодой ученый. — 2012. — № 8. — с. 309-312.
4. Леонтович А. В. Моделирование исследовательской деятельности учащихся: практические аспекты // Школьные технологии. — 2006. — № 6, с. 89-98.
5. <https://ped-kopilka.ru/pedagogika/metodika/proektno-isledovatel'skaja-deyatelnost-obuchayuschisjsja>
6. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46694846>



# МУЗЕЙНАЯ ПЕДАГОГИКА И ОБРАЗОВАТЕЛЬНО- ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

**Петрова Е. А.** г.о.г. Нижний Новгород МБОУ “Гимназия №25 имени А. С. Пушкина”, учитель английского языка  
Россия, 603086, г. Н. Новгород, ул. Мануфактурная 20, кв. 21  
Тел.: 8 930-819-76-92, e-mail: petrova-elizabetochka@yandex.ru

В современной образовательной деятельности все большее значение приобретает создание условий для всестороннего развития личности ребенка, помощь ему в освоении социального опыта и культурных норм общества, в котором он живет, и общечеловеческих норм и ценностей в целом. В связи с этим у образовательных учреждений возникает необходимость в поиске эффективных способов для реализации данной цели. Наряду с этим необходимо учитывать информационную и нередко эмоциональную перегруженность современных детей и подростков и вытекающую из этого потребность в рекреации, восстановлении психических сил, развитии духовного мира ребенка. В том, что эти проблемы помогает решить сотрудничество с музеем, мы убедились в ходе участия в проекте “Поход в музей”.

Школы, у которых есть возможность сотрудничества с музеями, имеют ряд преимуществ, так как в музее можно получить знания, которые не представляется возможным получить в полной мере в других образовательных учреждениях. Являясь уникальным “живым” пространством, музей обладает большим потенциалом в плане информационного и эмоционального воздействия на посетителей. Он помогает познакомиться, приобщиться к лучшим образцам культур прошлого, общечеловеческим ценностям, миру культуры и цивилизации, помогает нам выйти за границы повседневной жизни. Все это формирует у учащихся представления о мире, культурных, морально-нравственных нормах прошлого и настоящего, подталкивает его к собственным выводам.

Затрагивая тему рекреации в музейной педагогике, следует отметить, что специфическая образовательная среда музея одновременно с обучением и развитием позволяет посетителям музея отдыхать, восстанавливаться. В ходе экскурсии в пространстве музея появляется возможность свободного общения на интересующие их темы, связанные с музеем, музейными предметами. Более неформальная обстановка, отличная, например, от школьного класса, по нашей мысли, помогает учащимся отвлечься от повседневности, загруженной жизни современного школьника, перенестись ненадолго в совсем другую среду, при этом незаметно для себя воспринимая информацию, обучаясь и развиваясь. Участвуя в проекте “Поход в музей”, мы увидели, что совместные походы в художественный музей и дальнейшая работа над проектом действительно помогла учащимся не только узнавать новое, но и испытать яркие эмоции, “опыт радости” и просто отдохнуть. Кроме того, защита проекта велась на иностранном языке, что стало ярким вызовом для детей и позволило им дополнительно расширить кругозор и улучшить свои навыки владения иностранным языком.

Учащиеся шестых-восьмых классов МБОУ “Гимназия №25 имени А. С. Пушкина” совместно с педагогом изучили и попытались проанализировать три картины, представленные в Нижегородском государственном художественном музее. Стоит отметить, что после посещения музея и этапа “хожу, смотрю, слушаю, воспринимаю” дети были мотивированы на дальнейший поиск информации об авторе картины, истории ее создания, исторической эпохе, особенностях стиля, искали новые факты и далее с интересом пытались самостоятельно интерпретировать высказывание художника. Некоторые выводы учащихся показались нам неожиданными и удивительными. Например, в картине Федора Михайловича Матвеева “Каскады папского дворца в окрестностях Рима” учащаяся смогла рассмотреть высказывание о четырех стихиях нашего мира и об их равнозначности, а водопад, изображенный на картине, по мысли учащейся,— это не что иное, как поток времени, в котором исчезают наши временные человеческие дела, а огонь, земля, вода и воздух — вечные составляющие нашего мира. Таким образом, мы можем видеть, как обучение в музее способствовало полету фантазии, развитию творчества и в конечном итоге генерированию ребенком новой идеи.

Преимуществом музейных проектов-конкурсов нам видится не только их развивающий и воспитывающий характер, но и наличие творческого состязания. Творческое состязание, желание достичь вы-

соких результатов в конкурсе, стимулирует познавательный интерес и активизирует творческий потенциал учащегося. Так, изучая информацию о картине Ораса Верне “Даниил во рву львином” совместно с детьми, мы узнали историю библейского пророка Даниила, связанные с ним различные библейские истории, исторические факты. Учащиеся самостоятельно нашли различные видеоматериалы про пророка Даниила, выяснили, что эпизод во рву (пещере) со львами отображен во многих произведениях живописи, в музыке; обсудив этот эпизод, мы сделали определенные выводы с точки зрения морали. Таким образом, всего одна картина помогла учащимся и учителю получить знания в совершенно разных сферах познания, сформировать личный опыт в отношении истории и культуры. В этом отношении возможности музея в сфере всестороннего развития детей кажутся практически безграничными. Пробуждает интерес также необычное для детей место проведения финала проекта — большой красивый зал музея, где все воспринимается немного иначе: более торжественно, значительно, дети чувствуют себя приобщенными к искусству, к высокому и стремятся повторить этот опыт.

Сотрудничество общеобразовательной школы и музея дает множество преимуществ и способствует формированию у нашего подрастающего поколения интереса и любви к познанию, искусству, истории, и дальнейшее развитие этого сотрудничества требует решения определенных задач. Нужно отметить, что степень эмоциональной отзывчивости и восприятия музейных предметов посетителей музея различна и свидетельствует о развитости у аудитории общей культуры и музейной культуры. Таким образом, одной из проблем обучения в музее видится развитие музейной культуры и повышение уровня восприимчивости. Восприятие музейной информации — сложный процесс. Учащиеся проходят его с помощью музейных работников, музейных педагогов, а также педагогов своих образовательных учреждений. Отсюда вытекает необходимость подготовки учителя школы к восприятию и трактовке музейной информации, к тому, чтобы учитель мог верно и продуктивно провести работу с детьми до и после похода в музей. Участвуя в проектной деятельности учитель совместно с детьми познает и систематизирует, делает определенные выводы, синтезирует информацию, следовательно, учитель должен быть готов к такой деятельности. Также учителю необходимо понимать, как провести проверку эффективности музейно-педагогического воздействия.

## **Литература.**

1. Шляхтина Л. М. Музейная педагогика: учебно-методическое пособие. — Санкт-Петербург: СПбГИК, 2021. 60 с. 2. Бутенко, Н.В. Образовательное пространство музея изобразительных искусств в художественно-эстетическом развитии детей дошкольного возраста. Учебное пособие для педагогов. — Академия Естествознания, 2013.
3. Юхневич, М.Ю. Я поведу тебя в музей: учебное пособие по музейной педагогике — М., 2001.
4. Шеховская, Н.Л., Мандебура Е. П. Музейная педагогика: историко-педагогический анализ. Вопросы журналистики, педагогики, языкознания. — 2011.

# **МУЗЕЙ КАК СУБЪЕКТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА**

**Сальникова И.В.** г. о. г. Нижний Новгород МАОУ «Гимназия №184», учитель начальных классов,  
Россия, 603090, г. Н. Новгород, пр-т Ленина 61, корп 6,  
Тел.: 8 987-393-67-23, e-mail:184salnikova\_iv@mail.ru

**Цель:** определение значимости музея в образовательном процессе.

**Задачи:**

1. изучить образовательный потенциал музея;
2. определить роль музея в образовательном процессе;
3. дать характеристику музейной педагогики.

В Стратегии национальной безопасности РФ (указ Президента РФ от 02.07.2021 г.) одним из стратегических национальных приоритетов является защита культуры и исторической памяти. В системе фактов, предопределяющих сохранение ценностей культуры, формирование исторической памяти и обеспечение преемственности культурно-исторического развития, особое место принадлежит музеям. Сотрудничество образовательной организации и музея поможет раскрыть музейный потенциал в образовательном процессе и повысить эффективность обучения.

В современных условиях резко возрастает роль традиционных образовательных институтов, среди которых музей рассматривается как древний институт человеческой памяти. Одним из важнейших вопросов развития музеев является необходимость развития их образовательной функции. Согласно Федеральному закону «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации» (от 26.05.1996 г.), музейный предмет представляет собой культурную ценность, для которой необходимы сохранение, изучение и публичное представление. Таким образом, музейные экспонаты выступают источником знаний, средством образования и воспитания.

К сожалению, в своем большинстве музеи для многих несут развлекательный, а не учебный характер. Это подтверждается резуль-

татами анкетирования 2001 г. в Ярославском музее-заповеднике. Ответы на вопрос о цели посещения музея показали следующие результаты:

- отдохнуть, пообщаться с друзьями — 44%;
- узнать новое — 40 %;
- осмотреть музей и иные достопримечательности — 22%;
- учебные цели — 5%

Тем временем вклад искусства в процесс формирования личности человека составляет около 50%. Это говорит о необходимости вовлечения работы музея в сферу образования. Особое внимание в данном сотрудничестве следует уделить художественному музею, который будет иметь значительный потенциал для образовательной деятельности, в связи с переходом к информационному обществу. Формальная, неформальная и информальная образовательная деятельность, свойственная современности, обеспечивает художественному музею наиболее широкое понимание и полное включение в систему образования.

Противоречия между возможностями музеев влиять на процесс формирования духовного мира человека и реальным уровнем их использования определяет пристальное внимание к музейной педагогике как особой отрасли знаний, которой по силам эти противоречия разрешить.

Понятие «музейная педагогика» появилось в XIX в. и охватило сферы образования, науки и культуры. Его можно рассматривать как инновационную образовательную технологию. Образовательно-воспитательная функция музея реализуется путём научного и художественного проектирования экспозиции, интерпретации темы и содержания, а также раскрытия информационного потенциала музейных предметов.

В настоящее время термин «музейная педагогика» определяется как междисциплинарная область научного знания, занимающаяся исследованием реализации образовательной деятельности музеев, ориентированной на передачу культурного опыта. Сегодня оптимальной является модель педагогического взаимодействия музея с системой образования, разработанная на основе многоуровневой музейно-педагогической программы «Здравствуй, музей!», которая стала примером инновационной деятельности художественного музея в образовательной области.

Выдающийся русский ученый Н. Ф. Фёдоров смог обосновать с философской точки зрения необходимость включения музея в образовательный процесс.

Кроме Н. Ф. Фёдорова, образовательную сущность музея обосновали Е. Н. Медынский и М.В. Новорусский. В их трактовке музеев являлся могучим образовательным орудием, храмом, где будут цвести цветы науки и поучаться юноши и старцы.

Просветительская функция музея берет свое начало от Кунсткамеры — первого российского общественного музея. Музейное просвещение в России было связано с реформами образования и развитием наглядных методов обучения. Музей становился учреждением дополнительного образования.

Во второй половине XIX в. в музеях можно было встретить коллекции наглядных пособий по учебным предметам. Оригиналы этих пособий разрабатывались и производились в самих музеях.

Именно музей может дать человеку то, что не в силах дать школа — опыт личного соприкосновения с исторической реальностью. Школьников регулярно информируют о различных исторических событиях, которые зачастую остаются абстрактными в их понимании. Во многих музеях существуют педагогические секции, где принимают участие преподаватели истории художественной культуры и искусства. Они способны открывать детям историю так, чтобы она стала частью жизненной практики и инструментом миропонимания.

Соприкосновение с культурным наследием помогает формировать логику познания и преобразования окружающего мира. Проведение экскурсии в музее вызывает особый настрой, способный затронуть более глубокие чувства, чем во время знакомства с той же темой в рамках традиционного урока в учебной аудитории. Экскурсия по праву считается самым запоминающимся этапом посещения музея. Условно её можно разделить на:

- обзорную — по всей экспозиции музея;
- хронологическую — по последовательности исторических событий;
- тематическую — по конкретному разделу истории;
- видовую — по профилю музея;
- стилистическую — по обоснованию объективности произведений;
- монографическую — по творчеству отдельных художников;
- на основе национальных художественных школ — рассказ о национальном искусстве.

Во время экскурсий данных типов происходит достижение метапредметных результатов посредством:

- «живого» знакомства с историческим объектом;
- постановки вопросов;
- анализа, сравнения.

Образовательный потенциал музея содержит большие творческие резервы, и его выход в систему образования способствует целостному формированию личности; воспитанию посредством искусства; формированию эмоциональной отзывчивости; развитию способности к творчеству, реализуемой в любой сфере человеческой деятельности.

На современном этапе реформы образования и социокультурного статуса музея можно утверждать, что взаимодействие музея и системы образования перешло в новую фазу развития. В последние годы образовательная деятельность становится одним из приоритетных направлений работы музеев, которые, в свою очередь, активно включаются как в основное, так и в дополнительное образование.

Современное общество начинает понимать, что будущее России в огромной степени зависит от того, удастся ли нам сохранить и приумножить культурное наследие. Как никогда важно укреплять национальное достоинство в современном мире, что невозможно без осознания культурной самобытности народа и понимания богатейшего духовно-нравственного наследия. Поэтому сегодня общество и школа обращаются к музею, который воплощает в себе суть культуры в переходе от прошлого к настоящему.

Таким образом, образовательная деятельность стала одним из определяющих факторов возникновения, развития и совершенствования социокультурной ориентации музея, а художественный музей является образовательной средой, ориентированной на целостное развитие личности.

## Литература.

1. Федеральный закон «О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации», 26.05.1996;
2. Указ Президента Российской Федерации от 02.07.2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации»;
3. Беззубова О.В. Теория музейной коммуникации как модель современного образовательного процесса // Коммуникация и образование: Сб. статей. СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2004;
4. Ильенков, Э. В. О «специфике» искусства / Э.В. Ильенков // Вопросы эстетики. Вып. 4. — М., 1960. — 16-18 с.;
5. Петров В. М. Прямое и не прямое воздействие искусства: проблемы ме-



тодологии и методики исследования. М. : Рус.мир, 1997. 180 с.;

6. Разгон А. М. Музейный предмет как исторический источник // Проблемы источниковедения истории СССР и специальных исторических дисциплин: Статьи и материалы. М., 1984;

7. Сальникова Т.А. Художественный музей в коммуникационном пространстве региона. Автореферат дис. Краснодар, 2006;

8. Столяров Б. А. Музейная педагогика: история, теория, практика. Высшая школа, 2004;

а. Столяров Б.А. Педагогика художественного музея. От истоков до современности. СПб. : Спец. лит., 1997. 222 с.;

9. Троянская С. Л. Музейная педагогика и ее образовательные возможности в развитии общекультурной компетентности: Учебное пособие. — Ижевск: Ассоциация «Научная книга», 2007.;

10. Ушкова Н.В. Художественно-эстетическое воспитание студентов в вузе // Молодой ученый. — 2013. №10. — С. 544-545.;

11. Шмырева Н.А. Эстетическое воспитание студентов в воспитательно-образовательном процессе вуза. Автореферат дис. Кемерово, 2000.

# **ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ УРОКА В МУЗЕЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ. ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ С УЧАЩИМИСЯ ОТДЕЛЕНИЯ ОБЩЕГО ЭСТЕТИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.**

**Согина А. В.** г. Нижний Новгород, МБОУ ДОД «Детская школа искусств №8»

Уроки бывают разными: хорошими и плохими, интересными и скучными. Каждый учитель хочет сделать урок таким, чтобы ученики запомнили его и ждали новой встречи. Так появились в школьной практике занятия, отличающиеся от обычных — традиционных, и родилось понятие нестандартного урока. Различные формы таких уроков уже прочно вошли в образовательную деятельность многих школ, в том числе и школ искусств. Это и уроки-путешествия, и уроки-исследования, уроки-квесты и уроки в концертном зале. Я хочу рассказать о своём опыте нестандартного урока — уроке в музее. Эта тема стала особенно актуальна сейчас, поскольку Министерство образования и Министерство труда России утвердили новый стандарт, по которому «педагог, наряду с прочими компетенциями, должен... владеть методами организации экскурсий, походов и экспедиций; владеть методами музейной педагогики, используя их для расширения кругозора обучающихся». В Москве, Петербурге, Воронеже и др. городах прошли городские конкурсы «Урок в музее» и, вероятно, скоро из нестандартных такие уроки превратятся в обязательную практику.

Наша дружба с музеями началась в конце 90-х, когда уроки мировой художественной культуры только появились в программах общеоб-

разовательных школ и некоторых школ искусств (не имею в виду художественные). В то время ещё не было интернета, и чтобы познакомить ребят с произведениями искусства, на уроках пользовались слайдами, открытками, буклетами, иллюстрациями журналов и репродукциями.

В школу я пришла, имея за плечами десятилетний стаж работы в музее. На экскурсии всё было просто — есть экспонаты, вещи, говорящие сами за себя, создающие определённую историческую или бытовую обстановку. В классе же преподаватель оказывается вне контекста повествования и, даже демонстрируя слайды или репродукции, невозможно воссоздать дух эпохи, дать почувствовать истинную ценность произведений искусства. Кроме того, появляется ощущение, что весь тот мир прекрасного очень далёк от действительности, нас окружающей, а знания, полученные на уроке — лишь сухая теория. Выход из создавшегося положения был найден.

В здании школы располагалась картинная галерея. Во время уроков мы с ребятами стали спускаться туда и на примерах произведений современной живописи говорить о жанрах и техниках, о композиции. Там же в галерее мы встречались с художниками, сдававшими свои работы. Они с большим удовольствием общались с ребятами, делились секретами мастерства. Однажды на одном из таких уроков нас пригласили в гости в настоящие художественные мастерские, и мы оказались сначала на Б. Покровской в Юрковке у Александра Николаевича Юркова, «пивавшего» свои картины опавшими листьями, ракушками, даже рыбьей чешуёй (техника «флорийская мозаика») и на Рождественской в знаменитой «Блиновке». Завязалась дружба, мы с ребятами стали частыми гостями у художников, принимали участие в мастер-классах. (пришли на час и задержались на неделю!) Заканчивались такие встречи чаепитиями и концертами. В холле стояло пианино, и гости с удовольствием дарили хозяевам музыкальные подарки.

Помимо всех прочих положительных моментов, самое важное, что произошло тогда — у ребят родился интерес!!! И интересны стали не только встречи с художниками, но и уроки в классе. Ребята увидели настоящую жизнь той, как они когда-то считали, сухой теории, которую изучали. Постепенно границы этого интереса расширялись, и в поле нашего внимания оказались Исторический и Художественный музеи, Музей истории художественных промыслов и Русский музей фотографии, Центр современного искусства «Арсенал».

Мы, подобно ведущему популярной телепередачи, пошли «пешком», но не по Москве, а по центру Н. Новгорода. Местоположение школы это-

му способствовало: все музеи находятся в «шаговой доступности». Сама дорога в музей однажды тоже превратилась в экскурсию (Варварская, Б. Покровская, пл. Минина, Волжский откос, Кремль).

Сегодня нашим урокам в музее более двадцати лет. Конечно, они существенно изменились, но алгоритм их подготовки и проведения остался прежним.

Как любое мероприятие, «Урок в музее» должен быть хорошо подготовлен, проведён и подытожен, т.е. сделаны выводы и проделана работа, основанная на приобретённых знаниях.

Первый этап — подготовка.

Задача первого этапа — ввести учащихся в предмет разговора в музее, познакомить, заинтересовать и заинтриговать!

Если предстоит занятие в Художественном музее, то определённую часть времени нескольких предыдущих уроков необходимо выделять на рассказы ребятам о художниках или картинах, которые они увидят. Это могут быть любопытные, яркие факты биографии; истории, связанные с созданием картин или героями, на них изображённых. Словом, всё то, что будет интересно и поможет создать «эффект узнавания», ощущение сопричастности в самом музее. То есть там учащиеся должны встретиться с уже знакомыми произведениями или картинами художника, которого знают. Но эти знания будут дополнены новыми подробностями, и, самое главное, произойдёт встреча с подлинниками. Таким образом, у учащихся формируется осознание ценности подлинника и лучше запоминается и усваивается материал, основанный на уже известных фактах. Полезно будет и дополнительное (НЕСЛОЖНОЕ) домашнее задание перед посещением музея, связанное с ним. Например, найти, посмотреть и выписать в тетрадь названия 3-5 картин художника, с которым предстоит встреча; выразить своё мнение.

Второй этап — урок в музее.

Каждый урок — это своя история со своими задачами и целями, определённым возрастом учащихся, временем, отведённым на занятие. От всех этих условий зависит и форма урока. Это может быть: урок-экскурсия (коллекция музея, выставка), урок-путешествие (во времени — по эпохам или по разным странам), тематическая экскурсия (например, «Жанры, стили или техники живописи» или творчество конкретного художника), урок-расследование.

Одним из самых запоминающихся ребятам был урок в форме квеста. Он проходил в разных вариантах в Художественном музее.

Первый — сначала проводилась вводная беседа, затем ребятам

раздавали карточки с вопросами — заданиями, затем ребята начинали самостоятельные поиски ответов на заданные вопросы.

Второй вариант — последовательность изменилась. Сначала ребята работали самостоятельно — искали ответы на вопросы, указанные в карточках, а потом на основе найденных ответов выстраивали экскурсию. Маршруты (перемещения по залам) были также закодированы в заданиях.

Примеры заданий: найти картину — ровесницу музея; найти в этом же зале две картины, написанные в том же жанре; найти парадный и камерный портреты, на которых изображен один и тот же человек, найти вариант картины, находящейся в Третьяковской галерее; найти пейзажи, на которых изображён Н. Новгород. В зале Рериха мы искали и считали всех красных всадников, рассматривали горы, отвечали на вопросы, связанные с колоритом.

Польза от таких занятий превзошла ожидания: дети познакомились с историей музея, стали хорошо ориентироваться в структуре музейной экспозиции (запомнили, какие картины и в каких залах находятся), вспомнили и закрепили знания о жанрах, колорите, композиции, а также вспомнили уже знакомых и узнали новых художников (затронуты сразу несколько областей знаний). Ценно и то, что они это сделали самостоятельно, с азартом и с удовольствием! Они за один урок почувствовали себя «своими» в музее и стали развивать дальше идею поисков, задавая вопросы друг другу. А потом и в классе мы продолжили игру.

Очень важно найти экскурсовода-единомышленника, ведь именно он должен поддержать и воплотить идею педагога, провести урок с конкретными задачами, найти контакт с детьми, задать тон занятию, сделать его ярким, красочным и не сбиться на привычную роль — экскурсовода, когда его партия солирующая. Все наши занятия проходят в форме беседы, диалога: экскурсовод задаёт вопросы, ставит задачи, направляя ход рассуждений в необходимом направлении, следит за тем, чтобы все желающие имели возможность высказать и аргументировать свою точку зрения. На основании всех высказываний он же делает выводы, подводит итоги. Может быть и иначе. Иногда по договорённости с сотрудником музея, я сама вступаю в беседу, какую-то часть экскурсии веду сама. Происходит как будто передача «эстафетной палочки». В заключении обязательно повторяю и закрепляю необходимые полученные знания, важные для дальнейших уроков.

Несколько особняком стоят экскурсии в Центре современного искусства «Арсенал». Выставки, проходящие там, знакомят нас не с традици-

онными произведениями искусства, а с «арт-объектами». Будь то картина или инсталляция — это, прежде всего, идея, выражение души автора, его отношение к действительности. Можно по-разному относиться к современному искусству, но оно есть и будет, и дети сами определяют, нравится им это или нет. Я лишь хочу, чтобы им было легче ориентироваться в этом пространстве, где важно не само произведение, а тот смысл, который вложил в него автор, и тот, что будет вынесен зрителями. Ценность уроков в Арсенале ещё и в том, что там можно учиться самому простому и самому сложному — добру, взаимопониманию, сопереживанию, учиться задавать вопросы, не соглашаться с мнениями других. Чаще всего беседа строится так: экскурсовод (Римма Козе) вводит ребят в определённую ситуацию (время, место создания объекта, состояние автора, его взгляды) и просит самим решить, что он хотел сказать своей работой, чем поделиться. Готовых решений нет, каждый ищет и находит своё.

Например, на выставке Леонида Тишкова «Взгляни на дом свой» среди экспонатов была обычная телефонная будка 70-х с оборванным проводом и разбитым стеклом. Ребята «прочитали» это, как символ оборванной связи между людьми, их душами, между поколениями. Были и старые фотографии погребов с рядами банок солёных помидоров и огурцов, компотов; вязанные крючком коврики из порезанных на ленточки старых платьев и носочков. Эти мелочи, когда-то сделанные руками мам и бабушек как настоящие произведения искусства, создавали уют, запах и неповторимую атмосферу родного дома. Детям нашего времени пришлось долго рассказывать, как это делали, и зачем это было нужно. Но так приятно было увидеть, как меняются лица слушающих, как просыпаются чувства любви, уважения, заботы к самым близким людям. Появилось и желание тоже сделать для дома что-то полезное, хорошее, доброе. И желание это превратилось в импровизированный тут же мастер-класс.

В современном искусстве интересно и необычно то, что нет определённых правил, здесь каждый имеет право на собственный взгляд и своё видение. Мне нравится и то, что после занятий в Арсенале у ребят появляется тяга к самовыражению, к творчеству, они не боятся быть непонятыми, смешными... Приведу выдержки из сочинений: «больше других музеев люблю Арсенал за то, что там понимают», «там необычно», «интересно и весело», «я тоже могу что-то сделать». А ещё они начинают думать и задавать вопросы картинам классической живописи. Вспоминают исторические события времени их написания, подробности личной жизни художников и т.п.

Специфика музейного урока и его отличия от обычного.

1. Цель традиционного урока — получение знаний по программе конкретного учебного предмета или по определённой теме, во время урока в музее спектр приобретённых знаний весьма широк и выходит за рамки не только темы или раздела учебной программы, но зачастую интегрирует сведения ряда дисциплин (история, изо, литература, обществознание).

2. Если в классе обычно присутствуют учащиеся одного возраста, то урок в музее объединяет разновозрастную аудиторию, что тоже очень полезно. Младшие, менее закрепощённые, легче вступают в беседу и помогают своим поведением «разговорить» старших, зато старшие — авторитет, к их мнению прислушиваются, за ними тянутся. Кроме того, во время занятия учащиеся одного отделения спланиваются.

3. Обычный урок ведет учитель, который пусть и прекрасно владеет материалом, но, во-первых, его знания отличны от знаний научного сотрудника и, во-вторых, ребята привыкли к его манере общения, подаче материала. Урок в музее проводит сотрудник музея, владеющий профессиональными углублёнными знаниями своего предмета и иными методами переключения и концентрации внимания слушателей, обладающий своей манерой общения, профессиональным авторитетом. Это делает урок более ярким, запоминающимся.

4. Ещё один плюс — присутствие на уроке родителей. На наших занятиях они не просто зрители и слушатели, а равноправные участники. Конечно, не солисты, но имеющие право дополнительного голоса после учащихся. Родители оказываются вовлечены в учебный процесс: сами видят, чем мы занимаемся, и результаты наших занятий, могут объективно оценить уровень развития собственного ребёнка.

Кроме того, у родителей и детей появляются дополнительные точки соприкосновения, общие интересы и темы для обсуждения.

5. Очень важно и то, что во время урока в музее учащиеся всегда обращаются к музейным экспонатам, к подлинным произведениям искусства. Только в зале музея можно почувствовать особую атмосферу воздействия этих произведений, всё равно, картина это, скульптура или предметы быта.

Только обращаясь к оригиналу, можно подробно рассмотреть все нюансы работы художника, можно даже представить себя в пространстве картины или вдохнуть аромат леса, поля, реки, изображённых автором.

В музее мы оказываемся сопричастны к истории искусства и чувствуем себя «одними из» тех поколений или наших современников, любующихся полотном.

Важно, что бы урок не был перегружен информацией, прошёл легко, «на одном дыхании». Для этого необходимо заранее позаботиться о том, чтобы то, что учащиеся могут услышать вне музея без опоры на музейный подлинник или музейное пространство, было вынесено «за скобки» музейного урока. Этот материал может быть предложен для самостоятельной работы и рассмотрен, как на подготовительном, так и на заключительном этапах урока, которые обычно проходят в классе.

Именно заключительная часть урока показывает, насколько этот урок состоялся, насколько он был полезен и интересен, запомнился ли учащимся. Эта часть урока в музее не менее важна, чем подготовка и сам урок. В заключении подводятся итоги, повторяется услышанное и увиденное; участники обмениваются мнениями. Одним словом, ещё раз «проживают» вместе и переосмысливают пройденный материал. Обычно это занимает часть или целый урок, а потом повторения фрагментарно вкрапливаются в канву следующих занятий.

Закончить разговор хочу высказыванием известного русского психолога и педагога Л. С. Выготского: «Для нынешнего воспитания не так важно научить известному количеству знаний, как воспитать умение приобретать эти знания и пользоваться ими». А это прекрасно достигается в процессе работы с музеями. Обращение к любым музейным экспозициям придаёт образовательному процессу яркую эмоциональную окрашенность, причастность к подлинному прошлому, опыту творчества мастеров. Такие уроки дают ощущение свободы благодаря выходу за пределы привычной учебной аудитории. Не менее важно, что такой урок призван, с одной стороны, дополнить и разнообразить учебную программу, а с другой — приобщить обучающихся к посещению музеев. А это не менее важно сегодня.



# **СПЕЦИФИКА АДАПТАЦИИ СТАРШИХ ШКОЛЬНИКОВ К МУЗЕЙНОЙ СРЕДЕ: ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ РАБОТЫ**

**Мельникова Е. О., Тарасова А.А.** г. Нижний Новгород, «Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет», кафедра культурологии  
Россия, 603950, г. Н. Новгород, ул. Ильинская, д. 65  
Тел.: 89308093902, e-mail: melnikovakatal7@gmail.com,  
e-mail: Stasi-2000@yandex.ru

Работа музея с различными возрастными и социальными группами в последние годы стала одним из наиболее актуальных вопросов музейной деятельности. Особое значение при этом имеет работа со школьниками. Так, согласно подпрограмме «Наследие», являющейся частью государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры», одной из задач в области музейной деятельности является «повышение доступности и качества музейных услуг», а также «расширение разнообразия музейных услуг и форм музейной деятельности; рост востребованности музеев у населения, в том числе у детей» [1]. Помимо образовательных, развивающих функций музея для детей и подростков, необходимо указать, что именно в детском возрасте закладывается интерес и стремление к посещению музеев. Результаты исследований на данную тематику подтверждают, что формирование привычки проводить досуг в музее происходит в детском и подростковом возрасте [3, с. 16, 261]. Важное значение в этом процессе имеет регулярность посещения музея. Работа со старшеклассниками, как одной из ведущих аудиторий музейной педагогики, обнаруживает актуальность в связи с тем, что этот возраст характеризуется активным развитием, стрем-

лением подростков к организации в группы и сообщества по интересам. Музей может стать для старшеклассников площадкой для встреч и личностного развития.

Одной из характеристик периода ранней юности, как иначе называют возраст 15-18 лет, является чувство взрослости и стремление к самостоятельности. Зачастую при поиске ответов на волнующие вопросы подростки обращаются к искусству, литературе и кинематографу. Кроме того, определение будущей профессии, интересов и ценностей сопровождается обращением к биографиям знаменитых творцов прошлого: художников, музыкантов, писателей. Музеи, как хранители исторической памяти и, в частности, сведений о творческом пути деятелей искусства, могут стать местом притяжения для старшеклассников, которые нуждаются в ориентире. Особенно значимым является тот факт возрастной психологии, что у старших подростков происходят значительные изменения познавательных процессов, а именно устанавливается избирательное отношение к учебным предметам. Старшеклассники стремятся к определению тех сфер деятельности, которые им не только интересны, но и полезны для дальнейшей жизни. Профессиональная направленность, которая активно формируется в выпускных классах школы, диктует повышенное внимание к одним дисциплинам и снижение интереса к другим [3, с. 104]. Этот процесс музейные педагоги могут использовать как в работе с теми школьниками, которые рассматривают гуманитарные направления и художественную культуру в качестве приоритетного направления обучения, так и с теми подростками, которые сосредоточили свое внимание на естественнонаучных и технических дисциплинах. В случае с первой группой старшеклассников работа музейного педагога будет направлена на углубление интереса, подготовку к будущей профессиональной деятельности; в случае со второй группой школьников необходимым становится активизация интереса к искусству и художественному наследию.

Немаловажным является указание тех сложностей, которые могут быть встречены при работе со старшими подростками. К тем особенностям, которые обнаруживает старший школьный возраст, стоит отнести проблемы межличностного взаимодействия и частую смену интересов [3, с. 104]. Одним из возможных способов разрешения этих трудностей может стать организация регулярной групповой деятельности с подростками в музее. Обобщая отмеченное выше, можно обозначить, что работа со старшими школьниками является перспективным направлением музейной педагогики. Кроме того, особенности познаватель-

ной активности, процессы социализации и инкультурации подростков способствуют расширению форм и тематики работы музея с данной возрастной категорией. На основании анализа многообразного опыта музейных педагогов России и зарубежья были выделены традиционные и современные формы музейной деятельности со старшими подростками. К числу традиционных форм были отнесены экскурсии: лекции и лекционные курсы; кружки, клубы, студии и творческие мастерские; встречи с интересными людьми, беседы и дискуссии.

Экскурсии для старшеклассников могут быть значительно более усложнены по сравнению с формой подачи материала для младших подростков. Так, важно учитывать уже имеющийся у старших школьников уровень интеллектуальной и художественной подготовки, необходимо создавать атмосферу совместной творческой эмоциональной работы, ситуацию «поиска знания». Формы рассказа для старшей школьной аудитории также могут изменяться. Одним из вариантов является проблемное изложение материала, когда экскурсовод ставит вопрос, а школьники выступают не пассивными слушателями, а активно вовлекаются в поиск ответов. Кроме того, экскурсии для старших школьников становятся длиннее (75-90 минут), что позволяет углубиться в конкретный вопрос художественного творчества, особенности искусства определенного исторического периода или художника. Примером могут служить тематические экскурсии, проводимые Государственным музеем изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. Для учащихся 9-11 классов музей предлагает следующие темы экскурсионных занятий: «Импрессионизм», «Постимпрессионизм» и «Искусство XX века» [2]. В Государственном Эрмитаже для старших школьников представлены такие темы экскурсий, как «Жанры живописи», «Греки и римляне у истоков европейской культуры» [17]. Таким образом, такая традиционная форма работы с учениками старших классов школы, как экскурсия, обнаруживает свою актуальность и потенциал в современном художественном музее.

Лекционные занятия, являясь традиционной формой музейной работы, в настоящее время трансформируются в соответствии с интересами и запросами целевой аудитории. Как и в экскурсионном формате, во время лекций все чаще слушатели получают возможность вступить в диалог с лектором. Примером может служить цикл лекций «Просто интересно», проводимый в рамках программы «Пушкинский.Youth» в ГМИИ им. А. С. Пушкина. Цикл занятий «Просто интересно» включает не только лекции, но и семинары, на которых участники знакомятся

с основными понятиями истории искусства и подходами к ее изучению. Цикл лекционных и семинарских занятий направлен на тех выпускников школ, которые находятся в процессе определения будущей профессии в сфере искусства. Однако выше отмечалось, что те подростки, которые выбрали для себя естественнонаучные и технические специальности, также нуждаются в активизации интереса к искусству. Цикл занятий «ART-POINT» в ГМИИ им. А. С. Пушкина направлен на школьников, выбравших негуманитарные направления изучения, но интересующихся искусством. В рамках лекционных и семинарских занятий подростки обсуждают важнейшие понятия изобразительного искусства, влияние новых технологий на изменение изобразительного языка, а также роль науки и искусства как взаимосвязанных способов познания мира [16].

В музейно-выставочном комплексе им. М. Т. Калашникова для старшеклассников проводятся лекции историков, политологов, искусствоведов, а также конструкторов-оружейников. Лекционные занятия призваны на детальном уровне сообщить школьникам историю города Ижевска, рассказать об искусстве ижевских гравиров-оружейников, а также о современном состоянии оружейного дела [6]. Белгородский государственный литературный музей работает со старшеклассниками, углубленно занимающимися изучением литературы и истории, в рамках цикла лекций «Прославленные белгородцы — литераторы XIX—XX веков» [7]. Обобщая, следует отметить, что к особенностям лекций для старшеклассников относятся детальное и углубленное сообщение материала, а также совмещение лекционной и семинарской форм работы.

Такие формы музейной работы со старшими школьниками, как кружковая работа, а также ее разновидности в качестве студий, исследовательских и проектных клубов, творческих мастерских, имеют целью сделать посещение школьниками музея регулярным. Примером является опыт «Молодежного центра» при Государственном Эрмитаже, на базе которого реализуются различные проекты, направленные на объединение старшеклассников и студентов. В 2019 году на протяжении нескольких месяцев проходили встречи в рамках проекта «Пойми меня, если сможешь», во время которых школьники 9-11 классов знакомились с феноменом абстрактного искусства. Работа клуба включала экскурсии и лекции, диалоги с современными художниками, ридинг-группы и арт-медиации. Финалом встреч в стенах музея стала арт-медиация, на которую школьники пригласили своих друзей и родственников. Реги-

ональные музеи также активно используют клубный и кружковый форматы при работе со старшеклассниками. Так, в Перми была реализована программа «Пошумим в музее»: подростки встречались каждую субботу в музеях города и участвовали в мастер-классах, которые проводили представители юношеских профессиональных организаций. Старшеклассники создавали тексты, инфографики, а также креативные фото в музее. Финалом проекта стала разработка лонгрида о пермских музеях и событиях акции. Проект был направлен на знакомство подростков с различными музеями и культурными центрами города, а также на освоение практических знаний и умений, которые могут быть полезны для будущей профессиональной деятельности. Зарубежный опыт клубной работы со старшими школьниками можно рассмотреть на примере нью-йоркской арт-студии Teens Art Salon (TAS) и ее онлайн-программы «Hungry 4 Art Challenge». Это еженедельные встречи, которые проводятся как в студии, так и в онлайн-формате, во время которых в течение 30 минут подростки делают рисунки на какую-либо тему, а затем обсуждают их.

Встреча с интересным человеком, как формат музейной работы с посетителями и, в частности, старшеклассниками, выступает одной из наиболее актуальных разновидностей работы. Выше отмечалось, что старшие школьники находятся в поиске нравственных ориентиров, примеров для подражания, определяют с будущей профессией. В данном контексте встречи с художниками, искусствоведами, учеными могут выполнять профориентационную функцию. Примером является Книжный клуб при «Молодежном центре» Государственного Эрмитажа, в рамках которого проходят встречи с писателями и поэтами; а в музее современного искусства «Гараж» регулярно реализуются встречи детей и подростков с представителями современного искусства в рамках проекта «Художники — детям». Это цикл ежемесячных встреч с художниками со всего мира, дающий возможность познакомиться с искусством через его создателей.

Таким образом, традиционные формы музейной работы со старшеклассниками в настоящее время актуализируются, становятся разнообразнее и привлекают подростков в музеи и культурные центры. Столичные музеи России, при которых действуют молодежные объединения, становятся ориентиром для региональных музеев страны, перенимающих опыт крупнейших музейных институций.

На современном этапе развития музейной педагогики внедряются новые формы взаимодействия с аудиторией, а также появляются экс-

периментальные программы, которые отражают трансформацию традиционных методик музейной работы. В деятельность музеев активно проникают инновационные, интерактивные проекты, технологии менеджмента и маркетинга — для расширения музейной аудитории и выстраивания партнерских отношений с другими организациями. Среди современных форм работы музеев со старшеклассниками можно выделить «урок в музее». В рамках синтеза школы и музеев реализуются экскурсии, викторины, игры, которые направлены на более глубокое изучение материала, на знакомство школьников с первоисточником. Проблема взаимодействия школы и музеев стала активно обсуждаться в 1990-х годах в Великобритании. После проведения ряда конференций, в рамках которых была признана необходимость реформирования образовательной системы, начали разрабатываться проекты совместной деятельности школы и музея. С начала 2000-х годов осуществляется практика «музейных дней» и проведения уроков на базе музеев, стали разрабатываться специальные программы, которые коррелируются с учебной программой.

Западный опыт был успешно перенят в России. В 2014 году в Москве Департамент образования и Департамент культуры выступили с инициативой о проведении трети уроков по истории, литературе, биологии, химии, физике, мировой художественной культуре и изобразительному искусству на базе музеев; предложение было поддержано. Результат выразился в создании проекта «Урок в музее», предполагающего проведение учебного дня, состоящего из 3-5 уроков, в музее. Занятия проводятся учителями-предметниками. Кроме того, были разработаны тематические занятия по разным дисциплинам в соответствии с возрастными особенностями учащихся старших классов. На сайте проекта представлены методические рекомендации для учителей по всем созданным программам. В настоящий момент в проекте участвуют 28 музеев Москвы, где реализуется более 40 уроков для учеников старших классов. Практика предоставления пространства для проведения школьного урока также реализуется в Тобольском государственном историко-архитектурном музее-заповеднике. Для старшеклассников проводятся уроки по школьным дисциплинам, экскурсии, викторины и классные часы.

Актуальной в настоящее время является практика использования различных форм проектной деятельности в музее. Данная форма работы соотносится с психологическими возрастными особенностями старших подростков: эта возрастная группа обладает определенной

самостоятельностью, критичностью, активностью и оригинальностью в поиске решения сложных задач. Старшеклассники проявляют активный интерес к коллективной работе и воплощению своих идей. Наиболее успешно данные характеристики могут развиваться в процессе музейного «мозгового штурма», когда школьники создают собственную выставку или даже музей. К особенностям данной формы работы относятся: создание идеального или материального продукта с предметной или субъективной новизной, четким планом действий и сроком получения результата. В основе проекта всегда лежит деятельностный подход, направленный на развитие интеллектуальных способностей, необходимых для исследовательской работы. Примером такого формата работы со старшеклассниками в музее служит проект «Лунная база», реализованный Московским мемориальным музеем космонавтики в 2017-2018 годах. Основной задачей подростков стала подготовка научных работ.

Проектная деятельность является частью программ музейных стажировок, которые также проводятся для старшеклассников. В рамках данного типа проектов реализуются лекции, экскурсии, осуществляется знакомство с разными отделами музеев. Во время стажировок школьники самостоятельно проектируют мероприятия, выставки и реализуют свои проекты на базе музея. Примером является программа Музея американского искусства Уитни «YI Leaders». Это годовая оплачиваемая стажировка для старшеклассников: школьники организуют общественные программы и мероприятия для других подростков Нью-Йорка, учатся разрабатывать и проводить интерактивные экскурсии по выставкам, помогают работникам музеев в проведении проектов и пишут информационные посты для онлайн-блога. В России примером стажировки для школьников является программа «Молодежная команда Музея «Гараж»», проводимая ежегодно с 2013 года. Программа представляет цикл мероприятий, в рамках которых школьники получают теоретические знания о современном искусстве, о продвижении культурных продуктов, о деятельности музеев. Также курс предполагает практические занятия, воркшопы и итоговый самостоятельный проект, которые старшеклассники представляют перед жюри.

Актуальной формой работы в учреждениях культуры становится волонтерство. В процессе данной деятельности у школьников развиваются лидерские качества, появляется опыт профессионального взаимодействия, формируется гражданская сознательность. Волонтерство для старшеклассников является способом расширить круг социальных связей, попробовать себя в разных профессиях, познакомиться с по-

тенциальными работодателями. Программы волонтерства для старших школьников активно используются в американских музеях. Детский музей «KidsQuest» в Бельвю привлекает старшеклассников для работы на выставках и тематических семинарах. Также при музее есть летний лагерь для детей от 4 до 10 лет, в котором помощь работникам оказывают волонтеры-школьники. Волонтерские программы реализуются в Детском музее Хьюстона. Существует несколько проектов для разных возрастных групп, в рамках которых дети знакомятся с волонтерской деятельностью. Программа для старшеклассников называется «Discovery Squad»: она включает 75 часов волонтерской работы на базе музея.

Популярной формой социокультурной деятельности для старшеклассников становятся музейные фестивали, официально включенные в перечень разновидностей культурно-просветительских мероприятий музея. Обычно данная форма представляет торжественное мероприятие в музее с большим количеством участников, сопровождающееся презентацией и просмотром произведений в исполнении представителей различных кружков, ансамблей, а также других творческих коллективов и организаций. Примером музейного фестиваля является ежегодный проект «Детские дни в Петербурге». Фестиваль объединяет более 40 музеев. Особенно интересен опыт фестиваля 2016 года, в рамках которого была представлена насыщенная программа для старшеклассников. В «Молодежном центре» Государственного Эрмитажа был реализован проект «Speed-dating с картиной». На фестивале школьники выступили перед сверстниками с небольшим монологом и перформансом, связанным с заранее выбранной картиной. Главным для создателей проекта было вовлечение старшеклассников в музейное пространство и стимулирование интереса к искусству.

В настоящее время музейная деятельность активно развивается путем осуществления культурно-досуговых программ для разных возрастных групп. Учет специфики музейной педагогики и возрастной психологии необходим при организации мероприятий для старшеклассников, так как подростковый период характеризуется высоким уровнем познавательной активности, процессами саморефлексии и стремлением к самостоятельности, а музейные программы могут способствовать развитию личности, реализации творческого потенциала школьника, помогут сориентироваться в вопросах будущей профессии. Актуальным в настоящее время является синтез традиционных и современных форм и методов работы со старшеклассниками, что позволяет наиболее успешно проводить работу с данной возрастной группой.



## Литература.

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 31 марта 2021 г. №516 «О внесении изменений в государственную программу Российской Федерации «Развитие культуры». — URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/400466557/> (дата обращения: 27.09.2022).
2. ГМИИ им. А. С. Пушкина для старшеклассников и студентов: официальный сайт. — URL: <https://www.pushkinmuseum.art/education/museyon/clubs/highschool/index.php?lang=ru> (дата обращения: 22.09.2022).
3. Зубова О. Г. Волонтерство как форма участия молодежи в общественной жизни: по материалам экспертных интервью / О. Г. Зубова. — Текст : электронный // Социология. — 2021. — № 5. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-forma-uchastiya-molodezhi-v-obschestvennoy-zhizni-po-materialam-ekspertnyh-intervyu> (дата обращения: 29.09.2022).
4. Короткова М. В. Параметры оценки проектной деятельности учащихся по истории в музее и школе / М. В. Короткова. — Текст : электронный // Наука и школа. — 2021. — № 2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/parametry-otsenki-proektnoy-deyatelnosti-uchaschihsya-po-istorii-v-muzee-i-shkole> (дата обращения: 29.09.2022).
5. Куликова О. В. Социально-психологические основы развития профессиональных коммуникативных качеств старшеклассника / О. В. Куликова. — Текст : электронный // Наука и школа. — 2011. — № 1. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskie-osnovy-razvitiya-professionalnyh-kommunikativnyh-kachestv-starsheklassnika> (дата обращения: 27.09.2022).
6. Лекции историков, политологов, искусствоведов и конструкторов-оружейников в Музейно-выставочном комплексе стрелкового оружия им. М. Т. Калашникова: официальный сайт. — URL: <https://www.museum-mtk.ru/1528697id/> (дата обращения: 21.09.2022).
7. Лекции. Белгородский государственный литературный музей: официальный сайт. — URL: <https://literaturemuseum.ru/lectures/> (дата обращения: 20.09.2022).
8. Медведева Е. История взаимоотношений школы и музея / Е. Медведева. — Текст : электронный // «Урок в музее»: проект единого образовательного пространства музея и школы. — 2016. — URL: <https://tomskmuseum.ru/content/editor/Metod%20otdel/Kulturno%20obrazovatelny%20rabota/Urok-v-muzee-Proekt-edinogo-obrazovatelno-prostranstva-muzeya-i-shkoly.pdf> (дата обращения: 25.09.2022).
9. «Молодежный центр» Государственного Эрмитажа: официальный сайт. — URL: <https://hermitageyouth.org/specialprojects> (дата обращения: 26.09.2022).

10. О проблемах и перспективах развития музейного дела в Российской Федерации. Результаты комплексного социологического исследования: анализ мнений музейного сообщества и населения РФ (реальных и потенциальных посетителей) / Министерство культуры Российской Федерации, РОСИЗО, Институт Наследия. — Москва : Институт Наследия, 2019. — 282 с. — URL: <https://heritage-institute.ru/wp-content/uploads/2019/11/O-проблемах-и-перспективах-развития-музейного-дела.pdf> (дата обращения: 23.09.2022).
11. Проект «Hungry 4 Art Challenge»: официальный сайт. — URL: <https://www.teenartsalon.com/programming> (дата обращения: 27.09.2022).
12. Проект «Пошумим в музее!». — URL: <https://vk.com/permmuseumteens> (дата обращения: 23.09.2022).
13. Проект «Художники — детям»: официальный сайт. — URL: <https://garagemca.org/event/artists-for-children> (дата обращения: 27.09.2022).
14. Формы культурно-образовательной деятельности музеев. — Текст : электронный // Искусствоед.ру — сетевой ресурс об искусстве и культуре : [сайт]. — 2018. — URL: <https://iskusstvoed.ru/2018/08/20/formy-kulturno-obrazovatelnoj-deja/> (дата обращения: 26.09.2022)
15. Чаплыгина Е. С. Интерактивные формы работы с посетителями современных музеев / Е. С. Чаплыгина. — Текст : электронный // Молодой ученый. — 2020. — №15 (305). — С. 397–401. — URL: <https://moluch.ru/archive/305/68674/> (дата обращения: 29.09.2022).
16. Экскурсии для 9 класса и старше в ГМИИ им. А. С. Пушкина: официальный сайт. — URL: <https://www.pushkinmuseum.art/visitors/excursions/detgroups/9grade/index.php?lang=ru> (дата обращения: 20.09.2022).
17. Экскурсии для старшеклассников в Государственном Эрмитаже. — URL: [https://vk.com/@hm\\_visiting-tematicheskie-zanyatiya-dlya-detei-opisaniya](https://vk.com/@hm_visiting-tematicheskie-zanyatiya-dlya-detei-opisaniya) (дата обращения: 25.09.2022).

# **ОПЫТ СОТРУДНИЧЕСТВА МАОУ ГИМНАЗИЯ № 8 И МУЗЕЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНЫХ ИСКУССТВ Г. ЕКАТЕРИНБУРГ В РАМКАХ ИЗУЧЕНИЯ ПРОГРАММНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИСТОРИЯ ИСКУССТВ.**

**Фатхиева А. И.** г.о.г. Екатеринбург МАОУ «Гимназия №8, Лицей им. С. П. Дягилева» отделение ИЗО

620026 г. Екатеринбург, ул. Куйбышева, 72, кв. 34

Тел.: +79068774379, e-mail: pticha2008@yandex.ru

«Гимназия № 8, Лицей им. С. П. Дягилева» — муниципальное автономное образовательное учреждение высшей категории. Является учебным заведением, совмещающим в себе общую школу с первого по одиннадцатый класс и отделения дополнительного образования (изобразительное, хореографическое, музыкальное и эстетическое). Дети, поступая в первый класс, проходят девятилетнюю программу обучения по выбранному направлению. За шестьдесят лет своего существования лицей зарекомендовала себя в Екатеринбурге, как уникальное образовательное учреждение для детей художественно-эстетического и культурного профиля. Важной задачей педагогического коллектива является оказание ребенку помощи в выборе направлений, в которых он может реализовать свои таланты и дарования. В рамках обучения на отделении ИЗО дети изучают предмет «История искусств».

В рамках занятия, используя только мультимедийную технику, достаточно сложно раскрыть весь потенциал и привить детям любовь к изобразительному искусству. В программе было предусмотрено посещение

музея 4 раза за год. Этого было недостаточно и не раскрывало потенциал предмета полностью.

Также сейчас одной из основополагающих частей предмета «История искусств» является развитие эстетического интеллекта. Эстетический интеллект — это развитый вкус и способность чувствовать, понимать и интерпретировать прекрасное, будь то физический объект или нематериальное переживание.

Для развития эстетического интеллекта ребенка существует много разных тактик, но начинать стоит с фундамента — знакомства и общения с миром искусства и прекрасного. И посещение музеев и других учреждений культуры дает детям данный опыт. Дети погружаются в атмосферу, вызывающую приятные эстетические переживания. Но для этого не достаточно привычных форм: групповых или индивидуальных экскурсий в музее.

Имея запрос от педагога и учащихся, в рамках данного предмета педагогом было налажено плодотворное сотрудничество с музеем изобразительных искусств по нескольким направлениям:

1. Профильная подготовка 9-х классов.
2. Курс теоретических и практических занятий для будущих мам «Арт-беби».
3. Цикл видеороликов на иностранных языках, где учащиеся ведут экскурсию по экспозиции художественной галереи.

О данном опыте работы речь пойдет ниже.

#### 1. ПРОФИЛЬНАЯ ПОДГОТОВКА 9-х КЛАССОВ

Для учащихся девятых классов, обучающихся на отделении ИЗО, была разработана годовая программа, в рамках которой дети два раза в месяц занимались на базе музея ИЗО. В рамках программы дети изучают работу музея, структуру и подразделения, музейные понятия (экспонат, ТЭП, экспозиционер и др). Дети посещают хранилища, реставрационные мастерские.

Также в рамках этой программы дети встречаются с деятелями искусств Екатеринбурга (художниками, скульпторами, дизайнерами и др.). Данные встречи помогают учащимся осознать особенности и нюансы работы художественника как будущего осознанного выбора профессии.

Цель: углубление и закрепление теоретических и практических знаний по художественным дисциплинам, полученных в процессе обучения, приобретение учащимися опыта работы в различных условиях, расширение возможностей работы художника, способности к самостоятельной

творческой и поисковой работе.

Задачи:

- развивать зрительную память, целостность видения, наблюдательность;
- приобретать навыки работы в области музееведения и искусствоведения;
- познакомиться с практикующими художниками;
- выполнять живописные этюды и графические зарисовки, копировать работы мастеров прошлого и применять теоретические знания о деятельности художников;
- углублять знания по истории искусств, познакомиться с историко-культурным достоянием России;
- создать дневник музейной практики.

Итогом данного вида работы станет осознанность учащихся в своем выборе творческой профессии, расширение знаний о работе музеев, их значимости, налаживание структурного взаимодействия.

## 2. КУРС ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДЛЯ БУДУЩИХ МАМ «АРТ-БЕБИ»

Дети приходят на обучение в школу искусств в юном возрасте, но уже являются личностями. Знания о мире, о его восприятии воспитанники получают дома, от самых близких людей — своих родителей.

Необходимо понимать, что формирование личности ребенка начинается задолго до его появления на свет. Существует множество медицинских исследований, доказывающих, что ребенок во внутриутробном состоянии способен воспринимать внешний мир (например, находясь в утробе матери, ребенок начинает слышать уже на 16 неделе). В традициях самых разных народов существует представление о том, что беременной женщине следует как можно больше соприкасаться с прекрасными сторонами жизни, тогда и ребенок родится красивым, здоровым и талантливым. Нельзя оспорить факт, что позитивные эмоции, благоприятная среда на протяжении беременности влияют на физическое и духовное здоровье малыша. Ученые доказали, что занятия живописью во время беременности мамы — это залог глубокого понимания между мамой и ребенком на всю жизнь. Исходя из этого, на базе лицея разработан проект по эстетическому и художественному развитию будущих мам «Арт-беби».

В наше время женщины многое знают о физиологии беременности, о здоровом образе жизни беременной женщины, о психологии беременности и родов, о подготовке к грудному вскармливанию и питанию кор-

матери. Проанализировав курсовую подготовку будущих мам, которую организуют специализированные учреждения нашего города, мы выявили, что обучение будущих мам ограничено лишь физической подготовкой к предстоящим родам и грудному вскармливанию. Программа «Арт-беби» позволяет решать важные вопросы эстетического и художественного воспитания. Цель нашего курса — организовать обучение таким образом, чтобы этот удивительный период в их жизни стал максимально полезным для всестороннего развития личности каждой будущей мамы. Программа «Арт-беби» рассчитана на два месяца в период декретного отпуска и представляет собой краткосрочный цикл занятий по эстетическому и психологическому развитию будущих мам.

Цель программы: формирование гармоничной личности матери в период беременности на примерах лучших образцов мировой художественной культуры (на базе музея ИЗО г. Екатеринбурга).

В ходе достижения цели решаются следующие задачи:

- Расширить теоретические знания обучаемых женщин в сфере изобразительного искусства.
- Изучить базовые знания правильного построения отношений в семье в связи с появлением ребёнка.
- Развить творческие способности мамы через изучение различных практических способов и техник изображения.
- Развить воображение и эстетический вкус.

Программа «Арт-беби» направлена на формирование психологической готовности мамы строить новые взаимоотношения с ребёнком еще на этапе беременности, чтобы к моменту встречи с ребёнком избежать распространенных ошибок, влияющих на отношения в кругу семьи, на душевное и психологическое здоровье каждого члена семьи.

Актуальность программы: занятия формируют основы нравственности женщины. Будущие мамы должны осознавать всю ответственность своего нового статуса.

Основной принцип обучения — движение от общего к частному. Ожидаемые результаты от реализации проекта:

При обучении будет акцентироваться внимание на развитии воображения и фантазии будущих мам. Важно раскрыть способности обучаемой мамы в процессе курса, направить её творческую энергию на восприятие мира чувств, на отзывчивость на добро и зло. Данный курс систематизирует и углубляет базовые знания обучаемых, позволяет в дальнейшем развивать личностные характеристики и творческие способности будущих мам на основе теоретических и практических предметов: изобрази-

тельного искусства, психологии, декоративно-прикладного творчества и основ скульптуры, истории искусств.

Курс состоит из следующих предметов:

1. Женщина в контексте истории искусств.
2. Психологические особенности женщины, вынашивающей ребенка.
3. Психология ребенка.
4. Техники и изобразительные средства.
5. Виды декоративно-прикладного искусства.

Календарный план работы по программе проекта:

Теоретические занятия (один раз в неделю по 1 часу).

Практические занятия (два раза в неделю по одному часу).

Занятия с психологом (один раз в неделю по 1 часу).

Участие будущих мам в двух фотосессиях на второй и последней неделе обучения.

### **3. ЦИКЛ ВИДЕОРОЛИКОВ НА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКАХ, ГДЕ УЧАЩИЕСЯ ВЕДУТ ЭКСКУРСИЮ ПО ЭКСПОЗИЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ГАЛЕРЕИ.**

Данный вид взаимодействия появился благодаря совокупности нескольких факторов: участие в международном конкурсе «Магия пейзажа» (2022) и предстоящая Универсиада 2023. Для участия в конкурсе был создан один видеоролик, рассказывающий на испанском языке о творчестве советского художника Е. Гудина.

В ходе подготовки к конкурсу участники посетили несколько художественных музеев города и остановили свой выбор на экспозиции советской живописи музея ИЗО. Но заинтересованность детей в посещении музеев и сложности в выборе одной картины натолкнули на идею создания цикла роликов, в которых бы логически и более подробно было бы рассказано о коллекциях музея. Данный вид работы совмещает в себе несколько важных аспектов: популяризация музеев у молодежи, междисциплинарный подход в работе (история искусств, иностранные языки), наработка практических навыков у учащихся в обучении. Сценарий, съемка и монтаж ролика выполнялся непосредственно участниками конкурса.

В данном ролике представлен пример применения теоретических навыков на практике. Мы применили междисциплинарный подход в работе с одарённым учеником, которому было тесно в рамках стандартного школьного урока. Он смог на практике продемонстрировать свои знания и воплотить их в реальный проект.

Данный проект является первым этапом в создании цикла видео-работ для информационного цифрового наполнения музея, работы

над созданием которого сейчас активно ведутся. То есть данный ролик не является единственным, он скорее пилотная версия работы с детьми, в рамках практического применения их знаний и умений. Это — возможность реализовать и развивать полученные в ходе обучения навыки, а главное — возможность для учащихся проявлять инициативу, что сейчас является одной из главных задач.

Подводя итог, можно сказать, что совместная работа с музеем является для лица неотъемлемой практической частью, служит мотивационным звеном. Ведь учащиеся, задействованные в данных программах, согласно проведенному опросу, более мотивированны и заинтересованы в обучении на изобразительном отделении. Они проявляют инициативу и желание развиваться в художественных сферах. Музей для них стал не статичным хранителем произведений искусства прошлого, а «живым инструментом» в познании и развитии.

Взрослая аудитория также дала положительные отзывы, ведь многие (по данным опроса) боялись посещать музей, так как испытывали чувство неловкости, малой информированности как о работе, так и об экспонатах галереи.

Совместная работа помогла раскрыть потенциал предмета «История искусств», как практически значимого предмета блока искусств.

По данным многих исследований видно, что современная школа слишком сконцентрирована на формировании у ребенка логики и рационального восприятия мира и уделяет недостаточно внимания эмоциональному развитию.

Работа над эстетическим интеллектом, в рамках нашей деятельности — это как раз про эмоциональное. В процессе реализации описанных выше видов деятельности участники процесса развивают воображение и умение получать удовольствие от прекрасного, способность определять и понимать свои чувства, анализировать и оценивать произведения искусства, придумывать творческие идеи и проекты.

## **Литература.**

1. Браун П. Эстетический интеллект. Как его развивать и использовать в бизнесе и жизни. Манн, Иванов и Фербер, 2021 г, 300 с.
2. Денисенко В. И. Внедрение компетентного подхода в процессе специальной подготовки художника — педагога // Художественно — педагогическое и художественное образование в условиях модернизации высшей школы России: история, теория, методика. Краснодар, 2010.



3. Макарова М. Н. Краеведческий аспект пленэрной практики в учреждениях дополнительного художественного образования детей: Диссертационная работа канд. пед. наук: СПб., 2004, 190 с.
4. Ярков С. П. НА СЕВЕРНЫХ ГРАНИЦАХ О творчестве уральского художника Евгения Гудина // Статья — Искусствоведение с. 168 <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/23266/1/iurg-2006-47-19.pdf>

# **СИСТЕМА ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ФОРМИРОВАНИИ ДУХОВНОГО И ПРАВСТВЕННОГО ИДЕАЛА СОВРЕМЕННЫХ ПОДРОСТКОВ (НА ОСНОВЕ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА) НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА И ВО ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Ольга Ивановна Жеребятьева**  
МБОУ «Лицей» г. Арзамас +79103900034  
olgarazina@yandex.ru

Взросший в последнее время интерес к малой родине, к истории родного края стал настолько велик, что вошел в образовательные программы ФГОС по многим школьным предметам, включая иностранные языки. Региональный компонент многих разделов школьной программы и всех КИМов по иностранным языкам включает в себя знания о своем родном городе (населенном пункте), его истории, географии, известных личностях, значимых событиях современного этапа развития.

Это веяние не обошло и содержание дополнительного образования. Во внеурочной деятельности изыскания о родном крае вошли в разные виды и формы работы с детьми, включая проектную деятельность. Ее актуальность сегодня неоспорима. ФГОС нового поколения требует использования в образовательном процессе технологий деятельностного типа; методы проектно-исследовательской деятельности определены

как одно из условий реализации образовательной программы общего образования.

Особенную популярность в последние годы приобрели сетевые проекты на краеведческой основе, которые позволяют осветить жизнь родной глубинки с разных сторон, начиная с истории, затрагивая тонкие духовные сферы, углубляясь в православные традиции, приобщая к ним молодых людей, изначально, казалось бы, далеких от вопросов веры в Бога. Это позволяет им осознать себя частицей своего народа, достойными хранителями общего дела, гражданами своей страны, имеющей уникальную историю.

Наш опыт работы исследовательской деятельности в сетевых проектах по иностранным языкам показывает, что именно они являются той формой внеурочной деятельности, которая повышает учебную мотивацию к изучению английского языка, способствует повышению познавательной активности, в том числе по отношению к истории и культуре. Помимо этого, работа в сетевых проектах развивает информационно-коммуникационные компетентности не только учащихся, но и их наставников, совершенствует навыки проектной и учебно-исследовательской деятельности.

На уровне коммуникации проектная деятельность в Интернете способствует организации творческого взаимодействия и сотрудничества учащихся и педагогов. Этому способствует возможность организовать и задействовать в работе учащихся с разным уровнем языковой подготовки, но способных проявить себя в других областях знаний. Благодаря многолетней работе в проектной деятельности с использованием английского языка, у нас сформировалась система занятий с привлечением музейных средств родного города. В зависимости от тематики предлагаемого проекта, каждый из них в разной степени призван воспитывать чувство патриотизма и гражданской ответственности учащихся.

С включением города Арзамаса в туристический кластер «Арзамас – Дивеево – Саров» обнаружилось, что масса печатных и видеопубликаций о городе, его истории, значимых архитектурных, исторических, культурных объектах представлены только на русском языке, в то время как международный туризм в российскую провинцию на современном этапе возрастает. Привлечение иностранных гостей очень важно для развития города, прежде всего, с экономической стороны, а также это стимул развивать инфраструктуру города и для его жителей.

Особое место среди проектов занимают те, которые созданы в содействии с местными музеями города Арзамаса. Сотрудники Арзамасского

историко-художественного музея и Музея Русского Патриаршества находятся в постоянном взаимодействии с учащимися не только в рамках экскурсий, тематических занятий и мастер-классов, но и в исследовательской деятельности. Работа с архивным материалом, консультации по отдельным темам ложатся в основу очередных школьных изысканий по истории и культуре родного города.

Одной из таких проектных работ стала работа «Лица родного города». Она включала в себя исследование личностей знаменитых людей Арзамаса, написание рефератов на английском языке (А.В. Ступин, патриарх Сергей Страгородский), проектную работу «Дети в искусстве», фрагмент видеоэкскурсии на английском языке.

Рассмотрим более подробно проект «Дети в искусстве» по созданию фрагмента видеоэкскурсии на английском языке по Ступинскому залу Арзамасского историко-художественного музея.

Проект был предназначен для школьников, учителей, а также для учреждений туристической и культурной сферы, его цель — ознакомление гостей Арзамаса с достоянием города в сфере изобразительного искусства.

Тип проекта определялся как творческий, исследовательский, информационный. По продолжительности работы он являлся краткосрочным. В проекте были предусмотрены разные формы работы: урочная, внеурочная, индивидуальная.

Целями проекта являлись следующие:

1. Образовательная: ознакомление учащихся с лексическими единицами по теме «Религия» и «Искусство», обучение устной речи посредством описания картины;
2. Развивающая: развитие творческих способностей учащихся;
3. Воспитательная: воспитание нравственных ценностей, восходящих к евангельским заповедям, воспитание любви к родному краю посредством изучения малоизвестных произведений, созданных земляками-художниками, истории искусства и архитектуры города Арзамаса.

Были определены задачи проекта:

- научиться составлять устное монологическое высказывание, основанное на описании картины, в том числе используя специальную лексику;
- ознакомиться с несколькими евангельскими сюжетами, раскрыв образ Христа как первейший символ любви;
- изучить творчество арзамасского художника-живописца Н.А. Кошелева на базе историко-художественного музея;

- ознакомиться с особенностями живописи учеников Ступинской школы, в том числе на базе Арзамасского Воскресенского собора;
- составить монологическое высказывание и снять видеоролик, повествующий о сюжете и художественных особенностях картины Н.А. Кошелева «Христос, благословляющий детей»;
- составить памятку по созданию видеоэкскурсий.

На подготовительном этапе проекта была определена тема и выбрано произведение искусства из фондов Арзамасского историко-художественного музея для публичного представления. Выбор осуществлялся исходя из нашего видения малоизвестных страниц культуры Арзамаса как провинциального города с богатейшими православными традициями. Следование по маршруту Арзамас — Дивеево — Саров предполагает погружение туристов именно в духовную и религиозную сферы жизни города. Таким образом, выбор картины Николая Андреевича Кошелева «Христос, благословляющий детей» гармонично вписался в содержание проекта.

Работа над основным этапом по подготовке проекта была самой длительной и включала в себя разные виды деятельности.

В первую очередь, проектанты познакомились с несколькими евангельскими сюжетами, рассказывающими о жизни Христа, в том числе сюжетом, описывающим его общение с детьми, и сценой их благословления. Необходимо было ознакомиться с толкованием этих евангельских стихов. Затем началось ознакомление с теми же строками Евангелия на английском языке. В ходе этого вычленялась лексика религиозного содержания, в том числе и та, которая затем должна была войти в текст описания картины.

При рассмотрении художественного произведения необходимо было изучить слова и выражения по теме «Изобразительное искусство». К счастью, эта тема неоднократно включается в состав школьной программы изучения английского языка на разных этапах и уровнях, поэтому большая часть слов требовала повторения с помощью методики «Мозговой штурм».

В то же время было необходимо изучить личность самого художника Николая Андреевича Кошелева. На базе фондов историко-художественного музея и с помощью его научных сотрудников ребятам удалось исследовать все этапы жизни и становления мастера в искусстве. Некоторые особенно значительные вехи его жизни и творчества легли в основу рассказа о нем в созданном видеосюжете.

Н.А. Кошелев был одним из самых талантливых и искусных худож-

ников — бывших крепостных из плеяды живописцев Нижегородского края. Нельзя было ограничиться знакомством только с особенностями его стиля письма. Творчество некоторых выдающихся арзамасских учеников школы живописи А.В. Ступина нам удалось рассмотреть не только в музее, но и при посещении Арзамасского Воскресенского собора, фрески и некоторые иконы которого написаны мастерами именно этой школы.

При описании выбранной картины мы сочетали два типа повествования: описание картинки в рамках школьной программы обучения иностранным языкам и повествование об истории картины и ее авторе как возможность обогатить содержание монолога и сделать его максимально информативным и интересным для слушателя в течение всего лишь нескольких минут. На этом этапе подготовки потребовалось повторение определенных разделов грамматики английского языка (Present Progressive, Participle I, конструкции There is/ there are и т.д.).

Этап написания текста был полностью самостоятельным для учеников, но требовал коррекции учителем перед съемками ролика. Роллик опубликован на сайте учителя-наставника: <https://youtu.be/lqo5my3z59Q> и доступен для просмотра и ссылки на него.

Поскольку работа увлекла учащихся, были намечены перспективы, связанные с дальнейшим изучением евангельских сюжетов в искусстве. Ребятам было предложено выбрать живописные полотна, описывающие библейские истории, и продолжить создание виртуальных экскурсий по другим картинным галереям России, а может быть, и мира.

Ребята осознали, что главное преимущество виртуальных экскурсий заключается в том, что любой человек может посетить неограниченное количество мест за короткий промежуток времени, не выходя из дома. Видеоэкскурсии на английском языке, по-видимому, имеют будущее, и для них уже выстроен вектор развития и продвижения. А для осуществления этих задач необходимы люди, вовлеченные в данный процесс и компетентные в данном вопросе. С этой целью и была создана памятка, на которую в дальнейшем можно будет опираться при создании виртуальной экскурсии по картине (один из видов видеоэкскурсий).

### **Список литературы:**

1. Минькова Р.А. Англо-русский и русско-английский словарь христианской лексики. — Ярославль: ООО «Ярмедиагруп», 2014.
2. Минькова Р.А. Жития некоторых святых. Livings of Some Saints. Православные праздники и посты. Orthodox Feasts and Fasts. — Ярославль, 2014.
3. Тарасова Л.Д. Благочестивому юношеству. — Вятка (Киров), 2006.

# Содержание

## Пленарное заседание

Анищенко Н. А., Шнайдер О. В. Школа и музей: в поисках общего языка .....	3
Кондрашкина А. А. Роль художественного музея в формировании и развитии профессиональных компетенций будущего культуролога .....	8
Миронова О. А. Иноязычное образование обучающихся через открытое пространство современного музея .....	15
Райхлина Е. Л. Подрастающее поколение в музее: поиск новых форм и реше- ний в музейной работе .....	21
Сурганова Е. С. Основные направления сотрудничества музея и школы .....	28

## Секция I

### Проведение просветительской деятельности художественного музея: способы интеграции в современное образовательное пространство

Березина Н. Л. Музей и аудитория: инклюзивные музейные занятия в «Гравюрном кабинете» .....	33
Березина Н. Л., Сокова А. С. Продуктивные формы выстраивания взаимодействия в парадигме «школа-музей» .....	38
Абдуллаев А. Т., Ерисов А. Н. Культурно-образовательные проекты как способ продуктивного использования междисциплинарных знаний и умений .....	46
Калашникова Е. В. Опыт реализации программы «Приглашение в музей» в рамках школьной внеурочной деятельности как пример успешного сотрудничества музея и школы .....	52
Калинина М. В. Запомнится ли посещение музея детям? Исключительная роль экскурсовода .....	62
Найденова Е. Л. Музей как место формирования культурной идентичности .....	70
Попова М. В. Развитие познавательного интереса младших школьников на занятиях студии «Мультидрук музея ИЗО» .....	76
Слаквич Д. А., Галинская К. В. Закрытый молодежный клуб НГХМ: Опыт организации и участия .....	82
Спорышева П. Е. Опыт проведения необычных экскурсий .....	



и занятий для школьников в Арсенале .....	101
Спорышева П. Е. Опыт работы с молодежью в русле культуры участия в ВВФ ГМИИ имени А. С. Пушкина (Арсенал) .....	111
Трофимова А. В. Как выбрать музейную программу для посетителей младшего возраста? .....	122
Фадеев Л. А. Урок в музее. Опыт художественного музея Эрнста Неизвестного .....	129
Цырина Н. В. Творческая студия в музее. Опыт работы со школьниками младшего звена .....	134

## **Секция 2.:**

### **«Опыт сотрудничества школы и художественного музея: проблемы, решения, перспективы»**

Галкина О. В. Об опыте сотрудничества гимназии №136 и художественного музея .....	144
Горбунова Т. Н., Пяшина Ю. Л. Личностное развитие учащихся в художественно-эстетической области через искусство на уроках иностранного языка и во внеурочной деятельности .....	147
Журбенко М. С. Билингвальная видеоэкскурсия как пример предъявления метапредметного результата .....	156
Загорная Л. П. Возможности интегрированных учебных программ и проектов в формировании в ученике Личности .....	166
Захарова Т. Г. Организация социокультурного образовательного пространства современной школы путем вовлечения учащихся в процесс создания культурных событий школьного музея .....	175
Киселева Е. Д., Лозгачёва В. Д. Особенности перевода православной лексики на материале экскурсий музея русского патриаршества г. Арзамас.....	184
Кочубей Т. Д. Музей и школа — территория творчества: опыт взаимодействия .....	188
Кутова Е. А., Кулагина С. Ю. Инклюзивный культурно-образовательный проект «На языке искусства».....	194
Лисиченко О. В. Воспитание «гражданина XXI века». Реализация проекта театрализованных арт-экскурсий как способ формирования компетенций будущего .....	198

Ермолова И. В., Мясникова Н. А. Потенциал сотрудничества школ и музеев в организации исследовательской деятельности школьников .....	203
Ермолова И. В., Мясникова Н. А. Потенциал сотрудничества школ и музеев в организации исследовательской деятельности школьников .....	203
Петрова Е. А. Музейная педагогика и образовательно-воспитательный процесс .....	209
Сальникова И. В. Музей как субъект образовательного процесса .....	213
Согина А. В. Особенности организации и проведения урока в музейном пространстве. Из опыта работы с учащимися отделения Общего эстетического образования .....	218
Тарасова А. А., Мельникова Е. О. Специфика адаптации старших школьников к музейной среде: традиционные и современные формы работы .....	225
Фатхиева А. И. Опыт сотрудничества МАОУ «Гимназия №8» и музея изобразительных искусств г. Екатеринбург в рамках изучения программной дисциплины «История искусств» .....	235
Жеребятьева О. И. Система проектной деятельности в формировании духовного и нравственного идеала современных подростков (на основе краеведческого материала) на уроках английского языка и во внеурочной деятельности .....	242